

Presentación Resultados 2016

Ana Botín, Presidenta de Banco Santander Q&A

00.00 Bueno, la clave, el mercado hipotecario en España ha funcionado muy bien y creo que lo importante es la seguridad jurídica y la transparencia. Estos son los principios fundamentales que deberíamos mantener. Durante la crisis, yo creo que el hecho de que el 83 por ciento de los españoles sean dueños de una casa y que los últimos diez años el coste de la hipoteca en España está un punto por debajo de la media de la Unión Europea, todo esto ayuda mucho a pasar esta época que sigue siendo dura para muchos, pero que es una gran fortaleza de los España para los españoles y del sistema financiero.

00.35 Está claro que algún efecto habrá sobre el país, habrá que verlo porque México también tienen recursos, digamos de crecimiento adicionales al comercio, el consumo interno por ejemplo, y acuerdos con otros países, pero lo más importante es que y como se ha visto este año en Brasil y en otros países, hay mucha mejora de capa el orgánica digamos nosotros mismos podemos crecer el banco no sólo prestando más porque es posible que haya menos demanda de crédito, pero podemos crecer con clientes vinculados transaccionales por la parte del pasivo. Esta es una de las oportunidades en México, tenemos una estrategia similar a la 1, 2, 3, no exactamente la misma que está dando muy buenos resultados y hemos anunciado un plan de inversión muy importante en México, en nuestro banco en México, de 15.000 millones de pesos. Este es un país junto con Brasil en cuanto a tamaño y potencial de crecimiento pues muy importante para el grupo y esa es la confianza que tenemos.

01.30 Yo creo que la manera como vemos las cosas hoy no es como las veíamos hace diez años esto no es, los bancos estos, la sociedad en general y cuando decimos que queremos una transformación comercial y una cultura común no es que el pasado no lo hiciéramos bien, sino que el mundo ha cambiado y yo creo que esto hay que reconocerlo y adelantarse y, por tanto, lo que buscamos es esa cultura, en la manera de hacer las cosas, que sea común en el caso de Santander, además recordar que hace veinte años éramos un banco español y la cultura se entendía sin tener que articularlo. Hoy estamos en 10 países con ciento 25 millones de clientes y por tanto, esa cultura es muy importante que sea común respetando la autonomía local.