

2019 RESULTADOS Primer trimestre



Beneficio atribuido

1.840 mill.€

-10% YoY



Fortaleza

11,25%

CET1



Rentabilidad

11,2%

RoTE



Eficiencia

47,6%

Ratio de eficiencia

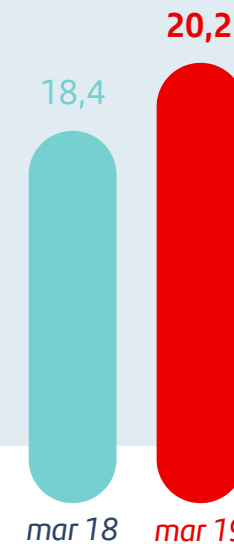
Beneficio ordinario atribuido por mercados



España	16 %
Reino Unido	11 %
SFC	13 %
Portugal	5 %
Polonia	3 %
Brasil	29 %
Mexico	8 %
Estados Unidos	7 %
Chile	6 %
Otros Latinoamérica	2 %



+6,5 millones Clientes vinculados



+1,8 millones Clientes digitales



“De cara al futuro, continuaremos invirtiendo en nuestra **transformación digital**, lo que unido a nuestra presencia geográfica nos ofrece oportunidades importantes para obtener un **crecimiento rentable**. Confiamos en alcanzar nuestros objetivos a medio plazo, entre ellos, el RoTE del 13-15%”.

