

El programa de voluntariado del centro corporativo Santander ayuda a más de 14.100 personas al año

- Más de 2.000 empleados de la Ciudad Financiera y más de 3.300 en Santander España, participaron en iniciativas solidarias el pasado año.
- El voluntariado profesional o pro-bono, supone una parte importante de la solidaridad Santander, en el marco de los diversos programas que desarrolla la entidad.

Madrid, 5 de diciembre de 2019.- SANTANDER NOTICIAS

Banco Santander, que en diciembre celebra el mes de la solidaridad, refuerza un año más su compromiso con la sociedad y con los colectivos más vulnerables a través de distintas iniciativas solidarias que se desarrollan a lo largo del año y que, especialmente estas semanas, se van a concentrar en la celebración del mes de la solidaridad y el estreno de un nuevo portal de voluntariado para empleados.

En este contexto, cobra especial relevancia el programa de voluntariado profesional o pro-bono en el centro corporativo de la entidad, que pone al servicio de las organizaciones del Tercer Sector el activo más importante y valioso: el talento de los profesionales Santander para contribuir en sus proyectos y el logro de sus objetivos.

El voluntariado profesional comenzó en Banco Santander en 2018, como evolución del programa de voluntariado corporativo iniciado en 2011. Desde entonces ha ido avanzando hacia iniciativas de alto impacto interno y externo, buscando multiplicar la ayuda a más personas a través de una mejora en la gestión de las ONG.

En total, Santander cuenta en su centro corporativo con más de 2.000 empleados voluntarios, que han conseguido ayudar de forma directa a más de 14.000 personas a través de programas de educación financiera, mentoring y coaching de colectivos en riesgo de exclusión.

“Queremos ser un banco más sencillo, personal y justo con nuestros clientes, accionistas y con la sociedad en la que vivimos y los voluntarios Santander nos ayudan a conseguir nuestra misión de contribuir al progreso de la sociedad” ha declarado Mónica Torres, directora de Cultura, Compromiso y Experiencia de Empleado de Banco Santander, quien ha añadido que “el voluntariado es una palanca fundamental del compromiso de la empresa”.

Para Elena Leal, responsable de voluntariado corporativo del Santander, “este programa, al igual que el resto de las iniciativas solidarias puntuales que desarrollamos, nos brinda a los empleados la oportunidad adicional de desarrollarnos y aprender, nos saca de nuestra zona de confort, hace crecer nuestro compromiso, nuestra satisfacción y nos hace sentirnos útiles a la sociedad”.

Santander, que en total cuenta con más de 60.000 voluntarios en todo el mundo, incorpora el voluntariado profesional en su programa con el objetivo de incrementar el impacto interno y externo de las acciones y estar más cerca de la comunidad de la mano de entidades sociales elegidas por sus empleados a través de la convocatoria de Proyectos Sociales ‘Euros de tu Nómina’, que anualmente reparte cerca de medio millón de euros entre diversas ONG.

Un ejemplo de estas iniciativas de voluntariado profesional son los ideatones, en los que profesionales del banco especializados en distintas materias se reúnen con distintas ONG para abordar cuestiones

Comunicación Externa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, pl. 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid) Tel.: +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander

concretas; o los maratones profesionales, de 8 y 4 horas, en los que las organizaciones pueden salir con la solución “llave en mano” a los retos y necesidades planteadas.

Más de 3.300 voluntarios en Santander España

Por su parte, Santander España sumó más de 3.300 empleados voluntarios el pasado año que dedicaron más de 21.000 horas a contribuir al progreso de las personas y la sociedad, a través de distintos proyectos que impulsa a lo largo del año. Entre ellos, Santander Natura, para la recogida de plásticos en entornos naturales de toda la geografía española; Finanzas para Mortales, para proporcionar educación financiera a los colectivos más vulnerables, la campaña ‘2.000 millones de kilómetros’ con ACNUR, a favor de los refugiados, o su colaboración con distintas ONG para ofrecer acompañamiento a los mayores, a personas hospitalizadas o ayudando a personas sin hogar, entre otras muchas acciones que los empleados de Santander España pueden encontrar en su propio portal web de voluntariado.

Además, este mes, celebran otras acciones puntuales que contribuyen a la recogida de fondos o material como los mercadillos navideños, la donación de alimentos o la gran recogida de juguetes.

179 millones de euros a inversión social

Banco Santander mantiene un firme compromiso con las comunidades en las que opera, con más de seis millones de personas ayudadas en los últimos cuatro años. En 2018, dedicó 179 millones de euros a inversión social, de los que 121 millones se destinaron al apoyo a la educación superior (1.200 acuerdos con instituciones académicas en 21 países) y 58 millones a programas de apoyo a la comunidad que beneficiaron a 2,5 millones de personas. En 2019 Santander ha sido reconocido como el banco más sostenible del mundo por la publicación del Dow Jones Sustainability Index (DJSI). También está incluido en el índice FTSE4Good IBEX desde 2003, como compañía que trabaja por la sostenibilidad medioambiental, el desarrollo de relaciones positivas con los grupos de interés, y por el apoyo y la preservación de los derechos humanos universales.