

# METODOLOGÍA

Ipsos entrevistó para Santander muestras representativas por cuotas de adultos en diez mercados mediante sus servicios Online Omnibus y ad hoc: 2139 personas de entre 16 y 75 años en el Reino Unido; 2099 de entre 18 y 75 años en EE. UU.; 1970 de entre 16 y 65 años en Portugal; 2001 de entre 18 y 65 años en Chile; 2002 de entre 18 y 65 años en Argentina; 1454 de entre 18 y 55 años en Uruguay; 2022 de entre 18 y 65 años en México; 2028 de entre 18 y 65 años en Brasil; 2118 de entre 16 y 75 años en España, y 2073 de entre 16 y 75 años en Polonia.

El trabajo de campo tuvo lugar entre el 25 de abril y el 21 de mayo de 2025. Las muestras obtenidas son representativas de las poblaciones nacionales, estratificadas por edad, sexo, región y situación laboral. Los datos se han ponderado según las proporciones conocidas de la población general en cada mercado, considerando la edad, la situación laboral y la clase social dentro de cada sexo, así como la región administrativa y el nivel educativo, con el fin de representar con precisión la población adulta de cada mercado en el que se realizó la investigación.



## Notas técnicas específicas para cada país:

### Polonia

Ipsos entrevistó para Santander una muestra representativa por cuotas de 2073 adultos de entre 16 y 75 años en Polonia mediante su servicio Online Omnibus entre el 25 y el 30 de abril de 2025. La muestra obtenida es representativa de la población, estratificada por edad, sexo, región y situación laboral. Los datos se han ponderado según las proporciones conocidas de la población general, considerando la edad, la situación laboral y la clase social dentro de cada sexo, así como la región administrativa y el nivel educativo, con el fin de representar con precisión la población adulta de Polonia.

### España

Ipsos entrevistó para Santander una muestra representativa por cuotas de 2118 adultos de entre 16 y 75 años en España mediante su servicio Online Omnibus entre el 30 de abril y el 7 de mayo de 2025. La muestra obtenida es representativa de la población, estratificada por edad, sexo, región y situación laboral. Los datos se han ponderado según las proporciones conocidas de la población general, considerando la edad, la situación laboral y la clase social dentro de cada sexo, así como la región administrativa y el nivel educativo, con el fin de representar con precisión la población adulta de España.

### Brasil

Ipsos entrevistó para Santander una muestra representativa por cuotas de 2028 adultos de entre 18 y 65 años en Brasil mediante su servicio online de encuestas ad hoc entre el 28 de abril y el 9 de mayo de 2025. La muestra obtenida es representativa de la población, estratificada por edad, sexo, región y situación laboral. Los datos se han ponderado según las proporciones conocidas de la población general, considerando la edad, la situación laboral y la clase



social dentro de cada sexo, así como la región y el nivel educativo, con el fin de representar con precisión la población adulta de Brasil.

### México

Ipsos entrevistó para Santander una muestra representativa por cuotas de 2022 adultos de entre 18 y 65 años en México mediante su servicio online de encuestas ad hoc entre el 30 de abril y el 10 de mayo de 2025. La muestra obtenida es representativa de la población, estratificada por edad, sexo, región y situación laboral. Los datos se han ponderado según las proporciones conocidas de la población general, considerando la edad, la situación laboral y la clase social dentro de cada sexo, así como la región y el nivel educativo, con el fin de representar con precisión la población adulta de México.

### Uruguay

Ipsos entrevistó para Santander una muestra representativa por cuotas de 1454 adultos de entre 18 y 55 años en Uruguay mediante su servicio online de encuestas ad hoc entre el 25 de abril y el 16 de mayo de 2025. La muestra obtenida es representativa de la población, estratificada por edad, sexo, región y situación laboral. Los datos se han ponderado según las proporciones conocidas de la población general, considerando la edad, la situación laboral y la clase social dentro de cada sexo, así como la región y el nivel educativo, con el fin de representar con precisión la población adulta de Uruguay.

### Argentina

Ipsos entrevistó para Santander una muestra representativa por cuotas de 2002 adultos de entre 18 y 65 años en Argentina mediante su servicio online de encuestas ad hoc entre el 30 de abril y el 20 de mayo de 2025. La muestra obtenida es representativa de la población, estratificada por edad, sexo, región y situación laboral. Los datos se han ponderado según las proporciones conocidas de la población general, considerando la edad, la situación laboral y la clase social dentro de cada sexo, así como la región y el nivel educativo, con el fin de representar con precisión la población adulta de Argentina.

### Chile

Ipsos entrevistó para Santander una muestra representativa por cuotas de 2001 adultos de entre 18 y 65 años en Chile mediante su servicio online

de encuestas ad hoc entre el 1 y el 20 de mayo de 2025. La muestra obtenida es representativa de la población, estratificada por edad, sexo, región y situación laboral. Los datos se han ponderado según las proporciones conocidas de la población general, considerando la edad, la situación laboral y la clase social dentro de cada sexo, así como la región y el nivel educativo, con el fin de representar con precisión la población adulta de Chile.

### Reino Unido

Ipsos entrevistó para Santander una muestra representativa por cuotas de 2192 adultos de entre 16 y 75 años en el Reino Unido mediante su servicio Online Omnibus entre el 25 y el 28 de abril de 2025. La muestra obtenida es representativa de la población, estratificada por edad, sexo, región y situación laboral. Los datos se han ponderado según las proporciones conocidas de la población general, considerando la edad, la situación laboral y la clase social dentro de cada sexo, así como la región administrativa y el nivel educativo, con el fin de representar con precisión la población adulta del Reino Unido.

### EE. UU.

Ipsos entrevistó para Santander una muestra representativa por cuotas de 2099 adultos de entre 18 y 75 años en EE. UU. mediante su servicio Online Omnibus entre el 28 de abril y el 2 de mayo de 2025. La muestra obtenida es representativa de la población, estratificada por edad, sexo, región y situación laboral. Los datos se han ponderado según las proporciones conocidas de la población general, considerando la edad, la situación laboral y la clase social dentro de cada sexo, así como la región y el nivel educativo, con el fin de representar con precisión la población adulta de EE. UU.

### Portugal

Ipsos entrevistó para Santander una muestra representativa por cuotas de 1970 adultos de entre 18 y 65 años en Portugal mediante su servicio online de encuestas ad hoc entre el 30 de abril y el 21 de mayo de 2025. La muestra obtenida es representativa de la población, estratificada por edad, sexo, región y situación laboral. Los datos se han ponderado según las proporciones conocidas de la población general, considerando la edad, la situación laboral y la clase social dentro de cada sexo, así como la región y el nivel educativo, con el fin de representar con precisión la población adulta de Portugal.