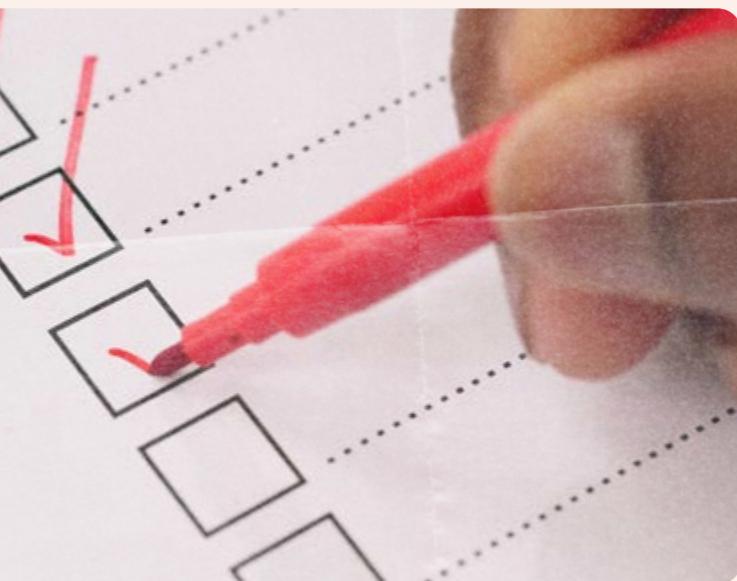


METODOLOGÍA

Ipsos entrevistó para Santander muestras representativas por cuotas de adultos en diez mercados mediante sus servicios Online Omnibus y ad hoc: 2139 personas de entre 16 y 75 años en el Reino Unido; 2099 de entre 18 y 75 años en EE. UU.; 1970 de entre 16 y 65 años en Portugal; 2001 de entre 18 y 65 años en Chile; 2002 de entre 18 y 65 años en Argentina; 1454 de entre 18 y 55 años en Uruguay; 2022 de entre 18 y 65 años en México; 2028 de entre 18 y 65 años en Brasil; 2118 de entre 16 y 75 años en España, y 2073 de entre 16 y 75 años en Polonia.

El trabajo de campo tuvo lugar entre el 25 de abril y el 21 de mayo de 2025. Las muestras obtenidas son representativas de las poblaciones nacionales, estratificadas por edad, sexo, región y situación laboral. Los datos se han ponderado según las proporciones conocidas de la población general en cada mercado, considerando la edad, la situación laboral y la clase social dentro de cada sexo, así como la región administrativa y el nivel educativo, con el fin de representar con precisión la población adulta de cada mercado en el que se realizó la investigación.



Notas técnicas específicas para cada país:

Polonia

Ipsos entrevistó para Santander una muestra representativa por cuotas de 2073 adultos de entre 16 y 75 años en Polonia mediante su servicio Online Omnibus entre el 25 y el 30 de abril de 2025. La muestra obtenida es representativa de la población, estratificada por edad, sexo, región y situación laboral. Los datos se han ponderado según las proporciones conocidas de la población general, considerando la edad, la situación laboral y la clase social dentro de cada sexo, así como la región administrativa y el nivel educativo, con el fin de representar con precisión la población adulta de Polonia.

España

Ipsos entrevistó para Santander una muestra representativa por cuotas de 2118 adultos de entre 16 y 75 años en España mediante su servicio Online Omnibus entre el 30 de abril y el 7 de mayo de 2025. La muestra obtenida es representativa de la población, estratificada por edad, sexo, región y situación laboral. Los datos se han ponderado según las proporciones conocidas de la población general, considerando la edad, la situación laboral y la clase social dentro de cada sexo, así como la región administrativa y el nivel educativo, con el fin de representar con precisión la población adulta de España.

Brasil

Ipsos entrevistó para Santander una muestra representativa por cuotas de 2028 adultos de entre 18 y 65 años en Brasil mediante su servicio online de encuestas ad hoc entre el 28 de abril y el 9 de mayo de 2025. La muestra obtenida es representativa de la población, estratificada por edad, sexo, región y situación laboral. Los datos se han ponderado según las proporciones conocidas de la población general, considerando la edad, la situación laboral y la clase

social dentro de cada sexo, así como la región y el nivel educativo, con el fin de representar con precisión la población adulta de Brasil.

México

Ipsos entrevistó para Santander una muestra representativa por cuotas de 2022 adultos de entre 18 y 65 años en México mediante su servicio online de encuestas ad hoc entre el 30 de abril y el 10 de mayo de 2025. La muestra obtenida es representativa de la población, estratificada por edad, sexo, región y situación laboral. Los datos se han ponderado según las proporciones conocidas de la población general, considerando la edad, la situación laboral y la clase social dentro de cada sexo, así como la región y el nivel educativo, con el fin de representar con precisión la población adulta de Chile.

de encuestas ad hoc entre el 1 y el 20 de mayo de 2025. La muestra obtenida es representativa de la población, estratificada por edad, sexo, región y situación laboral. Los datos se han ponderado según las proporciones conocidas de la población general, considerando la edad, la situación laboral y la clase social dentro de cada sexo, así como la región y el nivel educativo, con el fin de representar con precisión la población adulta de Chile.

Reino Unido

Ipsos entrevistó para Santander una muestra representativa por cuotas de 2192 adultos de entre 16 y 75 años en el Reino Unido mediante su servicio Online Omnibus entre el 25 y el 28 de abril de 2025. La muestra obtenida es representativa de la población, estratificada por edad, sexo, región y situación laboral. Los datos se han ponderado según las proporciones conocidas de la población general, considerando la edad, la situación laboral y la clase social dentro de cada sexo, así como la región administrativa y el nivel educativo, con el fin de representar con precisión la población adulta del Reino Unido.

EE. UU.

Ipsos entrevistó para Santander una muestra representativa por cuotas de 2099 adultos de entre 18 y 75 años en EE. UU. mediante su servicio Online Omnibus entre el 28 de abril y el 2 de mayo de 2025. La muestra obtenida es representativa de la población, estratificada por edad, sexo, región y situación laboral. Los datos se han ponderado según las proporciones conocidas de la población general, considerando la edad, la situación laboral y la clase social dentro de cada sexo, así como la región y el nivel educativo, con el fin de representar con precisión la población adulta de EE. UU.

Portugal

Ipsos entrevistó para Santander una muestra representativa por cuotas de 1970 adultos de entre 18 y 65 años en Portugal mediante su servicio online de encuestas ad hoc entre el 30 de abril y el 21 de mayo de 2025. La muestra obtenida es representativa de la población, estratificada por edad, sexo, región y situación laboral. Los datos se han ponderado según las proporciones conocidas de la población general, considerando la edad, la situación laboral y la clase social dentro de cada sexo, así como la región y el nivel educativo, con el fin de representar con precisión la población adulta de Portugal.

Chile

Ipsos entrevistó para Santander una muestra representativa por cuotas de 2001 adultos de entre 18 y 65 años en Chile mediante su servicio online