

Santander aprovecha su tamaño y presencia internacional para mejorar el servicio a los no residentes

- La entidad refuerza su compromiso con este colectivo con el *Plan Smith*, que engloba todos los productos y servicios de la entidad destinados a este segmento.
- Dentro del nuevo Plan, Santander lanza la *Cuenta Mundo*, sin ningún tipo de requisitos, por 10 euros al mes, que permite acceder al servicio *Siempre Contigo*, realizar transferencias *on line* gratis en la zona Sepa y utilizar el servicio *One Pay*.
- También simplifica el proceso hipotecario de los no residentes con diecisiete nuevas iniciativas, mejorando la experiencia del cliente y evitando duplicidades de documentación.

Madrid, 3 de junio de 2019 - SANTANDER NOTICIAS

Banco Santander quiere poner a disposición de los no residentes en España las ventajas de su tamaño y presencia internacional, con el fin de mejorar la oferta destinada a este segmento. Para ello, la entidad lanza el *Plan Smith*, que engloba todos los productos y servicios que ofrecía el banco hasta ahora a este colectivo, y lo enriquece con otros nuevos, como la *Cuenta Mundo*.

Santander es consciente de que los no residentes tienen unas necesidades muy específicas y diferentes al resto de clientes, por eso quiere aprovechar la experiencia que tiene el Grupo a nivel internacional para mejorar el servicio ofrecido a este segmento, que tiene unas necesidades muy definidas y, por lo tanto, requiere un trato especial y una oferta de valor específica con servicios de valor añadido.

Entre los nuevos productos ofrecidos por la entidad para los no residentes, destaca la *Cuenta Mundo*, por 10 euros al mes y sin ningún tipo de requisitos, que entre otras ventajas lleva asociada sin coste adicional la *Tarjeta Débito Cuenta Mundo*, con retirada gratuita en todos los cajeros del Grupo en todo el mundo y que permite realizar transferencias *on line* gratis en euros y otras divisas (zona SEPA) y utilizar, desde la app del banco o mediante banca *on line*, *One Pay*. *One Pay* es un servicio que permite hacer transferencias internacionales entre particulares de forma rápida, ya que llegan a destino el mismo día en muchos casos o al día siguiente, gracias al uso de tecnología basada en *blockchain*. También, permite a los clientes conocer el importe exacto que llegará en la moneda del destinatario antes de confirmar la transacción.

Entre los nuevos servicios de valor añadido destinados a los no residentes, Santander pone a su disposición *Siempre Contigo*, que incluye servicios como el acondicionamiento de la segunda residencia, recogida en el aeropuerto, cuidado y paseo de mascotas, labores domésticas, gestiones administrativas, entradas para diferentes eventos o traducción de documentos. También, a través de Bansacar, la entidad ofrece a estos clientes descuentos del 20% en el alquiler de vehículos Avis.

Otro de los pilares fundamentales del *Plan Smith* tiene que ver con el proceso hipotecario y la oferta de hipotecas destinadas a este colectivo. En España, casi el 20% de las compra-ventas de viviendas son realizadas por extranjeros; de ellas, el 22% por británicos y el 11% por alemanes. Por eso, el banco quiere aprovechar su presencia en estos países para mejorar el proceso hipotecario. Con este fin, ha puesto en marcha diecisiete medidas destinadas a agilizar todo el proceso, mejorando la experiencia del cliente y evitando duplicidades.

Para conseguir los objetivos propuestos, Santander va a reforzar las oficinas especializadas en este colectivo con gestores especialistas, apoyados en un plan de formación *ad hoc*.

Comunicación Externa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, pl. 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid) Tel.: +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander