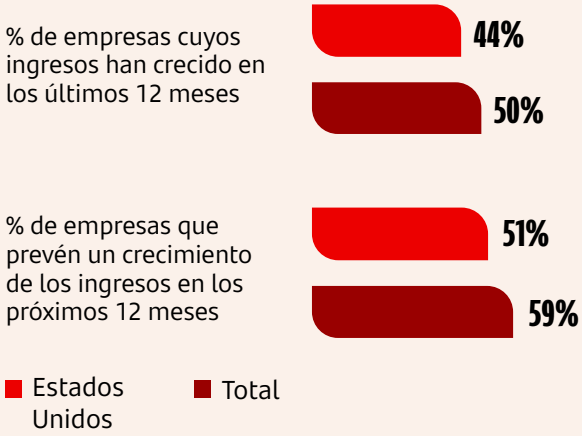
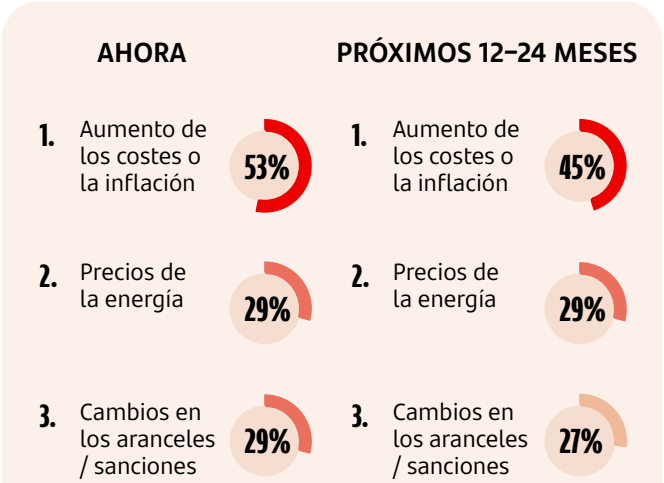
Resumen de Estados Unidos

Las empresas estadounidenses se muestran más cautas respecto al crecimiento a corto plazo que sus homólogas a nivel global: el 51% espera que sus ingresos aumenten en los próximos 12 meses, frente al 59% a nivel global. Sus planes de expansión internacional siguen centrándose en mercados conocidos, principalmente el Reino Unido, Canadá y Australia. La presión sobre los costes continúa siendo elevada, con la inflación como principal preocupación, mientras que las empresas señalan una relocalización relativamente limitada de sus cadenas de suministro. De cara al futuro, las expectativas sobre el crecimiento internacional impulsado por la IA son sólidas: el 67% cree que les ayudará a operar en más mercados.

CRECIMIENTO EMPRESARIAL



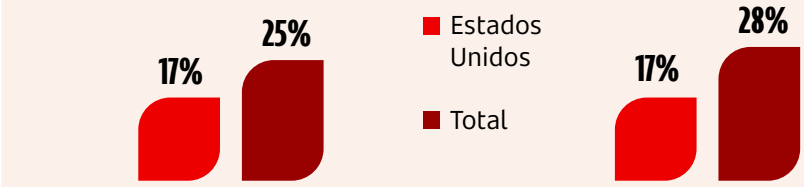
RIESGOS PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL



5 PRINCIPALES MERCADOS DE OPORTUNIDAD

1. Reino Unido 36%
2. Canadá 30%
3. Australia 25%
4. Alemania 19%
5. Francia 18%

RESILIENCIA



% de empresas que esperan que más de la mitad de sus ingresos proceda de mercados internacionales en los próximos 12 meses

% de empresas que han tomado medidas para acercar sus cadenas de suministro al mercado nacional

FRICCIÓN COMERCIAL (3 principales retos)

1. Buscar contactos, clientes y socios de confianza 29%
2. Nuevos aranceles 27%
3. Cambios regulatorios 27%

AMBICIÓN INTERNACIONAL



% de empresas nacionales que se plantean una expansión internacional en un plazo de 3 años

COMERCIO IMPULSADO POR LA IA



% de empresas que creen que la IA les permitirá operar en un mayor número de mercados