

Santander ofrece a las empresas darse de alta como clientes en cinco pasos en un proceso 100% digital

- Lanza un servicio pionero en España por el que el cliente dispone de una cuenta corriente, de un contrato de banca online de Empresas plenamente operativo y de los acuerdos de remesas de transferencias y domiciliaciones SEPA desde el primer momento.
- La entidad refuerza su oferta multicanal para las empresas con nuevos servicios y aplicaciones.

Madrid, 3 de diciembre de 2018 – SANTANDER NOTICIAS

Santander mejora la oferta de servicios para empresas a través de los canales digitales con el objetivo de agilizar sus procesos y facilitar el día a día del empresario. Desde el pasado 19 de noviembre, la entidad ofrece un servicio pionero en España que permite a cualquier persona jurídica que quiera hacerse cliente de la entidad darse de alta desde un ordenador, teléfono móvil o *tablet* en tan sólo cinco sencillos pasos, sin necesidad de intercambio de documentación física y con los mismos estándares de seguridad y cumplimiento que en las oficinas.

El cliente que se registra digitalmente dispone desde el primer momento de una cuenta corriente, de un contrato de banca online de empresas plenamente operativo y de los acuerdos de remesas de transferencias y domiciliaciones SEPA, permitiéndole realizar su principal actividad transaccional.

Para hacer posible todo el proceso digitalmente, el servicio incluye la generación del bastanteo de forma automática, mediante una aplicación basada en la inteligencia artificial; la verificación de la identidad de los apoderados mediante una video llamada; el alta automática del contrato de banca online de empresas con usuarios operativos; la firma digital de los documentos del proceso y el almacenamiento en el buzón de contratos de banca online de empresas.

Además, al finalizar el proceso, los nuevos clientes podrán contratar servicios y productos como tarjetas, TPV, seguros, avales, préstamos, créditos, *confirming*, *factoring*, *leasing*, descuentos, etcétera a través de Santander Personal, el modelo de atención que permite a los clientes ser atendidos a través de los gestores digitales sin necesidad de desplazarse a las oficinas.

Este nuevo *on boarding* digital consolida la apuesta estratégica de Santander España por las empresas, con nuevas soluciones que responden a la creciente demanda de servicios digitales de las empresas, independientemente de su tamaño y su actividad. Con este objetivo, Santander pone también a su disposición herramientas como *Billin*, un programa de facturación online para autónomos y pymes que posibilita crear, enviar, recibir y hacer el seguimiento de las facturas hasta su cobro (servicio gratuito el primer año). Además, ofrece aplicaciones como *Confirming Santander*, que permite a cualquier proveedor que reciba pagos a través de *confirming* consultar, seleccionar y solicitar el anticipo *on-line* de sus facturas, sin esperar al vencimiento; o *Mi Comercio*, una aplicación que facilita a los clientes que tengan contratada un TPV con la entidad acceder a información agregada en su móvil sobre hábitos de compra de sus clientes y de la competencia a través de datos agregados.

En esta línea de contribuir a la digitalización de las pymes, Santander ha reforzado también su oferta no financiera con cursos online gratuitos sobre la transformación digital o sobre los nuevos paradigmas (*e-commerce*, omnicanalidad, *big data* o economía colaborativa).

Comunicación Externa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, pl. 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid) Tel.: +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander



Este nuevo servicio para empresas es similar al servicio *onboarding* digital o alta móvil para particulares del que ya dispone el banco desde hace meses y mediante el cual una persona se puede dar de alta como cliente del banco en solo seis minutos, dado que con una firma se digitalizan todos los documentos. Una vez realizada el alta como cliente, puede contratar cuentas, tarjetas asociadas a esas cuentas y todo tipo de productos personalizados.

Todas estas iniciativas se enmarcan dentro de la Digilosofía, la filosofía digital de Santander, que se basa en que sea el cliente quien elija cómo, dónde y cuándo relacionarse con el banco, utilizando la tecnología no como un fin, sino como un medio para facilitar la vida a los clientes y contribuir a mejorar su experiencia con el banco.

Comunicación Externa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, pl. 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid) Tel.: +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander