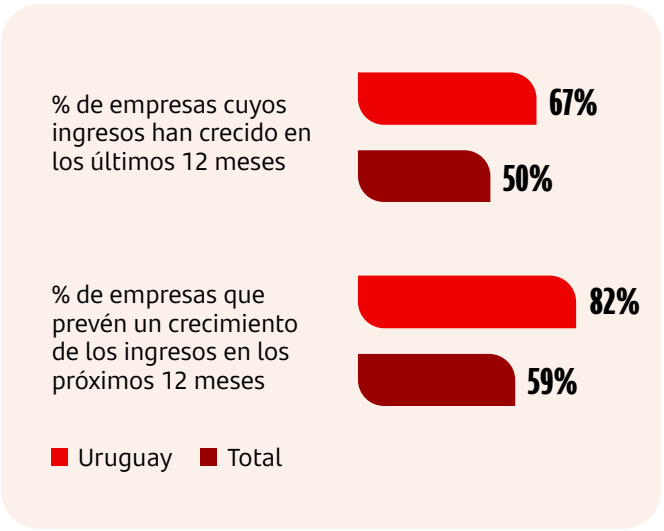


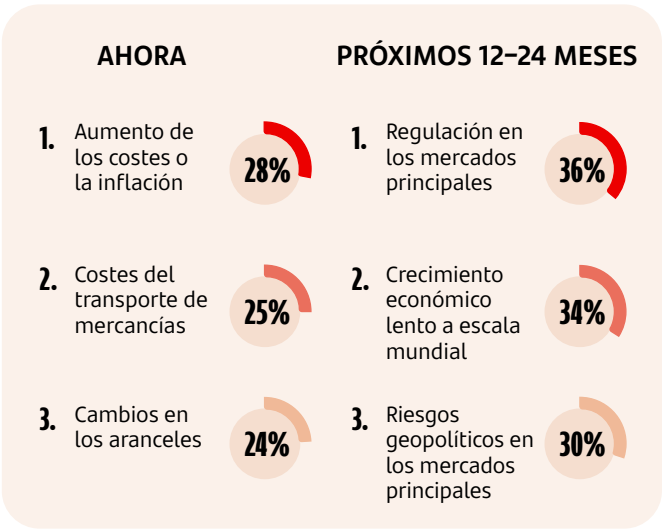
Resumen de Uruguay

Las empresas uruguayas se muestran considerablemente más optimistas que sus homólogas a nivel global: el 82% espera que sus ingresos aumenten en los próximos 12 meses. Este optimismo viene acompañado de fuertes planes de expansión internacional, con empresas que exploran activamente nuevas oportunidades, especialmente ante el estrechamiento de las relaciones comerciales entre la UE y Mercosur. De hecho, el 51% ya está analizando oportunidades en los mercados de la UE. Al mismo tiempo, el aumento de los costes y la inflación se sitúan entre sus principales preocupaciones, y el 52% afirma que los costes locales afectan negativamente a su capacidad para competir en precio a nivel internacional. Las empresas están respondiendo mediante la adaptación de sus operaciones: el 41% ha acercado sus cadenas de suministro a sus mercados de origen, mientras que el 70% considera que la IA les ayudará a operar en un mayor número de mercados.

CRECIMIENTO EMPRESARIAL



RIESGOS PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL



5 PRINCIPALES MERCADOS DE OPORTUNIDAD

1. Argentina — 45%
2. Brasil — 45%
3. Estados Unidos — 40%
4. Chile — 30%
5. Reino Unido — 20%

RESILIENCIA



% de empresas que esperan que más de la mitad de sus ingresos proceda de mercados internacionales en los próximos 12 meses

% de empresas que han tomado medidas para acercar sus cadenas de suministro al mercado nacional

FRICCIÓN COMERCIAL (3 principales retos)

1. Burocracia — 40%
2. Costes de envío — 40%
3. Identificar socios de confianza — 35%

AMBICIÓN INTERNACIONAL



% de empresas nacionales que se plantean una expansión internacional en un plazo de 3 años

COMERCIO IMPULSADO POR LA IA



% de empresas que creen que la IA les permitirá operar en un mayor número de mercados