

## Santander vuelve a liderar el Bloomberg Gender-Equality Index

Madrid, 18 de enero de 2019 - SANTANDER NOTICIAS

En los últimos años, Santander ha hecho grandes avances en todos los tipos de diversidad y se ha colocado por encima de la media de las grandes corporaciones mundiales, en particular en los temas de género. De hecho, el banco se ha situado por segundo año consecutivo a la cabeza del índice Bloomberg Gender-Equality a nivel mundial.

Este índice, que Bloomberg puso en marcha el año pasado, está integrado por 230 compañías que operan en diez sectores de actividad (comunicaciones, productos básicos de consumo, energía, finanzas y tecnología, entre otros) radicadas en 36 países. El indicador mide la importancia de la igualdad de género en las estadísticas internas de la compañía, las políticas que desarrolla con sus empleados, su apoyo y compromiso con las comunidades en las que opera en este ámbito y sus ofertas de productos con conciencia de género.

Banco Santander, que participa en el índice para el sector financiero desde 2016, ha revalidado este año el primer puesto tanto en el índice global como en el que evalúa las entidades financieras. En la edición 2019, el banco ha aumentado considerablemente su puntuación total hasta 95,3 puntos sobre 100, frente a los 93,4 puntos obtenidos en 2018.

El compromiso del banco con la diversidad y la inclusión no solo se materializa en los avances realizados hasta ahora y que están refrendados por el liderazgo de este índice. Santander ha asumido unos ambiciosos compromisos para 2025 que incluyen elevar la presencia de mujeres por encima del 30% en puestos directivos y la eliminación de cualquier brecha salarial identificada.

