

Nueva campaña de marca en Polonia

Tú vive como quieras, nosotros nos adaptamos – es el mensaje que nuestra nueva campaña transmite a los clientes. Escuchamos a nuestros Clientes y respondemos a sus expectativas, por eso Santander Bank Polska es el Banco que tú quieres

05/11/2019 Nuestras prioridades cambian con el tiempo, otras cosas se vuelven más importantes, empezamos a centrarnos en cuestiones diferentes. Nuestro nuevo anuncio muestra esos cambios y tensiones y cómo hacen que nuestras necesidades financieras también evolucionen. Cuando somos estudiantes necesitamos un tipo de ayuda diferente de nuestro Banco a cuando empezamos nuestro primer trabajo, formamos una familia o compramos una casa, etc.

A medida que la vida continúa, un día queremos una cosa, pero al siguiente optamos por otra, porque nos adaptamos al cambio. Santander Bank Polska lo entiende y es el Banco no solo para el momento presente sino también para todas las etapas de la vida, gracias a nuestros productos que se adaptan a las necesidades particulares de cada cliente.

Escuchamos a nuestros Clientes y respondemos a sus expectativas, por eso Santander Bank Polska es el **Banco que tú quieres**.

La campaña arrancó el 27 de septiembre y puede verse en televisión, cines, publicidad exterior, Internet y redes sociales.

El mensaje de la campaña se reforzará mediante la comunicación de pagos móviles y la Cuenta que yo quiero.