

## Héctor Grisi | Resultados 3T 2023. Minutado

**00:00**

Como pueden ver, este es otro trimestre fuerte para Santander. Tenemos un beneficio récord de 2.9 billones de euros. Está en un crecimiento del 20% sobre el tercer trimestre del año 22. Estamos hablando de un crecimiento del 26% en euros constantes en los primeros nueve meses del año. Es un beneficio de 8.143 billones de euros, es un 11% y 13% en euros constantes.

Tenemos, es importante comentarlo, nuevos clientes por 9 millones para un total de 166 millones de clientes a nivel global y un crecimiento en todas las regiones y en todos los negocios globales.

**00:42**

Mostramos tasas de crecimiento bastante constantes, como en Corrientes y vemos un fuerte crecimiento del beneficio. Mantenemos buenas tendencias, buen comportamiento de los ingresos, crecimiento, como dije en todos los negocios globales, una mejora en la ratio de eficiencia, los costes aumentan por debajo de los ingresos y un crecimiento a doble dígito en el margen neto. Estamos superando los 24.000 millones de euros.

**01:08**

Bueno, como comento buenos resultados, por lo que confiamos en alcanzar los objetivos del año 23, crecimiento de los ingresos a doble dígito, buenas dinámicas comerciales, la eficiencia mejora gracias a los avances de One Transformation, que es el programa que estamos llevando a nivel mundial, un balance sólido, el ser uno por encima del 12% y mejorando una calidad crediticia robusta y mejor que el objetivo que establecimos, y un brote cercano al 15%.

**01:37**

Continuando con esto, vemos una simplificación que mejora significativamente los costes e ingresos de cliente por activo. Eso es muy importante. Estamos disminuyendo el anaquel de productos que tenemos.

Segundo, una digitalización de automatización en todos los procesos. Dedicar menos tiempo a las operaciones en sucursales y tener un potente canal de ventas de asesoramiento para nuestros clientes en ella.

**02:01**

Implantamos plataformas tecnológicas globales que es muy importante que mejoran la experiencia de un usuario, dan mejores economías de escala y son muchas mejores prácticas, y luego estamos transfiriendo mejores productos y procesos de un país al resto del grupo.

**02:18**

Tenemos otro trimestre bastante fuerte, con una muy buena captación de clientes que ya comentó José. 9 millones de clientes, 650.000 derechos en España, crecimiento neto en los últimos 12 meses, muy bueno, un crecimiento de ingresos a doble dígito, apoyado en todas las regiones y en los negocios globales, que es importante decirlo también.

Nuestro esfuerzo de transformación, creo que es importante porque está acelerando a hacia el banco, hacia un modelo mucho más simple e integrado. Mejora la eficiencia, el crecimiento rentable extrayendo los negocios globales y locales, o sea, esa mezcla que es la que combinará para que seamos un mucho mejor banco de lo que somos hoy.

### **03:01**

Los resultados nos ponen en una muy buena posición para alcanzar los objetivos que dijimos en nuestro Investor del año 23. Es un potencial para seguir creciendo el margen de intereses por la representación de la cartera y eventuales subidas de tipos en Europa y las perspectivas positivas que tenemos sobre los márgenes en Sudamérica.