

Santander SmartBank lanza la competición de talento Santander Smart Talent

- La competición se dirige a estudiantes universitarios y de postgrado de todo el territorio español que demuestren su talento dando una solución innovadora a un proyecto digital.
- El periodo de inscripción permanecerá abierto hasta el próximo 18 de marzo a través de <https://santandersmarttalent.aplygo.com>
- Dos de las 30 mejores soluciones podrán optar a un premio de 5.000€.

Madrid, 27 de febrero de 2019 - SANTANDER NOTICIAS

Banco Santander, a través de [Santander SmartBank](#) y en línea con su oferta de valor y apuesta por el progreso de los jóvenes, lanza la primera competición digital a nivel nacional, Santander Smart Talent, una competición donde se busca impulsar el talento y la creatividad universitaria a través del desarrollo de retos digitales: Artificial Intelligence y Digital Innovation.

La iniciativa ofrece resolver dos retos digitales propuestos por Banco Santander, Artificial Intelligence y Digital Innovation, con los que los universitarios tendrán que aplicar su talento y conocimientos en el ámbito de la tecnología y la innovación para ofrecer una solución innovadora y diferente.

Pueden participar en la competición todos aquellos estudiantes universitarios, a nivel nacional, entre los 18 y 27 años sin distinción de carrera universitaria. Las inscripciones podrán ser individuales o a través de grupos con un máximo de cuatro componentes.

El 24 de abril, Banco Santander, comunicara y notificara a los 30 equipos seleccionados como finalistas, invitándoles a un evento el 9 de mayo donde se celebrará la gran final. Allí, los equipos deberán demostrar sus dotes y defender el trabajo realizado ante un jurado experto.

Las dos mejores soluciones se llevarán un premio de 5.000 euros cada una.

Tanto las bases del programa para las inscripciones a cada uno de los retos deberán tramitarse a través de la plataforma <https://santandersmarttalent.aplygo.com/>

Además de su firme compromiso con la Educación Superior que materializa a través de Santander Universidades, Banco Santander apuesta por convertirse en el banco de referencia de los jóvenes a través de SmartBank, con una oferta específica para ellos, servicios especiales adaptados a los canales digitales y una web propia, www.santandersmartbank.es, que ofrece contenidos y propuestas de interés sobre empleo, emprendimiento, vivienda o tecnología.