

Junta General Accionistas 2019

Ana Botín, presidenta de Banco Santander

Balance 2018

Parte 1.- 2018 ha sido un gran año, en el que hemos completado con éxito el plan que iniciamos en 2015. Presentamos entonces nuestra estrategia, una estrategia basada en la vinculación de clientes y en la transformación digital. Y hemos trabajado con una visión clara reforzar la confianza y la vinculación de nuestros equipos, de nuestros clientes, accionistas y también de las comunidades en las que operamos para contribuir al progreso de las personas y de las empresas.

Parte 2.- Este periodo, incluyendo el pasado año, hemos crecido, nos mantenemos como uno de los bancos más eficientes y rentables del mundo y nuestro balance es aún más fuerte y todo ello en un entorno competitivo para el sector más complicado de lo que esperábamos, somos uno de los pocos bancos de Europa que aumenta los ingresos desde 2015.

México

01:00.- Hoy hemos anunciado la intención de recomprar la participación de los accionistas minoritarios en México. Creemos en México, en el potencial de su sector financiero y en el de Santander México que hoy es uno de los líderes en el país. Si el conjunto de los minoritarios acudiera a esta operación, esta adquisición del 25% de Santander México supondría una inversión de casi 2.500 millones de euros que pagaremos con acciones nuevas de Banco Santander y esta operación tendrá un impacto positivo en el capital del grupo. Para nuestros accionistas esta operación cumple con nuestros criterios estratégicos y financieros, tiene un retorno atractivo sobre el capital invertido y permite incrementar a futuro el beneficio neto del Grupo y la generación orgánica de capital.

Sostenibilidad

02:00.- Y hoy asumimos dos nuevos compromisos, uno es eliminar los plásticos de un solo uso en todos nuestros edificios en el mundo de aquí a 2021, y también en 2021 que el 60% de la electricidad que consumamos será de fuentes renovables y el 100% en 2025 en todos aquellos países donde sea posible certificar el origen de la energía.

Campana electoral

02:31.- Tras las elecciones, necesitamos huir de cortoplacismo e impulsar una agenda reformista con visión a largo plazo, el crecimiento inclusivo y la cohesión social que solo es posible si los empresarios invierten y crean empleo.

02:47.- La vista de las encuestas, esta no va a ser tarea de un solo partido necesitamos un pacto por el crecimiento inclusivo, va a ser necesario llegar a acuerdos entre distintas fuerzas políticas y esto requiere responsabilidad y madurez, sabemos hacerlos, lo hemos demostrado otras veces.

Europa y Brexit

03:12.- España además puede y debe recuperar protagonismo en la construcción europea, trabajar por una mayor integración y participar de las decisiones que se toman en Europa es también nuestra labor, construir Europa es política nacional, Europa es la solución y no el problema.