

Fondify, Fintech mexicana ganadora del programa Radar Santander 2019

El pasado 10 de septiembre, Radar Santander, el programa más potente de impulso a emprendedores Fintech, presentó a la empresa tecnológica ganadora de la edición 2019. La vencedora fue Fondify, una compañía dedicada a brindar apoyo y gestionar donaciones a distintas causas sociales, asociaciones y fundaciones, utilizando la tecnología y plataformas online.

24/09/2019 La edición 2019 de Radar Santander tuvo tres Demo Days realizados en Guadalajara, Ciudad de México y Monterrey, donde diversas Fintech presentaron sus propuestas a un panel de jueces. Las Fintech ganadoras y finalistas se dieron a conocer en el marco de FinnoSummit de Ciudad de México, donde todas hicieron su presentación final ante el jurado calificador.

El programa buscó propuestas por parte de quienes poseen empresas con modelos de negocio probados, posibilidad de tracción, potencial de escalabilidad y que fueran compañías en un punto de inflexión. Las otras cinco empresas finalistas de Radar Santander también recibirán impulso y acompañamiento del Banco para consolidar sus proyectos.

Tanto Fondify como las Fintech finalistas iniciarán una colaboración directa con Santander México al establecer una alianza para desarrollar un producto o mejora en los servicios bancarios. Las Startups serán parte de un programa de aceleración e incubación y, gracias a la amplia colaboración con la Embajada Británica en México, tanto el primer y segundo lugar viajarán a Reino Unido para asistir al evento Fintech más importante en Europa: Innovate Finance, que se celebra el próximo abril.

Durante el evento final de Radar Santander, el vicepresidente de Banca Comercial de Santander México, Ángel Rivera, destacó: “Santander se ha consolidado como uno de los bancos líderes en la colaboración con las Fintechs y, ahora, con Radar Santander, que es una iniciativa del banco que busca impulsar la innovación tecnológica y digital en México mejorando los servicios financieros, sobre todo para lograr una mayor inclusión bancaria”.

Por su parte, Javier Castrillo, responsable de Transformación y Banca Digital, comentó que las Fintech han traído soluciones frescas e innovadoras al ecosistema financiero: “A través de Radar Santander México buscamos las mejores soluciones para promover una colaboración que beneficie a los emprendedores, al Banco y a nuestros clientes”.

Carlos Marmolejo Trujillo, director ejecutivo de Innovación, puso ejemplos de colaboración con Fintechs en México: “Ahora puedes enviar dinero desde un chat con *Santander TAP*, o ahorrar con base en tus consumos en *Mis Metas*, ambos proyectos desarrollados por Santander México en conjunto con las Fintech SWAP y UBANK respectivamente”.

En su momento, el vicepresidente técnico de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) mexicana, David López Campos, reconoció el esfuerzo y visión de Santander: “Es un banco que, en lugar de ver competencia, está impulsando el sector y lo hace de la mano con la Embajada Británica”. Asimismo, la embajadora de Reino Unido en México, Corin Robertson, destacó la capacidad creativa de los innovadores mexicanos y, por ello, celebró la propuesta de Radar Santander que ha buscado en todo el país los mejores proyectos de tecnología financiera que ayuden a la inclusión y desarrollo.