

#QueremosAyudarte: Santander Argentina presenta su nueva campaña institucional

¿Qué tienen en común un auto nuevo, un viaje a la final de la Champions League y una inusual testigo de casamiento? Sencillo: las ganas de ayudar de nuestros empleados. Inspirada en cada uno de los que formamos Santander, nació Queremos ayudarte: la campaña publicitaria basada en historias reales que tiene como objetivo darle al Banco una imagen más cercana y entrañable.

16/10/2019 La campaña se presentó a los empleados de Santander Argentina el pasado 23 de septiembre en la sede central, el edificio de Garay. Desde primera hora de la mañana se pusieron en funcionamiento dos sets de fotografía: allí, los empleados podían acercarse a sacarse una foto para ser parte de la campaña. La idea de estas fotos, como luego se reveló, es que sean utilizadas en las fachadas de sucursales.

Más tarde, se presentó la campaña en el auditorio. Primero se recordó la última campaña institucional del banco, lanzada en 1991 y titulada “Un buen nombre es lo más valioso que uno puede tener”. Posteriormente, Juan Cerruti, Gerente de Comunicaciones Corporativas, y Silvia Tenazinha, Gerente Principal de la Banca Comercial, explicaron la campaña.

¡Y por fin!...el momento más esperado: con formato de avant premiere ¡y protagonistas incluidos!- se proyectaron los comerciales. La campaña cuenta tres historias basadas en hechos reales: la de Antonio, que invitó a su casamiento a los empleados de su sucursal y hasta nombró como testigo a María Inés Ambrosini, su oficial de cuentas; la de Rubén Bonzi, representante de servicios al cliente que inspiró a Juan a comprarse un auto; y la de Natalia, que ganó el viaje para ver la Champions League, aunque el compañero Gustavo Sánchez tuvo que ir a hablar con el jefe de la ganadora para que ella lo aceptara.