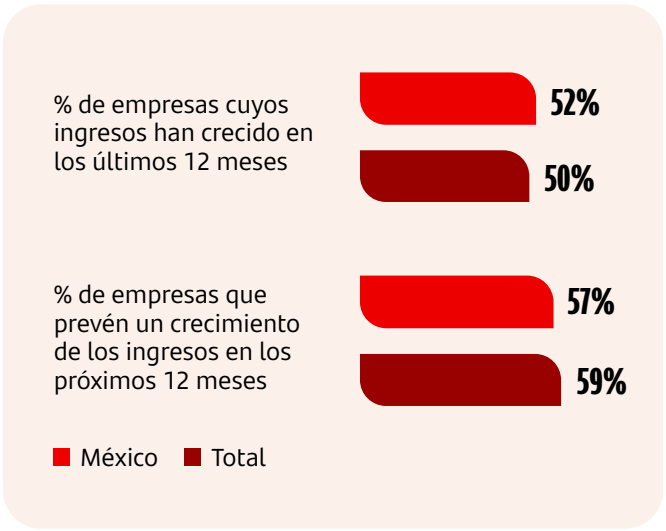
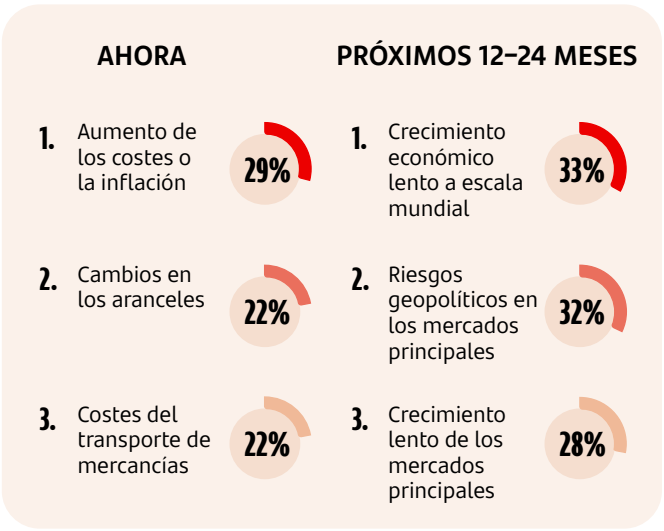
Resumen de México

Las empresas mexicanas están, en términos generales, alineadas con la media global respecto al crecimiento a corto plazo. La ambición internacional es sólida: el 74% de las empresas nacionales considera expandirse, centrándose en Estados Unidos, Canadá y Brasil. Los desafíos actuales están encabezados por la inflación, citada por el 29%, seguida de los cambios arancelarios y el coste del transporte de mercancías. De cara al futuro, el débil crecimiento económico mundial pasa a ser la principal preocupación, mientras que el riesgo geopolítico también ocupa un puesto destacado. Las empresas han acercado sus cadenas de suministro a un ritmo similar a la media mundial, mientras que las expectativas sobre el crecimiento internacional impulsado por la IA son elevadas: el 71% cree que les ayudará a operar en más mercados.

CRECIMIENTO EMPRESARIAL



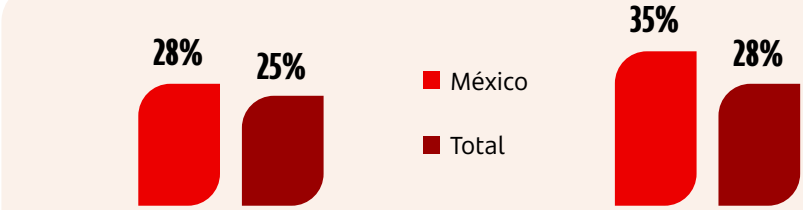
RIESGOS PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL



5 PRINCIPALES MERCADOS DE OPORTUNIDAD

1. Estados Unidos 38%
2. Canadá 34%
3. Brasil 29%
4. Colombia 18%
5. Argentina 17%

RESILIENCIA



% de empresas que esperan que más de la mitad de sus ingresos proceda de mercados internacionales en los próximos 12 meses

% de empresas que han tomado medidas para acercar sus cadenas de suministro al mercado nacional

FRICCIÓN COMERCIAL (3 principales retos)

1. Nuevos aranceles 24%
2. Acceder a nuevos mercados 24%
3. Identificar socios de confianza 21%

AMBICIÓN INTERNACIONAL



% de empresas nacionales que se plantean una expansión internacional en un plazo de 3 años

COMERCIO IMPULSADO POR LA IA



% de empresas que creen que la IA les permitirá operar en un mayor número de mercados