

Santander, una de las empresas más innovadoras de Chile

Los premios que concede Best Place to Innovate se determinan a partir de una evaluación 360 grados, es decir, incorporando la opinión de altos ejecutivos, colaboradores, proveedores y clientes, con el objetivo de evaluar diferentes aspectos de la empresa. Santander fue el único banco incluido en el ranking 2019.

17/10/2019 Por cuarto año consecutivo, Banco Santander destacó dentro de las empresas que están gestionando de mejor manera la innovación en Chile, según el Ranking Best Place to Innovate, que identificó a las empresas más innovadoras del país.

El ranking se elaboró mediante la herramienta llamada *InnovAccionMeter*, con la que se mide el potencial innovador y capacidad de gestión de la innovación dentro de una organización, incorporando altos ejecutivos, colaboradores, proveedores y clientes con el objetivo de evaluar diferentes aspectos de la empresa, en base a ciertos parámetros que se deben cumplir.

“Este año de manera especial fuimos el único banco que ingresó al ranking, lo que nos llena de orgullo porque demuestra el trabajo que estamos realizando y nos posiciona como una empresa líder en la constante búsqueda y desarrollo de nuevas herramientas que nos permitan brindar las mejores experiencias y beneficios a nuestros clientes, colaboradores, proveedores y la comunidad”, señaló Marcos Thomas, gerente Innovación y Alianzas Estratégicas de Banco Santander.

Por su parte Willem Schol, presidente de Best Place to Innovate, explicó que “en un mundo donde las nuevas generaciones están cambiando de manera radical la forma como pensamos y actuamos, donde la tecnología hace necesario avanzar a pasos agigantados y donde los tiempos que se tienen para poder evolucionar los modelos de negocio son cada vez más cortos, la innovación no puede ser un tema solo de moda. El punto de partida para todas las empresas, independiente de la industria en que participe, debe estar en diagnosticar y entender en qué está su potencial innovador y capacidad de gestión de la innovación”.

La ceremonia contó con la presencia de representantes de las 20 empresas incluidas en este estudio, pertenecientes a diferentes sectores como minería, retail, alimentos y bebidas, telecomunicaciones, productos de higiene personal y del hogar, combustibles, energía, farmacéutica, servicios de la salud, servicios financieros y seguros.