

Santander elige a cuatro *startups* en su búsqueda para ampliar las soluciones de digitalización de las pymes

- Las seleccionadas son: Billage, que ofrece servicios de creación y emisión de facturas, y seguimiento comercial de clientes; Triporate, una agencia de viajes de negocios basada en la inteligencia artificial; BooBoo, proveedor logístico integrado que aprovecha las economías de escala; y Adtuo, una plataforma de creación y optimización de campañas publicitarias en redes sociales, automatizada mediante Inteligencia artificial.
- El objetivo es que desarrollen soluciones innovadoras que ayuden a las empresas a aumentar su productividad y eficiencia, y que el banco pueda incorporarlas en el futuro a su oferta no financiera.

Madrid, 17 de diciembre de 2019 - SANTANDER NOTICIAS

Banco Santander lanzó el pasado mes de mayo, en colaboración con la consultora Barrabés, Santander Startups *The Call*, una iniciativa de innovación abierta para atraer *startups* con soluciones innovadoras que ayuden a la digitalización de las pymes españolas. El objetivo final es que las pequeñas y medianas empresas de nuestro país incrementen sus ingresos y mejoren su eficiencia, acelerando los procesos de transformación digital.

De los 143 candidatos que se presentaron, se preseleccionaron dieciocho y, al final, cuatro *startups* tuvieron la oportunidad de presentar, durante el *Demo Day* celebrado la pasada semana en la sede de Santander España, sus soluciones, argumentar cómo pueden ayudar a las pymes y explicar los resultados de la prueba de concepto que han trabajado con algunos de los clientes de Santander y de la mano de los profesionales del banco. Después de la demostración realizada, la entidad financiera ha decidido continuar trabajando con las cuatro *startups* seleccionadas, cuyas propuestas se podrían sumar en el futuro a la oferta no financiera que Santander ofrece a las empresas españolas.

Las cuatro *startups* ganadoras son:

- **Billage:** plataforma que permite gestionar la facturación, y los cobros y pagos, además del seguimiento comercial de los clientes; ayudando así a las pymes a gestionar mejor sus negocios desde una única plataforma completa, fácil y amigable.
- **Triporate:** solución inteligente que resuelve todas las peticiones de viajes para las empresas; usando diferentes tecnologías como la Inteligencia Artificial, la gestión de los viajes es diez veces más rápida y eficiente que en una agencia de viajes tradicional.
- **BooBoo:** la primera red de optimización colectiva del sector del transporte y la logística. En forma de *marketplace* y con la ayuda de un algoritmo inteligente propio, permite automatizar y optimizar cualquier necesidad de transporte y logística gracias a la óptima selección e integración con los diferentes proveedores existentes en el mercado en tiempo real.
- **Adtuo:** una plataforma de creación y optimización de campañas publicitarias en redes sociales, automatizada mediante Inteligencia artificial.

El objetivo de la convocatoria

El programa estaba dirigido a startups maduras y/o consolidadas en el mercado, que hubiesen desarrollado al menos un MVP (Minimum Viable Product, es decir, aquel producto mínimo viable que permite validar al menos una parte del negocio de la empresa) y que ofreciesen soluciones de digitalización en tres ámbitos: nuevos negocios o mercados, optimización de procesos y reto abierto.

Comunicación Externa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, pl. 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid) Tel.: +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander

El apartado de nuevos negocios buscaba soluciones innovadoras para *e-commerce*, mediante plataformas o redes colaborativas: generando nuevas formas de ventas; fomentando la internacionalización para llegar a clientes de todo el mundo; con nuevas soluciones basadas en tecnologías como es el caso de *Internet de las cosas*, transporte, *real estate* y agricultura; o la integración digital con otros socios, por ejemplo, mediante utilización de APIs.

El reto de la digitalización estaba dirigido a *startups* con soluciones que permitan a las pymes optimizar sus costes (energía y otros suministros, soluciones de adquisición y compras, formación), así como la mejora de los procesos administrativos (facturación, contabilidad y gestión de gastos, liquidación de impuestos, gestión laboral *on-line* y acceso a subvenciones); mejora de la logística y última milla; y herramientas de captación o fidelización de clientes basadas en *Big Data*, *Machine Learning* y otras tecnologías.

El reto abierto perseguía encontrar nuevos sistemas de procesamiento de pago o cadenas de suministro basadas en *Blockchain* o con inteligencia artificial para una mejor experiencia del usuario, integrando soluciones de empresas *fintech* que complementen la actual oferta de servicios financieros.