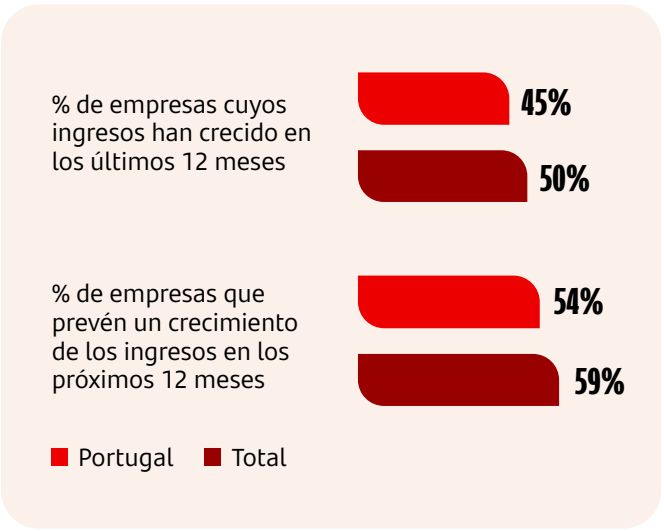


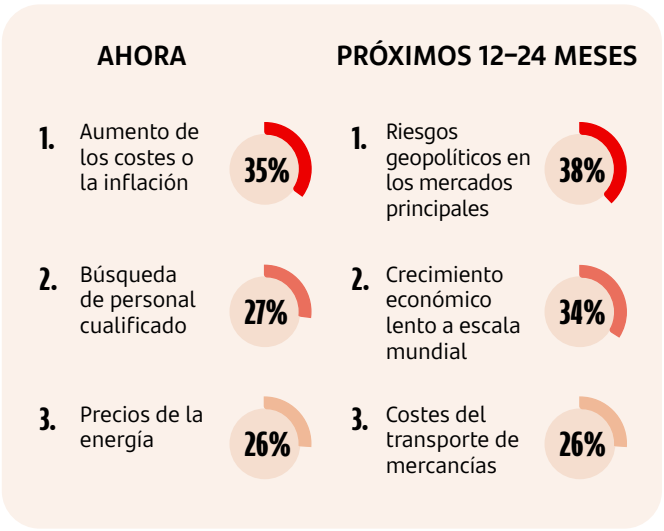
Resumen de Portugal

Las empresas portuguesas son ligeramente más cautas que sus homólogas a nivel global respecto al crecimiento a corto plazo. Aunque la ambición internacional es relativamente moderada, la actividad exterior ya es importante: el 33% espera que más de la mitad de sus ingresos proceda de mercados internacionales, frente al 25% global. Las oportunidades de crecimiento se centran en Estados Unidos, Francia y el Reino Unido. Los desafíos actuales están encabezados por la inflación, citada por el 35%, seguida de la escasez de personal cualificado y los precios de la energía. De cara al futuro, el riesgo geopolítico pasa a ser la principal preocupación. Las empresas son menos propensas que la media global de haber acercado sus cadenas de suministro al mercado nacional, y sus expectativas sobre el crecimiento internacional impulsado por la IA también son más cautas.

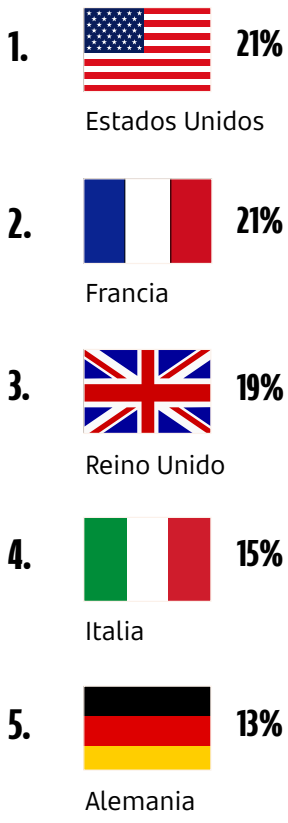
CRECIMIENTO EMPRESARIAL



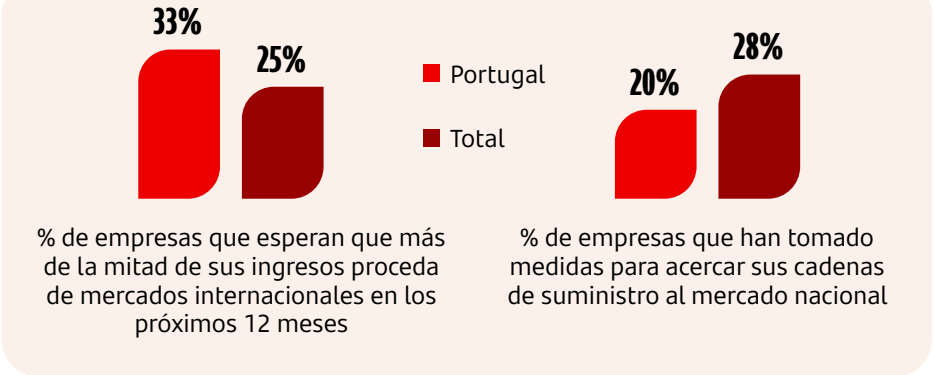
RIESGOS PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL



5 PRINCIPALES MERCADOS DE OPORTUNIDAD



RESILIENCIA



FRICCIÓN COMERCIAL (3 principales retos)

1. Identificar socios de confianza 29%
2. Costes de envío 26%
3. Exposición a inestabilidades económicas o geopolíticas 26%

AMBICIÓN INTERNACIONAL



% de empresas nacionales que se plantean una expansión internacional en un plazo de 3 años

COMERCIO IMPULSADO POR LA IA



% de empresas que creen que la IA les permitirá operar en un mayor número de mercados