

Ana Botín, Junta General de Accionistas 2018

Minutado

00:00 Las personas tenemos hoy más información, más capacidad de elección que nunca. Cada día somos más exigentes y sabemos que para tener éxito ya no basta con cumplir las expectativas, tenemos que superarlas. Lo que nos hace fuertes es saber que la base del éxito está en ganarnos la confianza y fidelidad de todos y que, de este modo, alcanzaremos nuestra visión de ser el mejor banco comercial, porque buscamos contribuir al progreso de las comunidades en las que trabajamos y así generar beneficio y rentabilidad.

00:45 Sencillo, personal y justo. Estas tres palabras resumen cómo vamos a ayudar a millones de personas a hacer realidad sus sueños. Tres palabras que son la base de un banco responsable. Y para reforzar este compromiso, les anuncio hoy la creación de una nueva comisión del consejo, la Comisión de Banca Responsable, Sostenibilidad y Cultura, cuya misión será supervisar que gestionamos nuestro negocio de manera responsable y medirá cómo estamos contribuyendo al progreso de las personas y las empresas.

01:27 Necesitamos un marco regulatorio para la era digital que sea ágil, flexible y justo. Y la realidad es que hoy la regulación es más exigente con los bancos que con las grandes plataformas globales que hacen nuestras mismas actividades.

01:45 Nuestro tercer reto, el crecimiento inclusivo, construye economías más fuertes, sociedades más estables, lo que es positivo para todos, incluyendo para nosotros, para el Santander.

02:00 En ese mundo, todos tenemos un papel que jugar para combatir el cambio climático y afrontar los retos demográficos. Queremos colaborar con todos los agentes en esa transición a una economía baja en carbono y fomentar el consumo sostenible. Este es nuestro cuarto reto, el crecimiento sostenible.

02:27 Santander sigue siendo uno de los bancos más rentables y eficientes del mundo. En 2017, un año más cumplimos con todos nuestros objetivos comerciales, financieros y métricas de rentabilidad a los accionistas. En el último año hemos aumentado el beneficio por acción y el ratio de capital, y todo esto a la vez que ampliamos capital en 7.000 millones para capitalizar el Popular.

02:57 Y además, proponer en su momento que el pago del dividendo correspondiente al ejercicio 2019 pase a ser semestral, noviembre y mayo.

03:08 Queda mucho por hacer pero quiero decirles que avanzamos bien y según el plan. Y quiero aprovechar de manera muy especial, hoy felicitar a todos los miembros del equipo del Santander y Popular, que ya son todos Santander, por el excelente trabajo. Y recordar que nuestro objetivo es no perder un solo cliente.

03:35 España es hoy referencia en Europa; en dinamismo empresarial, en crecimiento de exportaciones, mejora de consumo y nuestra previsión es que España crecerá en 2018 al 3% por cuarto año consecutivo, y que el paro siga bajando.

03:53 Ahora la prioridad debe ser que seamos también referencia en crecimiento inclusivo, que los españoles que más sacrificio han hecho estos años de crisis también se beneficien de la recuperación.

04:08 La marca Santander es una de las grandes fortalezas que tenemos. Está reconocida internacionalmente por la confianza, la credibilidad que tiene, y año tras año se mantiene como una de las marcas más valiosas del mundo en los principales rankings internacionales. Y antes decía que tenemos que cambiar e innovar, y la marca debe evolucionar para acompañar esta transformación para hacerla más visible y transmitir mejor nuestra cultura.

Para más información:

Susana Sedano

Europa Press Comunicación

Teléfono: 91 359 26 00

susanasedano@europapress.es