

Resultados 1S 2019

José Antonio Álvarez, consejero delegado

00:00 Este semestre en actividad ha crecido contra el trimestre anterior del 2% los créditos y el 3% los recursos. En beneficio ordinario contra el trimestre anterior, estoy hablando del beneficio ordinario sin los cargos de reestructuración que hablaré más adelante, ha crecido el 8% y con una buena generación de capital.

00:16 Las variables crecimiento, clientes vinculados y digitales van creciendo bien. Los volúmenes de crédito en términos anuales creciendo el crédito al 4%, los recursos al 6% y los resultados recurrentes, los resultados ordinarios, el beneficio atribuido crece el 2% con una rentabilidad cercana al 12% y la generación de capital que he mencionado.

00:39 En cuanto a la actividad comercial, los clientes, 142 millones de clientes, con un crecimiento del 4% en términos anuales, los clientes vinculados crecen al 10% y los clientes vinculados sobre los activos al 30% con un buen crecimiento en todas las áreas y en los países en los que operamos. Clientes digitales 35 millones, esta es una cifra que probablemente estábamos dando todos los trimestres, las siguientes son nuevas. El número de accesos de clientes al banco online y móvil es en torno a 1.900 millones de accesos al trimestre, esto son accesos cuando uno accede con el móvil al banco, el número de accesos en los que hacen operaciones, los clientes no acceden para ver los saldos, es de 545 millones al trimestre, más importante que la cifra absoluta que probablemente, aparte de ser grande dice poco, es que están creciendo al 25-28%, ósea los crecimientos de la digitalización son fuertes. Este trimestre es el mejor en términos ordinarios, no solo de los últimos seis trimestres, yo creo que desde el año 2011 no habíamos tenido un trimestre en que hubiera una generación de resultados ordinario de 2.100 millones, por lo tanto, es un buen trimestre con buen crecimiento sobre el año anterior.

01:58 La creación de Santander Global Plataform para dar más visibilidad a los servicios digitales, a toda la actividad digital que estamos desarrollando.

02:06 Mayor base de clientes. Tenemos una dinámica de volúmenes acorde con el crecimiento que tenemos de clientes y lo estamos trasladando a resultados. La generación de capital sigue, dentro de los parámetros, que habíamos establecido y comunicado. Y hemos cambiado la estructura organizativa hace tres meses para asegurar que ejecutamos más rápidamente nuestra estrategia, que requiere una mayor colaboración y desarrollos comunes entre todas las unidades del banco y entre todos los bancos que operaban en los distintos países.

02:40 La plataforma Santander Global Platform, con una idea de tener más transparencia y que se visualice todas las iniciativas que tenemos en el mundo digital.