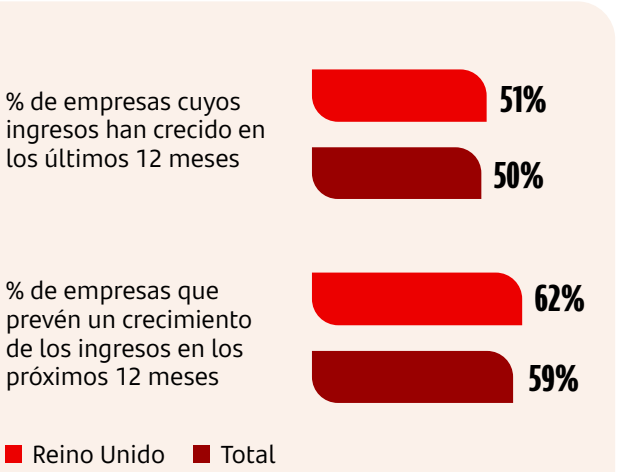
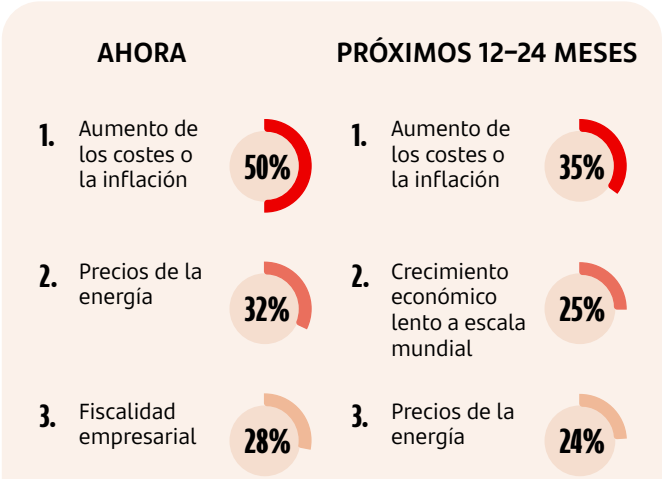
Resumen del Reino Unido

Las empresas del Reino Unido parecen estar más expuestas internacionalmente que la media global. Sus ambiciones de crecimiento se concentran en mercados consolidados y conocidos, encabezados por Estados Unidos, Canadá y Australia. Sin embargo, las empresas británicas afrontan desafíos importantes relacionados con los costes: el 50% identifica la inflación como un riesgo actual, frente al 38% global, mientras que los precios de la energía y la fiscalidad también ocupan puestos destacados. De cara al futuro, la inflación sigue siendo la principal preocupación. Las empresas responden con cautela: el 28% ha acercado sus cadenas de suministro al mercado nacional y mantiene expectativas relativamente moderadas sobre el crecimiento internacional impulsado por la IA.

CRECIMIENTO EMPRESARIAL



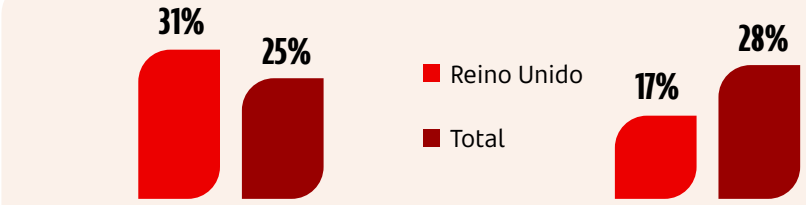
RIESGOS PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL



5 PRINCIPALES MERCADOS DE OPORTUNIDAD

1. Estados Unidos — 29%
2. Canadá — 19%
3. Australia — 19%
4. Alemania — 17%
5. Francia — 16%

RESILIENCIA



% de empresas que esperan que más de la mitad de sus ingresos proceda de mercados internacionales en los próximos 12 meses

% de empresas que han tomado medidas para acercar sus cadenas de suministro al mercado nacional

FRICCIÓN COMERCIAL (3 principales retos)

1. Costes de envío — 31%
2. Burocracia — 29%
3. Cambios regulatorios — 27%

AMBICIÓN INTERNACIONAL



% de empresas nacionales que se plantean una expansión internacional en un plazo de 3 años

COMERCIO IMPULSADO POR LA IA



% de empresas que creen que la IA les permitirá operar en un mayor número de mercados