



Banco Santander, S.A., de conformidad con lo establecido en la legislación del mercado de valores, comunica la siguiente:

INFORMACIÓN PRIVILEGIADA

Nota de prensa emitida hoy con información relativa a:

- Los resultados del Grupo correspondientes al ejercicio 2019.
- La remuneración para accionistas propuesta por el consejo de administración a la próxima junta general ordinaria de accionistas con cargo a esos resultados.

Boadilla del Monte (Madrid), 29 de enero de 2020

Santander gana 6.515 millones de euros en 2019 tras aumentar su beneficio un 35% en el cuarto trimestre, hasta 2.783 millones

El beneficio ordinario trimestral aumentó hasta los 2.072 millones, un 5% más que en el mismo trimestre de 2018 en euros constantes

La ratio de capital CET1 aumentó hasta el 11,65%

El consejo someterá a la junta general de accionistas un aumento del dividendo en efectivo por acción y un dividendo total de 0,23 euros por acción

Madrid, 29 de enero de 2020 - NOTA DE PRENSA

- Santander obtuvo en 2019 unos ingresos récord de más de 49.000 millones de euros, un 2% más (+3% en euros constantes, es decir, sin efecto del tipo de cambio) gracias a la buena ejecución de su estrategia y al fuerte crecimiento de ingresos de clientes en América.
- Los volúmenes de negocio crecieron con fuerza. El crédito aumentó un 4% y los recursos de clientes, un 6%, en euros constantes.
- Los negocios globales, Santander CIB (banca corporativa y de inversión) y Wealth Management & Insurance (banca privada, gestión de activos y seguros), siguieron creciendo y aprovechando las fortalezas de Santander. Su beneficio representó el 26% del resultado ordinario del Grupo.
- Los clientes vinculados aumentaron un 9%, hasta 21,6 millones, y los clientes digitales crecieron hasta 37 millones. Las ventas realizadas con el móvil se duplicaron en los últimos 12 meses.
- La calidad crediticia sigue muy sólida, con una reducción en la tasa de mora de 41 puntos básicos en los últimos 12 meses, hasta el 3,32%, mientras que el coste del crédito se mantuvo estable en el 1%.
- El progreso en la transformación digital permitió aumentar el número de interacciones con los clientes y mantener una de las mejores ratios de eficiencia del sector, en un 47%.
- Santander se anotó unas plusvalías de 711 millones en el trimestre, con motivo principalmente de la operación realizada con el negocio de custodia. Teniendo en cuenta los cargos de los trimestres previos, el saldo neto de plusvalías y saneamientos a final del año fue de -1.737 millones de euros.
- La ratio de capital CET1 se incrementó en 35 puntos básicos en el año, hasta el 11,65%. La fuerte generación de capital en los últimos 12 meses (97 puntos básicos) se vio en parte afectada por impactos regulatorios (-62 puntos básicos). El Grupo espera estar cerca del 12% al final de 2020.
- El consejo de administración ha propuesto aumentar el dividendo en efectivo por acción con un segundo y último dividendo con cargo a 2019 de 0,13 euros por acción, sujeto a la aprobación de la junta de accionistas, de los que 0,10 euros serían en efectivo y 0,03 euros, en el formato de dividendo elección.
- Tras el primer dividendo de 0,10 euros pagado en noviembre, el dividendo íntegro para 2019 sería de 0,23 euros, de los que 0,20 euros serían en efectivo y 0,03 euros, en formato de dividendo elección, lo que supone un incremento de cerca del 3% del dividendo en efectivo por acción con respecto al de 2018, sujeto a la aprobación de la junta de accionistas.

La presidenta de Banco Santander, Ana Botín, dijo:

“Los resultados de 2019 reflejan que estamos ejecutando con éxito nuestra estrategia, lo que nos ha permitido continuar con un crecimiento predecible, sostenible y equilibrado. Además, el último trimestre ha sido muy positivo, lo que confirma las tendencias del negocio ordinario. Gracias a la confianza de los clientes, conseguimos ingresos anuales récord y crecimiento del beneficio ordinario. Estos resultados han permitido fortalecer la ratio de capital CET1 hasta el 11,65%.

Todas las regiones obtuvieron buenos resultados gracias al foco en la vinculación de clientes, la escala global del Grupo y la diversificación geográfica. Sudamérica volvió a crecer con fuerza, mientras que Norteamérica siguió evolucionando a muy buen ritmo (el beneficio ordinario de Estados Unidos fue uno de los que más creció de todos los mercados), y Europa logró un retorno sobre el capital tangible del 10%, pese al entorno de tipos de interés.

Vemos oportunidades para seguir creciendo de forma responsable. Hemos mejorado la capacidad operativa aprovechando las fortalezas del Grupo y avanzado en la transformación digital con el lanzamiento de Santander Global Platform. Además, seguimos destinando más capital a los mercados con mejores perspectivas.

Confiamos en lograr nuestros objetivos a medio plazo, prevemos un crecimiento medio anual del beneficio por acción de un dígito alto en los próximos tres años al tiempo que seguiremos invirtiendo para el futuro. Gracias a los muy buenos resultados que presentamos hoy, hemos propuesto una nueva subida del dividendo en efectivo por acción de 2019, lo que supone más que doblarlo desde 2014”.

Resumen de resultados

	4T19 (m)	4T19 v 4T18.	4T19 v 4T18 (sin TC)	2019 (m)	2019 v 2018	2019 v 2018 (sin TC)
Margen bruto	€12.592	0%	+4%	€49.494	+2%	+3%
Costes de explotación	(€5.971)	+1%	+5%	(€23.280)	+2%	+3%
Margen neto	€6.621	0%	+3%	€26.214	+2%	+3%
Dotaciones por insolvencias	(€2.573)	+5%	+8%	(€9.321)	+5%	+5%
Beneficio antes de impuestos ordinario	€3.506	-1%	+2%	€14.929	+1%	+2%
Impuestos	(€1.109)	-6%	-1%	(€5.103)	-2%	-1%
Beneficio ordinario	€2.072	+2%	+5%	€8.252	+2%	+3%
Neto de plusvalías y saneamientos	€711	-	-	(€1.737)	-	-
Beneficio atribuido	€2.783	+35%	+38%	€6.515	-17%	-16%

Banco Santander obtuvo un beneficio atribuido de 6.515 millones de euros en 2019, un 17% menos que en 2018, tras registrar un saldo neto de plusvalías y saneamientos de -1.737 millones de euros. Los saneamientos tienen que ver principalmente con el ajuste del fondo de comercio de Reino Unido anunciado el pasado septiembre (-1.491 millones de euros), así como a costes de reestructuración en varios mercados y otras

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander

provisiones. Estos ajustes se vieron compensados por la plusvalía neta de 693 millones de euros obtenida por la operación realizada con el negocio de custodia, cerrada en diciembre de 2019, y otras plusvalías.

El beneficio atribuido ordinario en 2019, es decir, excluido el neto de plusvalías y saneamientos, fue de 8.252 millones de euros, un 2% más (+3% en euros constantes, es decir, sin efecto del tipo de cambio), gracias al mayor número de clientes y al crecimiento de los volúmenes de negocio.

En el cuarto trimestre estanco, la entidad obtuvo el mayor beneficio atribuido de su historia, de 2.783 millones de euros (+35% interanual). Excluido el neto de plusvalías y saneamientos trimestral, el beneficio ordinario fue de 2.072 millones en el trimestre, un 2% más (+5% en euros constantes), y el retorno sobre el capital tangible (RoTE) ordinario, una métrica clave de rentabilidad, se mantuvo como una de las mejores entre sus comparables en el 11,6% (11,8% para el año completo).

En 2019 los resultados han reflejado una sólida tendencia del negocio ordinario: los ingresos de clientes (margen de intereses y comisiones netas) crecen, los costes muestran la obtención de sinergias en algunos mercados y el coste del crédito, es decir, lo que el banco provisiona cuando concede un crédito, se mantiene en niveles muy bajos (1%).

La transformación comercial y digital de la entidad permitió mejorar la calidad y la recurrencia de sus ingresos, lo que elevó el margen de intereses, es decir, los ingresos que provienen de los intereses por conceder crédito menos los costes de los depósitos, hasta 35.283 millones, un 3% más (+4% en euros constantes).

Santander obtuvo unos ingresos récord superiores a los 49.000 millones de euros, un 2% más (+3% en euros constantes), gracias al fuerte crecimiento de los ingresos de clientes en América, Santander CIB (banca corporativa y de inversión) y Wealth Management & Insurance (banca privada, gestión de activos y seguros). El 95% de esa cifra procede de los ingresos de clientes (margen de intereses más comisiones netas), muy por encima de la media de sus competidores, lo que demuestra la calidad y estabilidad de los resultados del banco.

Santander siguió aprovechando su tamaño y capacidades globales para lograr mejoras operativas con una nueva estructura de gestión regional y nuevas eficiencias, además de cerrar con éxito la integración de Popular. Los costes disminuyeron un 0,4% sin inflación gracias a que el banco ha avanzado en su objetivo estratégico de operar bajo el modelo *One Europe*, mientras que Norteamérica ha mejorado sus sinergias y Sudamérica ha mantenido un buen control de costes.

El rápido crecimiento en la adopción de productos y servicios digitales continuó: el número de clientes que usan banca por internet o móvil aumentó en 5 millones en los últimos doce meses, hasta 37 millones, es decir, el 52% de los clientes activos. Los clientes digitales se conectan al banco una media de cinco veces a la semana, lo que ha aumentado las ventas digitales hasta el 36% del total. Las ventas realizadas con el móvil se duplicaron en los últimos 12 meses.

Además, el número de clientes vinculados, aquellos que usan Santander como su banco principal, creció un 9%, hasta 21,6 millones, lo que permitió un aumento del crédito del 4% y de los recursos de clientes del 6% en euros constantes.

Para alcanzar más rápidamente su objetivo de ser la mejor plataforma abierta de servicios financieros, a lo largo de 2019 Santander ha consolidado sus servicios digitales en la nueva área Santander Global Platform con el objetivo de desarrollar plataformas para sus mercados y ofrecer los mejores servicios digitales. Este nuevo segmento de reporte incorpora los servicios digitales globales bajo una única unidad: principalmente Global Merchant Services (GMS) y Global Trade Services (GTS), con foco en

servicios de pago para pymes; Superdigital y Openbank como soluciones de banca digital para particulares, además de otras iniciativas, como el fondo InnoVentures o Santander Digital Assets.

Así, Santander Global Platform ofrece servicios digitales basados en soluciones de pagos como principal catalizador de la vinculación de clientes. Además, Santander ha anunciado una inversión estratégica en Ebury, una de las mejores plataformas de pagos y divisas para las pymes que operan internacionalmente.

Openbank, el banco 100% digital de Santander, logró en el año un crecimiento del 134% en hipotecas y del 50% en el número de operaciones con tarjeta de crédito. El banco ya da servicio a 1,3 millones de personas en España y en el cuarto trimestre de 2019 comenzó a abrir cuentas a clientes en Alemania, Holanda y Portugal. Openbank tiene previsto iniciar su actividad en Argentina este año.

Superdigital ha incrementado su número de clientes activos un 59% en Brasil, México y Chile, país este último donde se ha lanzado el negocio en 2019. Santander también acometió nuevas inversiones a través del fondo de capital emprendedor InnoVentures en áreas como la verificación de identidad, las plataformas de deuda digital y blockchain. Además, en septiembre, el banco emitió el primer bono blockchain del mundo de principio a fin.

Esta aceleración en la actividad digital, junto con el crecimiento de los ingresos de clientes y la gestión de costes, permitió al banco mantener una de las mejores ratios de eficiencia, del 47%.

La calidad crediticia siguió mejorando en el año: la tasa de mora se redujo en 41 puntos básicos en los últimos 12 meses, hasta el 3,32%. El coste del crédito también se mantuvo estable en el 1%.

En 2019, el Grupo continuó aumentando sus ratios de capital y obtuvo una generación bruta de capital récord, de 97 puntos básicos, que se vio afectada por impactos regulatorios de 62 puntos básicos. Como resultado, la ratio de capital CET1 aumentó en 35 puntos básicos y se situó en el 11,65% a final de 2019. En los últimos cinco años, el banco ha generado un promedio de 40 puntos básicos de capital CET1 cada año, y espera estar cerca del 12% al final de 2020 y lograr un crecimiento medio anual del beneficio por acción (BPA) de un dígito alto en los próximos tres años.

El consejo de administración de Santander ha decidido proponer a la próxima junta general de accionistas un segundo dividendo con cargo a los resultados de 2019 de 0,13 euros por acción, de los que 0,10 euros por acción serían en efectivo y 0,03 euros, en el formato de dividendo elección.

Tras el primer dividendo de 0,10 euros por acción pagado el pasado noviembre, el dividendo íntegro con cargo a los resultados de 2019 sería, en caso de aprobarse por la junta general, de 0,23 euros, lo que supone un incremento del dividendo en efectivo por acción de cerca del 3%¹ con respecto al de 2018 y dentro del rango anunciado del 40-50% del beneficio ordinario que se dedica al dividendo (*payout*). La junta general de accionistas de 2020 se convocará tras la próxima reunión del consejo de administración. El dividendo íntegro con cargo a los resultados de 2018 fue de 0,23 euros (0,195 euros en efectivo y 0,035 en el formato de dividendo elección).

Al final de la nota de prensa, se incluye información completa sobre esta remuneración, con las fechas clave previstas de reconocimiento y abono en caso de que finalmente sea aprobada por la junta general de accionistas de Banco Santander.

¹ El dividendo en efectivo por acción con cargo a 2019 sería de 0,20 euros, mientras que el de 2018 fue de 0,195 euros.

Resumen de mercados (2019 vs 2018)

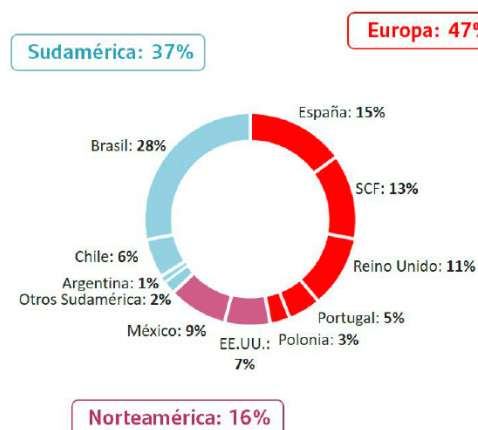
Para comparar mejor la evolución local de cada mercado, las variaciones interanuales a continuación se expresan en euros constantes. Las variaciones en euros corrientes están disponibles en el informe financiero.

El tamaño y la singular diversificación geográfica de Santander le siguen generando un crecimiento predecible y rentable. Europa contribuyó con un 47% del beneficio ordinario del Grupo; Sudamérica, un 37%, y Norteamérica, un 16%. Brasil sigue siendo el mercado que más aporta al crecimiento de los resultados del Grupo, con un 28% del beneficio ordinario, seguido de España (15%), Santander Consumer Finance (13%), Reino Unido (11%), México (9%), Estados Unidos (7%) y Chile (6%).

Europa. El beneficio ordinario de Europa en 2019 ascendió a 4.878 millones de euros, un 3% por ciento inferior al del año anterior debido a mayores provisiones y menores plusvalías en transacciones financieras, además de a menores ingresos por comisiones en Santander CIB. Los gastos bajaron un 1% (2,4% sin inflación) en la región tras contabilizar unos ahorros de costes en torno a 200 millones de euros en el año gracias a la simplificación del modelo de negocio y la estructura con el objetivo de operar de manera más integrada (modelo *One Europe*), lo que resultó en un RoTE ordinario del 10%. Los créditos aumentaron un 2% y el número de clientes digitales, un 9%, hasta 13,8 millones, mientras que los clientes vinculados crecieron un 6%, hasta 10 millones.

Distribución del beneficio ordinario atribuido a la dominante por negocios geográficos*

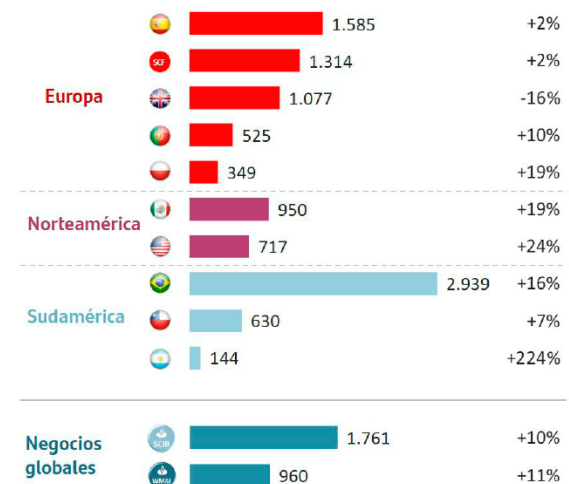
2019



(*) Sobre áreas operativas, sin incluir unidad de Santander Global Platform y Centro Corporativo.

Beneficio ordinario atribuido a la dominante 2019 Mercados principales

Millones de euros. % de variación s/2018 en euros constantes



- En España, el beneficio ordinario se situó en 1.585 millones de euros, un 2% más, gracias a una mayor reducción de costes procedentes de la integración de Banco Popular. En 2019, Santander completó con éxito la migración de todas las sucursales y clientes del Banco Popular a su propia plataforma manteniendo una gran calidad de servicio. El banco ha aumentado los clientes vinculados (+5%), lo que se refleja en la evolución de los principales indicadores de actividad, con crecimientos en crédito al consumo (+24%) y negocio internacional (+15%).
- En Santander Consumer Finance (SCF), el beneficio ordinario aumentó un 2% en 2019, hasta los 1.314 millones de euros. SCF, que se mantiene como líder del mercado en el sector del crédito al consumo en Europa, incrementó un 5% el nuevo crédito y creció en casi todos los países pese al descenso en

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com

www.santander.com - Twitter: @bancosantander

las ventas de coches en el mercado europeo. La división mantuvo una elevada rentabilidad, con un RoTE ordinario del 15,3% en el periodo. SCF alcanzó dos acuerdos estratégicos en el ejercicio: la compra del 51% de Hyundai Capital en Alemania, que reforzó su liderazgo en el país, y un acuerdo con Ford Motor Company para adquirir su unidad de captación de financiación en los países nórdicos.

- En Reino Unido, el beneficio ordinario se situó en 1.077 millones de euros, un 16% menos debido a la mayor presión competitiva en ingresos. La actividad siguió sólida, con crecimiento en concesión de hipotecas, lo que permitió un alza del crédito del 4%. Gracias al esfuerzo en digitalización, una de cada dos cuentas corrientes se abrió a través de canales digitales, y casi dos tercios de las nuevas tarjetas de crédito fueron concedidas online. Además, afloraron las primeras sinergias del plan de transformación y los costes bajaron un 3% sin inflación.
- En Portugal, el beneficio ordinario subió un 10%, hasta los 525 millones, gracias a mejoras en la eficiencia y a un bajo coste del crédito. Santander reforzó su posición como el mayor banco privado de Portugal, con una cuota de mercado de en torno al 20% en la producción del crédito a empresas e hipotecas. El crédito cayó un 1% mientras que los depósitos subieron un 6%. Los costes bajaron un 3% gracias a la revisión y simplificación de los procesos internos y la optimización de la red de sucursales.
- En Polonia, el beneficio ordinario aumentó un 19%, hasta 349 millones de euros, gracias a una mejora en el margen de intereses y una mayor eficiencia. El crédito y los depósitos crecieron un 5%. El banco siguió centrado en la integración de Deutsche Bank Polska, con el objetivo de aflorar sinergias de la adquisición realizada en 2018, y reforzó su posición como segunda mayor entidad por activos en el país.

Norteamérica. El beneficio ordinario en Norteamérica fue de 1.667 millones de euros en 2019, un 21% más impulsado por el crecimiento de los ingresos y un mejor coste del crédito. El crédito y los recursos de clientes subieron un 10% y un 7%, respectivamente. Los clientes digitales alcanzaron los cinco millones, un 35% más que el año anterior, mientras que los clientes vinculados ya son 3,5 millones, un 22% más.

- En Estados Unidos, el beneficio ordinario fue de 717 millones de euros, un alza del 24% gracias a una mejor tendencia crediticia, que siguió aportando unos mayores ingresos que compensaron el impacto de las bajadas en los tipos de interés. La calidad crediticia también mejoró, con una ratio de morosidad del 2,2% tras bajar 72 puntos básicos y una elevada cobertura, del 162%. Santander US es el décimo banco de la zona noreste del país y Santander Consumer USA, la unidad de financiación al consumo, logró una alta rentabilidad, con un RoTE ordinario del 20% (ajustado por exceso de capital).
- En México, el beneficio ordinario se situó en 950 millones de euros, un 19% más con motivo del sólido crecimiento del margen de intereses y las comisiones, y unas menores provisiones. El Grupo incrementó su participación en la filial mexicana, hasta el 91,65%, desde el 74,96% previo gracias a la culminación con éxito de la oferta de canje. El volumen de crédito subió tanto en clientes particulares como empresas: el crédito al consumo y de tarjetas creció un 6% y las hipotecas, un 7%, mientras que los clientes digitales aumentaron un 45%, hasta 4,2 millones.

Sudamérica. El beneficio ordinario en Sudamérica fue de 3.924 millones de euros, un 18% más. Los ingresos totales se incrementaron un 11%, impulsados por los ingresos de clientes, que a su vez mejoró por la gestión de diferenciales, los mayores volúmenes en todos los países y la mayor vinculación. Como resultado, el RoTE ordinario fue del 20,6%. Los clientes digitales se situaron en 17,3 millones, un 15% más, mientras que los clientes vinculados subieron un 7%, hasta los 7,9 millones.

- En Brasil, el beneficio ordinario fue de 2.939 millones de euros, un 16% más, con motivo de una mayor productividad y eficiencia. El foco estratégico de servicio al cliente se vio reflejado en un crecimiento sostenible de los ingresos que, combinado con el buen control de costes, dio lugar a la mejor ratio de

eficiencia de los últimos años, del 33%. El margen de intereses creció un 6% y los ingresos por comisiones, un 12%, con un buen comportamiento en prácticamente todas las líneas de negocio. Estos resultados permitieron alcanzar un RoTE ordinario del 21,2% (+1,5 puntos porcentuales). El crédito creció un 8% (con más de 2.000 millones de euros de hipotecas), mientras que los clientes digitales, un 18%, hasta los 13,5 millones.

- En Chile, el beneficio ordinario fue de 630 millones de euros, un 7% más. Santander logró alrededor del 24% de la apertura de cuentas corrientes en el país y el crédito subió un 8%. Durante 2019, siguió abriendo más sucursales Work Café y oficinas piloto Work Café 2.0 con unos resultados iniciales positivos tanto en eficiencia como en productividad. La rentabilidad mejoró y el RoTE ordinario se situó en el 18,1%.
- En Argentina, el beneficio ordinario fue de 144 millones de euros, un 224% más, por el aumento del margen de intereses y la mejora de eficiencia.
- En el resto de Sudamérica, que incluye Uruguay y la región Andina (Perú y Colombia), el beneficio ordinario se incrementó hasta los 213 millones de euros (+24%).

Banco Santander es uno de los mayores bancos del mundo con una capitalización de en torno a 60.000 millones de euros. Tiene una presencia sólida y centrada en diez mercados principales de Europa y América, con cuatro millones de accionistas y casi 200.000 empleados que atienden a 145 millones de clientes.

Dividendo propuesto con cargo al resultado de 2019

El consejo de administración del Banco ha acordado proponer a la próxima junta general ordinaria de accionistas que el segundo pago de la remuneración con cargo a los resultados del 2019 sea por un total de 0,13 euros por acción mediante (1) el pago en efectivo de un dividendo final de 0,10 euros por acción (el “**Dividendo Final en Efectivo**”) y (2) un *scrip dividend* (bajo la forma del programa “Santander Dividendo Elección”) (el “**Programa SDE**”) que permitirá el cobro en efectivo, para aquellos accionistas que elijan esta opción, de 0,03 euros por acción.

De ser aprobada por los accionistas esta propuesta, el porcentaje del beneficio atribuido ordinario del 2019 dedicado a la remuneración de los accionistas (*payout*) será del 46,3% (dentro del rango del 40-50% anunciado al principio de 2019) y la proporción de dividendo en efectivo será del 89,6%² (excediendo así la del año pasado, también conforme a lo anunciado al principio del año).

Está previsto que, de ser aprobada esa remuneración, las fechas clave de reconocimiento y abono sean las siguientes:

Calendario previsto para el Dividendo Final en Efectivo

29 de abril de 2020 (23:59 horas CET)	Última fecha de negociación (last trading date): Los accionistas del Banco que hayan adquirido sus acciones hasta esta fecha (inclusive) y que, por tanto, figuren como accionistas en los registros de Iberclear a las 23:59 horas CET del 4 de mayo de 2020 (record date), tendrán derecho a cobrar el Dividendo Final en Efectivo.
30 de abril de 2020	Ex-date: La acción Santander cotiza “ex-cupón” respecto del Dividendo Final en Efectivo.
4 de mayo de 2020 (23:59 horas CET)	Record date, conforme a lo indicado en la fila primera.

² Asumiendo un porcentaje de solicitudes de efectivo en el Programa SDE del 80%.

5 de mayo de 2020	Fecha a partir de la cual se produce el abono del Dividendo Final en Efectivo
-------------------	---

Calendario previsto para el Programa SDE³

28 de abril de 2020	Acuerdo de ejecución del aumento. Comunicación del número de derechos necesarios para recibir una acción y del precio definitivo del compromiso de compra de derechos ⁴ , que se calculará teniendo en cuenta la cotización de la acción Santander de los días 21, 22, 23, 24 y 27 de abril.
29 de abril de 2020 (23:59 horas CET)	Última fecha de negociación (last trading date): Los accionistas del Banco que hayan adquirido sus acciones hasta esta fecha (inclusive) y que figuren como accionistas en los registros de Iberclear a las 23:59 horas CET del 4 de mayo de 2020 (record date), tendrán derecho a participar en el Programa SDE.
30 de abril de 2020	Ex-date: Comienzo del período de negociación de derechos. La acción Santander cotiza "ex-cupón" respecto del Programa SDE.
4 de mayo de 2020 (23:59 horas CET)	Record date, conforme a lo indicado en la fila segunda
11 de mayo de 2020	Fin del plazo para solicitar retribución en efectivo (venta de derechos a Grupo Santander).
14 de mayo de 2020	Fin del período de negociación de derechos. Adquisición por Grupo Santander de derechos de asignación gratuita.
18 de mayo de 2020	Pago de efectivo a accionistas que hayan solicitado retribución en efectivo.
27 de mayo de 2020	Inicio de la contratación ordinaria de las nuevas acciones en las bolsas españolas, sujeto a la obtención de las correspondientes autorizaciones ⁵ . Los accionistas que han solicitado acciones reciben sus acciones nuevas.

³ El plazo de aceptación del compromiso de compra de derechos de asignación gratuita y las fechas previstas para el pago a quienes opten por recibir efectivo y para la entrega de acciones que aquí se indican podrán presentar particularidades respecto de los titulares de acciones de Banco Santander en las diversas bolsas extranjeras en las que cotice el Banco.

⁴ El compromiso de compra de derechos sólo resultará de aplicación respecto de los derechos percibidos por quienes sean accionistas en la fecha de referencia (*last trading date*) y que figuren como tales en los registros de Iberclear a las 23:59 horas CET del 4 de mayo de 2018, pero no respecto de los adquiridos en el mercado.

⁵ Fecha estimada. Se solicitará también la admisión a cotización en las diversas bolsas extranjeras en las que cotice el Banco.

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com

www.santander.com - Twitter: @bancosantander

Datos consolidados clave (recogidos del informe financiero)

BALANCE (millones de euros)	Dic-19	Sep-19	%	Dic-19	Dic-18	%	Dic-17
Activo total	1.522.695	1.517.885	0,3	1.522.695	1.459.271	4,3	1.444.305
Préstamos y anticipos a la clientela	942.218	916.003	2,9	942.218	882.921	6,7	848.915
Depósitos de la clientela	824.365	814.285	1,2	824.365	780.496	5,6	777.730
Recursos totales de la clientela	1.050.765	1.035.651	1,5	1.050.765	980.562	7,2	985.702
Patrimonio neto	110.659	108.526	2,0	110.659	107.361	3,1	106.832

Nota: Recursos totales de la clientela incluye depósitos de la clientela, fondos de inversión, fondos de pensiones y patrimonios administrados.

RESULTADOS (millones de euros)	4T'19	3T'19	%	2019	2018	%	2017
Margen de intereses	8.841	8.806	0,4	35.283	34.341	2,7	34.296
Margen bruto	12.327	12.466	(1,1)	49.229	48.424	1,7	48.355
Margen neto	6.356	6.744	(5,8)	25.949	25.645	1,2	25.362
Resultado antes de impuestos	3.831	2.181	75,7	12.543	14.201	(11,7)	12.091
Beneficio atribuido a la dominante	2.783	501	455,5	6.515	7.810	(16,6)	6.619

Variaciones en euros constantes: 4T'19 / 3T'19: M. intereses: +0,4%; M. bruto: -1,0%; M. neto: -5,1%; B⁹ atribuido: +412,0%
2019 / 2018: M. intereses: +3,5%; M. bruto: +2,6%; M. neto: +1,9%; B⁹ atribuido: -15,9%

RESULTADOS ORDINARIOS ⁽¹⁾ (millones de euros)	4T'19	3T'19	%	2019	2018	%	2017
Margen de intereses	8.841	8.806	0,4	35.283	34.341	2,7	34.296
Margen bruto	12.592	12.466	1,0	49.494	48.424	2,2	48.392
Margen neto	6.621	6.744	(1,8)	26.214	25.645	2,2	25.473
Resultado antes de impuestos	3.506	3.844	(8,8)	14.929	14.776	1,0	13.550
Beneficio atribuido a la dominante	2.072	2.135	(3,0)	8.252	8.064	2,3	7.516

Variaciones en euros constantes: 4T'19 / 3T'19: M. intereses: +0,4%; M. bruto: +1,1%; M. neto: -1,2%; B⁹ atribuido: -2,3%
2019 / 2018: M. intereses: +3,5%; M. bruto: +3,2%; M. neto: +3,0%; B⁹ atribuido: +3,2%

BPA, RENTABILIDAD Y EFICIENCIA (%)	4T'19	3T'19	%	2019	2018	%	2017
Beneficio atribuido por acción (euro)	0,161	0,021	670,3	0,362	0,449	(19,4)	0,404
Beneficio ordinario atribuido por acción (euro) ⁽¹⁾	0,116	0,121	(4,0)	0,468	0,465	0,7	0,463
RoE	9,10	7,02		6,62	8,21		7,14
RoTE	12,62	9,86		9,31	11,70		10,41
RoTE ordinario ⁽¹⁾	11,63	12,19		11,79	12,08		11,82
RoA	0,68	0,56		0,54	0,64		0,58
RoRWA	1,69	1,39		1,33	1,55		1,35
RoRWA ordinario ⁽¹⁾	1,57	1,65		1,61	1,59		1,48
Ratio de eficiencia	47,4	45,9		47,0	47,0		47,4

SOLVENCIA Y MOROSIDAD (%)	Dic-19	Sep-19	%	Dic-19	Dic-18	%	Dic-17
CET1 ⁽²⁾	11,65	11,30		11,65	11,30		10,84
Ratio de capital total <i>fully loaded</i> ⁽²⁾	15,02	14,68		15,02	14,77		14,48
Ratio de morosidad	3,32	3,47		3,32	3,73		4,08
Cobertura de morosidad	68	67		68	67		65

LA ACCIÓN Y CAPITALIZACIÓN	Dic-19	Sep-19	%	Dic-19	Dic-18	%	Dic-17
Número de acciones (millones)	16.618	16.618	—	16.618	16.237	2,3	16.136
Cotización (euros)	3,730	3,737	(0,2)	3,730	3,973	(6,1)	5,479
Capitalización bursátil (millones de euros)	61.986	62.094	(0,2)	61.986	64.508	(3,9)	88.410
Recursos propios tangibles por acción (euros)	4,36	4,25		4,36	4,19		4,15
Precio / recursos propios tangibles por acción (veces)	0,86	0,88		0,86	0,95		1,32
PER (precio / beneficio por acción) (veces)	10,30	13,90		10,30	8,84		13,56

OTROS DATOS	Dic-19	Sep-19	%	Dic-19	Dic-18	%	Dic-17
Número de accionistas	3.986.093	4.025.074	(1,0)	3.986.093	4.131.489	(3,5)	4.029.630
Número de empleados	196.419	201.017	(2,3)	196.419	202.713	(3,1)	202.251
Número de oficinas	11.952	12.691	(5,8)	11.952	13.217	(9,6)	13.697

(1) Además de la información financiera preparada conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y derivada de nuestros estados financieros, este informe incluye ciertas medidas alternativas del rendimiento (MAR), según se definen en las Directrices sobre las medidas alternativas del rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 5 de octubre de 2015, así como ciertos indicadores financieros no-NIIF, incluyendo los relativos a resultados que se denominan "ordinarios" en los que se excluyen las partidas incluidas en la línea "neto de plusvalías saneamientos" que figura justo por encima de la línea de beneficio atribuido a la dominante, y que se encuentran detalladas en la página 12 de este informe.

Para más información de las cifras MAR y no NIIF utilizadas, incluyendo su definición o reconciliación entre los indicadores de gestión y los datos financieros presentados en las cuentas anuales consolidadas preparados bajo NIIF, por favor ver el Informe financiero anual de 2018, presentado en CNMV el 28 de febrero de 2019, nuestro informe 20-F para el año terminado el 31 de diciembre de 2018 registrado en la SEC de Estados Unidos y la sección "Medidas Alternativas de Rendimiento" del anexo de este informe.

(2) Datos de 2018 y 2019 aplicando la disposición transitoria de la norma NIIF 9.

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander

INFORMACIÓN IMPORTANTE

Indicadores financieros no-NIIF y medidas alternativas de rendimiento

Además de la información financiera preparada conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y derivada de nuestros estados financieros, este documento incluye ciertas medidas alternativas del rendimiento (MAR), según se definen en las Directrices sobre las medidas alternativas del rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415es), así como ciertos indicadores financieros no-NIIF. Las medidas financieras contenidas en este documento que se consideran MAR e indicadores financieros no-NIIF se han elaborado a partir de la información financiera de Grupo Santander, pero no están definidas ni detalladas en el marco de información financiera aplicable y, por tanto, no han sido auditadas ni revisadas por nuestros auditores. Utilizamos las MAR e indicadores financieros no-NIIF a la hora de planificar, supervisar y evaluar nuestro desempeño. Consideramos que estas MAR e indicadores financieros no-NIIF son útiles para facilitar al equipo gestor y a los inversores la comparación del desempeño operativo entre periodos. Si bien creemos que dichas MAR e indicadores financieros no-NIIF son útiles a la hora de valorar nuestro negocio, esa información tiene la consideración de complementaria y no pretende sustituir las medidas NIIF. Además, otras compañías, incluidas algunas de nuestro sector, pueden calcular tales medidas de forma diferente, lo que reduce su utilidad con fines comparativos. Para obtener mayor información sobre las MAR y los indicadores financieros no-NIIF utilizados, incluida su definición o una conciliación entre los indicadores de gestión aplicables y la información financiera presentada en los estados financieros consolidados preparados según las NIIF, se debe consultar el Informe Financiero 4T de 2019, publicado como Hecho Relevante el 29 de Enero de 2020 y el Informe Financiero Anual de 2018, presentado en la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) el 28 de Febrero de 2019. Estos documentos están disponibles en el sitio web de Santander (www.santander.com).

Los negocios incluidos en cada uno de nuestros segmentos geográficos y los principios de contabilidad bajo los cuales se presentan sus resultados aquí pueden diferir de los negocios incluidos y los principios contables locales aplicables en nuestras filiales en dichas geografías. En consecuencia, los resultados de las operaciones y tendencias mostradas para nuestros segmentos geográficos pueden diferir materialmente de los de dichas filiales.

Previsiones y estimaciones

Santander advierte de que este documento contiene manifestaciones que pueden considerarse ‘manifestaciones sobre previsiones y estimaciones’ según su definición en la “*Private Securities Litigation Reform Act of 1995*” de los EE.UU. Si bien estas manifestaciones sobre previsiones y estimaciones representan nuestro juicio y previsiones futuras respecto al desarrollo de nuestra actividad, diversos riesgos, incertidumbres y otros factores importantes podrían provocar que la evolución y resultados reales difieran notablemente de nuestras expectativas. Numerosos factores pueden afectar a los futuros resultados de Santander y pueden hacer que esos resultados se desvíen significativamente de aquellos estimados en las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones. Otros factores desconocidos o impredecibles pueden provocar que los resultados difieran significativamente de aquellos reflejados en las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones.

Las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones deben entenderse formuladas a la fecha en la que se publica este documento y se basan en el conocimiento, la información disponible y las opiniones vigentes en esa fecha; ese conocimiento, información y sus opiniones pueden cambiar en cualquier momento. Santander no asume ninguna obligación de actualizar o revisar ninguna manifestación sobre previsiones o estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otras situaciones.

No constituye una oferta de valores

Ni este documento ni la información aquí contenida constituye una oferta para vender o la petición de una oferta de compra de valores. No se llevará a cabo ninguna oferta de valores en EE.UU. salvo en virtud del registro de tal oferta bajo la U.S. Securities Act of 1933 o de la correspondiente exención. Nada de lo contenido en este documento puede interpretarse como una invitación a realizar actividades inversoras bajo los propósitos de la prohibición de promociones financieras contenida en la U.K. Financial Services and Markets Act 2000.

El rendimiento pasado no es indicativo de los resultados futuros

Las declaraciones respecto al rendimiento histórico o las tasas de crecimiento no pretenden dar a entender que el rendimiento futuro, la cotización de la acción o los resultados futuros (incluido el beneficio por acción) de un periodo dado vayan a coincidir o superar necesariamente los de un ejercicio anterior.

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander

10