

Santander recoge más de 6.000 juguetes nuevos para entregar a niños y niñas en situación de vulnerabilidad

- Desde el 2 al 13 de diciembre, tanto los clientes como los empleados de la entidad han podido entregar los juguetes en las oficinas y sedes del banco en cada provincia y realizar donaciones en metálico a través de Bizum.
- Es la primera vez que la entidad realiza esta iniciativa a nivel nacional, en colaboración con Cruz Roja Juventud, con el objetivo de garantizar el derecho al juego de la infancia más vulnerable.

Madrid, 19 de diciembre de 2019

Bajo el lema de la campaña de Cruz Roja Juventud “Sus derechos en juego”, Santander España ha recogido más de 6.000 juguetes nuevos para entregar a niños, entre 0 y 17 años, que estén viviendo situaciones de especial vulnerabilidad. El objetivo final es garantizar el derecho al juego de la infancia más vulnerable.

Esta es la primera vez que el banco desarrolla esta iniciativa a nivel nacional en colaboración con Cruz Roja Juventud. Para ello, desde el 2 al 13 de diciembre, tanto los clientes como los empleados de la entidad han podido entregar juguetes nuevos en las oficinas de todas las provincias españolas y en las sedes de las diferentes Direcciones Territoriales del banco, así como en la sede central de Santander España en Madrid. Solo se han admitido juguetes nuevos porque es la única forma de verificar la seguridad de los juguetes. También existía la posibilidad de hacer donativos por medio de Bizum, a través del móvil.

Al final, se han recogido más de 6.000 juguetes nuevos y recaudado 5.000 euros de los donativos realizados por los clientes y empleados de Santander en estos diez días que ha durado la campaña. Especialmente significativa ha sido la participación de las Territoriales de Madrid, Valencia-Murcia, Cataluña y Cantabria-Asturias.

Banco Santander y Cruz Roja mantienen una estrecha relación desde hace décadas y ambas entidades colaboran juntas en numerosas iniciativas solidarias, como actividades de voluntariado en distintas regiones, talleres, cursos de formación financiera o campañas de donación de sangre; así como en las cuestaciones anuales de la banderita, conocidas popularmente como “Día de la Banderita”, con el fin de captar fondos.

Banco Santander también colabora todos los años con Cruz Roja en el Sorteo de Oro con la venta de décimos en la red de oficinas, a través de la cual en la última edición se vendieron más de 92.000 boletos.

Asimismo, el fondo *Santander Sostenible Acciones*, de Santander Asset Management, destina parte de la comisión de gestión a varias ONG entre las que se encuentra Cruz Roja. Este fondo de renta variable europea, gestionado por Lola Solana, se lanzó en junio de 2018 y pertenece a la gama *Santander Sostenible*, creada con el objetivo de convertir a Banco Santander en el referente en España de esta modalidad de inversión.

Comunicación Externa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, pl. 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid) Tel.: +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander