



Número 21
9 de mayo de 2010

Banco Santander será patrocinador principal del GP de España de F1

- Tras añadir el GP que se celebra en Montmeló, Banco Santander será patrocinador principal de cuatro de las 19 carreras de F1 programadas para esta temporada.
- Juan Manuel Cendoya, director general de Comunicación, Marketing Corporativo y Estudios de Banco Santander: “El GP de España es uno de los mejores grandes premios de la temporada”.

Banco Santander se convertirá este año, por primera vez, en patrocinador principal del Gran Premio de España de Fórmula 1, que se celebrará el próximo domingo 22 de mayo en Montmeló. La entidad ha contado con una amplia presencia en vallas en el circuito desde el 2007, pero hasta ahora nunca había sido patrocinador principal de una carrera de F1 en España.



Santander es patrocinador principal de los grandes premios de Reino Unido, Alemania e Italia desde hace varios años. Esta temporada mantendrá el patrocinio principal en todas esas carreras, que se celebran el 10 de julio (Reino Unido), el 24 de julio (Alemania) y el 11 de septiembre (Italia), mientras que en Valencia y Brasil tendrá una presencia importante.

Juan Manuel Cendoya, director general de Comunicación, Marketing Corporativo y Estudios de Banco Santander, dijo: “El GP de España es uno de los mejores grandes premios de la temporada. Su organización es magnífica. Estamos encantados. Como banco español nos encanta ser el title sponsor y dar nombre a este Gran Premio”.

Además del patrocinio de Scuderia Ferrari, Banco Santander patrocina los grandes premios que se celebran en sus mercados más relevantes (Brasil, Reino Unido, España, Alemania e Italia), ya que aporta una presencia de marca muy elevada y estable internacionalmente. A juicio de Juan Manuel Cendoya, “la fórmula del éxito está en la adecuada combinación de ambos patrocinios. Somos principales patrocinadores de los grandes premios donde el banco es líder, como Brasil, Inglaterra, Alemania y España”.



Pedro de la Rosa renueva con Santander Select

El piloto de F1 Pedro de la Rosa ha renovado por segundo año como embajador de Banco Santander para su modelo de negocio global de banca personal, Santander Select, dirigido a los clientes con patrimonio superior a 100.000 euros.

El piloto probador de Vodafone McLaren Mercedes se seguirá reuniendo con clientes Select del banco en distintas ciudades de España y protagonizará una campaña de publicidad. De la Rosa se muestra ilusionado con este proyecto que tan bien conoce: **"Estoy muy contento de continuar mi colaboración con Santander Select, al que me unen tanto valores deportivos como humanos, así como de seguir trabajando con un gran equipo de profesionales con quien he compartido muy buenos momentos"**.

Santander Select, presentado el pasado octubre, profundiza en el modelo de servicio integral al cliente, con ofertas de valor exclusivas y una atención personalizada.

El objetivo del banco es aumentar la cuota en este segmento hasta el 15% en tres años lo que supondría ampliar la base de clientes a 300.000, frente a los 230.000 actuales. Hace menos de un año eran 200.000.

Santander Select es la marca para este segmento de clientes a nivel global, y, además de en España, se está lanzando en Brasil, Reino Unido, México, Chile, Argentina y Portugal. El Grupo cuenta en estos países con casi 4 millones de clientes Select.

