

Apresentação de resultados 2017

Ana Botín, Presidente Executiva do Grupo
José Antonio Álvarez, CEO

Simple | P | Justo



Informações importantes

O Banco Santander, S.A. ("Santander") adverte que esta apresentação contém "declarações prospectivas", de acordo com o significado atribuído na *U.S. Private Securities Litigation Reform Act* de 1995. Declarações prospectivas podem ser identificadas através de várias palavras tais como "espera", "projeta", "antecipa", "deverá", "pretende", "probabilidade", "risco", "VaR", "RORAC", "RoRWA", "TNAV", "alvo", "objetivo", "meta", "estimativa", "futuro" e expressões similares. Essas declarações sobre o futuro são encontradas em vários pontos desta apresentação e incluem, entre outras, afirmações sobre a evolução do desenvolvimento de nossos negócios e do desempenho econômico e de nossa política de remuneração de acionistas. Embora tais declarações sobre o futuro representem nossa avaliação e expectativas sobre o desenvolvimento de nossos negócios, alguns riscos, incertezas e outros fatores importantes podem fazer com que o desenvolvimento e resultados efetivos difiram significativamente de nossas expectativas. Esses fatores incluem, entre outros: (1) tendências gerais de mercado, macroeconômicas, governamentais e de regulamentação; (2) movimentos nos mercados de capitais, taxas de câmbio e taxas de juros, locais e estrangeiras; (3) pressões competitivas; (4) desenvolvimentos tecnológicos; e (5) alterações na situação financeira ou solvência de nossos clientes, devedores e contrapartes. Diversos fatores,, inclusive aqueles retratados no Formulário 20-F apresentado à Comissão de Valores Mobiliários dos EUA (a "SEC", Securities and Exchange Commission) – no item "Fatores de Risco - Principais Informações" e no *Documento de Registro de Acciones* apresentado à Comissão de Valores Mobiliários espanhola ("CMNV") – na seção "Fatores de Risco" poderiam afetar adversamente o desempenho de nossos negócios e financeiro. Outros fatores desconhecidos ou imprevisíveis poderiam fazer com que os resultados efetivos difiram de forma significativa dessas declarações sobre o futuro.

As declarações sobre o futuro referem-se apenas à data em que são apresentadas e baseiam-se em conhecimentos, informações disponíveis e opiniões em tal data, que podem mudar a qualquer momento. O Santander não assume qualquer obrigação de atualizar ou revisar qualquer declaração sobre o futuro, seja como resultado de novas informações, eventos futuros ou qualquer outro motivo.

As informações contidas nesta apresentação estão sujeitas a, e devem ser lidas em conjunto com, todas as outras informações disponíveis publicamente, incluindo, quando relevante, qualquer documento de divulgação mais completo publicado pelo Santander. Qualquer pessoa que adquira valores mobiliários a qualquer momento deve agir exclusivamente com base na sua própria avaliação sobre os méritos ou adequação dos valores mobiliários a suas finalidades e somente com base em informações disponíveis publicamente e após considerar todas as orientações profissionais ou de outro tipo que considere necessárias ou apropriadas nas circunstâncias, e sem se basear nas informações contidas na apresentação. Nenhuma atividade de investimento deverá ser tomada baseada nas informações que constam desta apresentação. Ao disponibilizar esta apresentação, o Santander não fornece orientação ou recomendação de comprar, vender ou de qualquer outra forma negociar com ações do Santander ou com quaisquer outros valores mobiliários ou investimentos.

Nem esta apresentação nem qualquer das informações nela incluídas constituem uma oferta de venda ou solicitação para uma oferta de compra de quaisquer valores mobiliários. Nenhuma oferta de valores mobiliários pode ser realizada nos EUA, exceto em conformidade com registro nos termos da Lei de Valores Mobiliários dos EUA de 1933, e suas alterações, ou uma isenção às determinações da mesma. Nada contido nesta apresentação tem a intenção de constituir um convite ou estímulo para realizar atividades de investimento para os fins da proibição sobre promoção financeira na Lei de Serviços e Mercados Financeiros do Reino Unido de 2000.



Informações importantes

Nota: As declarações sobre desempenho histórico ou valorização financeira não têm a intenção de significar que o desempenho futuro, o preço das ações ou os lucros futuros (incluindo lucros por ação) para qualquer período necessariamente corresponderão ou excederão os de qualquer ano anterior. Nada nesta apresentação deve ser interpretado como uma previsão de lucros.

Os negócios incluídos em cada um de nossos segmentos geográficos e os princípios contábeis com base nos quais seus resultados são apresentados aqui podem diferir dos negócios incluídos e dos princípios contábeis aplicados localmente nas nossas subsidiárias de capital aberto nessas regiões. Portanto, os resultados de operações e tendências mostrados para nossos segmentos geográficos podem diferir substancialmente dos relativos às subsidiárias.

Além das informações preparadas de acordo com as Normas Internacionais de Informação Financeira ("NIIF"), essa apresentação inclui certas Medidas Alternativas de Rendimento ("MARs"), conforme as Diretrizes sobre as Medidas de Rendimento publicadas pela European Securities and Markets Authority em 5 de outubro de 2015 (ESMA/2015/1415es), bem como certas Magnitudes não NIIF. As MARs e as Magnitudes não NIIF são medidas de rendimento financeiro elaboradas a partir das informações financeiras do Grupo Santander mas que não estão definidas ou detalhadas no âmbito das informações financeiras aplicáveis e, portanto, não foram auditadas e não são passíveis de auditoria completa. Essas MARs e as Magnitudes não NIIF não são utilizadas com o objetivo de permitir uma melhor compreensão do desempenho financeiro do Grupo Santander mas devem ser consideradas apenas como informações adicionais e em hipótese alguma substituem as informações financeiras elaboradas de acordo com as NIIF. Além disso, a forma como o Grupo Santander define e calcula essas MARs e Magnitudes não NIIF pode diferir da forma como é feita por outras empresas que empregam medidas semelhantes, e podem não ser comparáveis. Para obter mais informações sobre essas questões, incluindo sua definição ou a reconciliação entre os correspondentes indicadores de gestão e a informação financeira consolidada elaborada de acordo com as NIIF consulte o capítulo, 26 do Documento de Registro de Ações do Banco Santander inscrito nos Registros Oficiais da CNMV em 4 de julho de 2017 (disponível no site da CNMV – www.cnmv.es – e do Banco Santander – www.santander.com), o Item 3A do Relatório Anual no Formulário 20-F referente ao exercício encerrado em 31 de dezembro de 2016, apresentado à Comissão de Valores Mobiliários dos Estados Unidos (U.S. Securities and Exchange Commission) em 31 de março de 2017 (o "Formulário 20-F") e na seção Medidas Alternativas de Rendimento do Relatório Financeiro Trimestral do 4º trimestre de 2017 (disponível no site do Banco Santander – www.santander.com). Para obter mais informações sobre os princípios contábeis utilizados na conversão de ativos e passivos denominados em moeda estrangeira para euros, consulte a nota 2(a) das nossas Demonstrações Financeiras Consolidadas incluídas no relatório correspondente ao exercício 2016 (disponíveis no site da CNMV (www.cnmv.es) e do Banco Santander (www.santander.com) e no nosso relatório anual no Formulário 20-F.



1 Cumprindo os compromissos antes do planejado

2 Análise do Grupo e das áreas de negócios

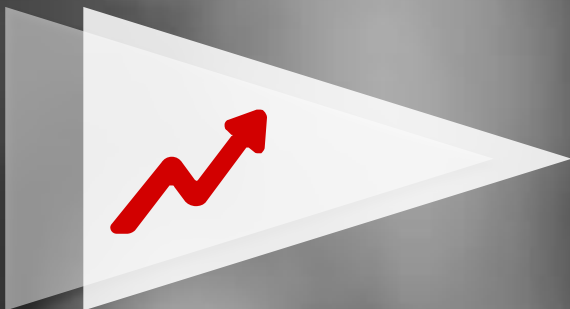
3 Prioridades estratégicas para 2018

4 Conclusões

5 Anexo

Principais realizações em 2017

Crescimento



Clientes vinculados

17 mi (+13%)

Receitas de clientes

€45.892 mi (+11%)

Rentabilidade



RoTE ordinário

~12% (+70 bps)

Índice de eficiência

~47% (-70 bps)

Fortaleza



FL CET1

10,84% (+29 bps)

Índice de inadimplência

4,08% (+15 bps)

Crescimento: LAI ordinário +20% anual e lucro atribuível +7% anual

Milhões de €	2017	2016	Variação
Margem de juros	34.296	31.089	+10%
Comissões	11.597	10.180	+14%
Receitas de clientes	45.892	41.268	+11%
Outras receitas	2.499	2.585	-3%
Margem bruta	48.392	43.853	+10%
Despesas operacionais	-22.918	-21.088	+9%
Margem líquida	25.473	22.766	+12%
Provisões de crédito	-9.111	-9.518	-4%
Lucro antes de impostos ordinário	13.550	11.288	+20%
Lucro atribuível	6.619	6.204	+7%

Ganhos de capital e provisões (líquido)

Allfunds

+297

Processos de integração

-385

Ágio

-603

Outros

-206

Total

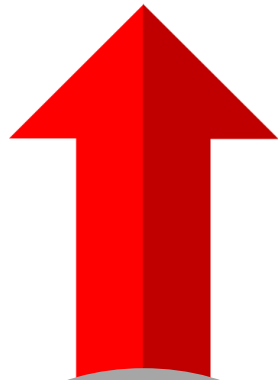
-897

Crescimento: desenvolvendo vinculação e relacionamentos mais profundos

*Cientes
vinculados*



17,3 mi



+13%

Crescimento anual

*Cientes
digitais*



25,4 mi



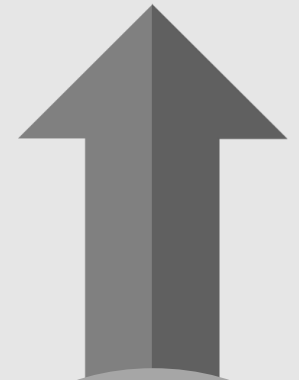
+21%

Crescimento anual

Comissões



€11,6 bi

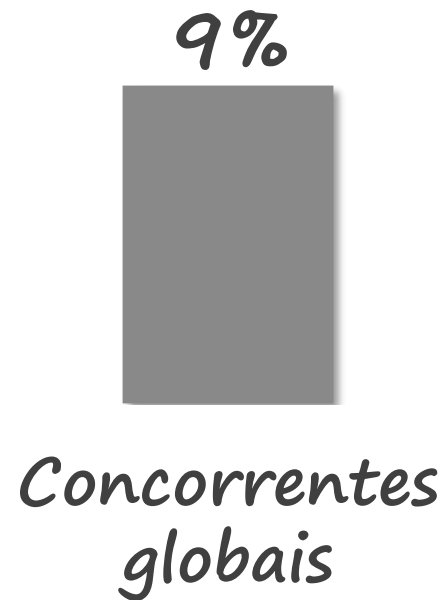
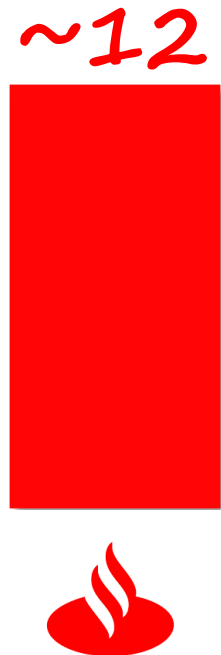


+14%

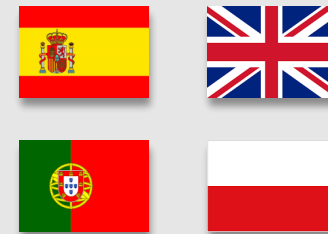
Crescimento anual

Rentabilidade: RoTE melhora +70 bps no ano até atingir ~12%

RoTE ordinário



Europa



SCF

(anual)



12%
(+1p.p.)

Média dos
concorrentes
locais

8%

Américas



(anual)

17%
(+2p.p.)

Média dos
concorrentes
locais

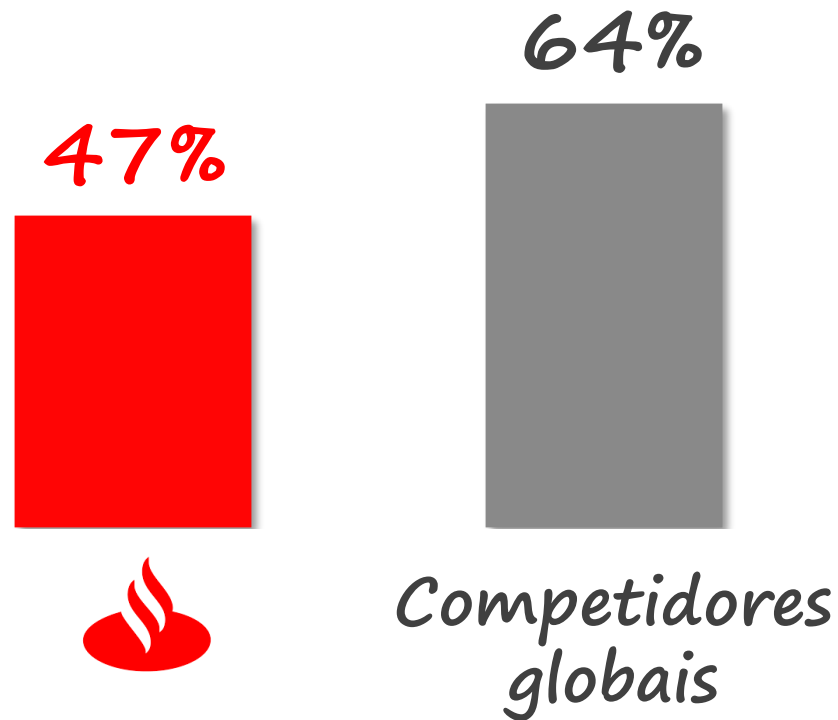
17%

Fonte: Dados da empresa e Bloomberg

Nota: RoTE em 9M'17. Os concorrentes globais incluídos para média são Wells Fargo, JP Morgan, Bank of America, UBS, BBVA, ING, BNP Paribas, HSBC, Unicredit, Lloyds, Citibank, Intesa Sanpaolo, Société Générale, Standard Chartered e Deutsche Bank. A média Santander vs pares baseia-se em ROTES em critérios locais.

Rentabilidade: nosso índice de eficiência melhora 70bps anual até 47%

Índice de eficiência



Top 3 em satisfação do cliente



Fonte: Índice de eficiência: dados da empresa e Bloomberg.

Nota: Índice de eficiência em 9M'17. Os concorrentes incluídos para média são Wells Fargo, JP Morgan, Bank of America, UBS, BBVA, ING, BNP Paribas, HSBC, Unicredit, Lloyds, Citibank, Intesa Sanpaolo, Société Générale, Standard Chartered, Deutsche Bank e Barclays.

Fortaleza: foco em crescimento rentável e disciplina na alocação de capital

Crescimento orgânico

	2016		2017
RoTE ¹	~11%	↗	~12%
RoRWA ¹	1,4%	↗	1,5%

Crescimento inorgânico

Aquisições

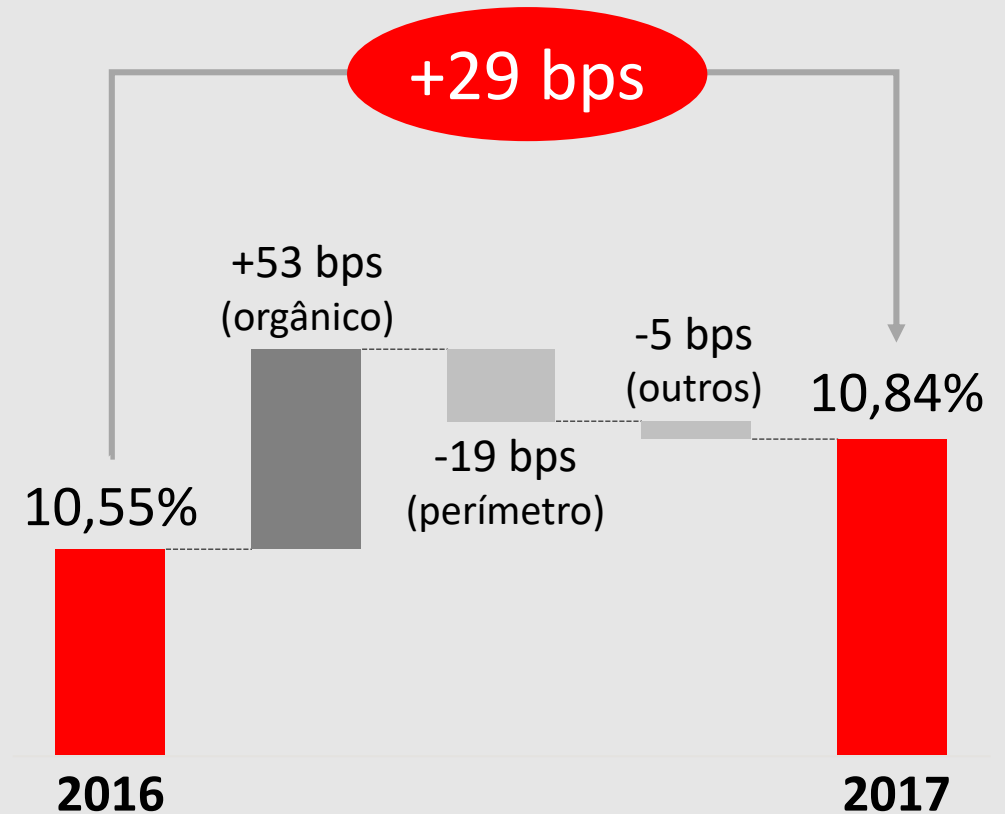
Popular



Vendas



CET1 FL (anual)



Fortaleza: a prioridade do SAN Espanha/Popular é o crescimento responsável e rentável

Principais desafios abordados nos primeiros 60 dias...

...enquanto gerenciamos a integração...



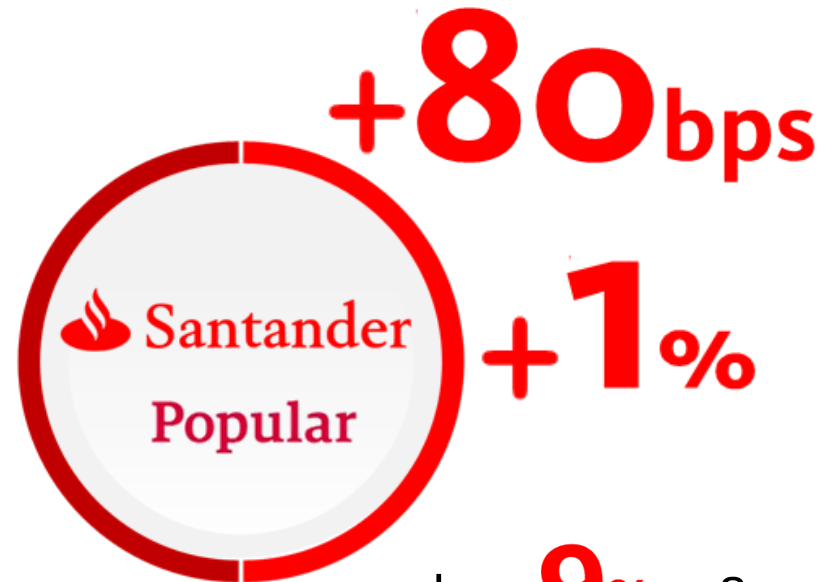
€30Bi

Venda de 51% dos ativos imobiliários do Popular



78%

Aceitação de títulos de fidelidade



Cota de mercado de depósitos (jun/out)

Receitas (anual)*

RoTE (anual)*

...de uma forma responsável



Satisfação dos clientes



Salários

Cumprindo
todas as metas
estratégicas
**antes do
planejado...**



	2017	Objetivos 2017
Clientes vinculados (mi)	17	17
Clientes digitais (mi)	25	25
Comissões ¹	13%	Aumento
Custo do crédito	1,07%	Melhora
Índice de eficiência	47,4%	Amplamente estável
LPA (€)	0,40	Aumento
DPA (€) ²	0,22	Aumento
CET1 FL (orgânico por ano)	+53 bps	+40 pbs
RoTE ³	11,8%	Aumento

Nota: As métricas de clientes excluem o Popular

(1) Variação % (euros constantes) (2) O total de dividendos com base nos resultados de 2017 será submetido à aprovação do Conselho de Administração e da Assembleia Geral Ordinária (3) Ordinário

...e aumentando o LPA ordinário em 8%

€/ação

2016

2017

DPA em espécie

0,17

+11%

0,19

TNAV/ação

4,15

4,15

LPA ordinário

0,429

+8%

0,463

Incorporando nossa cultura comum no dia a dia de todas as nossas equipes

Recompensando as
pessoas por
“fazer bem as coisas”

Fazendo um avanço sólido
no Santander Way

Tornando-se o melhor
lugar para trabalhar



SIMPLES | PESSOAL | JUSTO

Top 3 em **5** países
(+2 anual)

✓ Objetivo de 2018
alcançado 1 ano antes

~100 mil
funcionários avaliados
com a nova metodologia

81% (+9p.p.) dos funcionários
concordam que “*nos comportamos de
uma forma SPJ*”

Promovendo a inclusão social e financeira

O Santander investe em numerosos programas sociais para apoiar a sociedade

Pessoas apoiadas



1,2 mi

2015

1,7 mi

2016

1,9 mi

2017E



Microcréditos

>200 mil
microempreendedores apoiados



PROSPERA
Santander Microcrédito



tuiio
FINANZAS DE TÚ A TÚ

Santander Universidades

Apoiando a educação

Santander: o maior contribuidor corporativo do mundo para a educação

FORTUNE GLOBAL 500

Apoiando o empreendedorismo



Santander X

O maior ecossistema de empreendedorismo universitário no mundo

1 Cumprindo os compromissos antes do planejado

2 Análise do Grupo e das áreas de negócios

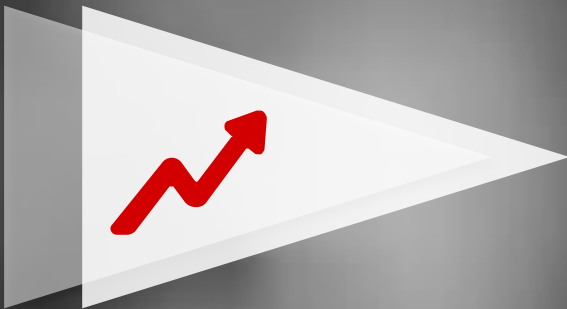
3 Prioridades estratégicas para 2018

4 Conclusões

5 Anexos

Principais realizações em 2017

Crescimento



Receitas de clientes

€45.892 mi (+11%)

Créditos¹

+12% (+2% ex-Pop)

Recursos¹

+17% (+8% ex-Pop)

Rentabilidade



LAI ordinário

€13.550 mi (+20%)

RoTE ordinário

~12% (+70 bps)

LPA

€0,404 (+1%)

Fortaleza



FL CET1

10,84% (+29 bps)

Índice de inadimplência

4,08% (+15 bps)

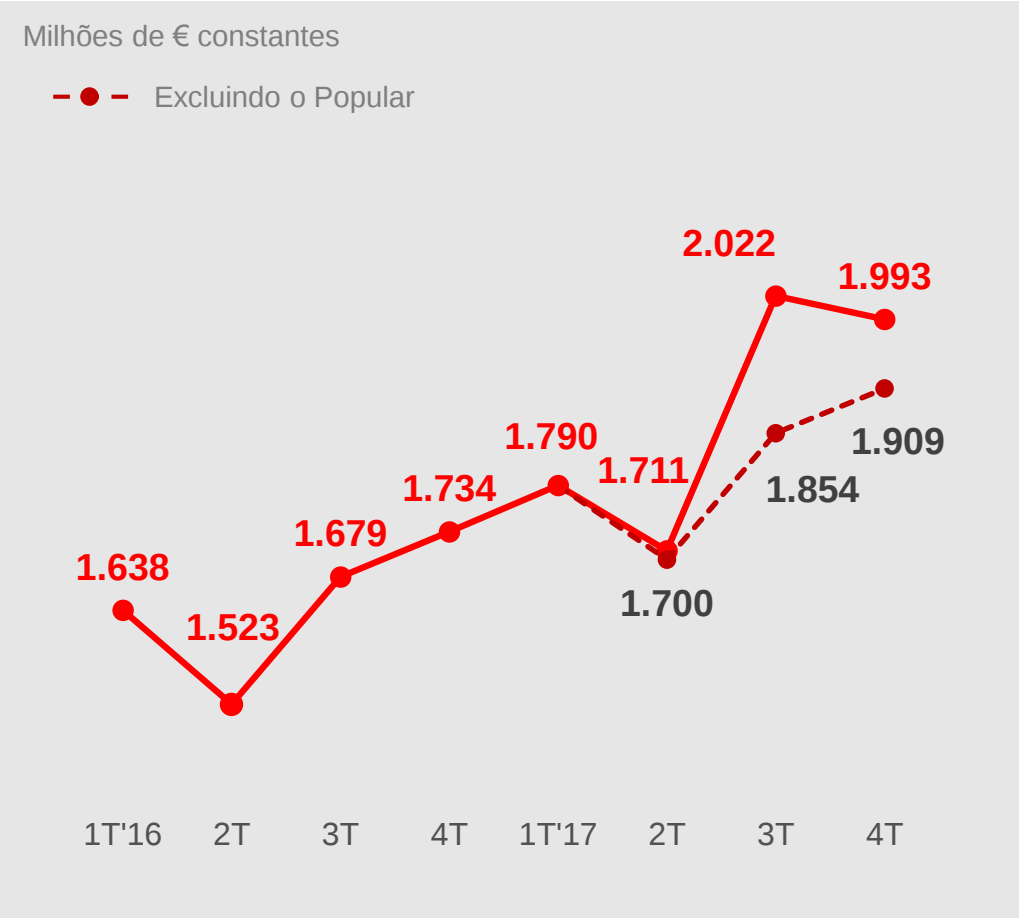
Custo do crédito

1,07% (-11 bps)

Excelente qualidade e forte crescimento de receitas, com evolução trimestral sustentada

	2017	% vs. 2016	
Milhões de €		Euros	Euros constantes
Margem de juros	34.296	10	10
Comissões	11.597	14	13
Receitas de clientes	45.892	11	11
Outras receitas	2.499	-3	-2
Margem bruta	48.392	10	10
Despesas operacionais	-22.918	9	9
Margem líquida	25.473	12	11
Provisões de crédito	-9.111	-4	-6
Lucro antes de impostos ord.	13.550	20	21
Lucro atrib. ordinário	7.516	14	14
Ganhos de capital e provisões (líquido)	-897	115	117
Lucro atribuível	6.619	7	7

Lucro atribuível ordinário



Resultados impactados por vários não-recorrentes, principalmente relacionados a integrações e ágio

	2017	% vs. 2016	
Milhões de €		Euros	
Margem de juros	34.296	10	10
Comissões	11.597	14	13
Receitas de clientes	45.892	11	11
Outras receitas	2.499	-3	-2
Margem bruta	48.392	10	10
Despesas operacionais	-22.918	9	9
Margem líquida	25.473	12	11
Provisões de crédito	-9.111	-4	-6
Lucro antes de impostos ord.	13.550	20	21
Lucro atrib. ordinário	7.516	14	14
Ganhos de capital e provisões (líquido) ¹	-897	115	117
Lucro atribuível	6.619	7	7

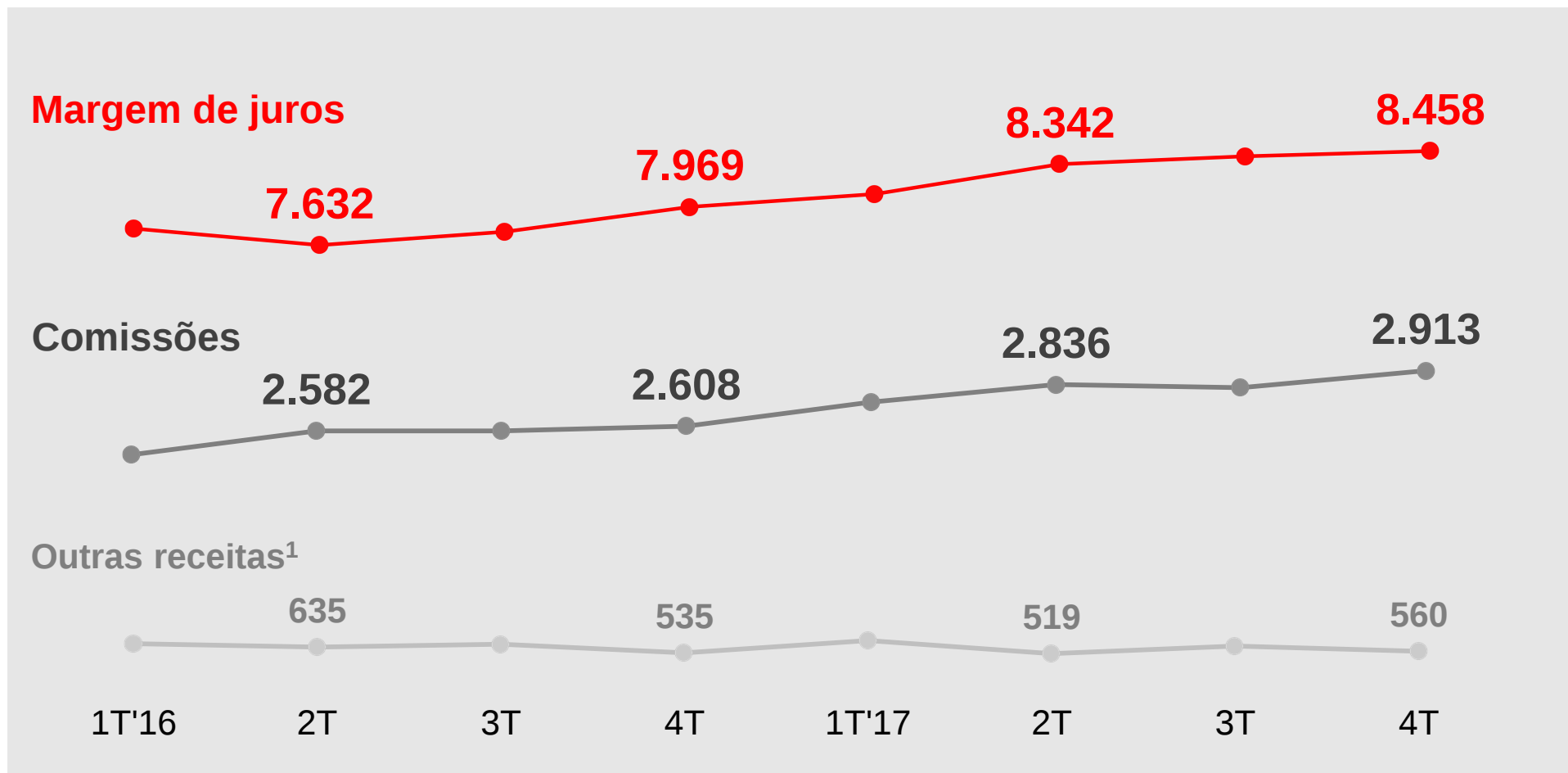
(Milhões de €, líquidos de impostos)	
• Allfunds	+297
• Processos de integração	-385
• Ágio	-603
• Outros	-206
• Total	-897

(1) Detalhes de Ganhos de capital e provisões (líquido) no slide 56

Receitas: desempenho trimestral sustentado...

Milhões de € excluindo o Popular

...apoiado em receitas de clientes sólidas e recorrentes



Nota: Euros constantes. (1) Outras receitas inclui resultados de transações financeiras, receita proveniente do método da equivalência patrimonial, dividendos e outros resultados operacionais. Contribuição ao FUR registrada no 2T16 e 2T17. Contribuição ao FGD no 4T'16 e 4T'17.

Custos: estáveis no Grupo em termos reais...

Var. 2017 / 2016 (%)

	Nominal	Em termos reais ¹	ΔReceitas vs. custos
	6,5	3,0	✓
	3,4	0,7	✓
SCF	3,8	0,2	✓
	-1,1	-3,1	✓
	11,9	5,8	✓
	1,7	-0,5	✓
	-6,7	-8,0	✓
	1,9	-0,2	-
	48,9	4,4	-
	1,9	0,0	✓
C.C.	5,8	3,9	-

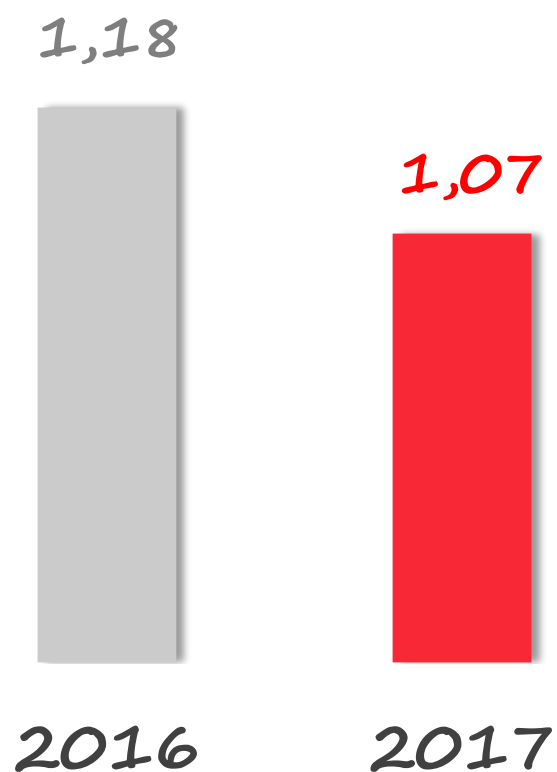
...com eficiência estável ou melhorando em 8 geografias

Provisões de crédito: menores, mesmo com aumento da carteira de crédito

Custo do crédito (%)

Melhora do custo do crédito no Grupo...

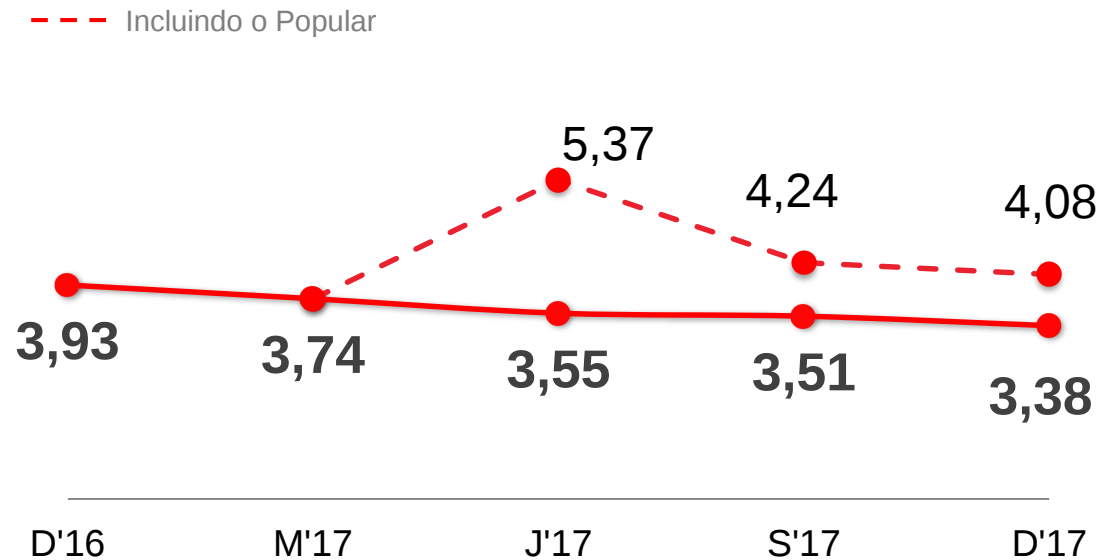
...e na maioria das geografias



Índice de inadimplência: o índice do Grupo melhorou pelo 4º ano consecutivo (ex-Popular)

Índice de inadimplência (%)

O índice de inadimplência do Grupo está melhorando no ano...



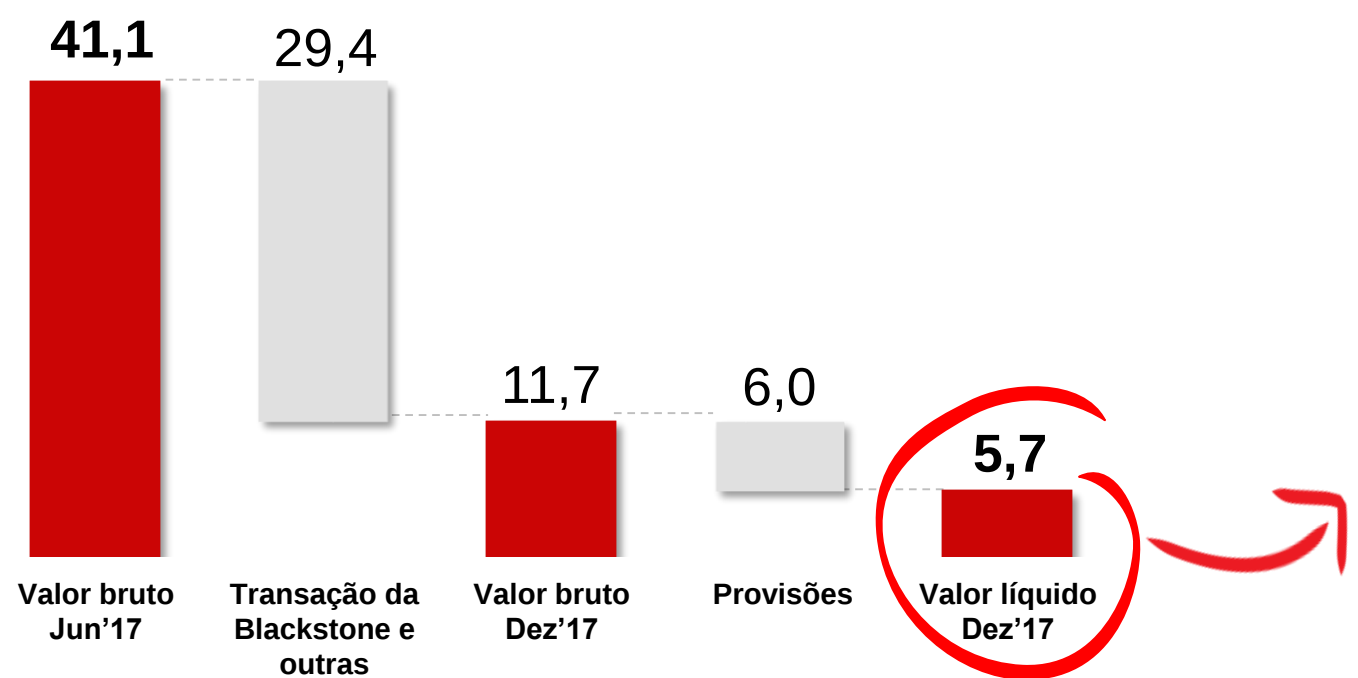
...apoiado em 8 geografias



Continuando a redução da exposição imobiliária

Exposição imobiliária¹

Bilhões de €



Valor líquido

Bilhões de €

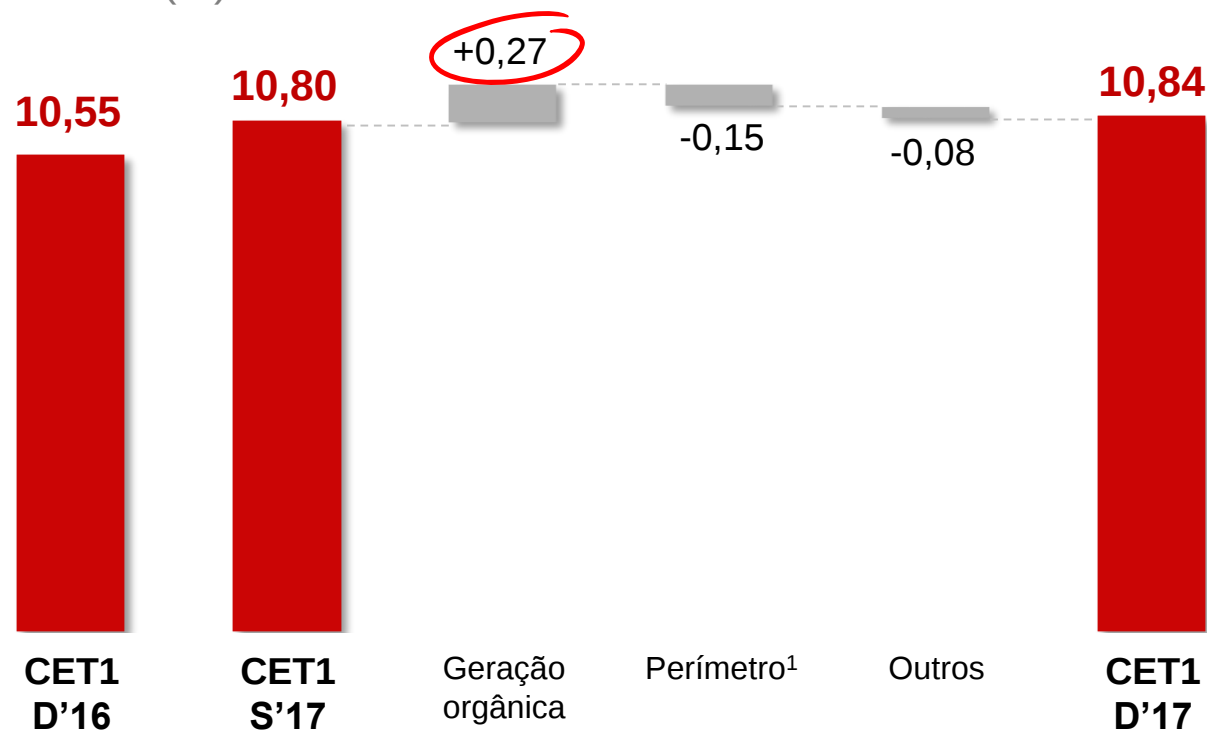
	Dez/17
Ativos imobiliários	4,7
Ativos recuperados	3,5
Ativos em aluguel	1,2
Crédito imobiliário inadimplente	1,0
Ativos imobiliários + crédito imobiliário inadimplente	5,7

(1) Atividade imobiliária do Santander na Espanha e Banco Popular

Progresso para alcançar nosso objetivo de *fully-loaded* CET1 >11% em 2018

No trimestre, alta geração orgânica de capital...

FL CET1 (%)



...alcançando um **crescimento anual orgânico de 53 bps**
(+29 bps líquido de perímetro e outros)

Dez'17 Variação anual

Índice de capital total FL	14,48%	+61 bps
Índice de capital FL Tier 1	12,11%	+58 bps
Índice de alavancagem	5,0%	estável

Espera-se gerar organicamente aprox. 40 bps de FL CET1 por ano após pagar dividendos e aumentar o crédito

Plano de financiamento focado em instrumentos elegíveis a TLAC: matriz e demais unidades cumpriram o plano em 2017

Plano de financiamento da matriz em 2017

(bilhões de €)

Objetivo

Emissões

Sênior não preferencial

12-14

9,9

Sênior preferencial

-

0,7

Híbridos

AT1

2-3

1,7

T2

1,1

Total

14-17

13,5



SCF



Emissões 2017:

€27 bi (~**€19 bi** elegível a TLAC)

Emissores diversificados:

Matriz, SCF, Reino Unido e EUA

Moedas diversificadas:

EUR, USD, GBP

Popular:

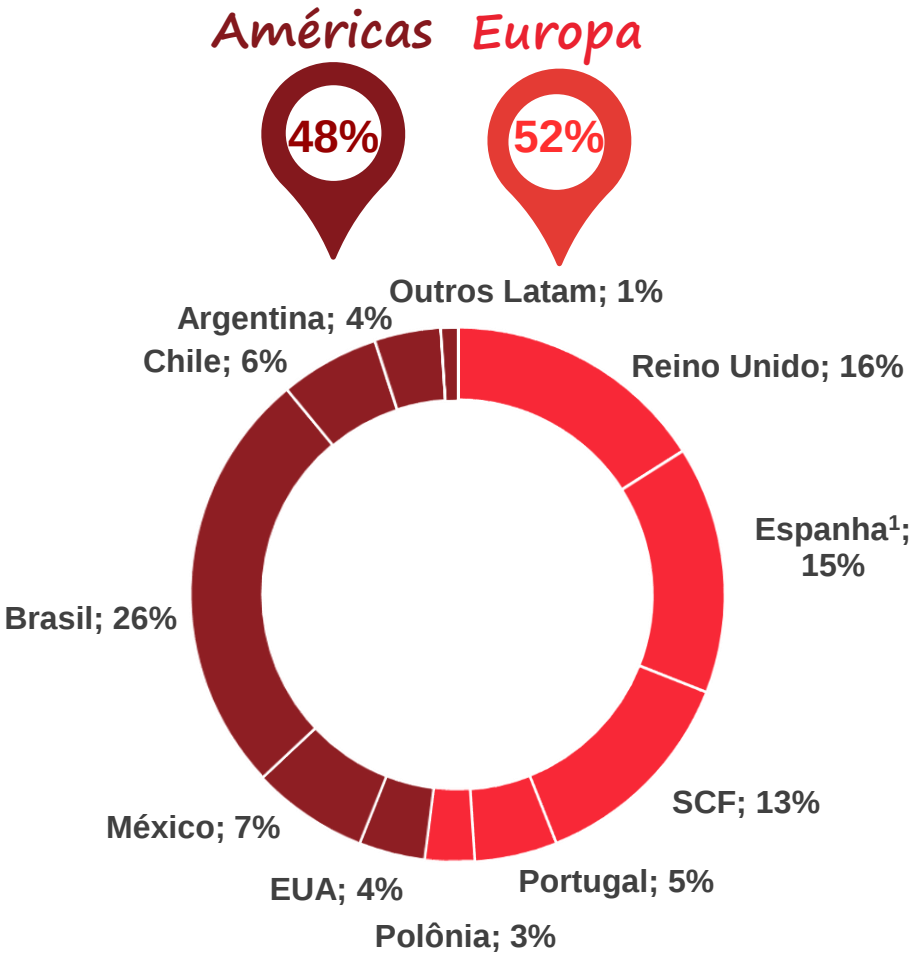
Necessidade adicional de €750 mi de AT1 e €1 bi de T2

Santander em linha com requisitos de MREL¹



Detalhes por geografias

Lucro atribuível ordinário de 2017



Lucro atribuível ordinário nas principais geografias

Milhões de € e % de variação/2016 em euros constantes

		2.544	+34%
		1.498	-4%
SCF		1.254	+15%
		1.180	+15%
		710	+16%
		586	+12%
		440	+10%
		408	+5%
		359	+14%
		300	+8%
Popular		263	n.a.

(*) Excluindo o Centro Corporativo e as atividades de crédito imobiliário na Espanha

(1) Popular incluído (3%)



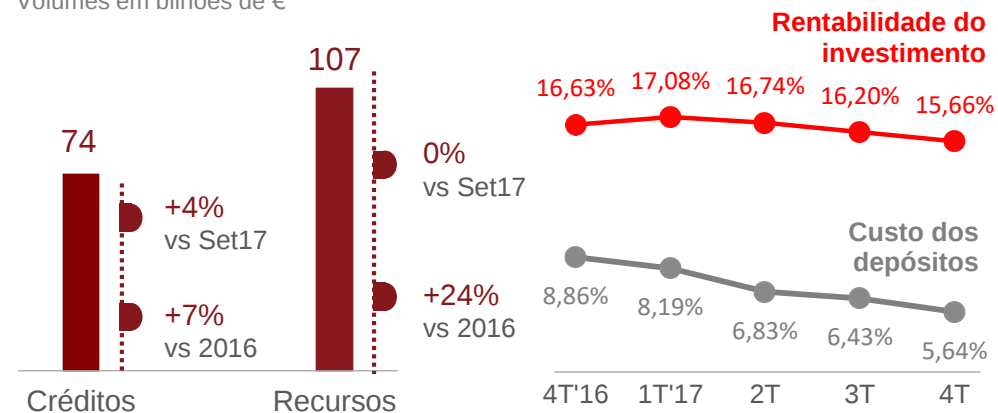
DESTAQUES	2016	2017
Clientes vinculados (milhões)	3,7	4,2
Clientes digitais (milhões)	6,4	8,6
Índice de inadimplência (%)	5,90	5,29
Custo do crédito (%)	4,89	4,36
Índice de eficiência (%)	39,5	35,6
RoTE (%)	13,8	16,9

RESULTADOS ¹	4T'17	%3T'17	2017	%2016
Margem de juros	2.530	2,9	10.078	17,3
Comissões	929	9,3	3.640	16,2
Margem Bruta	3.512	1,8	14.273	18,3
Despesas	-1.289	6,1	-5.080	6,5
Prov. crédito	-814	2,0	-3.395	-5,7
LAI	1.198	1,8	4.612	56,1
Lucro ordinário atrib.	642	0,2	2.544	33,7
Não recorrentes	0	—	0	—
Lucro atribuível	642	0,2	2.544	33,7

(1) Milhões € e variação % em euros constantes

ATIVIDADE

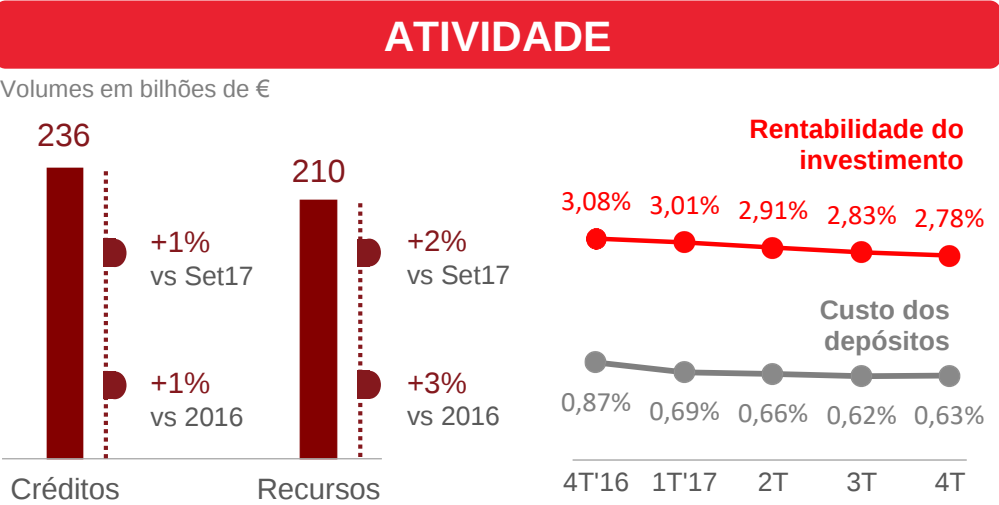
Volumes em bilhões de €



- Expansão dos negócios, com maior eficiência operacional, impulsionando o crescimento das receitas, bem acima da média de nossos concorrentes (**RoTE: 17%**)
- Forte crescimento das receitas:** margem de juros apoiada em maiores volumes e gestão de spreads; comissões apoiadas na maior vinculação e atividade com clientes
- Melhoria consistente do índice de eficiência** refletiu maior produtividade
- Ganho de cota de mercado** em créditos com melhoria do custo de crédito



DESTAQUES	2016	2017
Cientes vinculados (milhões)	4,0	4,2
Cientes digitais (milhões)	4,6	5,0
Índice de inadimplência (%)	1,41	1,33
Custo do crédito (%)	0,02	0,08
Índice de eficiência (%)	51,0	50,1
RoTE (%)	10,6	10,3



RESULTADOS ¹	4T'17	%3T'17	2017	%2016
Margem de juros	1.048	-3,3	4.363	6,2
Comissões	243	-2,3	1.003	4,3
Margem Bruta	1.344	-4,9	5.716	5,4
Despesas	-721	2,6	-2.861	3,4
Prov. crédito	-81	22,4	-205	276,7
LAI	441	-20,2	2.184	-4,5
Lucro ordinário atrib.	297	-22,0	1.498	-4,4
Não recorrentes ²	0	—	0	-100,0
Lucro atribuível	297	-22,0	1.498	-2,7

(1) Milhões € e variação % em euros constantes
(2) O lucro de 2016 incluiu -€30 milhões relativos a ganhos pela venda da participação na Visa Europe, custos de reestruturação e PPI

- **Crescimento** em saldos c/c de varejo, hipotecas e com empresas do Reino Unido excluindo CRE (*commercial real estate*)
- **Aumento das receitas** impulsionado por melhora na margem do passivo e comissões
- **A digitalização** apoia a eficiência operacional e a melhora da experiência do cliente
- **A qualidade do crédito permanece sólida**, excluindo um caso pontual
- **Trimestral:** pressão na margem de juros e maiores provisões por um caso pontual

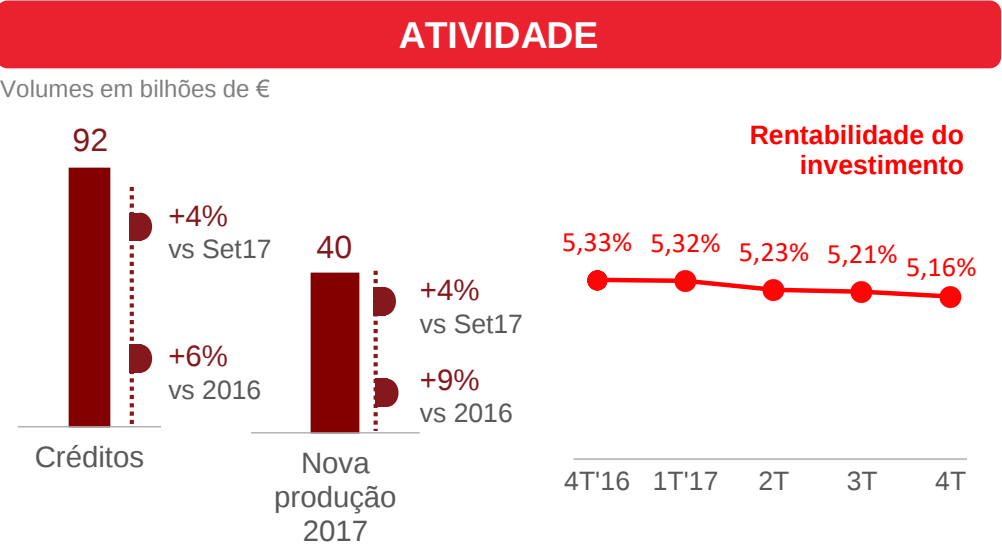
SANTANDER CONSUMER FINANCE

SCF

DESTAQUES	2016	2017
Clientes ativos (milhões)	17,9	19,9
Índice de inadimplência (%)	2,68	2,50
Custo do crédito (%)	0,47	0,30
Índice de eficiência (%)	44,7	44,1
RoTE (%)	14,8	16,4

RESULTADOS ¹	4T'17	%3T'17	2017	%2016
Margem de juros	906	1,3	3.571	5,2
Comissões	204	-8,6	878	1,8
Margem Bruta	1.132	0,1	4.484	5,1
Despesas	-506	4,9	-1.978	3,8
Prov. crédito	-58	-34,7	-266	-31,5
LAI	512	-3,3	2.083	15,4
Lucro ordinário atrib.	311	1,0	1.254	14,6
Não recorrentes ²	-0	-99,7	-85	—
Lucro atribuível	311	39,1	1.168	4,4

(1) Milhões € e variação % em euros constantes
(2) O lucro de 2016 incluiu €25 milhões relativos a ganhos pela venda da participação na Visa Europe e o lucro de 2017 incluiu -€85 milhões relativos a custos de integração



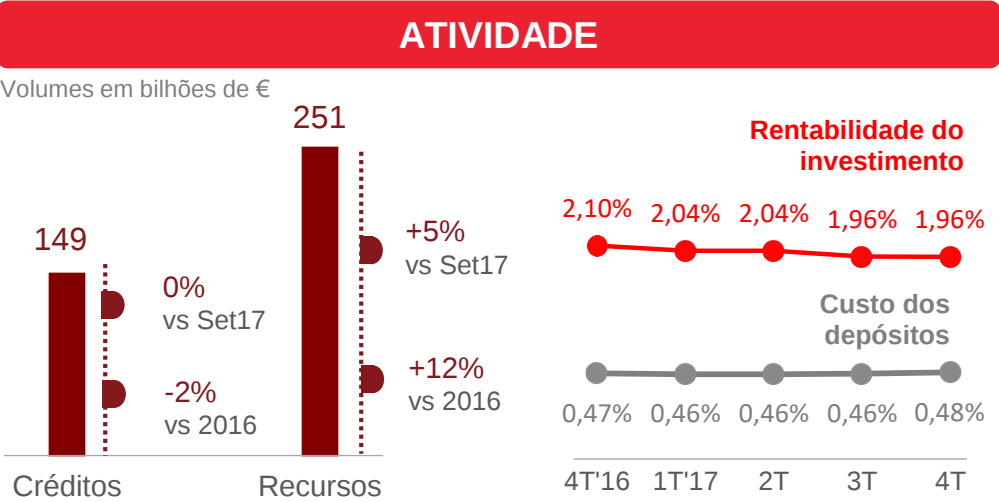
- Alta diversificação e liderança na Europa
- Aumento da nova produção: créditos automóveis (+11%) e cartões de crédito (+9%)
- Melhor rentabilidade da categoria: o lucro ordinário subiu, impulsionado por maior margem de juros e índices de inadimplência e custo de crédito historicamente baixos
- Principal contribuição para o lucro ordinário: Alemanha (€364 mi); países nórdicos (€318 mi) e Espanha (€241 mi)

Nota: variação % em euros constantes. Créditos exceto repos. RoTE ordinário

Exceto lucro do Santander Consumer Reino Unido, registrado nos resultados do Santander Reino Unido. Incluindo-o, lucro atribuível ordinário de 2017: € 1.373 mi (+12% vs. 2016); 4T'17: € 343 mi (+1% vs. 3T'17)



DESTAQUES	2016	2017
Clientes vinculados (milhões)	1,3	1,9
Clientes digitais (milhões)	2,7	3,2
Índice de inadimplência (%)	5,41	4,72
Custo do crédito (%)	0,37	0,33
Índice de eficiência (%)	58,8	57,2
RoTE (%)	8,9	10,1



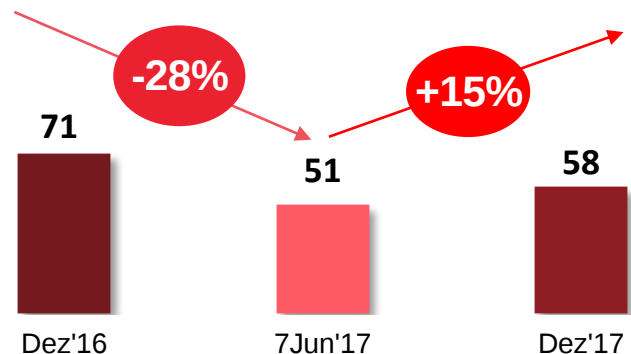
RESULTADOS ¹	4T'17	%3T'17	2017	%2016
Margem de juros	686	-5,5	2.909	-5,5
Comissões	562	10,3	2.067	16,1
Margem Bruta	1.368	-4,7	5.694	1,5
Despesas	-841	3,2	-3.259	-1,1
Prov. crédito	-110	5,8	-513	-12,3
LAI	395	-14,3	1.714	17,5
Lucro ordinário atrib.	265	-14,8	1.180	15,4
Não recorrentes ²	0	—	0	-100,0
Lucro atribuível	265	-14,8	1.180	46,4

(1) Milhões de €
(2) O lucro de 2016 incluiu -€ 216 milhões relativos a ganhos pela venda da participação na Visa Europe e custos de reestruturação

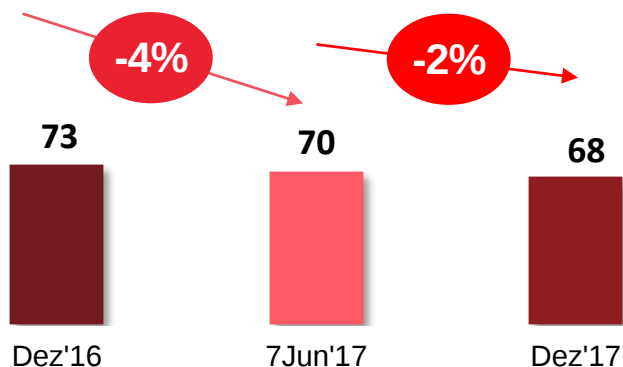
- Construindo relacionamentos duradouros com os clientes e avançando na transformação digital
- Ganho de cota de mercado em hipotecas e empresas. Líderes em pagamentos *mobile* e GCB
- Lucro apoiado em **comissões** (mais que compensam a pressão sobre a M.J.), **controle de custos e provisões**. **M.J.+ comissões: +2,4%**
- Trimestral impactado por FGD e maiores custos (perímetro pela integração de TPV e depreciação de hardware)

ATIVIDADE

Depósitos de clientes na Espanha (bilhões de €)



Créditos na Espanha (excluindo imobiliário) (bilhões de €)



RESULTADOS¹

	3T'17	4T'17	2017 ²
Margem de juros	456	438	1.003
Comissões	128	129	288
Margem bruta	634	536	1.309
Despesas	-388	-390	-873
Prov. crédito	-38	-68	-114
LAI	216	71	302
Lucro ordinário atrib.	168	85	263
Não recorrentes ³	-300	-	-300
Lucro atribuível	-132	85	-37

(1) Milhões de € (2) A partir de 7 de junho de 2017 (3) Custos de integração

MEDIDAS DO BANCO POPULAR NO 4T'17

- **Títulos de fidelização:** €764 milhões subscritos. **78%** do valor total
- **Acordo para vender o TotalBank:** impacto positivo estimado no capital (+5 bps)
- **Venda de ativos imobiliários** deverá ser concluída no 1T'18
- **Acordo com Sindicatos Trabalhistas** para a integração do Centro Corporativo
- **Lucro trimestral** impactado pela contribuição ao FGD (~€63 milhões)

Bom desempenho em outros mercados: maior base de clientes, maiores lucros e melhor qualidade do crédito

México	€ 710 mi; +16%	- Investimento significativo em multicanalidade, digitalização e iniciativas comerciais - Aumento do lucro impulsionado por margem de juros e comissões, resultando em RoTE 400 bps mais alto. Sólida qualidade do crédito
Chile	€ 586 mi; +12%	- Foco em satisfação dos clientes, vinculação e iniciativas digitais - Aumento do lucro impulsionado por receitas comerciais, controle de custos e menor custo do crédito
Portugal ¹	€ 440 mi; +10%	- O programa de transformação comercial continua a impulsionar clientes vinculados e digitais - Aumento do lucro devido a menores custos e LLPs. Forte melhora na qualidade dos ativos - Após a aquisição do Popular, o Santander Totta é líder² em bancos privados
EUA ¹	€ 408 mi; +5%	SBNA: aumento da rentabilidade por melhora do NIM e controle de custos SC USA: boa rentabilidade (RoTE: 13%). Foco em melhorar o mix de crédito e reduzir do custo de financiamento - Adicionalmente, o lucro do 4T'17 foi impactado por furacões, compra em SC USA e reforma fiscal
Argentina	€ 359 mi; +14%	- A integração do negócio de varejo do Citibank foi concluída em agosto (em 5 meses) Ganhos de cota de mercado e lucro impulsionado por receitas de clientes, absorvendo custos de integração
Polônia	€ 300 mi; +8%	Acordo para a aquisição dos negócios de varejo e <i>private banking</i> do Deutsche Bank Polska - O LAI foi impulsionado por margem de juros, comissões, provisões e controle de custos. Lucro afetado por impactos regulatórios

CENTRO CORPORATIVO

L&P

Milhões de €

2016

2017

Margem de juros -739 -851

Ganhos/Perdas em OF -243 -227

Despesas -450 -476

Provisões -73 -227

Imposto minoritários 149 33

Lucro atrib. ordinário -1.439 -1.889

Não recorrentes¹ -186 -436

Lucro atribuível -1.625 -2.326

- Maiores perdas em margem de juros devido a mais emissões (TLAC)
- Menores resultados de operações financeiras devido ao custo de *hedging*, compensado pelo impacto cambial positivo nas áreas de negócios
- As despesas operacionais representam apenas 2% dos custos totais do Grupo

(1) 2017 inclui um não recorrente negativo por participações acionárias e ativos intangíveis, ágio e um impacto positivo dos ganhos da Allfunds. 2016 inclui custos de reestruturação.

1 Cumprindo os compromissos antes do planejado

2 Análise do Grupo e das áreas de negócios

3 Prioridades estratégicas para 2018

4 Conclusões

5 Anexos



Nossa visão

Nosso objetivo

Nossa missão

Contribuir para o progresso das pessoas e das empresas

Ser a melhor plataforma digital **aberta de serviços financeiros**, conquistando a fidelidade duradoura dos nossos funcionários, clientes, acionistas e sociedade

Um banco que é...

SIMPLES | PESSOAL | JUSTO

Escala



Crescimento
previsível



Inovação



Escala: temos escala nos nossos mercados e provamos que podemos oferecer crescimento rentável e orgânico

Posição em cota de mercado de crédito¹



17 mi
Clientes
vinculados



25 mi
Clientes digitais



1 bilhão
População total



133 mi
Total de clientes

Últimos dados disponíveis

Nota*: A cota de mercado do Santander nos respectivos países é: México (13%), Chile (19%), Argentina (10%), Brasil (9%), Portugal (16%, incluindo o Popular), Reino Unido (10%), Espanha (18%, incluindo o Popular), SCF (10% em financiamentos de carros novos, incluindo operação PSA e não considerando a exclusividade financeira da marca) e Polónia (10%)

Nota**: As métricas de clientes excluem o Popular

(1) Somente bancos privados para Portugal, Argentina e Brasil

(2) Hipotecas no Reino Unido (excluindo Social Housing), crédito ao consumidor e créditos comerciais (excluindo Instituições Financeiras) (3) Cota de mercado do SBNA nos estados onde o Grupo opera: 3% Cota de mercado do SC USA 3%

Crescimento previsível: negócio diversificado entre Europa e América

Crescimento anual		Mercados maduros ¹	Mercados emergentes ²
	Créditos	+14% (0%) ³	+7%
	Recursos	+18% (+5%) ³	+14%
	Receitas de clientes	+7% (+1%) ³	+16%
	Clientes totais	+4% ³	+10%
	Clientes vinculados	+13% ³	+14%

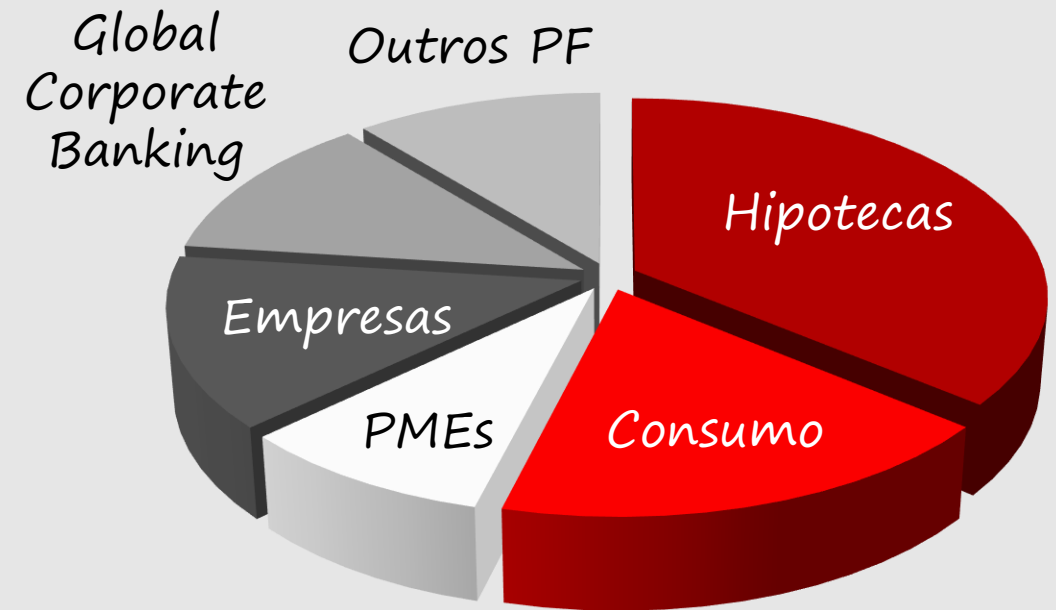
Nota: Variação % em euros constantes

(1) Mercados maduros incluye: Portugal, RU, España, SCF y EEUU.

(2) Mercados emergentes incluye: Mexico, Brasil, Argentina, Chile y Polonia.

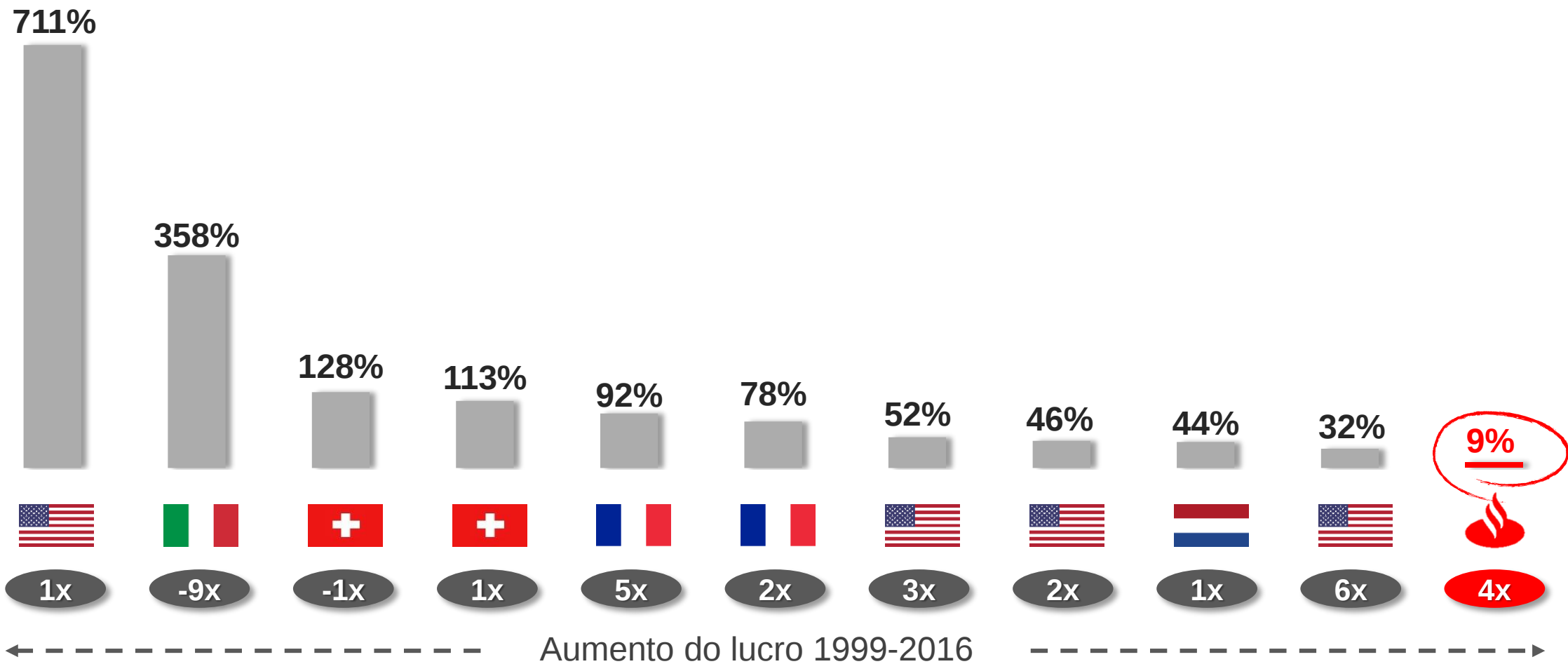
(3) Excluindo Popular

Carteira de crédito por negócios



Crescimento previsível: nos últimos 20 anos os lucros aumentaram 4x com a menor volatilidade entre os concorrentes

Volatilidade do LPA reportada trimestralmente (1999-9M'17)



Fonte: Bloomberg; Nota: Critérios GAAP
Desvio padrão do LPA trimestral partindo do primeiro dado disponível desde jan/99.

Crescimento previsível: DPA em espécie e receitas de clientes cresceram 11% e CET1 €3,5 bi

Nossa liderança em rentabilidade nos permite:



*Pagar
dividendos*

**+11% de dividendos
em espécie por ação**
(2017 vs. 2016)



*Financiar
o crescimento
do negócio*

**+11% de receitas de
clientes**
(2017 vs. 2016)



*Acumular
capital*

+29 bps
10,84% FL CET1
(2017 vs. 2016)

Tecnologia de
registro distribuído



Pagamentos



Dados & I.A.



Plataformas &
Serviços



Inovação: pagamentos internacionais por celular no mesmo dia em “3 cliques e 40 segundos” para nossos clientes de varejo utilizando a tecnologia *ledger*



Disponível em 4 países no 1T'18



Transparência completa
sobre tarifas e câmbio
antecipadamente

Esperamos ser um dos
primeiros bancos globais a
implementar o uso de
pagamentos baseados na
tecnologia *Distributed Ledger*
para pessoas físicas

€10 bi no mercado-alvo para
pagamentos internacionais no varejo¹

(1) Volume de pagamentos internacionais no varejo (ex-interbank) em mercados naturais do Santander (Europa Ocidental, América Latina, América do Norte e Europa do Leste)



Investimento inicial
em setembro de 2015

Inovação: conhecer nossos clientes nos permite oferecer melhor experiência e obter maiores lucros

Aumentando ambos:

Vinculação do cliente

Excelência operacional

PLATAFORMA GLOBAL DE *MACHINE LEARNING*

- Plataforma aberta e equipe de >100 especialistas em dados
- Aprendendo de >5bi de transações
- Resultados obtidos em >10mi de clientes

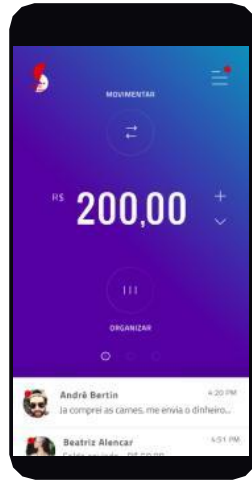
Custos de aquisição reduziram 15-30%

A vinculação aumentou 10-30%

Rotatividade 10-60% menor

Inovação: “Superdigital” - uma conta digital para não bancarizados

>1 mi
de clientes

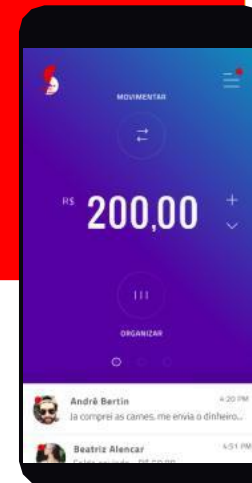


- Saques em caixas eletrônicos (em qualquer entidade)
- Pagamentos (Internet e físicos)
- Transferências para outros clientes Super e outros bancos

IN

OUT

- É possível receber transferências de terceiros
- Recargas da conta corrente
- Transferências de outros clientes Super



+2,4x
Receitas
(2016-17)

Inovação: Openbank e Santander Cash Nexus



Openbank 100% digital

(anual)

+26% Clientes vinculados

+20% Crescimento de depósitos

-27% Custo dos depósitos



Santander Cash Nexus

Serviços Globais de Tesouraria
para multinacionais

Ponto de entrada único

Carga de trabajo até 75% menor

Número de multinacionais



€4,1 bi em pagamentos mensais

Inovação: novas soluções simples e pessoais

Aumentando nossa base de clientes digitais...



~41% de nossos clientes ativos



~2x mais rentáveis

...estando onde nossos clientes estão no mundo digital



Smart watch Pay

Primeiro banco a oferecer pagamentos com smart watch



Santander App

Fale diretamente ou agende uma reunião com seu gerente usando seu app



Messenger
BOTS

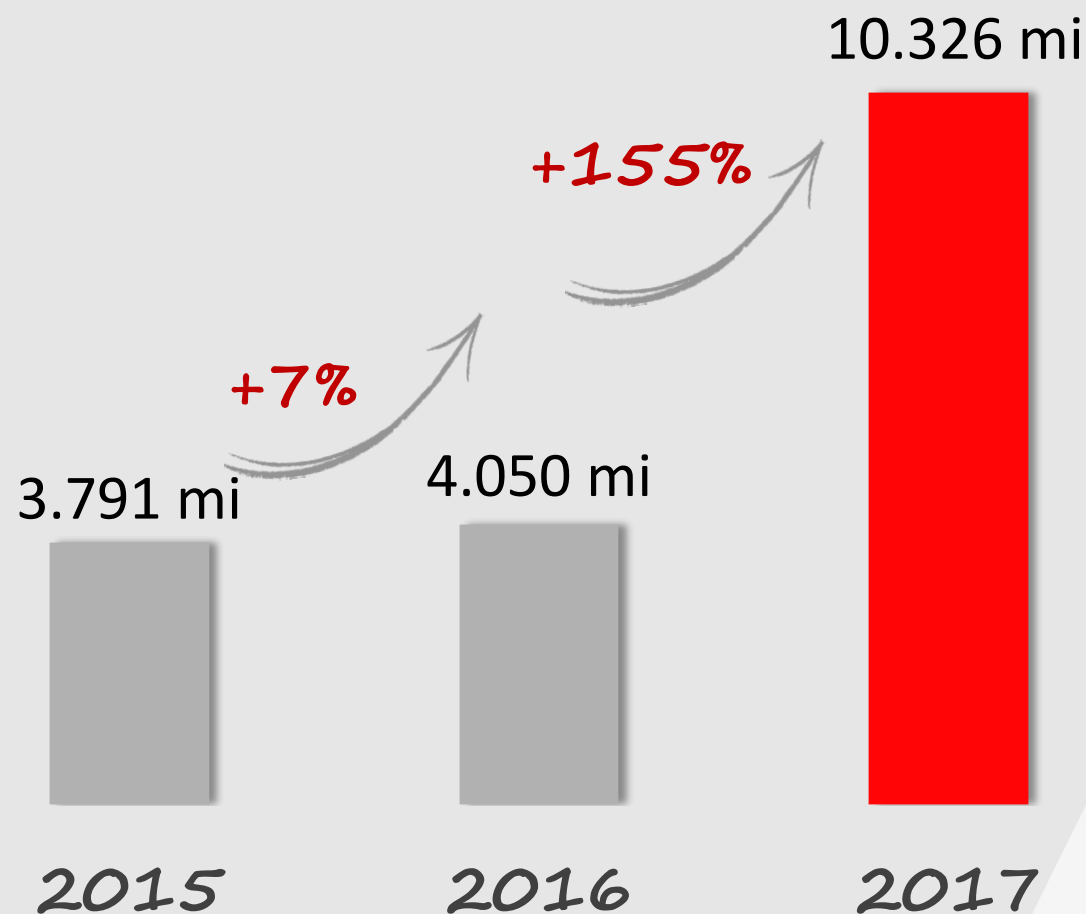
Facebook ChatBot

Assistência em tempo real pelo Facebook Messenger



Inovação: aumentando o número de contatos digitais por cliente enquanto reduzimos nossas despesas por transação

Nº transações digitais



Nota: Média de transações digitais mensais (web e celular) nas 10 principais regiões onde o Grupo está presente

Participação de vendas digitais

Sobre o volume total de vendas (Dez'17)



31%

Custos por transação

Custos de transação por cada 1.000 transações (2016-17)



-22%

1 Cumprindo os compromissos antes do planejado

2 Análise do Grupo e das áreas de negócios

3 Prioridades estratégicas para 2018

| **4 Conclusões**

5 Anexos

Comprometidos a **CRESCER** de forma sustentável, previsível e responsável

+20% **LAI**
ordinário



Geração orgânica de capital e baixa volatilidade de resultados: sinais de nossa **FORTALEZA**

10,84% **CET1 FL**



RENTABILIDADE aumentando e superior a dos concorrentes. Nossas prioridades são a excelência operacional e a vinculação de clientes

~12% **RoTE**
ordinário



Oferecendo transformação comercial e **INOVAÇÃO** antes do planejado

Altamente confiantes em alcançar os objetivos de 2018



1 Cumprindo os compromissos antes do planejado

2 Análise do Grupo e das áreas de negócios

3 Prioridades estratégicas para 2018

4 Conclusões principais

| **5 Apêndice**

Apêndice

Grupo Santander (com e sem Popular) e detalhe não recorrentes

Resultados de outras áreas geográficas

Resultados de segmentos globais

Liquidez

Índices de inadimplência e de cobertura, e custo do crédito

Demonstrações de resultados trimestrais

Glossário

「Grupo Santander (com e
sem Popular) e detalhe
não recorrentes」

Crescimento de receitas sólido e com qualidade excelente, com e sem o Popular

RESULTADOS 2017 — Abertura da DRE

Milhões de €	2017	% vs. 2016	
		Euros	
Margem de juros	34.296	10	10
Comissões	11.597	14	13
Receitas de clientes	45.892	11	11
Outras receitas	2.499	-3	-2
Margem bruta	48.392	10	10
Despesas operacionais	-22.918	9	9
Margem líquida	25.473	12	11
Provisões de crédito	-9.111	-4	-6
Lucro antes de impostos ord.	13.550	20	21
Lucro atrib. ordinário	7.516	14	14
Ganhos de capital e provisões (líquido)	-897	115	117
Lucro atribuível	6.619	7	7

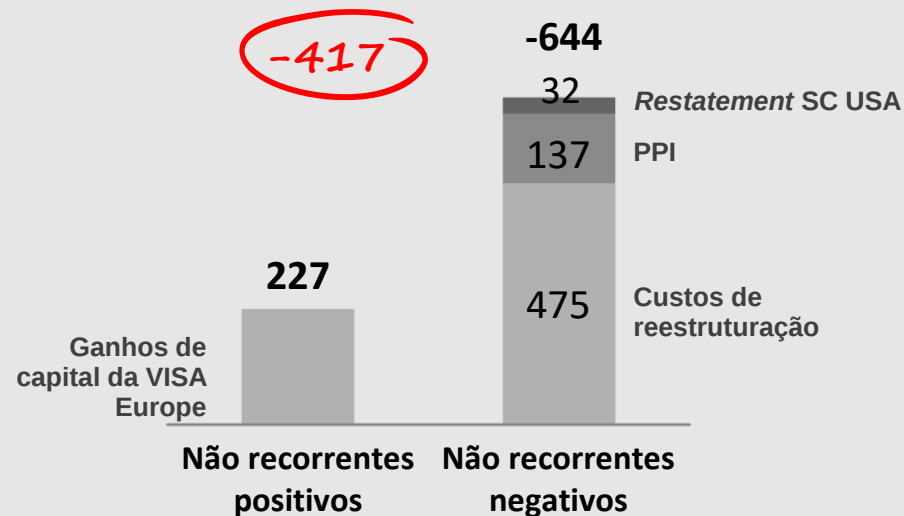
Milhões de €	2017	% vs. 2016	
	Total do Grupo excl. Popular	Euros	Euros constantes
Margem de juros	33.293	7	7
Comissões	11.308	11	11
Receitas de clientes	44.601	8	8
Outras receitas	2.481	-4	-3
Margem bruta	47.082	7	7
Despesas operacionais	-22.045	5	5
Margem líquida	25.038	10	10
Provisões de crédito	-8.997	-5	-7
Lucro antes de impostos ord.	13.248	17	18
Lucro atrib. ordinário	7.253	10	10
Ganhos de capital e provisões (líquidos)	-597	43	44
Lucro atribuível	6.656	7	8

O lucro em 2016 e 2017 foi impactado por vários itens não recorrentes

RESULTADOS 2017 – Ganhos de capital e provisões (líquido)

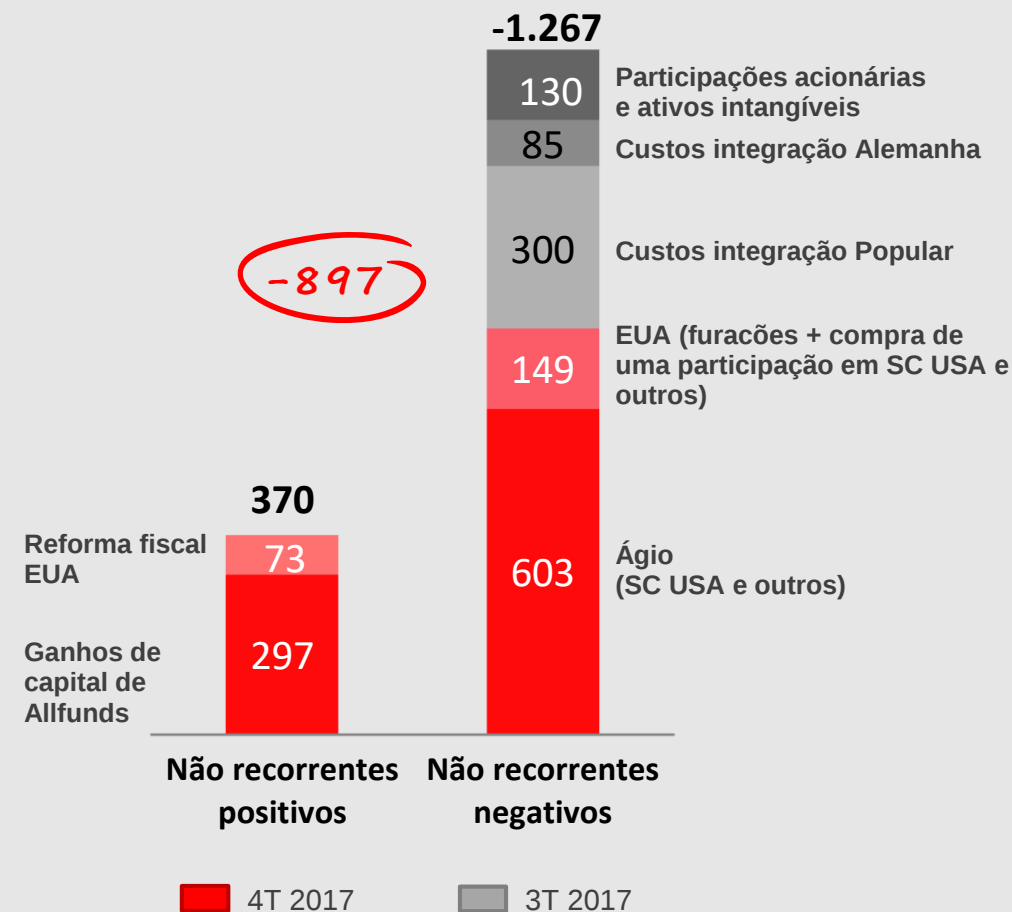
2016

Milhões de € líquidos de impostos



2017

Milhões de € líquidos de impostos



Balanço bem diversificado por geografias e produtos

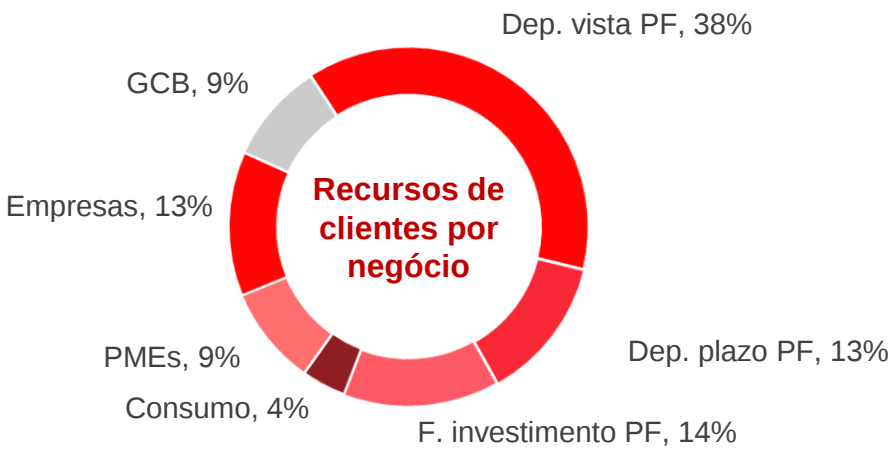
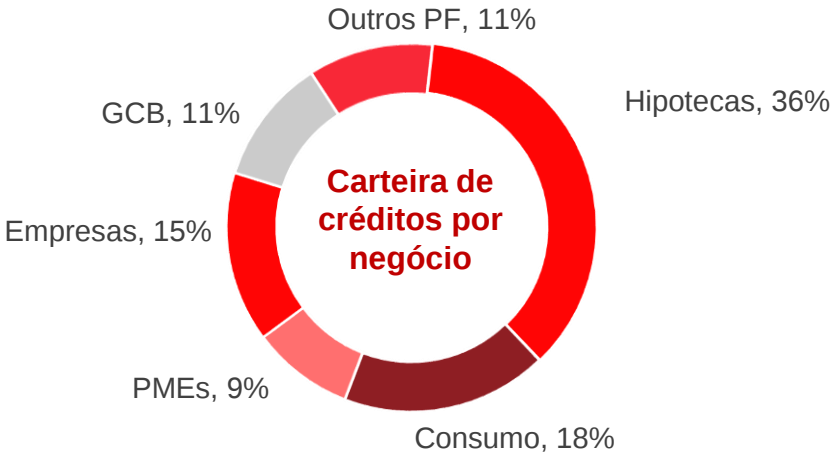
BALANÇO 2017 – Abertura dos resultados

Créditos: crescimento apoiado em mercados emergentes

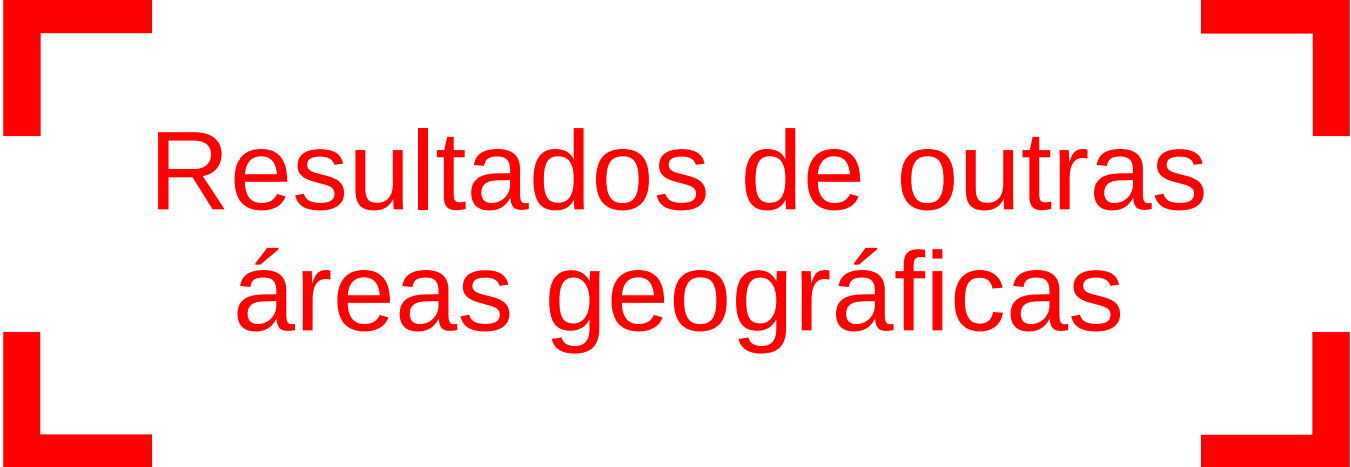
Mercados maduros			Mercados emergentes		
Dez'17	Bilhões €	vs Dez. 16	Dez'17	Bilhões €	vs Dez. 16
Espanha	149	-2%	Polônia	23	5%
Reino Unido	236	1%	Brasil	74	7%
EUA	75	-4%	México	27	5%
SCF	92	6%	Chile	38	3%
Portugal	31	8%	Argentina	8	44%

Recursos de clientes: crescimento em 8 unidades principais

Mercados maduros			Mercados emergentes		
Dez'17	Bilhões €	vs Dez. 16	Dez'17	Bilhões €	vs Dez. 16
Espanha	251	12%	Polônia	28	2%
Reino Unido	210	3%	Brasil	107	24%
EUA	59	-9%	México	36	6%
SCF	35	2%	Chile	33	0%
Portugal	32	2%	Argentina	13	53%



Nota: créditos exceto repos. Recursos de clientes: depósitos exceto repos + fundos mútuos comercializados. Variação % em euros constantes



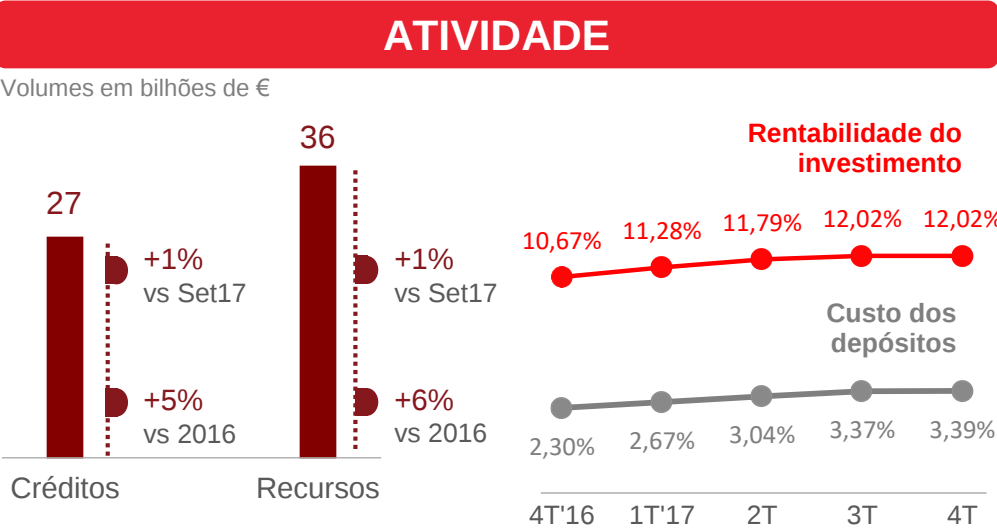
Resultados de outras
áreas geográficas



DESTAQUES	2016	2017
Cientes vinculados (milhares)	1.608	1.993
Cientes digitais (milhares)	1.282	1.948
Índice de inadimplência (%)	2,76	2,69
Custo do crédito (%)	2,86	3,08
Índice de eficiência (%)	39,8	39,9
RoTE (%)	15,5	19,5

RESULTADOS ¹	4T'17	%3T'17	2017	%2016
Margem de juros	630	-1,8	2.601	12,5
Comissões	181	-1,5	749	8,7
Margem Bruta	830	-0,9	3.460	11,5
Despesas	-345	3,0	-1.382	11,9
Prov. crédito	-187	-16,2	-905	12,3
LAI	274	-0,2	1.134	9,7
Lucro ordinário atrib.	178	4,1	710	16,5
Não recorrentes	0	—	0	—
Lucro atribuível	178	4,1	710	16,5

(1) Milhões € e variação % em euros constantes



- Investimento significativo em multicanalidade, digitalização e iniciativas comerciais²
- Esforços para **reter clientes** (rotatividade de clientes: -52%), **atrair folhas de pagamento** (cota de mercado: +83 bps anual) e aumento de clientes digitais (+52%)
- Aumento do lucro impulsionado por **forte margem de juros e comissões**, resultando em **RoTE 400 bps mais alto**
- Sólida qualidade do crédito**: melhora do índice de inadimplência, índice de cobertura ~100% e custo do crédito de cerca de 3%

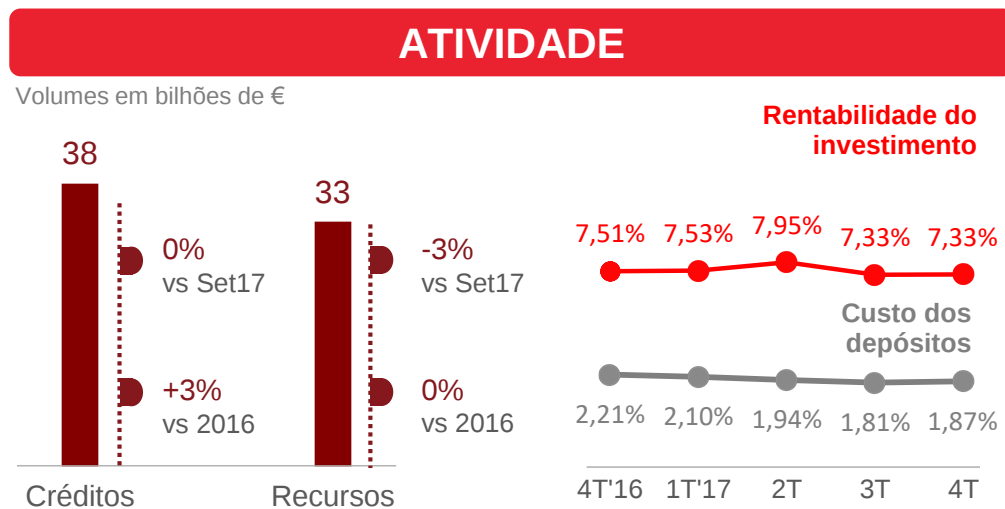
Nota: variação % em euros constantes. Créditos exceto repos. Fundos: depósitos exceto repos + fundos de investimento comercializados
(2) Santander Plus, Santander-Aeromexico, Super Connect, Super Digital entre outros



DESTAQUES	2016	2017
Clientes vinculados (milhares)	604	622
Clientes digitais (milhares)	959	1.012
Índice de inadimplência (%)	5,05	4,96
Custo do crédito (%)	1,43	1,21
Índice de eficiência (%)	40,7	40,6
RoTE (%)	17,2	17,9

RESULTADOS ¹	4T'17	%3T'17	2017	%2016
Margem de juros	492	10,0	1.907	0,1
Comissões	91	-3,4	391	8,6
Margem Bruta	630	2,9	2.523	2,0
Despesas	-248	-3,3	-1.025	1,7
Prov. crédito	-110	0,5	-462	-12,0
LAI	276	6,9	1.059	15,9
Lucro ordinário atrib.	146	1,2	586	11,7
Não recorrentes	0	—	0	—
Lucro atribuível	146	1,2	586	11,7

(1) Milhões € e variação % em euros constantes



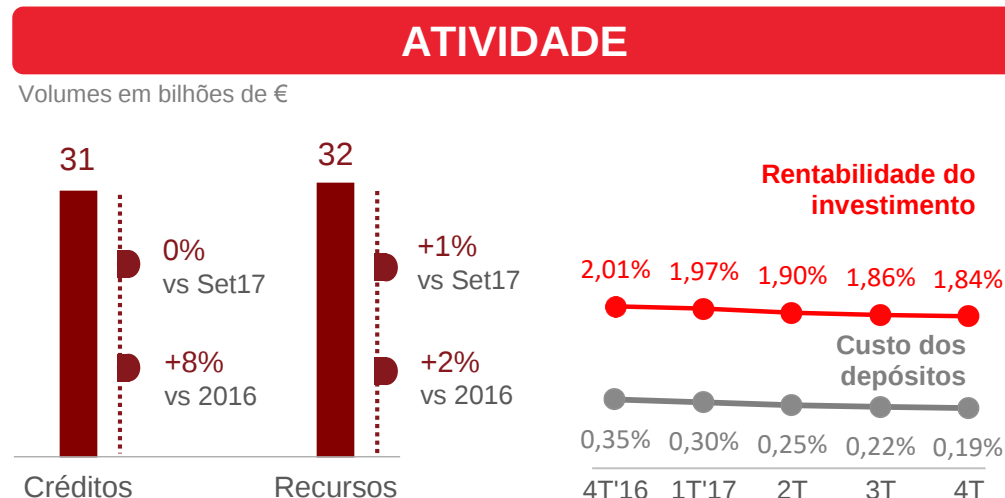
- O Santander é o **maior banco privado no Chile** por ativos e clientes
- Foco em **satisfação dos clientes, vinculação e iniciativas digitais**: lançamento de Digital Onboarding e Santander Life (novo modelo para o mercado massivo)
- **Aumento do lucro** impulsionado por receitas comerciais, controle de custos e custo do crédito mais baixo
- Lucro trimestral impactado pelo ambiente local volátil



DESTAQUES	2016	2017
Clientes vinculados (milhares)	636	686
Clientes digitais (milhares)	502	558
Índice de inadimplência (%)	8,81	5,71
Custo do crédito (%)	0,18	-0,04
Índice de eficiência (%)	48,7	48,0
RoTE (%)	13,0	12,7

RESULTADOS ¹	4T'17	%3T'17	2017	%2016
Margem de juros	181	2,0	697	-4,9
Comissões	84	-0,2	341	8,7
Margem Bruta	281	-7,8	1.145	-5,3
Despesas	-138	0,9	-550	-6,7
Prov. crédito	12	—	12	—
LAI	155	8,8	573	7,5
Lucro ordinário atrib.	104	0,5	440	10,2
Não recorrentes	0	—	0	—
Lucro atribuível	104	0,5	440	10,2

(1) Milhões €



- A **transformação digital** impulsionou as vendas e os clientes vinculados e digitais
- Forte **cota de mercado** em nova produção: empresas (17%) e hipotecas (21%)
- Aumento do lucro devido a menores custos e provisões. **Forte melhora na qualidade dos ativos**
- Trimestral: lucro afetado por menores resultados de operações financeiras e maior taxa fiscal
- Após a aquisição do Popular o Santander Totta é **líder²** em bancos privados

Nota: variação % em euros constantes. Créditos exceto repos. Fundos: depósitos exceto repos + fundos de investimento comercializados

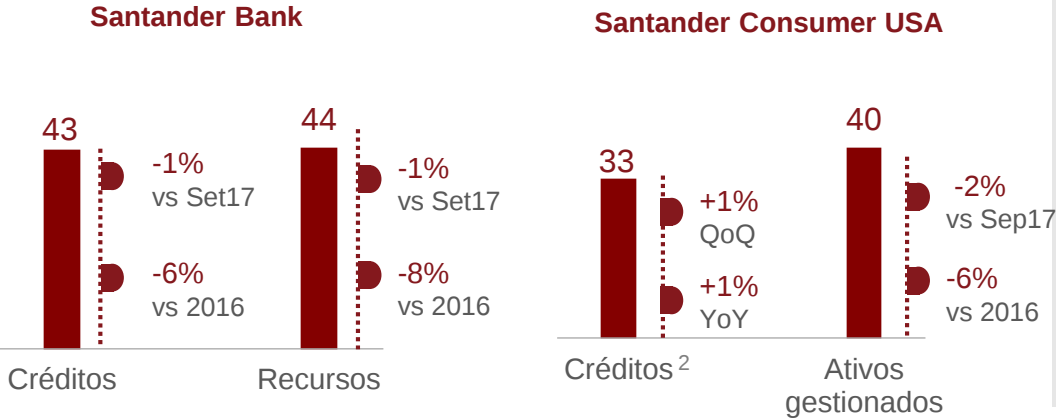
(2) Por ativos e empréstimos domésticos, em set/17



DESTAQUES	2016	2017
Clientes vinculados (milhares)	280	303
Clientes digitais (milhares)	778	814
Índice de inadimplência (%)	2,28	2,79
Custo do crédito (%)	3,68	3,42
Índice de eficiência (%)	42,5	46,0
RoTE (%)	3,1	3,1

ATIVIDADE

Volumes em bilhões de €



RESULTADOS¹	4T'17	%3T'17	2017	%2016
Margem de juros	1.273	-3,3	5.569	-4,1
Comissões	222	-1,3	971	-10,2
Margem Bruta	1.596	-0,5	6.959	-5,8
Despesas	-773	3,9	-3.198	1,9
Prov. crédito	-638	0,4	-2.780	-11,7
LAI	155	-29,8	892	-12,3
Lucro ordinário atrib.	71	-23,5	408	5,2
Não recorrentes²	-76	—	-76	138,1
Lucro atribuível	-5	—	332	-6,7

- (1) Milhões € e variação % em euros constantes
(2) O lucro de 2016 incluiu -€32 milhões relacionados à restatement do SC USA e em 2017 o lucro incluiu €76 mi relacionados a provisões para furacões, compra de participação em SC USA, reforma fiscal e outros.

- O lucro do 4T'17 foi impactado por furacões, compra de uma participação em SC USA e reforma fiscal
- Santander Bank: aumento da rentabilidade por melhora do NIM e do índice de eficiência
- SC USA: boa rentabilidade (RoTE: 13%). Foco em melhorar o mix de crédito e reduzir do custo de financiamento
- O SHUSA pagou o primeiro dividendo ao Grupo em 6 anos

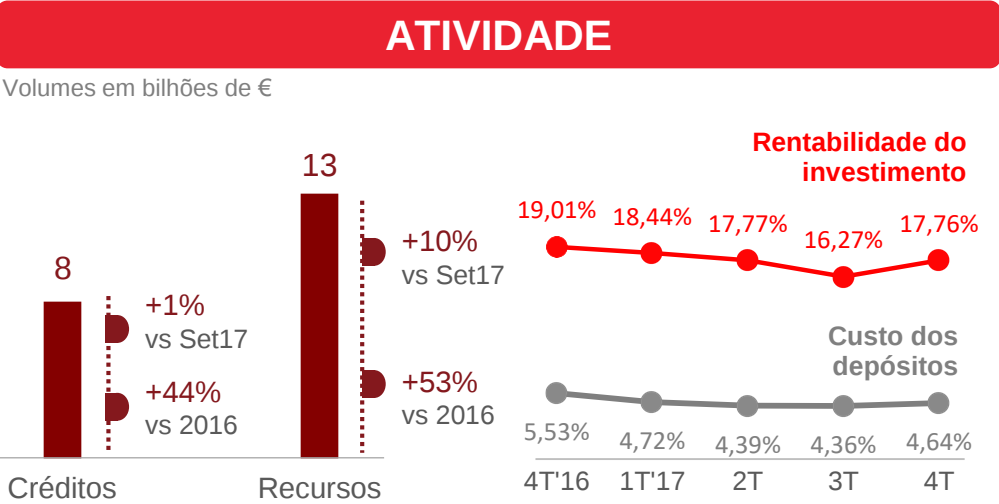
Nota: variação % em euros constantes. Créditos exceto repos. Fundos: depósitos exceto repos + fundos de investimento comercializados. Clientes do Banco Santander
(2) Inclui leasing



DESTAQUES	2016	2017
Cientes vinculados (milhares)	1.118	1.340
Cientes digitais (milhares)	1.511	1.957
Índice de inadimplência (%)	1,49	2,50
Custo do crédito (%)	1,72	1,85
Índice de eficiência (%)	53,8	55,5
RoTE (%)	35,5	32,0

RESULTADOS ¹	4T'17	%3T'17	2017	%2016
Margem de juros	261	10,0	985	57,8
Comissões	138	-0,7	596	43,1
Margem Bruta	449	7,6	1.747	44,3
Despesas	-244	5,3	-970	48,9
Prov. crédito	-41	-8,2	-159	69,4
LAI	141	30,2	526	19,1
Lucro ordinário atrib.	96	34,1	359	13,8
Não recorrentes	0	—	0	—
Lucro atribuível	96	34,1	359	13,8

(1) Milhões € e variação % em euros constantes

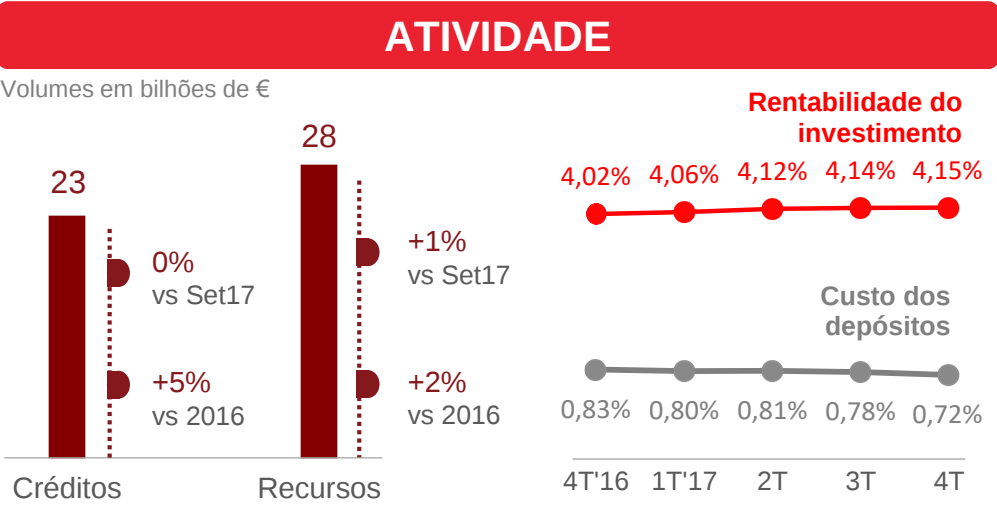


- A **integração** do negócio de varejo do Citibank foi **concluída** em agosto (em 5 meses)
- Ganhos de cota de mercado** em crédito ao consumo, hipotecas e depósitos
- Lucro impulsionado por receitas de clientes**, absorvendo custos de integração
- O **custo do crédito permanece baixo** com cobertura confortável (100%)

Nota: variação % em euros constantes. Créditos exceto repos. Fundos: depósitos exceto repos + fundos de investimento comercializados
(*) Excluindo clientes do Citibank



DESTAQUES	2016	2017
Clientes vinculados (milhares)	1.350	1.387
Clientes digitais (milhares)	1.979	2.089
Índice de inadimplência (%)	5,42	4,57
Custo do crédito (%)	0,70	0,62
Índice de eficiência (%)	44,1	42,6
RoTE (%)	11,6	11,6



RESULTADOS ¹	4T'17	%3T'17	2017	%2016
Margem de intereses	243	2,6	928	8,6
Comisiones	116	1,3	443	8,1
Margen bruto	378	4,9	1.419	5,4
Costes	-160	6,2	-605	1,9
Dotaciones insolv.	-40	10,4	-137	-7,5
BAI	159	9,7	581	11,6
B° atrib. ordinario	81	6,1	300	7,7
No recurrentes ²	0	—	0	-100,0
B° atribuido	81	6,1	300	-2,8

(1) Milhões € e variação % em euros constantes
(2) O lucro de 2016 incluiu €29 milhões relativos a ganhos pela venda da participação na Visa Europe e custos de reestruturação

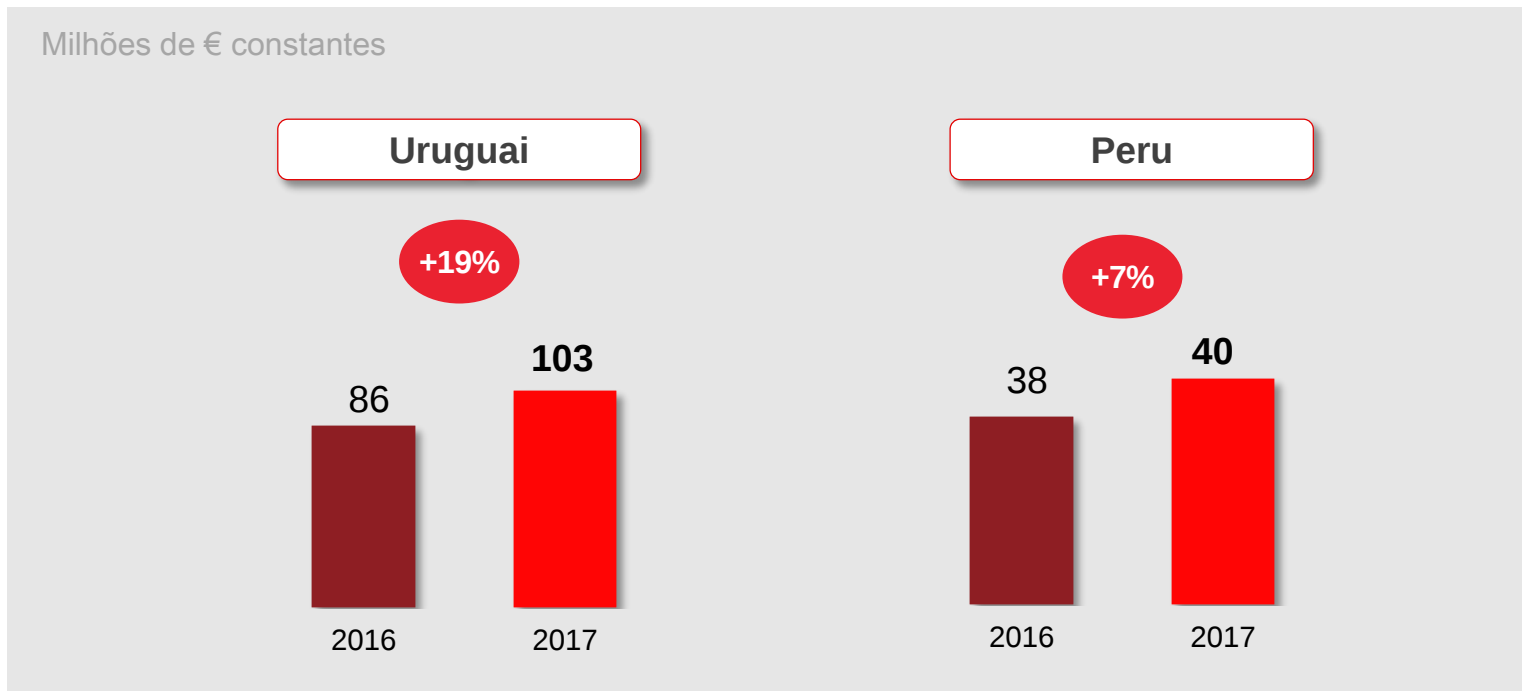
- Acordo para a **aquisição** dos negócios de varejo e *private banking* do Deutsche Bank Polska, S.A.
- Crescimento do crédito** impulsionado por empresas e pessoas físicas. Base de depósitos estável com **crescimento significativo em vista e poupança**
- O LAI foi impulsionado por margem de juros, comissões, provisões e controle de custos. **Lucro afetado por impactos regulatórios³**
- Melhora sólida da qualidade do crédito:** menor índice de inadimplência e custo do crédito melhor

Nota: variação % em euros constantes. Créditos exceto repos. Fundos: depósitos exceto repos + fundos de investimento comercializados. RoTE ordinário em 2016
(3) Imposto sobre ativos, contribuição ao BFG e nova consideração do BFG como sem dedução de impostos

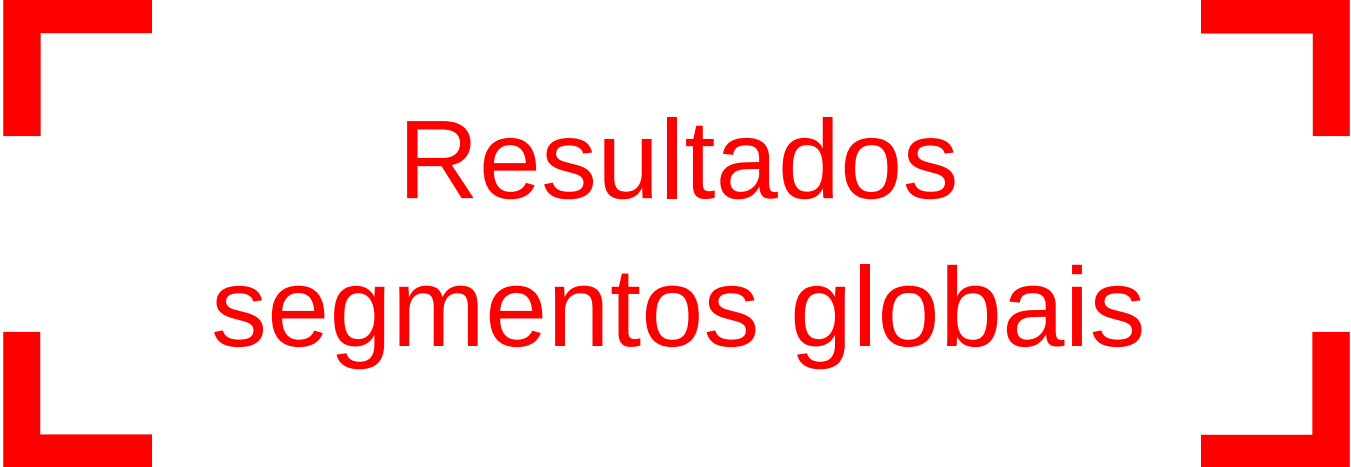
OUTROS PAÍSES DA AMÉRICA LATINA

Lucro atribuível

Milhões de € constantes



- Foco em vinculação, transacionalidade e segmentos-alvo
- Lucro do Uruguai impulsionado por maiores receitas e controle de custos
- Lucro do Peru impulsionado por maiores receitas e liberação de provisões

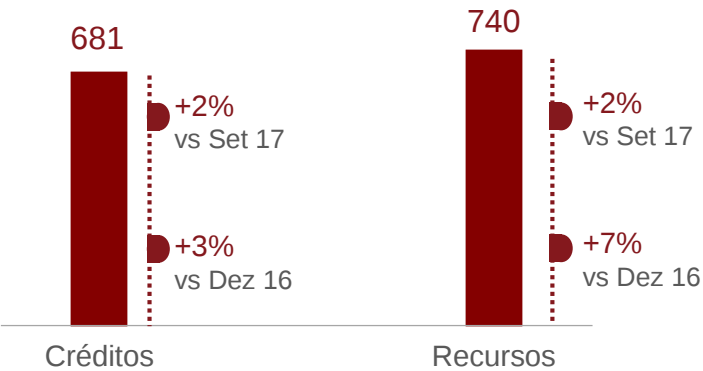


Resultados
segmentos globais

BANCO COMERCIAL

ATIVIDADE

bilhões € e % mudança em euros constantes



RESULTADOS¹

	4T17	%3T17	2017	%2016
Margem de juros	7.812	0,7	31.701	7,9
Comissões	2.444	4,3	9.718	9,8
Margem bruta	10.520	0,9	42.755	8,4
Despesas	-4.874	4,2	-19.374	4,9
Prov. crédito	-1.872	-7,3	-8.174	-7,2
LAI	3.349	4,4	12.820	22,7
Lucro atrib. ordinário	1.980	5,7	7.624	17,8
Não recorrentes ²	-76	-10,6	-161	-5,0
Lucro atribuível	1.904	-6,4	7.463	18,4

(1) milhões € e variação % em euros constantes

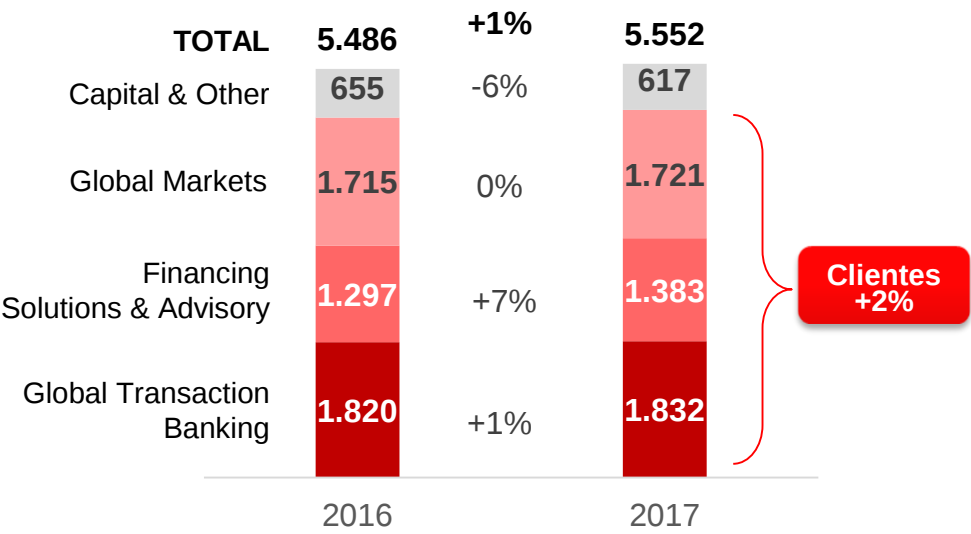
(2) No 2017, reforma fiscal, provisões por furacões, recompra de uma participação minoritária e outros. No 2016 venda da participação na Visa Europe e custos de reestruturação

- Continua a transformação do nosso modelo comercial para um modelo cada vez mais Simples, Pessoal e Justo
- Foco em três principais prioridades: vinculação de clientes, transformação digital e excelência operacional
- Impulso da multicanalidade, com foco em canais digitais
- Avançando na concretização de nossos objetivos, com 17,3 milhões de clientes vinculados (+13% sobre dezembro de 2016) e 25,4 milhões de clientes digitais (+21% sobre dezembro de 2016).

GLOBAL CORPORATE BANKING

MARGEM BRUTA

Milhões de € constantes



RESULTADOS¹

	4T17	%3T17	2017	%2016
Margem de juros	587	-2,0	2.478	-2,5
Comissões	393	0,1	1.627	15,9
Margem bruta	1.239	-8,4	5.552	1,2
Despesas	-519	6,0	-1.988	4,8
Prov. crédito	-207	81,8	-690	0,8
LAI	484	-32,9	2.804	-0,9
Lucro atrib. ordinário	320	-30,8	1.821	-2,4
Não recorrentes ²	0	—	0	-100,0
Lucro atribuível	320	-30,8	1.821	0,8

(1) milhões € e variação % em euros constantes

(2) No 2016 custos de reestruturação

- Melhora da qualidade das receitas de clientes, apoiada em negócios de valor agregado e maiores comissões, que compensam um menor uso do balanço
- Impulsio aos negócios com menor custo de capital (*export finance*, *agent finance* e *trade finance*). Melhor posicionamento em negócios de valor agregado
- Digitalização e produtos sob medida provocam melhora continuada dos serviços para clientes particulares
- Lucro líquido atribuível aumenta o 1% e representa 20% das áreas operacionais



Liquidez

Avançamos no nosso plano de financiamento para melhorar a posição TLAC do Grupo e otimizar o custo de capital durante o ano - ex-Popular

Principais índices de liquidez

Dez'17

Índice créditos / depósitos líquido (LTD):	109%
Depósitos + financiamento M/LT / créditos líquidos ¹ :	117%
Índice de Cobertura de Liquidez (LCR) ¹ :	133%

**Posição confortável de liquidez
(Grupo e filiais)**

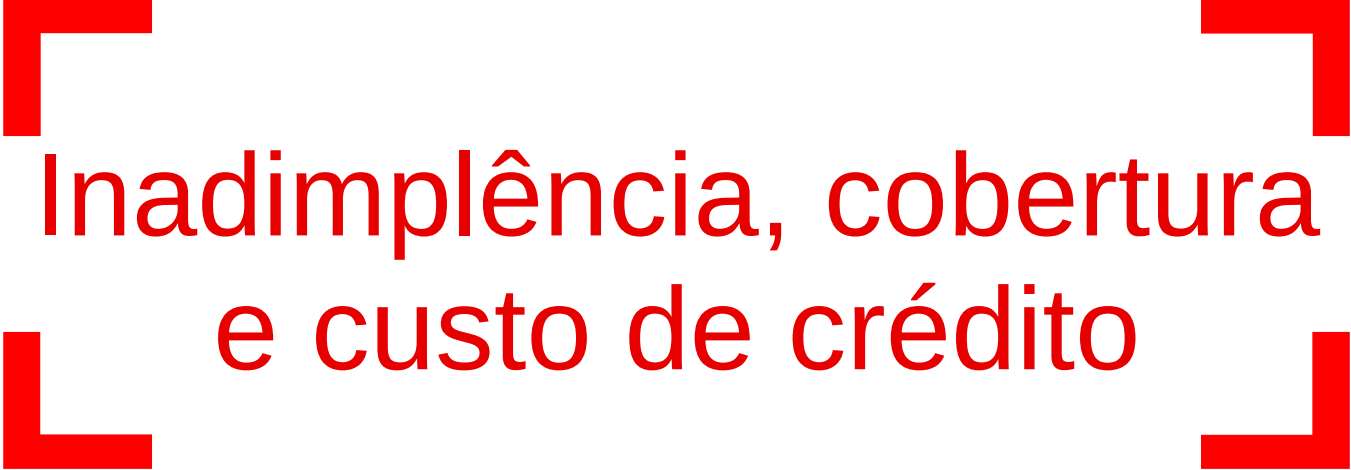
Plano de financiamento - emissões

Jan-Dez'17

Emissões do Grupo	€27bn (~€19bn TLAC-eligible)
Emissores diversificados	Parent bank, SCF, UK and USA
Moedas diversificadas	EUR, USD, GBP

Foco em instrumentos *TLAC-eligible*, seguindo nosso modelo de financiamento e liquidez descentralizado

(1) Dados provisórios



Inadimplência, cobertura
e custo de crédito

Índice de inadimplência

%

	31.03.16	30.06.16	30.09.16	31.12.16	31.03.17	30.06.17	30.09.17	31.12.17
Europa continental	7,08	6,84	6,43	5,92	5,62	5,11	4,95	4,50
Espanha	6,36	6,06	5,82	5,41	5,22	4,99	4,99	4,72
Santander Consumer Finance	3,28	2,95	2,86	2,68	2,62	2,61	2,60	2,50
Polônia	5,93	5,84	5,71	5,42	5,20	4,66	4,70	4,57
Portugal	8,55	10,46	9,40	8,81	8,47	7,67	6,93	5,71
Reino Unido	1,49	1,47	1,47	1,41	1,31	1,23	1,32	1,33
América Latina	4,88	4,98	4,94	4,81	4,50	4,44	4,45	4,50
Brasil	5,93	6,11	6,12	5,90	5,36	5,36	5,32	5,29
México	3,06	3,01	2,95	2,76	2,77	2,58	2,56	2,69
Chile	5,45	5,28	5,12	5,05	4,93	5,00	4,95	4,96
Estados Unidos	2,19	2,24	2,24	2,28	2,43	2,64	2,56	2,79
Áreas operacionais	4,36	4,32	4,19	3,95	3,77	3,57	3,53	3,39
Total Grupo	4,33	4,29	4,15	3,93	3,74	3,55	3,51	3,38

NOTA. Total Grupo incluindo Popular: 5,37% em Jun 2017 ; 4,24% em Set 2017 ; 4,08% em Dez 2017

Índice de cobertura

%

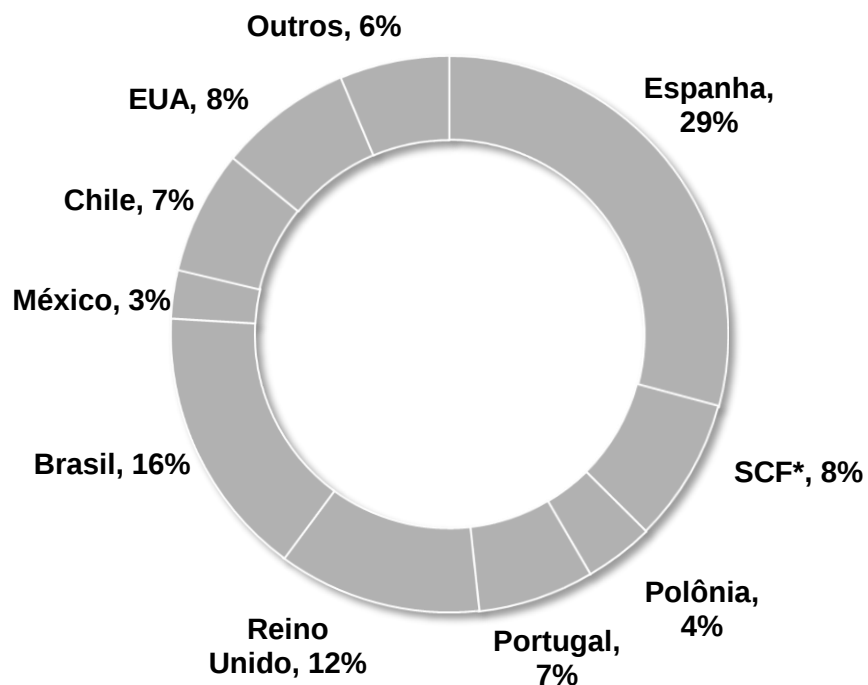
	31.03.16	30.06.16	30.09.16	31.12.16	31.03.17	30.06.17	30.09.17	31.12.17
Europa continental	65,4	61,3	61,3	60,0	60,6	58,7	58,1	58,0
Espanha	50,2	47,6	47,6	48,3	49,1	46,0	45,2	45,9
Santander Consumer Finance	111,9	110,6	110,7	109,1	108,9	106,5	104,3	101,4
Polónia	67,0	65,8	68,9	61,0	61,2	67,5	67,6	68,2
Portugal	87,7	61,9	57,8	63,7	61,7	59,8	60,4	59,1
Reino Unido	36,5	36,5	36,0	32,9	33,8	32,6	31,5	32,0
América Latina	79,7	81,4	84,5	87,3	90,5	89,1	89,9	84,8
Brasil	83,7	85,3	89,3	93,1	98,1	95,5	97,6	92,6
México	97,5	102,3	101,9	103,8	104,8	113,8	110,3	97,5
Chile	54,6	55,5	58,1	59,1	58,9	58,2	58,5	58,2
Estados Unidos	221,1	220,6	216,2	214,4	202,4	183,1	187,5	170,2
Áreas operacionais	73,3	72,0	72,8	73,5	74,6	72,6	72,1	70,7
Total Grupo	74,0	72,5	72,7	73,8	74,6	72,7	72,3	70,8

NOTA. Total Grupo incluindo Popular: 67,7% em Jun 2017 ; 65,8% em Set 2017 ; 65,2% em Dez 2017

Riscos de inadimplência e Fundo de cobertura. Dezembro 2017 - ex-Popular

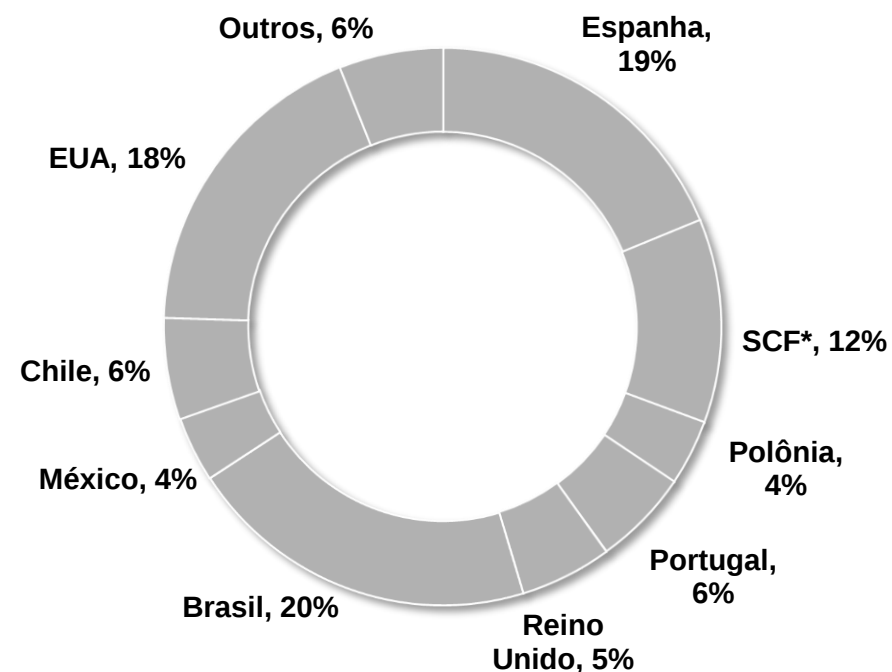
Riscos de inadimplência

100%: 28.104 milh.



Fundos de cobertura

100%: 19.906 milh.



Porcentagem sobre total do Grupo

(*) Sem SCF UK

Custo de crédito

%

	31.03.16	30.06.16	30.09.16	31.12.16	31.03.17	30.06.17	30.09.17	31.12.17
Europa continental	0,60	0,51	0,46	0,44	0,38	0,37	0,34	0,32
Espanha	0,54	0,45	0,41	0,37	0,33	0,33	0,31	0,33
Santander Consumer Finance	0,64	0,55	0,49	0,47	0,39	0,37	0,34	0,30
Polónia	0,82	0,75	0,76	0,70	0,66	0,65	0,61	0,62
Portugal	0,28	0,21	0,17	0,18	0,07	0,03	0,03	(0,04)
Reino Unido	0,01	0,03	0,05	0,02	0,03	0,02	0,03	0,08
América Latina	3,39	3,41	3,42	3,37	3,36	3,37	3,27	3,17
Brasil	4,63	4,71	4,87	4,89	4,84	4,79	4,55	4,36
México	2,95	2,96	2,86	2,86	2,94	3,01	3,14	3,08
Chile	1,58	1,59	1,55	1,43	1,42	1,37	1,27	1,21
Estados Unidos	3,85	3,77	3,80	3,68	3,63	3,65	3,57	3,42
Áreas operacionais	1,24	1,20	1,20	1,19	1,18	1,19	1,15	1,12
Total Grupo	1,22	1,19	1,19	1,18	1,17	1,19	1,15	1,12

NOTA. Total Grupo incluindo Popular: 1,17% em Jun 2017 ; 1,12% em Sep 2017 ; 1,07% em Dez 2017

Demonstrações
trimestrais de resultados

Grupo Santander (com Popular)

Milhões de euros

	1T 16	2T 16	3T 16	4T 16	1T 17	2T 17	3T 17	4T 17	2016	2017
M. de juros + comissões	10.021	10.119	10.395	10.734	11.246	11.522	11.569	11.556	41.268	45.892
Margem bruta	10.730	10.755	11.080	11.288	12.029	12.049	12.252	12.062	43.853	48.392
Despesas totais	(5.158)	(5.227)	(5.250)	(5.453)	(5.543)	(5.648)	(5.766)	(5.961)	(21.088)	(22.918)
Margem líquida	5.572	5.528	5.831	5.835	6.486	6.401	6.486	6.101	22.766	25.473
Prov. perdas com créditos	(2.408)	(2.205)	(2.499)	(2.406)	(2.400)	(2.280)	(2.250)	(2.181)	(9.518)	(9.111)
Outros resultados	(433)	(544)	(392)	(591)	(775)	(848)	(645)	(544)	(1.960)	(2.812)
Resultado ordinário antes de impostos	2.732	2.779	2.940	2.838	3.311	3.273	3.591	3.375	11.288	13.550
Lucro consolidado ordinário	1.922	1.864	2.036	2.072	2.186	2.144	2.347	2.285	7.893	8.963
Lucro líquido ordinário atribuível	1.633	1.526	1.695	1.766	1.867	1.749	1.976	1.924	6.621	7.516
Líquido de ganhos e saneamentos*	—	(248)	—	(169)	—	—	(515)	(382)	(417)	(897)
Lucro líquido atribuível	1.633	1.278	1.695	1.598	1.867	1.749	1.461	1.542	6.204	6.619

(*).- Inclui: no 2T16 ganho da venda participação VISA Europe e custos de reestruturação
no 4T16 PPI and restatement do Santander Consumer USA
no 3T17 cargos por custos de integração e saneamentos de participações e ativos intangíveis
no 4T17 ganho da venda Allfunds Bank, reforma fiscal em EUA, saneamentos do ágio e provisões por furacões, compra de uma participação em Santander Consumer USA e outros em EUA

Grupo Santander (com Popular)

Milhões de euros (sem impacto TC)

	1T 16	2T 16	3T 16	4T 16	1T 17	2T 17	3T 17	4T 17	2016	2017
M. de juros + comissões	10.227	10.214	10.330	10.577	10.820	11.318	11.817	11.938	41.349	45.892
Margem bruta	10.921	10.849	11.014	11.111	11.570	11.836	12.519	12.466	43.897	48.392
Despesas totais	(5.204)	(5.235)	(5.214)	(5.381)	(5.357)	(5.555)	(5.880)	(6.126)	(21.034)	(22.918)
Margem líquida	5.717	5.614	5.800	5.731	6.213	6.281	6.639	6.340	22.862	25.473
Prov. perdas com créditos	(2.520)	(2.271)	(2.501)	(2.362)	(2.285)	(2.236)	(2.311)	(2.279)	(9.655)	(9.111)
Outros resultados	(459)	(556)	(381)	(585)	(747)	(834)	(663)	(568)	(1.980)	(2.812)
Resultado ordinário antes de impostos	2.739	2.787	2.918	2.784	3.181	3.211	3.665	3.494	11.228	13.550
Lucro consolidado ordinário	1.932	1.867	2.019	2.036	2.099	2.099	2.399	2.366	7.854	8.963
Lucro líquido ordinário atribuível	1.638	1.523	1.679	1.734	1.790	1.711	2.022	1.993	6.574	7.516
Líquido de ganhos e saneamentos*	—	(259)	3	(157)	—	—	(515)	(382)	(414)	(897)
Lucro líquido atribuível	1.638	1.264	1.682	1.577	1.790	1.711	1.507	1.611	6.161	6.619

(*).- Inclui: no 2T16 ganho da venda participação VISA Europe e custos de reestruturação
no 4T16 PPI and *restatement* do Santander Consumer USA
no 3T17 cargos por custos de integração e saneamentos de participações e ativos intangíveis
no 4T17 ganho da venda Allfunds Bank, reforma fiscal em EUA, saneamentos do ágio e provisões por furacões, compra de uma participação em Santander Consumer USA e outros em EUA

Grupo Santander (sem Popular)

Milhões de euros

	1T 16	2T 16	3T 16	4T 16	1T 17	2T 17	3T 17	4T 17	2016	2017
M. de juros + comissões	10.021	10.119	10.395	10.734	11.246	11.382	10.984	10.989	41.268	44.601
Margem bruta	10.730	10.755	11.080	11.288	12.029	11.910	11.617	11.526	43.853	47.082
Despesas totais	(5.158)	(5.227)	(5.250)	(5.453)	(5.543)	(5.552)	(5.379)	(5.571)	(21.088)	(22.045)
Margem líquida	5.572	5.528	5.831	5.835	6.486	6.358	6.239	5.955	22.766	25.038
Prov. perdas com créditos	(2.408)	(2.205)	(2.499)	(2.406)	(2.400)	(2.272)	(2.212)	(2.114)	(9.518)	(8.997)
Outros resultados	(433)	(544)	(392)	(591)	(775)	(828)	(652)	(537)	(1.960)	(2.792)
Resultado ordinário antes de impostos	2.732	2.779	2.940	2.838	3.311	3.258	3.375	3.305	11.288	13.248
Lucro consolidado ordinário	1.922	1.864	2.036	2.072	2.186	2.133	2.180	2.200	7.893	8.700
Lucro líquido ordinário atribuível	1.633	1.526	1.695	1.766	1.867	1.738	1.809	1.839	6.621	7.253
Líquido de ganhos e saneamentos*	—	(248)	—	(169)	—	—	(215)	(382)	(417)	(597)
Lucro líquido atribuível (Ex-Popular)	1.633	1.278	1.695	1.598	1.867	1.738	1.594	1.457	6.204	6.656

(*).- Inclui: no 2T16 ganho da venda participação VISA Europe e custos de reestruturação
no 4T16 PPI and *restatement* do Santander Consumer USA
no 3T17 cargos por custos de integração e saneamentos de participações e ativos intangíveis
no 4T17 ganho da venda Allfunds Bank, reforma fiscal em EUA, saneamentos do ágio e provisões por furacões, compra de uma participação em Santander Consumer USA e outros em EUA

Grupo Santander (sem Popular)

Milhões de euros (sem impacto TC)

	1T 16	2T 16	3T 16	4T 16	1T 17	2T 17	3T 17	4T 17	2016	2017
M. de juros + comissões	10.227	10.214	10.330	10.577	10.820	11.178	11.232	11.371	41.349	44.601
Margem bruta	10.921	10.849	11.014	11.111	11.570	11.697	11.885	11.931	43.897	47.082
Despesas totais	(5.204)	(5.235)	(5.214)	(5.381)	(5.357)	(5.459)	(5.493)	(5.736)	(21.034)	(22.045)
Margem líquida	5.717	5.614	5.800	5.731	6.213	6.238	6.392	6.194	22.862	25.038
Prov. perdas com créditos	(2.520)	(2.271)	(2.501)	(2.362)	(2.285)	(2.228)	(2.273)	(2.211)	(9.655)	(8.997)
Outros resultados	(459)	(556)	(381)	(585)	(747)	(814)	(670)	(560)	(1.980)	(2.792)
Resultado ordinário antes de impostos	2.739	2.787	2.918	2.784	3.181	3.196	3.449	3.423	11.228	13.248
Lucro consolidado ordinário	1.932	1.867	2.019	2.036	2.099	2.089	2.232	2.281	7.854	8.700
Lucro líquido ordinário atribuível	1.638	1.523	1.679	1.734	1.790	1.700	1.854	1.909	6.574	7.253
Líquido de ganhos e saneamentos*	—	(259)	3	(157)	—	—	(215)	(382)	(414)	(597)
Lucro líquido atribuível (Ex-Popular)	1.638	1.264	1.682	1.577	1.790	1.700	1.639	1.526	6.161	6.656

(*).- Inclui: no 2T16 ganho da venda participação VISA Europe e custos de reestruturação
no 4T16 PPI and *restatement* do Santander Consumer USA
no 3T17 cargos por custos de integração e saneamentos de participações e ativos intangíveis
no 4T17 ganho da venda Allfunds Bank, reforma fiscal em EUA, saneamentos do ágio e provisões por furacões, compra de uma participação em Santander Consumer USA e outros em EUA

Espanha (sem Popular)

Milhões de euros

	1T 16	2T 16	3T 16	4T 16	1T 17	2T 17	3T 17	4T 17	2016	2017
M. de juros + comissões	1.243	1.232	1.185	1.198	1.206	1.287	1.235	1.248	4.858	4.976
Margem bruta	1.543	1.343	1.398	1.324	1.539	1.351	1.435	1.368	5.608	5.694
Despesas totais	(837)	(834)	(824)	(802)	(798)	(806)	(815)	(841)	(3.297)	(3.259)
Margem líquida	706	509	574	522	741	545	621	528	2.311	2.434
Prov. perdas com créditos	(231)	(129)	(140)	(85)	(163)	(137)	(104)	(110)	(585)	(513)
Outros resultados	(37)	(82)	(51)	(97)	(64)	(64)	(55)	(23)	(267)	(207)
Resultado ordinário antes de impostos	438	298	382	340	514	344	461	395	1.459	1.714
Lucro consolidado ordinário	312	213	274	243	367	246	316	267	1.043	1.197
Lucro líquido ordinário atribuível	307	208	270	237	362	241	311	265	1.022	1.180
Líquido de ganhos e saneamentos*	—	(216)	—	—	—	—	—	—	(216)	—
Lucro líquido atribuível	307	(8)	270	237	362	241	311	265	806	1.180

(*).- Inclui: no 2T16 ganho da venda participação VISA Europe

Santander Consumer Finance

Milhões de euros

	1T 16	2T 16	3T 16	4T 16	1T 17	2T 17	3T 17	4T 17	2016	2017
M. de juros + comissões	1.041	1.061	1.099	1.052	1.121	1.096	1.121	1.110	4.253	4.449
Margem bruta	1.045	1.051	1.106	1.060	1.118	1.099	1.135	1.132	4.262	4.484
Despesas totais	(483)	(468)	(467)	(486)	(502)	(485)	(484)	(506)	(1.904)	(1.978)
Margem líquida	562	583	639	574	616	614	650	625	2.357	2.506
Prov. perdas com créditos	(114)	(70)	(116)	(87)	(61)	(57)	(90)	(58)	(387)	(266)
Outros resultados	(39)	(41)	(36)	(52)	(37)	(35)	(30)	(55)	(168)	(157)
Resultado ordinário antes de impostos	410	472	487	434	518	522	531	512	1.803	2.083
Lucro consolidado ordinário	293	324	346	319	370	382	370	373	1.282	1.495
Lucro líquido ordinário atribuível	251	282	291	269	314	319	309	311	1.093	1.254
Líquido de ganhos e saneamentos*	—	25	—	—	—	—	(85)	(0)	25	(85)
Lucro líquido atribuível	251	307	291	269	314	319	224	311	1.119	1.168

(*).- Inclui: no 2T16 ganho da venda participação VISA Europe
no 3T17 cargos por custos de integração

Santander Consumer Finance

Milhões de euros (sem impacto TC)

	1T 16	2T 16	3T 16	4T 16	1T 17	2T 17	3T 17	4T 17	2016	2017
M. de juros + comissões	1.047	1.063	1.100	1.049	1.116	1.096	1.122	1.114	4.258	4.449
Margem bruta	1.051	1.053	1.106	1.057	1.113	1.099	1.136	1.136	4.267	4.484
Despesas totais	(485)	(469)	(467)	(485)	(500)	(485)	(485)	(508)	(1.906)	(1.978)
Margem líquida	565	584	639	572	613	614	651	628	2.360	2.506
Prov. perdas com créditos	(115)	(70)	(116)	(87)	(60)	(57)	(89)	(58)	(388)	(266)
Outros resultados	(39)	(42)	(36)	(52)	(37)	(35)	(30)	(55)	(168)	(157)
Resultado ordinário antes de impostos	412	472	487	433	515	522	532	514	1.804	2.083
Lucro consolidado ordinário	295	325	345	318	368	381	371	375	1.283	1.495
Lucro líquido ordinário atribuível	253	282	291	268	312	319	310	313	1.094	1.254
Líquido de ganhos e saneamentos*	—	26	(0)	(0)	—	—	(85)	(0)	25	(85)
Lucro líquido atribuível	253	308	291	268	312	319	225	313	1.119	1.168

(*).- Inclui: no 2T16 ganho da venda participação VISA Europe
no 3T17 cargos por custos de integração

Polônia

Milhões de euros

	1T 16	2T 16	3T 16	4T 16	1T 17	2T 17	3T 17	4T 17	2016	2017
M. de juros + comissões	292	298	321	323	318	343	350	360	1.233	1.371
Margem bruta	311	345	330	329	321	363	358	378	1.314	1.419
Despesas totais	(145)	(146)	(149)	(139)	(146)	(150)	(149)	(160)	(579)	(605)
Margem líquida	166	199	181	190	175	212	209	218	735	814
Prov. perdas com créditos	(33)	(34)	(43)	(35)	(27)	(34)	(36)	(40)	(145)	(137)
Outros resultados	(22)	(29)	(6)	(25)	(23)	(27)	(28)	(19)	(83)	(96)
Resultado ordinário antes de impostos	111	136	132	129	125	152	144	159	508	581
Lucro consolidado ordinário	88	108	100	91	86	120	110	116	387	432
Lucro líquido ordinário atribuível	64	75	69	63	59	83	76	81	272	300
Líquido de ganhos e saneamentos*	—	29	—	—	—	—	—	—	29	—
Lucro líquido atribuível	64	104	69	63	59	83	76	81	301	300

(*).- Inclui: no 2T16 ganho da venda participação VISA Europe e custos de reestruturação

Polônia

Milhões de zlotys poloneses

	1T 16	2T 16	3T 16	4T 16	1T 17	2T 17	3T 17	4T 17	2016	2017
M. de juros + comissões	1.275	1.301	1.391	1.412	1.374	1.449	1.489	1.522	5.379	5.835
Margem bruta	1.357	1.507	1.430	1.440	1.386	1.532	1.525	1.599	5.733	6.041
Despesas totais	(632)	(638)	(647)	(609)	(630)	(634)	(636)	(675)	(2.527)	(2.576)
Margem líquida	724	869	783	831	756	898	889	924	3.207	3.465
Prov. perdas com créditos	(144)	(149)	(186)	(153)	(116)	(142)	(155)	(171)	(632)	(585)
Outros resultados	(97)	(126)	(25)	(111)	(100)	(112)	(119)	(78)	(360)	(410)
Resultado ordinário antes de impostos	483	593	573	566	539	644	614	674	2.215	2.471
Lucro consolidado ordinário	384	471	434	399	372	506	470	492	1.688	1.840
Lucro líquido ordinário atribuível	281	327	300	277	257	351	324	344	1.185	1.276
Líquido de ganhos e saneamentos*	—	128	(0)	0	—	—	—	—	128	—
Lucro líquido atribuível	281	455	300	277	257	351	324	344	1.313	1.276

(*).- Inclui: no 2T16 ganho da venda participação VISA Europe e custos de reestruturação

Portugal (sem Popular)

Milhões de euros

	1T 16	2T 16	3T 16	4T 16	1T 17	2T 17	3T 17	4T 17	2016	2017
M. de juros + comissões	273	262	260	251	261	249	262	266	1.047	1.038
Margem bruta	337	281	287	304	294	265	305	281	1.209	1.145
Despesas totais	(154)	(149)	(142)	(143)	(139)	(137)	(137)	(138)	(589)	(550)
Margem líquida	183	132	145	161	155	128	168	143	620	595
Prov. perdas com créditos	(22)	(6)	(16)	(9)	10	6	(16)	12	(54)	12
Outros resultados	(2)	(21)	(5)	(5)	(14)	(9)	(11)	(1)	(34)	(35)
Resultado ordinário antes de impostos	158	104	124	146	151	125	142	155	533	573
Lucro consolidado ordinário	122	81	93	106	126	108	104	105	402	442
Lucro líquido ordinário atribuível	121	80	92	106	125	107	103	104	399	440
Líquido de ganhos e saneamentos	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Lucro líquido atribuível	121	80	92	106	125	107	103	104	399	440

Reino Unido

Milhões de euros

	1T 16	2T 16	3T 16	4T 16	1T 17	2T 17	3T 17	4T 17	2016	2017
M. de juros + comissões	1.434	1.393	1.302	1.307	1.349	1.409	1.317	1.291	5.436	5.366
Margem bruta	1.513	1.501	1.377	1.425	1.432	1.544	1.397	1.344	5.816	5.716
Despesas totais	(794)	(788)	(703)	(683)	(723)	(723)	(694)	(721)	(2.967)	(2.861)
Margem líquida	719	713	675	742	709	821	703	623	2.850	2.855
Prov. perdas com créditos	(7)	(68)	(44)	61	(15)	(42)	(66)	(81)	(58)	(205)
Outros resultados	(59)	(71)	(85)	(124)	(105)	(171)	(89)	(101)	(339)	(466)
Resultado ordinário antes de impostos	654	574	545	679	588	608	547	441	2.452	2.184
Lucro consolidado ordinário	462	401	370	483	423	414	382	304	1.716	1.523
Lucro líquido ordinário atribuível	453	390	364	474	416	408	377	297	1.681	1.498
Líquido de ganhos e saneamentos*	—	107	—	(137)	—	—	—	—	(30)	—
Lucro líquido atribuível	453	497	364	338	416	408	377	297	1.651	1.498

(*).- Inclui: no 2T16 ganho da venda participação VISA Europe e custos de reestruturação
no 4T16 PPI

Reino Unido

Milhões de libras

	1T 16	2T 16	3T 16	4T 16	1T 17	2T 17	3T 17	4T 17	2016	2017
M. de juros + comissões	1.105	1.096	1.108	1.133	1.160	1.213	1.183	1.146	4.442	4.702
Margem bruta	1.166	1.180	1.172	1.234	1.231	1.329	1.255	1.193	4.752	5.008
Despesas totais	(611)	(619)	(599)	(594)	(622)	(622)	(623)	(639)	(2.424)	(2.507)
Margem líquida	554	561	573	640	609	706	632	554	2.328	2.502
Prov. perdas com créditos	(5)	(53)	(37)	48	(13)	(36)	(59)	(72)	(48)	(179)
Outros resultados	(45)	(56)	(71)	(104)	(90)	(147)	(81)	(90)	(277)	(408)
Resultado ordinário antes de impostos	504	452	465	583	506	524	492	392	2.004	1.914
Lucro consolidado ordinário	356	316	316	414	364	356	344	270	1.402	1.334
Lucro líquido ordinário atribuível	349	307	311	407	358	351	339	265	1.373	1.313
Líquido de ganhos e saneamentos*	—	83	2	(110)	—	—	—	—	(24)	—
Lucro líquido atribuível	349	390	313	297	358	351	339	265	1.349	1.313

(*).- Inclui: no 2T16 ganho da venda participação VISA Europe e custos de reestruturação
no 4T16 PPI

Brasil

Milhões de euros

	1T 16	2T 16	3T 16	4T 16	1T 17	2T 17	3T 17	4T 17	2016	2017
M. de juros + comissões	2.365	2.583	2.899	3.155	3.455	3.413	3.392	3.458	11.002	13.718
Margem bruta	2.381	2.703	3.050	3.187	3.717	3.502	3.542	3.512	11.321	14.273
Despesas totais	(947)	(1.046)	(1.177)	(1.305)	(1.314)	(1.233)	(1.244)	(1.289)	(4.475)	(5.080)
Margem líquida	1.434	1.657	1.873	1.882	2.403	2.269	2.298	2.223	6.845	9.193
Prov. perdas com créditos	(720)	(753)	(951)	(953)	(910)	(852)	(819)	(814)	(3.377)	(3.395)
Outros resultados	(177)	(193)	(134)	(193)	(358)	(349)	(268)	(211)	(696)	(1.186)
Resultado ordinário antes de impostos	536	711	788	736	1.135	1.068	1.211	1.198	2.772	4.612
Lucro consolidado ordinário	399	481	544	575	713	689	747	738	1.999	2.887
Lucro líquido ordinário atribuível	359	429	488	510	634	610	659	642	1.786	2.544
Líquido de ganhos e saneamentos	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Lucro líquido atribuível	359	429	488	510	634	610	659	642	1.786	2.544

Brasil

Milhões de reais brasileiros

	1T 16	2T 16	3T 16	4T 16	1T 17	2T 17	3T 17	4T 17	2016	2017
M. de juros + comissões	10.161	10.216	10.500	11.271	11.561	12.036	12.567	13.139	42.147	49.304
Margem bruta	10.227	10.708	11.067	11.364	12.438	12.367	13.129	13.367	43.366	51.301
Despesas totais	(4.068)	(4.138)	(4.266)	(4.671)	(4.397)	(4.355)	(4.613)	(4.895)	(17.143)	(18.259)
Margem líquida	6.159	6.570	6.801	6.693	8.041	8.013	8.516	8.472	26.223	33.042
Prov. perdas com créditos	(3.093)	(2.972)	(3.473)	(3.398)	(3.045)	(3.008)	(3.045)	(3.105)	(12.937)	(12.203)
Outros resultados	(762)	(763)	(457)	(686)	(1.198)	(1.231)	(1.007)	(825)	(2.668)	(4.261)
Resultado ordinário antes de impostos	2.304	2.835	2.870	2.609	3.798	3.773	4.464	4.543	10.619	16.578
Lucro consolidado ordinário	1.716	1.908	1.979	2.055	2.386	2.431	2.757	2.802	7.658	10.376
Lucro líquido ordinário atribuível	1.540	1.704	1.774	1.821	2.121	2.152	2.432	2.438	6.840	9.143
Líquido de ganhos e saneamentos	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Lucro líquido atribuível	1.540	1.704	1.774	1.821	2.121	2.152	2.432	2.438	6.840	9.143

México

Milhões de euros

	1T 16	2T 16	3T 16	4T 16	1T 17	2T 17	3T 17	4T 17	2016	2017
M. de juros + comissões	767	768	767	794	804	856	879	811	3.096	3.350
Margem bruta	792	786	796	828	824	914	892	830	3.203	3.460
Despesas totais	(322)	(317)	(311)	(325)	(319)	(361)	(356)	(345)	(1.274)	(1.382)
Margem líquida	470	469	486	503	505	553	536	485	1.928	2.078
Prov. perdas com créditos	(221)	(214)	(194)	(203)	(233)	(246)	(240)	(187)	(832)	(905)
Outros resultados	(6)	(11)	(5)	(8)	(4)	(6)	(4)	(24)	(30)	(39)
Resultado ordinário antes de impostos	243	244	288	293	267	301	292	274	1.067	1.134
Lucro consolidado ordinário	187	192	223	217	211	238	231	225	820	904
Lucro líquido ordinário atribuível	143	146	172	169	163	187	182	178	629	710
Líquido de ganhos e saneamentos	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Lucro líquido atribuível	143	146	172	169	163	187	182	178	629	710

México

Milhões de pesos mexicanos

	1T 16	2T 16	3T 16	4T 16	1T 17	2T 17	3T 17	4T 17	2016	2017
M. de juros + comissões	15.253	15.690	16.028	16.922	17.348	17.505	18.399	18.076	63.893	71.327
Margem bruta	15.745	16.054	16.647	17.645	17.779	18.706	18.677	18.508	66.093	73.671
Despesas totais	(6.402)	(6.479)	(6.497)	(6.922)	(6.894)	(7.386)	(7.460)	(7.683)	(26.300)	(29.423)
Margem líquida	9.343	9.576	10.151	10.723	10.886	11.320	11.218	10.825	39.792	44.248
Prov. perdas com créditos	(4.399)	(4.364)	(4.062)	(4.337)	(5.032)	(5.019)	(5.015)	(4.201)	(17.162)	(19.267)
Outros resultados	(123)	(233)	(98)	(161)	(90)	(131)	(89)	(522)	(615)	(832)
Resultado ordinário antes de impostos	4.821	4.979	5.990	6.225	5.764	6.170	6.113	6.102	22.015	24.149
Lucro consolidado ordinário	3.724	3.919	4.643	4.629	4.548	4.865	4.841	4.996	16.915	19.250
Lucro líquido ordinário atribuível	2.839	2.979	3.577	3.589	3.523	3.829	3.808	3.963	12.983	15.123
Líquido de ganhos e saneamentos	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Lucro líquido atribuível	2.839	2.979	3.577	3.589	3.523	3.829	3.808	3.963	12.983	15.123

Chile

Milhões de euros

	1T 16	2T 16	3T 16	4T 16	1T 17	2T 17	3T 17	4T 17	2016	2017
M. de juros + comissões	509	534	561	613	592	589	534	583	2.216	2.298
Margem bruta	556	577	616	672	645	644	604	630	2.422	2.523
Despesas totais	(235)	(237)	(249)	(265)	(264)	(260)	(253)	(248)	(986)	(1.025)
Margem líquida	321	339	368	407	381	383	351	382	1.435	1.498
Prov. perdas com créditos	(109)	(127)	(146)	(131)	(122)	(122)	(108)	(110)	(514)	(462)
Outros resultados	1	(1)	6	(35)	2	7	11	3	(27)	23
Resultado ordinário antes de impostos	213	211	228	241	261	267	255	276	894	1.059
Lucro consolidado ordinário	173	181	187	195	214	218	209	218	735	859
Lucro líquido ordinário atribuível	122	126	129	137	147	149	143	146	513	586
Líquido de ganhos e saneamentos	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Lucro líquido atribuível	122	126	129	137	147	149	143	146	513	586

Chile

Bilhões de pesos chilenos

	1T 16	2T 16	3T 16	4T 16	1T 17	2T 17	3T 17	4T 17	2016	2017
M. de juros + comissões	393	409	414	441	413	430	403	434	1.657	1.681
Margem bruta	430	441	455	484	450	470	456	470	1.810	1.846
Despesas totais	(182)	(182)	(184)	(191)	(184)	(190)	(191)	(185)	(737)	(750)
Margem líquida	248	260	272	293	266	280	265	285	1.073	1.096
Prov. perdas com créditos	(84)	(98)	(108)	(94)	(85)	(89)	(81)	(82)	(384)	(338)
Outros resultados	1	(0)	5	(26)	1	5	8	2	(20)	17
Resultado ordinário antes de impostos	165	162	169	173	182	195	192	205	668	775
Lucro consolidado ordinário	134	138	138	140	149	159	158	163	550	629
Lucro líquido ordinário atribuível	94	96	95	98	103	109	108	109	384	429
Líquido de ganhos e saneamentos	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Lucro líquido atribuível	94	96	95	98	103	109	108	109	384	429

Estados Unidos (sem Popular)

Milhões de euros

	1T 16	2T 16	3T 16	4T 16	1T 17	2T 17	3T 17	4T 17	2016	2017
M. de juros + comissões	1.831	1.755	1.724	1.708	1.763	1.738	1.545	1.495	7.019	6.540
Margem bruta	1.968	1.888	1.867	1.809	1.879	1.880	1.604	1.596	7.532	6.959
Despesas totais	(777)	(774)	(784)	(864)	(837)	(845)	(743)	(773)	(3.198)	(3.198)
Margem líquida	1.191	1.114	1.083	946	1.042	1.035	861	824	4.334	3.761
Prov. perdas com créditos	(861)	(704)	(776)	(867)	(811)	(697)	(634)	(638)	(3.208)	(2.780)
Outros resultados	(66)	(13)	(3)	(8)	(32)	(24)	(2)	(31)	(90)	(90)
Resultado ordinário antes de impostos	264	397	304	71	199	314	225	155	1.036	892
Lucro consolidado ordinário	160	253	213	54	138	235	154	109	681	636
Lucro líquido ordinário atribuível	82	159	141	14	95	149	93	71	395	408
Líquido de ganhos e saneamentos*	—	—	—	(32)	—	—	—	(76)	(32)	(76)
Lucro líquido atribuível	82	159	141	(19)	95	149	93	(5)	363	332

(*).- Inclui: no 4T16 *restatement* do Santander Consumer USA
no 4T17 reforma fiscal, provisões por furacões, compra de uma participação em Santander Consumer USA e outros

Estados Unidos (sem Popular)

Milhões de dólares

	1T 16	2T 16	3T 16	4T 16	1T 17	2T 17	3T 17	4T 17	2016	2017
M. de juros + comissões	2.018	1.983	1.925	1.838	1.877	1.912	1.820	1.765	7.764	7.373
Margem bruta	2.168	2.133	2.085	1.945	2.001	2.068	1.893	1.884	8.332	7.845
Despesas totais	(856)	(874)	(875)	(932)	(891)	(929)	(875)	(909)	(3.538)	(3.605)
Margem líquida	1.312	1.259	1.210	1.013	1.109	1.138	1.018	975	4.794	4.240
Prov. perdas com créditos	(949)	(797)	(867)	(935)	(863)	(768)	(749)	(753)	(3.548)	(3.134)
Outros resultados	(72)	(16)	(3)	(8)	(34)	(27)	(4)	(36)	(99)	(101)
Resultado ordinário antes de impostos	291	446	340	69	212	343	265	186	1.146	1.006
Lucro consolidado ordinário	177	285	238	54	147	257	182	132	754	717
Lucro líquido ordinário atribuível	90	178	157	12	101	163	111	85	437	460
Líquido de ganhos e saneamentos*	—	—	—	(36)	—	—	—	(85)	(36)	(85)
Lucro líquido atribuível	90	178	157	(24)	101	163	111	(0)	401	374

(*).- Inclui: no 4T16 *restatement* do Santander Consumer USA
no 4T17 reforma fiscal, provisões por furacões, compra de uma participação em Santander Consumer USA e outros

Banco Popular

Milhões de euros

	1T 16	2T 16	3T 16	4T 16	1T 17	2T 17	3T 17	4T 17	2016	2017
M. de juros + comissões						140	584	567		1.291
Margem bruta						139	634	536		1.309
Despesas totais						(96)	(388)	(390)		(873)
Margem líquida						43	247	146		436
Prov. perdas com créditos						(8)	(38)	(68)		(114)
Outros resultados						(20)	8	(8)		(20)
Resultado ordinário antes de impostos						15	216	71		302
Lucro consolidado ordinário						11	167	85		263
Lucro líquido ordinário atribuível						11	168	85		263
Líquido de ganhos e saneamentos*						—	(300)	—		(300)
Lucro líquido atribuível						11	(132)	85		(37)

(*).- Inclui: no 3T17 cargos por custos de integração

Centro Corporativo

Milhões de euros

	1T 16	2T 16	3T 16	4T 16	1T 17	2T 17	3T 17	4T 17	2016	2017
M. de juros + comissões	(173)	(192)	(201)	(204)	(198)	(223)	(227)	(240)	(771)	(889)
Margem bruta	(223)	(244)	(316)	(282)	(341)	(340)	(300)	(239)	(1.066)	(1.220)
Despesas totais	(126)	(120)	(104)	(99)	(119)	(118)	(118)	(120)	(450)	(476)
Margem líquida	(349)	(365)	(421)	(381)	(460)	(458)	(419)	(359)	(1.516)	(1.696)
Prov. perdas com créditos	1	(5)	5	0	(5)	(11)	(22)	(8)	2	(45)
Outros resultados	(5)	(55)	(59)	44	(32)	(53)	(54)	(43)	(75)	(181)
Resultado ordinário antes de impostos	(353)	(424)	(474)	(337)	(497)	(522)	(494)	(410)	(1.589)	(1.923)
Lucro consolidado ordinário	(317)	(418)	(414)	(298)	(471)	(561)	(481)	(378)	(1.448)	(1.890)
Lucro líquido ordinário atribuível	(311)	(418)	(412)	(299)	(468)	(563)	(480)	(378)	(1.439)	(1.889)
Líquido de ganhos e saneamentos*	—	(186)	—	—	—	—	(130)	(306)	(186)	(436)
Lucro líquido atribuível	(311)	(604)	(412)	(299)	(468)	(563)	(610)	(684)	(1.625)	(2.326)

(*).- Inclui: no 2T16 ganho da venda participação VISA Europe e custos de reestruturação
no 3T17 saneamentos de participações e ativos intangíveis
no 4T17 saneamentos do goodwill



Glossário



Glossário - Siglas

- **DPV:** Disponível para venda
- **ATM's:** Ativos totais medios
- **Bi:** Bilhões
- **CET1:** *Common equity tier 1*
- **C&I:** *Commercial and Industrial*
- **CP:** Curto prazo
- **EUA:** Estados Unidos
- **FGD:** Fundo de Garantia de Depósitos
- **FL:** *Fully-loaded*
- **FUR:** Fondo Único de Resolução
- **LAI:** Lucro antes de impostos
- **LPA:** Lucro por ação
- **LTV:** *Loan to Value*
- **MJ:** Margem de juros
- **M/LP:** Medio e longo plazo
- **MM:** Milhões
- **MXN:** Pesos mexicanos
- **NIM:** *Net interest margin* / Margem de juros sobre ativos medios
- **n.s.:** Não significativo
- **OREX:** Outros resultados operacionais
- **PIB:** Produto interno bruto
- **PMEs:** Pequenas e médias empresas
- **REPOS:** *Repurchase agreement* (operações compromissadas)
- **ROF:** Resultados líquidos de operações financeiras
- **RoRWA:** *Return on risk weighted assets* / Retorno sobre ativos ponderados por risco
- **RWA's:** *Risk weighted assets* / Ativos ponderados por risco
- **RoTE:** *Return on tangible equity* / Retorno sobre fundos propios tangíveis
- **SCF:** Santander Consumer Finance
- **SC USA:** Santander Consumer USA
- **SGCB:** Santander Global Corporate Banking
- **SVR:** *Standard Variable Rate*
- **TNAV:** *Tangible net asset value* / patrimonio líquido tangível
- **UF:** Unidade de fomento

Este documento é uma tradução do original em inglês. Se houver alguma diferença entre as informações publicadas nas versões em português e inglês, consideram-se corretas as informações publicadas na versão em inglês.

Obrigada

Nossa missão é ajudar pessoas e empresas a prosperar.

Nossa cultura se baseia na crença de que tudo que fazemos deve ser

Simples | **Pessoal** | **Justo**

