

Resultados 1T 2019

José Antonio Álvarez, consejero delegado de Banco Santander

00:00 El entorno económico ha sido de una cierta desaceleración a nivel global con más o menos intensidad dependiendo de los países, y esto sí que afecta más en el negocio bancario. En el primer trimestre la actividad en los mercados ha sido bastante más baja de lo que viene siendo habitual en el primer trimestre del año, lo habrán oído en todas las presentaciones de resultados de los bancos que son más mayoristas que nosotros, donde esa actividad en el trimestre ha sido bastante más débil.

00:30 El beneficio en la última línea, el beneficio contable, se sitúa en 1.840 millones de euros, que es una caída en torno al 10% respecto al año anterior, luego lo veremos, hay un cargo extraordinario de 108 millones, que también explicaremos luego, que se compone de varios elementos, con lo cual el beneficio ordinario se ha situado en 1.948 millones de euros con una ligera caída sobre el año anterior.

00:53 Seguimos teniendo una rentabilidad muy superior a nuestros competidores. En Europa una de las más elevadas del sector, un retorno sobre el capital tangible por encima del 11, se ha generado 20 puntos básicos de capital en el trimestre, que ya lo habíamos anticipado en la Junta General, y nuestro Coreg Giger One se sitúa en el 11/25, que es una caída de 5 puntos básicos, que está muy bien, en la media en que hemos tenido un impacto regulatorio de 29 puntos básicos en el trimestre, luego en las slides tienen explicado de donde viene este impacto.

01:27 En el ámbito de clientes seguimos creciendo bien, vean las cifras, clientes activos +8%, clientes vinculados, los clientes digitales siguen creciendo de forma muy rápida, por encima de 6-8 millones en el año, es un crecimiento rápido, y la vinculación sigue progresando bien, estamos en un 30% vinculados sobre activos. En el trimestre, cerca de 2 millones de nuevos clientes digitales, por lo tanto la digitalización tienen su proceso que sigue a buen ritmo y estamos invirtiendo en proveer todos los servicios de forma digital y hay una respuesta muy proactiva por parte de los clientes que hace un uso intensivo de los servicios digitales del banco.

02:05 Las tendencias de resultados subyacentes son sólidas, por lo tanto estamos satisfechos, crecemos en los ingresos de clientes, tenemos un buen control de costes y la calidad crediticia es buena. La generación orgánica de capital ha sido buena, el crecimiento de valor tangible por acción se ha mostrado fuerte.

02:25 Con nuestros objetivos, a medio plazo, alcanzar una rentabilidad entre el 13 y el 15 ahora estamos entre el 11 y 12, una eficiencia del 42-45 en este trimestre estamos algo más por encima del 47, un core tier one entre el 11 y el 12, estamos ahora en la parte baja del rango, queremos ganar flexibilidad moviéndonos en la parte alta del rango pero no en la parte más alta, aunque podríamos bajar en algún momento y la estrategia de dividendo también, comentamos, es una estrategia de mantener un pay-out entre el 40 y un 50%, naturalmente esto es una intención que dependerá de la generación de resultados.

03:01 Con todo, yo creo que la recurrencia es alta y la generación de resultados continúa siendo, como nos gusta, predecible y sostenible en el tiempo.