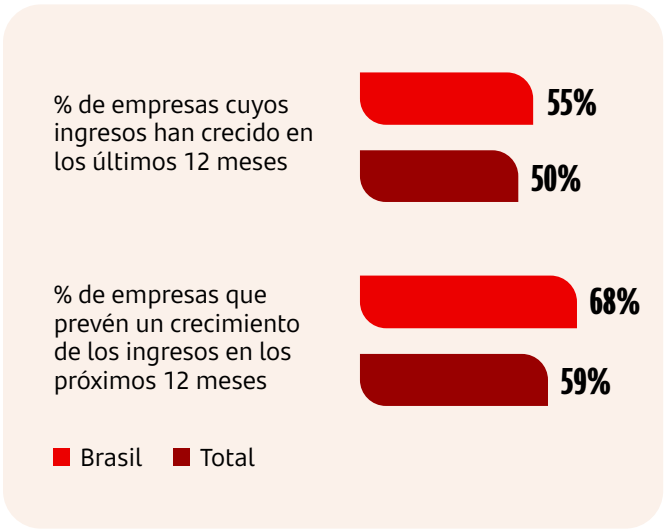


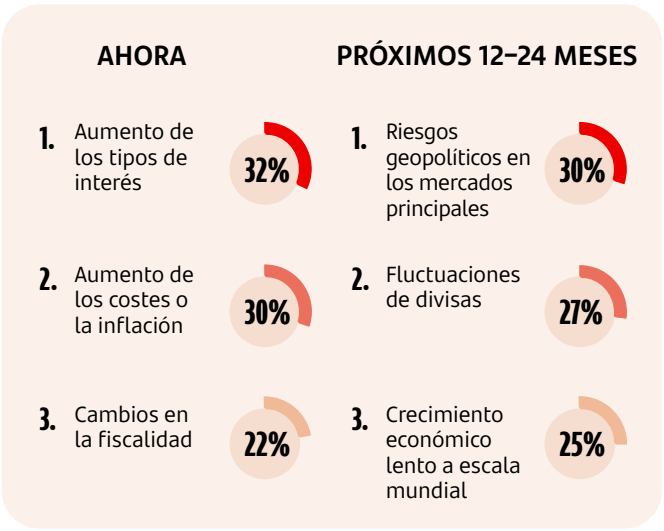
Resumen de Brasil

Las empresas brasileñas son más optimistas que la media global respecto al crecimiento a corto plazo. La ambición internacional también es sólida: el 73% de las empresas nacionales considera expandirse, centrándose en Estados Unidos, Argentina y Chile. Los desafíos actuales están encabezados por unos tipos de interés más elevados, citados por el 32%, seguidos de la inflación y los cambios en la fiscalidad empresarial. De cara al futuro, el riesgo geopolítico pasa a ser la principal preocupación. Las empresas están respondiendo activamente: el 47% ha acercado sus cadenas de suministro al mercado nacional, muy por encima de la media global del 28%, mientras que las expectativas sobre el crecimiento internacional impulsado por la IA son elevadas y el 74% cree que les ayudará a operar en más mercados.

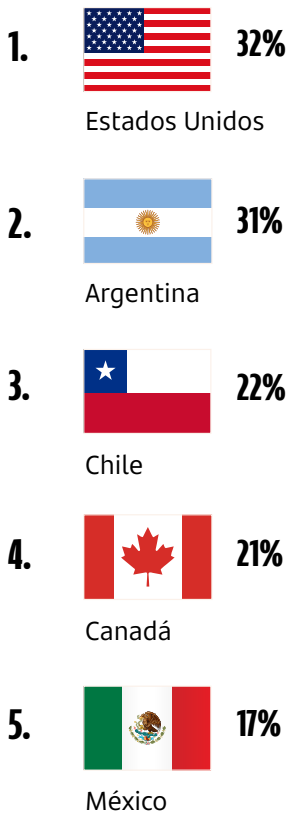
CRECIMIENTO EMPRESARIAL



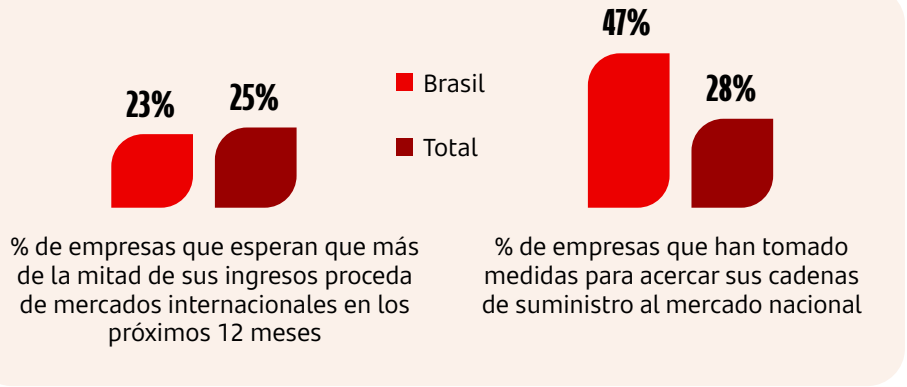
RIESGOS PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL



5 PRINCIPALES MERCADOS DE OPORTUNIDAD



RESILIENCIA



FRICCIÓN COMERCIAL (3 principales retos)

1. Acceder a nuevos mercados — 26%
2. Identificar socios de confianza — 25%
3. Gastos de envío — 22%

AMBICIÓN INTERNACIONAL



% de empresas nacionales que se plantean una expansión internacional en un plazo de 3 años

COMERCIO IMPULSADO POR LA IA



% de empresas que creen que la IA les permitirá operar en un mayor número de mercados