Metodología

El Santander Global Trade Barometer 2026 se basa en la investigación cuantitativa realizada por H/Advisors con 6.059 responsables empresariales en nueve mercados. El trabajo de campo se llevó a cabo entre el 10 de agosto y el 14 de septiembre de 2026.

Los encuestados eran responsables de la toma de decisiones en ventas y compras, con competencias o influencia en materia de comercio dentro de su organización. La investigación incluyó empresas de distintos tamaños y niveles de ingresos, así como en diferentes fases de desarrollo internacional. Entre ellas había empresas que operaban solamente en su mercado nacional, otras que probablemente empezarían a comerciar en el exterior en los siguientes 12 meses y otras que ya lo hacían. YouGov llevó a cabo el trabajo de campo.

En el Reino Unido, se aplicaron cuotas por perfil internacional para mantener la coherencia con ediciones anteriores de la investigación. Las respuestas del Reino Unido también se ponderaron por sector y región para garantizar la comparabilidad con olas anteriores del estudio. No se aplicaron ponderaciones y cuotas equivalentes en otros mercados.

Los resultados globales combinan respuestas de los nueve mercados. Puesto que el tamaño de las muestras nacionales varía, los resultados reflejan la composición de la muestra obtenida y no dan el mismo peso a cada mercado. Los resultados de las muestras nacionales más pequeñas, especialmente Uruguay, deben interpretarse con la debida cautela. Las diferencias entre mercados o grupos de encuestados pueden no ser siempre estadísticamente significativas.

	Total	Menos de 249 empleados	250+ empleados	Ingresos inferiores a 13,3 millones de dólares	Ingresos de entre 13,3 y 133,9 millones de dólares	134 millones de dólares o más	Naciona-les	Aspirantes a internacio-nalizarse	Inter-nacionales
GLOBAL	**6.059**	**54%**	**45%**	**48%**	**31%**	**22%**	**49%**	**20%**	**31%**
ARGENTINA	302	67%	32%	42%	39%	20%	55%	24%	21%
Brasil	1.012	47%	51%	52%	25%	23%	63%	13%	24%
CHILE	304	54%	46%	34%	42%	24%	49%	27%	23%
MÉXICO	1.016	45%	54%	48%	31%	21%	42%	27%	31%
PORTUGAL	253	64%	35%	59%	25%	16%	48%	15%	37%
ESPAÑA	1.001	59%	40%	54%	28%	18%	42%	27%	31%
Reino Unido	1.024	57%	42%	37%	34%	29%	39%	11%	50%
URUGUAY	100	53%	47%	43%	43%	14%	63%	17%	20%
Estados Unidos	1.047	55%	44%	51%	29%	20%	55%	20%	24%