
Nota de Prensa

Santander lanza *Santander Plus*, una tarjeta de pago aplazado que devuelve el 5% del importe de las compras sin límite de cantidad

- Es la única tarjeta que aplica este descuento a sus titulares sin límite de cantidad, ni de fecha y en cualquier establecimiento.
- Mediante un sistema de alerta a través del móvil, informa al titular del descuento que percibe justo después de cada compra.
- *Santander Plus* presenta un atractivo diseño transparente que refuerza su principal característica: ser una *tarjeta sin letra pequeña*.

Madrid, 16 de abril de 2008. Santander, en colaboración con MasterCard ha lanzado *Santander Plus*, una tarjeta de pago aplazado que reembolsa al titular el 5% del importe de sus compras, sin límite de cantidad, ni de fecha y en cualquier tipo de establecimiento. Se trata de un nuevo producto que además establece un sistema de alerta a través del móvil por SMS, para informar al titular de forma instantánea del descuento que se aplica en su compra.

Ignacio Narvarte, director de Medios de Pago de Banco Santander afirma que “con este novedoso producto Santander continúa su estrategia de ofrecer mayores ventajas y beneficios a sus clientes, ya que ofrece una tarjeta sin letra pequeña y sin límite de cantidad. *Santander Plus* se suma a la lista de productos innovadores que Santander ha lanzado en diferentes mercados, como *Light* en México y *Free* en Brasil”.

Santander Plus es una tarjeta de pago aplazado que, además, permite transferir dinero al instante a la cuenta corriente (mínimo 300 euros). Con ella, también se puede contratar un seguro de protección de pagos, que permite hacer frente al saldo pendiente en caso de invalidez, desempleo y fallecimiento.

José Sirvent, Director General de MasterCard para España y Portugal señala que “una vez más, Santander y MasterCard han unido su experiencia para crear un producto pionero en el mercado, que ofrece condiciones únicas a sus clientes, aportando flexibilidad y valor añadido para sus finanzas”.

Santander ha apostado en este caso por un diseño innovador a través de la utilización de una tarjeta transparente que permite transmitir a los usuarios las principales características de este nuevo producto, como son: transparencia y flexibilidad. En definitiva, un diseño que refuerza la idea de una herramienta abierta y flexible para cubrir las necesidades del usuarios.

Los titulares de *Santander Plus* la podrán utilizar en los más de 24 millones de establecimientos en todo el mundo en los que se aceptan medios de pago.