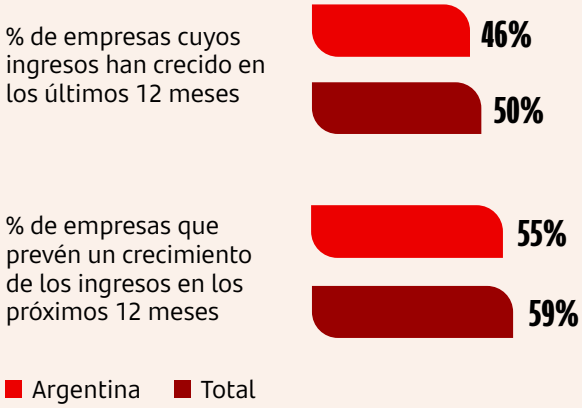


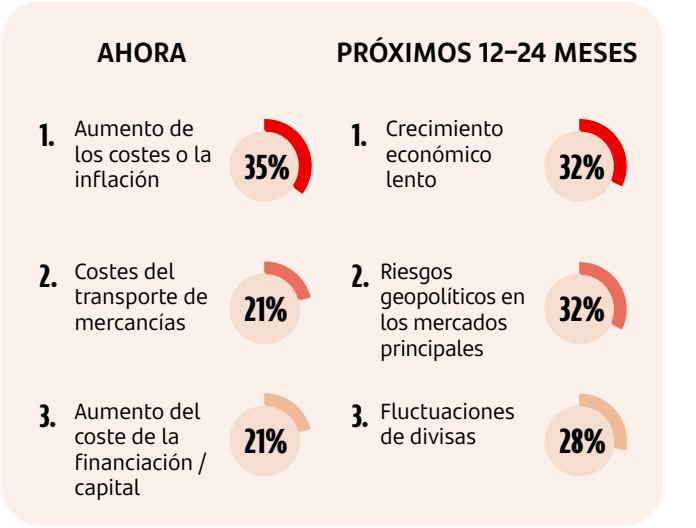
Resumen de Argentina

Las empresas argentinas mantienen sólidas ambiciones internacionales: el 66% se plantea expandirse a nuevos mercados, con especial atención a China, Chile y Brasil. Según los encuestados, la inflación es actualmente el principal desafío, citado por el 35% de las empresas, seguida de los costes de transporte y financiación. Las empresas han acercado sus cadenas de suministro al mercado nacional al mismo ritmo que la media global, mientras que las expectativas sobre la contribución de la inteligencia artificial son elevadas: el 70% cree que les permitirá llegar a más mercados.

CRECIMIENTO EMPRESARIAL



RIESGOS PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL



5 PRINCIPALES MERCADOS DE OPORTUNIDAD

1.  27% China
2.  26% Chile
3.  23% Brasil
4.  19% México
5.  18% Canadá

RESILIENCIA



% de empresas que esperan que más de la mitad de sus ingresos proceda de mercados internacionales en los próximos 12 meses

% de empresas que han tomado medidas para acercar sus cadenas de suministro al mercado nacional

FRICCIÓN COMERCIAL (3 principales retos)

1. Burocracia 31%
2. Acceder a nuevos mercados 27%
3. Identificar cuáles son los mejores mercados 24%

AMBICIÓN INTERNACIONAL



% de empresas nacionales que se plantean una expansión internacional en un plazo de 3 años

COMERCIO IMPULSADO POR LA IA



% de empresas que creen que la IA les permitirá operar en un mayor número de mercados