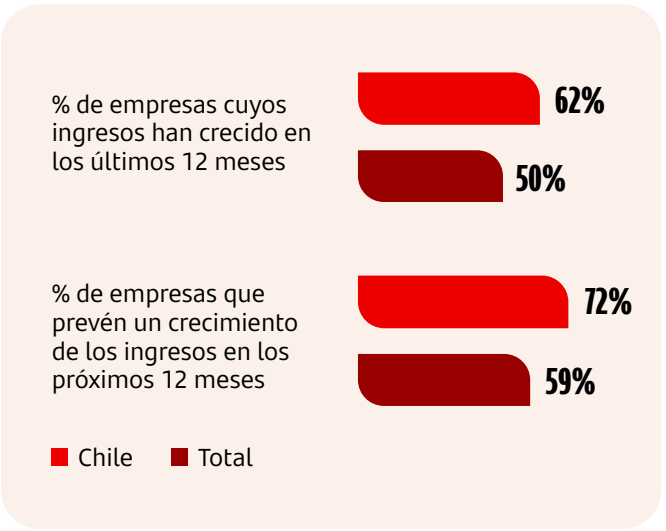


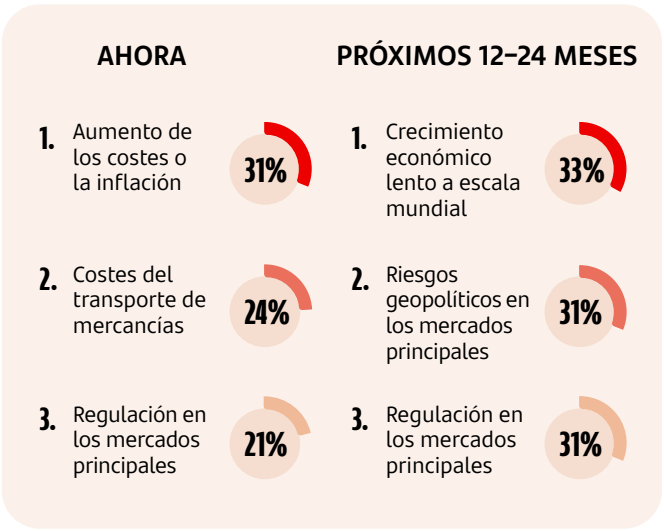
Resumen de Chile

Las empresas chilenas son notablemente más optimistas que la media respecto al crecimiento a corto plazo. La ambición internacional es especialmente sólida: el 81% de las empresas nacionales considera expandirse, centrándose en México, Argentina y Canadá. Los desafíos actuales están encabezados por la inflación, citada por el 31%, seguida del coste del transporte de mercancías y la regulación en los mercados principales. De cara al futuro, el débil crecimiento económico mundial pasa a ser la principal preocupación, mientras que los riesgos geopolíticos y regulatorios también ocupan puestos destacados. Las empresas están respondiendo activamente: el 43% ha acercado sus cadenas de suministro al mercado nacional, frente al 28% global.

CRECIMIENTO EMPRESARIAL



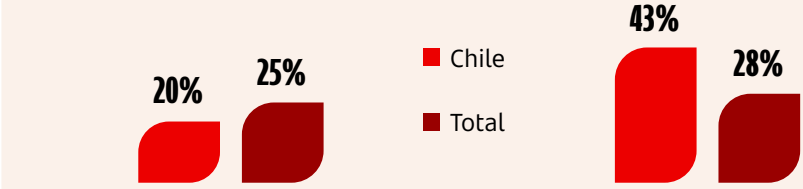
RIESGOS PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL



5 PRINCIPALES MERCADOS DE OPORTUNIDAD

1. México 38%
2. Argentina 28%
3. Canadá 27%
4. Brasil 25%
5. China / Colombia 21%

RESILIENCIA



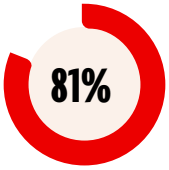
% de empresas que esperan que más de la mitad de sus ingresos proceda de mercados internacionales en los próximos 12 meses

% de empresas que han tomado medidas para acercar sus cadenas de suministro al mercado nacional

FRICCIÓN COMERCIAL (3 principales retos)

1. Percepción en el mercado de exportación 30%
2. Acceder a nuevos mercados 27%
3. Identificar cuáles son los mejores mercados 25%

AMBICIÓN INTERNACIONAL



% de empresas nacionales que se plantean una expansión internacional en un plazo de 3 años

COMERCIO IMPULSADO POR LA IA



% de empresas que creen que la IA les permitirá operar en un mayor número de mercados