

00:00

Ahora es el momento de apoyar cómo en los dos últimos años de crisis sanitaria el Santander y nuestros equipos, a los que quiero agradecer su continuo compromiso y apoyo, están apoyando a las personas y a las empresas en los momentos más difíciles. Y estoy especialmente orgullosa del corredor humanitario que hemos organizado para trasladar a más de 180 refugiados desde Polonia hasta España, junto con el Gobierno español y muchas ONG.

Así como la utilización del edificio El Solaruco, aquí mismo, aquí en nuestra sede, nuestra casa, para alojar temporalmente a niños ucranianos con cáncer y sus familias.

00:43

Estamos viendo la mejor cara de Europa. Y esto ocurrió también durante la pandemia. Porque cuando Europa actúa unida, funciona mejor. Con un propósito común, las políticas pueden cambiar rápidamente y generar un impacto decisivo. En Europa hemos pasado de las palabras a los hechos y los ciudadanos lo percibimos.

La respuesta conjunta a esta crisis de Ucrania es un ejemplo claro de esta unidad y agilidad. Todo esto pone de manifiesto de nuevo que nuestro modelo basado en el foco en el cliente, la escala y especialmente la diversificación, es, en tiempos de crisis más resiliente que el de nuestros comparables. La diversificación demostró ser una ventaja competitiva durante la crisis financiera de 2008, durante la crisis de deuda soberana de 2011 y durante la pandemia.

Y explica por qué Santander siempre ha tenido uno de los mejores resultados entre los bancos de Europa en los test de estrés del ECB. Nuestra diversificación genera mayor resiliencia en resultados, siendo nuestro beneficio por acción el menos volátil entre nuestros comparables en los últimos veinte años.

02:05

En este primer trimestre de 2022, la actividad comercial se ha mantenido fuerte con ingresos en línea con el trimestre anterior, el último trimestre y un crecimiento interanual de la nueva producción de créditos estimado en 8% a niveles prepandemia.

Junto a ello en este primer trimestre, la eficiencia y el coste del crédito se mantuvieron también en línea con lo que preveíamos a principios de año y el retorno sobre capital tangible y ordinario, también en el trimestre, por encima del 13 con la ratio de capital CET1 Fully-loaded en el 12%. Todo ello alineado con lo que ya indicamos en los resultados anuales y con los objetivos que nos hemos marcado.

02:53

En el contexto actual nuestro equipo humano, nuestro modelo de negocio y en especial, como ya he indicado, nuestra diversificación, nos proporcionan una base muy sólida para crecer.

Como consecuencia de ello, y basándonos en el consenso económico actual que he descrito, confiamos en alcanzar los objetivos financieros de 2022, que anunciamos en febrero, manteniendo una alta rentabilidad en las Américas y mejorando la de Europa

Los objetivos, les recuerdo, eran aumentar los ingresos en torno al 5%, mejorar un punto porcentual nuestra ratio de eficiencia hasta el 45%, lograr un ROTE superior al 13%, mantener una ratio de capital CET1 Fully-loaded del 12% a lo largo del 2022 y generar crecimiento, tanto del beneficio por acción, como de la suma del valor contable neto por acción y el dividendo por acción.

Y todo ello nos permitiría una retribución a los accionistas del 40% del beneficio ordinario en el que la recompras de acciones seguirán siendo parte de la remuneración del accionista.

A medio plazo, reiterar nuestros objetivos de conseguir un ROTE en torno al 15%, una ratio de eficiencia de aproximadamente el 40%, manteniendo al mismo tiempo la ratio de capital CET1 Fully-loaded del 12%.

04:22

Hacia adelante, la estrategia sigue siendo la misma. Queremos ser la mejor plataforma abierta de servicios financieros actuando con responsabilidad, ganándonos la confianza de nuestro equipo, de nuestros clientes, accionistas y la sociedad. Nuestra misión es contribuir al progreso de las personas y las empresas, y queremos hacerlo de la manera correcta, que para nosotros significa hacer las cosas de manera sencilla, personal y justa. En el centro de nuestra estrategia está el cliente. Y es este foco en el cliente, combinado con la escala y la diversificación geográfica y de negocio, lo que nos da las bases para la creación de valor para los accionistas.

05:06

Santander está invirtiendo fuertemente en el futuro, creando la cultura que necesitamos para atraer y retener un equipo diverso, con talento y aún más comprometido con nuestra misión, que combinado con toda nuestra experiencia de años, para garantizar que seguimos a la vanguardia del nuevo mundo de los servicios financieros.

Como muestran nuestros resultados, estamos lanzando con éxito nuevos productos y servicios, desempeñando un papel importante en nuestras comunidades y creciendo el número de clientes. Nuestros accionistas se van a beneficiar directamente de nuestro éxito.