

Santander y Popular lanzan la Cuenta 1I2I3 Profesional, la primera oferta conjunta con el objetivo de captar más de 100.000 nuevos clientes autónomos

- La entidad abre por primera vez el Mundo 1I2I3 a los clientes del segmento de autónomos y micropymes del Popular, del que es referencia, y refuerza la apuesta estratégica por este colectivo
- Ofrece una versión *free* de la cuenta, sin comisiones, y otra versión *premium*, con un coste de 3 euros al mes y múltiples ventajas asociadas
- La versión *premium* pone a disposición de los autónomos préstamos en condiciones preferentes, tarifa plana para TPVs y bonificaciones en cuenta y en tarjetas
- El banco diseña un nuevo modelo de relación con este segmento, con atención telefónica 24 horas al día, 800 gestores especializados y servicios específicos, como la gestión digital de facturas o la tramitación de subvenciones

Madrid, 7 de marzo de 2017 - NOTA DE PRENSA

Santander España y Popular dan un paso más en su integración con el lanzamiento, previsto en abril, de una oferta conjunta pensada para el colectivo de autónomos y micropymes alineada con la estrategia 1I2I3 y de la que podrán beneficiarse clientes de Santander y de Popular, que por primera vez acceden a las ventajas del Mundo 1I2I3. La palanca principal de la nueva propuesta será la Cuenta 1I2I3 Profesional, pero la oferta se amplía con préstamos específicos en condiciones preferentes y un nuevo modelo de relación, con 800 gestores especializados, facilidades para agilizar los procesos de contratación digital de productos y toda una serie de servicios concretos para adaptarse a las principales demandas de los autónomos, facilitar sus gestiones y responder a sus necesidades, con atención telefónica 24 horas al día.

El banco refuerza la apuesta por este colectivo, clave para la economía española y el empleo, con la previsión de captar más de 100.000 nuevos clientes durante el primer año.

La entidad extiende a este segmento de negocio el concepto *freemium* (una versión gratuita y otra con coste y más beneficios) que ya utilizó en otros lanzamientos del Mundo 1I2I3, como la Cuenta Smart para jóvenes, con el fin de premiar la vinculación de los clientes. Para contratarla sin comisiones hay que cumplir dos de estos tres requisitos: el primero, tener 1.800 euros de ingresos trimestrales; el segundo, tener domiciliado el pago de las nóminas de los empleados o prestación de la Seguridad Social, y, el tercero, usar las tarjetas, el TPV, tener contratado algún producto de comercio exterior o la gestión de cobros o descuento comercial. En su versión *premium*, la Cuenta 1I2I3 Profesional tiene un coste para el cliente de 3 euros al mes y requiere que se cumplan los tres requisitos mencionados y que, en el uso que se haga de las tarjetas, al menos un movimiento sea con la de crédito. De no cumplirse, se pagarían 9 euros al mes en las dos versiones.

Retirada de efectivo gratis en 7.500 cajeros en España y 25.000 cajeros en el mundo

Entre las ventajas de la *premium* destacan la tarifa plana para los TPVs, desde 7 euros para Santander y Popular, y las bonificaciones en cuenta por los gastos más habituales (1% en nóminas/Seguridad Social, 2% en impuestos y 3% en suministros, seguridad privada y seguros), así como las bonificaciones

Comunicación Externa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, pl. 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid) Tel.: +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander



en tarjetas (1% para gastos en hoteles y agencias de viajes; 2%, en restaurantes, y 3%, en gasolineras y taxis).

La cuenta lleva incorporadas las tarjetas de débito, crédito y *revolving* gratuitas si se cumplen las tres condiciones. Entre los beneficios principales de ser titular de una tarjeta de débito asociada a la Cuenta 11213 Profesional está el de tener una red internacional de 25.000 cajeros donde extraer dinero gratis en todos los países donde está el Grupo Santander y de 7.500 entre las dos redes en España.

En cuanto a la tarjeta *revolving*, permite a su titular funcionar como si dispusiese de una póliza de crédito en su bolsillo, con uno de los tipos de interés más competitivos del mercado.

La oferta de préstamos abarca todos los ciclos necesarios en el desarrollo de la actividad de un profesional (préstamo impuestos, póliza de crédito, préstamo profesional, hipoteca local y *renting* de vehículos y tecnológico). La mayoría de los productos se puede contratar a través de los distintos canales: las 4.500 oficinas que tienen conjuntamente ambas redes, móvil, app, Supernet y Contact Center. El banco ha conseguido, además, mejorar los procesos de contratación multicanal para dar más agilidad y ahorrar tiempo en sus gestiones diarias, reduciendo el tiempo de todo el proceso de contratación a menos de 10 minutos.

El consejero delegado de Santander España y Popular, Rami Aboukhair, señala: “Estamos apostando por un segmento clave de la economía española, en línea con nuestra misión de apoyar el progreso de las empresas y las familias. Hemos diseñado la mejor oferta del mercado para los autónomos y micropymes, con el foco puesto en mejorar la experiencia del cliente y darles más razones para que vengan, se queden y nos recomienden”.