

Santander obtiene un beneficio atribuido de 1.840 millones de euros en el primer trimestre del año

El beneficio antes de impuestos creció un 3% en euros constantes, hasta 3.684 millones de euros

Madrid, 30 de abril de 2019 - NOTA DE PRENSA

- El beneficio atribuido del trimestre cayó un 10% con respecto al mismo periodo del año anterior al haberse contabilizado un cargo neto de 108 millones de euros por costes de reestructuración en Reino Unido y Polonia, y ventas de activos.
- La tendencia del negocio ordinario fue sólida durante el trimestre, con un aumento del margen de intereses del 3%, hasta 8.682 millones de euros, y una reducción de los gastos del 2%, sin inflación. El crédito y los recursos de clientes aumentaron en los últimos doce meses un 4% y un 5% en euros constantes (es decir, excluido el impacto de los tipos de cambio), respectivamente.
- El número de clientes que utilizan Santander como banco principal sigue creciendo, con un incremento de 1,8 millones de clientes vinculados durante el último año, hasta 20,2 millones. En total, el Grupo da servicio a 144 millones de clientes, más que cualquier otro banco de Europa y América.
- La digitalización sigue creciendo con fuerza y el banco tiene ya 33,9 millones de clientes que utilizan servicios digitales (+6,5 millones en los últimos doce meses), lo que ha ayudado a Santander a mantenerse como uno de los tres mejores bancos en satisfacción del cliente en siete de sus principales países.
- La calidad crediticia siguió mejorando, con una reducción en la ratio de morosidad de 40 puntos básicos, hasta el 3,62%, y las dotaciones por insolvencia cayeron un 5%, hasta 2.172 millones de euros. El coste del crédito cayó siete puntos básicos en el año, hasta el 0,97%, el nivel más bajo desde 2008.
- Esta tendencia positiva se vio afectada, sin embargo, por los menores ingresos de mercados, un ajuste por la elevada inflación en Argentina y la adopción de la NIIF 16. Como consecuencia de ello, el beneficio ordinario cayó un 2% en euros constantes, hasta los 1.948 millones de euros.
- La fuerte generación orgánica de capital en el trimestre (+20 puntos básicos) compensó parcialmente los impactos regulatorios, lo que permitió al Grupo cerrar el trimestre con una ratio de capital CET1 del 11,25%.
- Santander se mantiene como uno de los bancos más rentables y eficientes entre sus comparables, con un retorno sobre el capital tangible (RoTE) contable del 11,2% y una ratio de eficiencia del 47,6%. El valor tangible neto por acción aumentó un 3% durante el trimestre, hasta 4,30 euros.

La presidenta de Banco Santander, Ana Botín, señaló:

“El número de clientes vinculados y digitales aumentó en 1,8 millones y 6,5 millones, respectivamente, lo que permitió un crecimiento de los ingresos de clientes en los últimos doce meses, mientras que la calidad del crédito y los costes tuvieron un buen comportamiento.

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com

www.santander.com - Twitter: @bancosantander

El beneficio ordinario creció en siete de nuestros diez mercados principales. Estados Unidos fue nuevamente el de mayor crecimiento, con un beneficio atribuido que subió un 46% respecto al mismo periodo de 2018, mientras que Brasil y México mantienen el impulso positivo de los últimos años. Estos resultados se han logrado en un contexto operativo difícil, sobre todo en Reino Unido y Europa.

El beneficio atribuido se vio afectado por cargos de reestructuración y ventas de activos. Sin embargo, hemos seguido generando mucho capital orgánicamente a la vez que aumentamos el valor para los accionistas, con un crecimiento del valor tangible neto por acción del 3% en el trimestre.

De cara al futuro, continuaremos invirtiendo en nuestra transformación digital, lo que unido a nuestra presencia geográfica nos ofrece oportunidades importantes para obtener un crecimiento rentable. Confiamos en alcanzar nuestros objetivos a medio plazo, entre ellos, el RoTE del 13-15%”.

Resumen de resultados (1T19 versus 1T18)

	1T19 (m)	1T19 v. 1T18	1T19 v. 1T18 (sin TC)
Margen bruto	€12.085	-1%	+2%
Costes de explotación	-€5.758	0%	+2%
Margen neto	€6,327	-1%	+1%
Dotaciones por insolvencias	€2.172	-5%	-4%
Beneficio antes de impuestos	€3.684	0%	+3%
Impuestos	-€1.326	+4%	+7%
Beneficio ordinario	€1.948	-5%	-2%
Neto de plusvalías y saneamientos	-€108	-	-
Beneficio atribuido	€1.840	-10%	-8%

Banco Santander obtuvo un beneficio atribuido de 1.840 millones de euros en el primer trimestre de 2019, un 10% menos que en el mismo periodo del año anterior (-8% en euros constantes), debido a un cargo neto de 108 millones de euros con motivo de la venta de activos y reestructuraciones. Este cargo incluye 150 millones de euros de plusvalías por la venta de la participación del 51% de Prisma en Argentina y 180 millones euros de pérdidas derivadas de la venta de una cartera de inmuebles residenciales en España, más un cargo de 78 millones de euros por los costes de reestructuración en Reino Unido y Polonia.

Durante el trimestre, se han visto sólidas tendencias del negocio de clientes, con un aumento del margen de intereses del 3% (+5% en euros constantes), y de los préstamos y depósitos del 4% y 5%, respectivamente, frente al mismo periodo del año anterior en euros constantes. El número de clientes vinculados, aquellos que usan Santander como banco principal, ha aumentado en 1,8 millones desde el primer trimestre de 2018, mientras que en el mismo periodo el número total de clientes ha aumentado en cinco millones, hasta los 144 millones.

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com

www.santander.com - Twitter: @bancosantander

Esta tendencia positiva se vio afectada, sin embargo, por los menores ingresos de mercados, un ajuste por la elevada inflación en Argentina y la adopción de la NIIF 16 (que cambió el tratamiento contable para las operaciones de *sale and lease-back*), además de por un aumento del 7% de los impuestos en euros constantes. Como consecuencia de ello, el beneficio antes de impuestos creció un 3% en euros constantes, mientras que el beneficio ordinario descendió un 2% en euros constantes, hasta 1.948 millones de euros.

La adopción de productos y servicios digitales siguió creciendo con fuerza: el número de clientes digitales aumentó un 24% en el año, hasta 33,9 millones. Openbank, el mayor banco digital de Europa por activos, comenzó recientemente a hacer pruebas en Alemania y planea entrar en Holanda y Portugal este año.

La continua inversión en digitalización de Santander ha permitido al Grupo mantenerse como uno de los tres mejores bancos por satisfacción del cliente en siete de los países principales, al tiempo que mejora la eficiencia operativa. La ratio de eficiencia de Santander fue del 47,6%, de las mejores entre sus comparables, con una contención de los costes (-2%, sin inflación) gracias a las sinergias de las integraciones.

La diversificación geográfica del Grupo es una de sus principales fortalezas: América aporta el 52% del beneficio ordinario en el trimestre y Europa, el 48%. Brasil se mantiene como el mercado que más contribuye, con un 29% del beneficio atribuido del Grupo, seguido de España con un 16%, Santander Consumer Finance con un 13% y Reino Unido con un 11%.

La calidad crediticia siguió mejorando: la ratio de morosidad cayó 40 puntos básicos en los últimos doce meses, hasta el 3,62%, y las dotaciones por insolvencias se redujeron un 5%, hasta 2.172 millones de euros. El coste del crédito, es decir, lo que el banco provisiona cuando concede un crédito, cayó siete puntos básicos en el año, hasta el 0,97%, el nivel más bajo desde 2008.

La generación orgánica de capital CET1 en el trimestre fue elevada (+20 puntos básicos), lo que compensó en parte el impacto de diversos cambios regulatorios, entre ellos la NIIF 16 (-19 puntos básicos), el impacto gradual de la NIIF 9 (-3 puntos básicos), cambios en los modelos de capital en España (-2 puntos básicos) y la adopción de la revisión específica de los modelos internos o TRIM por sus siglas en inglés (-5 puntos básicos). En consecuencia, el Grupo mantuvo una ratio CET1 del 11,25%, en línea con su objetivo a medio plazo del 11-12%.

El valor tangible neto por acción, una medida clave de valor para los accionistas, se incrementó un 3% en el trimestre, hasta 4,30 euros, mientras que el retorno sobre capital tangible (RoTE) de la entidad se mantuvo como uno de los mayores entre sus comparables en el 11,2%.

Resumen por países (1T19 versus 1T18)

En Brasil, el beneficio sigue creciendo de forma consistente, con un aumento del 7% del beneficio atribuido, hasta 724 millones de euros (+15% en euros constantes), gracias al foco que mantuvo el banco en la vinculación y satisfacción del cliente, además del control de costes. Esa evolución del negocio dio como resultado un RoTE del 21% en el primer trimestre. El crédito se mantuvo fuerte, con un crecimiento de dos dígitos en financiación minorista y al consumo, mientras que los depósitos crecieron un 14% en euros constantes. Santander Brasil continúa avanzando en su transformación digital y comercial, con el lanzamiento de Santander On, una app que ayuda a los

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com

www.santander.com - Twitter: @bancosantander

clientes en sus decisiones financieras, así como PI, una plataforma de inversión digital. Los clientes digitales crecieron un 35% en los últimos doce meses y los clientes vinculados, un 15%.

En España, la migración de los clientes de Popular a Santander continuó durante el trimestre y las sinergias ayudaron a una reducción en costes del 5,7% en el año. El beneficio atribuido se redujo un 11%, hasta 403 millones de euros, después de que en el primer trimestre de 2018 el beneficio se hubiera visto favorecido por ventas de deuda y mercados de capitales más favorables. La reducción de la actividad de banca mayorista dio lugar a una caída de los ingresos por comisiones del 8,7%, a pesar de una evolución favorable del negocio en general.

El crédito nuevo creció un 3% impulsado por el buen crecimiento en pymes, negocios y particulares, mientras que el foco estratégico en empresas dio lugar a un aumento del 20% en el número de clientes vinculados en este segmento de negocio. El margen de intereses creció un 6% y el coste de depósitos cayó al 0,12%. Los depósitos subieron un 5%, mientras que el crédito bajó un 3% debido al desapalancamiento de grandes empresas y a una reducción en la cartera de hipotecas.

Santander Consumer Finance, líder en financiación al consumo en Europa, aumentó el beneficio atribuido un 1%, hasta 325 millones de euros (+1% en euros constantes), impulsado por el incremento del margen de intereses (+3% en euros constantes), combinado con un fuerte control de costes y una ratio de morosidad y un coste del crédito históricamente bajos.

En México, el beneficio atribuido creció un 18%, hasta 206 millones de euros (+12% en euros constantes). El banco aumentó los clientes vinculados un 28% y los clientes digitales, un 57%. El fuerte crecimiento del crédito en todos los segmentos dio lugar a un aumento del margen de intereses del 12% en euros constantes. Esto, combinado con una fuerte calidad crediticia, se tradujo en un aumento del RoTE de 65 puntos básicos, hasta el 20,2%. El 12 de abril, el Grupo anunció su intención de adquirir la participación del 25% en Santander México que aún no controlaba a través de una oferta de canje de acciones.

En Reino Unido, el beneficio atribuido cayó un 36%, hasta 205 millones de euros (-37% en euros constantes), tras dotar 66 millones de euros por costes de reestructuración. Sin este impacto, el beneficio ordinario cayó un 15% (-16% en euros constantes) afectado por un entorno de alta competitividad que presionó a la baja los ingresos, mientras que los costes aumentaron debido a mayores inversiones en proyectos estratégicos, de transformación digital y regulatorios. Los préstamos y los fondos de clientes aumentaron un 1%.

Santander US tuvo un trimestre muy positivo, con un aumento del beneficio atribuido del 46%, hasta 182 millones de euros (+35% en euros constantes) por una evolución positiva de las principales líneas de negocio. Los ingresos brutos crecieron un 6% en euros constantes gracias a mayores saldos y mayor rentabilidad en Santander Bank, y mayores volúmenes de crédito y *leasing* en Santander Consumer USA, mientras que los costes seguían su tendencia a la baja gracias a las medidas de optimización. Las dotaciones por insolvencias disminuyeron un 2% en euros constantes, mientras que el coste del crédito y la tasa de mora también mejoraron en términos interanuales.

En Argentina, el beneficio atribuido se situó en 161 millones de euros, un 143% más (+377% en euros constantes) tras la venta en febrero del 51% de la participación del banco en Prisma Medios de Pago, lo que generó una plusvalía neta de 150 millones de euros. Sin esta operación, el beneficio ordinario se redujo un 84% (68% en euros constantes), hasta 11 millones de euros, como consecuencia del impacto negativo de los ajustes por elevada inflación y de un entorno operativo complicado.

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com

www.santander.com - Twitter: @bancosantander

En Chile, el beneficio atribuido cayó un 1%, hasta 149 millones de euros (+1% en euros constantes). El margen de intereses descendió un 8% en euros constantes debido a la baja inflación y al aumento de los tipos de interés en el trimestre, lo que afecta a los márgenes a corto plazo. Todo ello se vio compensado por el crecimiento de volúmenes de negocio en los principales productos, el control de los costes y la mejora de la calidad crediticia. El crédito y los depósitos crecieron un 8% y un 4% en euros constantes, respectivamente.

En Portugal, el beneficio atribuido aumentó un 7%, hasta 135 millones de euros, con un aumento de los ingresos del 5% y de los costes del 1%. El crecimiento en crédito nuevo fue sólido, con cuotas de mercado en préstamos nuevos a empresas e hipotecas de alrededor del 20%, mientras que el coste del crédito cayó hasta el 0,03%.

En Polonia, los volúmenes de negocio reflejan la integración de Deutsche Bank Polska, que concluyó a finales de 2018, con un aumento del crédito del 29% y de depósitos del 32%, ambos en euros constantes. El beneficio atribuido cayó un 21% (18% en euros constantes), hasta 50 millones de euros, con motivo de una provisión por costes de reestructuración de 12 millones de euros. El beneficio ordinario cayó un 2% (+1% en euros constantes) debido a una mayor contribución al fondo de garantía de depósitos y al impuesto al sector bancario.

Sobre Banco Santander

Banco Santander es el mayor banco de la zona euro, con una capitalización bursátil de 67.292 millones de euros a 31 de marzo de 2019. Tiene una presencia sólida y centrada en diez mercados principales de Europa y América, con más de 4 millones de accionistas y 200.000 empleados que atienden a 144 millones de clientes.

Datos consolidados clave (del informe financiero del primer trimestre de 2019)

BALANCE (millones de euros)	Mar-19	Dic-18	%	Mar-18	%	Dic-18
Activo total	1.506.151	1.459.271	3,2	1.438.470	4,7	1.459.271
Préstamos y anticipos a la clientela	910.195	882.921	3,1	856.628	6,3	882.921
Depósitos de la clientela	808.361	780.496	3,6	767.340	5,3	780.496
Recursos totales de la clientela	1.019.878	980.562	4,0	977.488	4,3	980.562
Patrimonio neto	110.365	107.361	2,8	105.466	4,6	107.361

Nota: Recursos totales de la clientela Incluye depósitos de la clientela, fondos de inversión, fondos de pensiones y patrimonios administrados.

RESULTADOS (millones de euros)	1T'19	4T'18	%	1T'18	%	2018
Margen de intereses	8.682	9.061	(4,2)	8.454	2,7	34.341
Margen bruto	12.085	12.542	(3,6)	12.151	(0,5)	48.424
Margen neto	6.327	6.606	(4,2)	6.387	(0,9)	25.645
Resultado ordinario antes de impuestos ⁽¹⁾	3.684	3.546	3,9	3.689	(0,1)	14.776
Beneficio ordinario atribuido a la dominante ⁽¹⁾	1.948	2.022	(3,7)	2.054	(5,2)	8.064
Beneficio atribuido a la dominante	1.840	2.068	(11,0)	2.054	(10,4)	7.810

Variaciones en euros constantes: 1T'19 / 4T'18: M. intereses: -3,7%; M. bruto: -2,9%; M. neto: -4,2%; Bº ordinario atribuido: -4,1%; Bº atribuido: -11,4%
1T'19 / 1T'18: M. intereses: +4,5%; M. bruto: +1,6%; M. neto: +1,4%; Bº ordinario atribuido: -2,2%; Bº atribuido: -7,7%

BPA, RENTABILIDAD Y EFICIENCIA (%)	1T'19	4T'18	%	1T'18	%	2018
Beneficio ordinario atribuido por acción (euro) ⁽¹⁾	0,111	0,116	(4,2)	0,120	(7,3)	0,465
Beneficio atribuido por acción (euro)	0,104	0,119	(12,2)	0,120	(12,9)	0,449
RoE	7,85	8,46	8,67	8,67	8,21	8,21
RoTE ordinario ⁽¹⁾	11,31	11,93	12,42	12,42	12,08	12,08
RoTE	11,15	12,00	12,42	12,42	11,70	11,70
RoA	0,63	0,65	0,67	0,67	0,64	0,64
RoRWA ordinario ⁽¹⁾	1,56	1,60	1,59	1,59	1,59	1,59
RoRWA	1,54	1,60	1,59	1,59	1,55	1,55
Ratio de eficiencia	47,6	47,3	47,4	47,4	47,0	47,0

SOLVENCIA Y MOROSIDAD (%)	Mar-19	Dic-18	%	Mar-18	%	Dic-18
CET1 ⁽²⁾	11,25	11,30	11,00	11,00	11,30	11,30
Ratio capital total <i>fully-loaded</i> ⁽²⁾	14,84	14,77	14,43	14,43	14,77	14,77
Ratio de morosidad	3,62	3,73	4,02	4,02	3,73	3,73
Cobertura de morosidad	68	67	70	70	67	67

LA ACCIÓN Y CAPITALIZACIÓN	Mar-19	Dic-18	%	Mar-18	%	Dic-18
Número de acciones (millones)	16.237	16.237	—	16.136	0,6	16.237
Cotización (euros)	4,145	3,973	4,3	5,295	(21,7)	3,973
Capitalización bursátil (millones de euros)	67.292	64.508	4,3	85.441	(21,2)	64.508
Recursos propios tangibles por acción (euros)	4,30	4,19	4,12	4,12	4,19	4,19
Precio / recursos propios tangibles por acción (veces)	0,96	0,95	1,29	1,29	0,95	0,95
PER (precio / beneficio atribuido por acción) (veces)	9,94	8,84	11,06	11,06	8,84	8,84

OTROS DATOS	Mar-19	Dic-18	%	Mar-18	%	Dic-18
Número de accionistas	4.089.097	4.131.489	(1,0)	4.108.798	(0,5)	4.131.489
Número de empleados	202.484	202.713	(0,1)	201.900	0,3	202.713
Número de oficinas	13.277	13.217	0,5	13.637	(2,6)	13.217

(1) Además de la información financiera preparada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF"), en este documento se presentan distintas medidas financieras que constituyen medidas alternativas de rendimiento ("MAR") definidas en las Directrices sobre las medidas alternativas de rendimiento publicadas por la European Securities and Markets Authority (ESMA) el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415es) y otras medidas no NIIF, incluyendo las relativas a resultados a los que se denominan "ordinarios" en los que excluyen las partidas que no forman parte de nuestro negocio ordinario, y que se presentan de forma separada en la línea de "neto de plusvalías y saneamientos" que figura justo antes del beneficio atribuido a la dominante. Estos indicadores ordinarios permiten, en nuestra opinión, una mejor comparación entre períodos. Más detalle de esta línea se facilita en las páginas 13 y 14 de este informe.

Más información de las cifras MAR y no NIIF utilizadas, incluyendo su definición o reconciliación entre los indicadores de gestión y los datos financieros presentados en los estados financieros consolidados preparados bajo NIIF, por favor ver el Informe Financiero Anual de 2018, publicado como Hecho Relevante el 28 de febrero de 2019 así como la sección "Medidas Alternativas de Rendimiento" del anexo de este informe. Estos documentos están disponibles en el sitio web de Santander (www.santander.com).

(2) Datos de 2018 y 2019 aplicando la disposición transitoria de la norma NIIF 9.

Nota: La información financiera aquí contenida ha sido aprobada por el consejo de administración del Banco, previo informe favorable de su comisión de auditoría.

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com

www.santander.com - Twitter: @bancosantander

INFORMACIÓN IMPORTANTE

Indicadores financieros no-NIIF y medidas alternativas de rendimiento

Además de la información financiera preparada conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y derivada de nuestros estados financieros, este comunicado de prensa incluye ciertas medidas alternativas del rendimiento (MAR), según se definen en las Directrices sobre las medidas alternativas del rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 5 de octubre de 2015, así como ciertos indicadores financieros no-NIIF. Las medidas financieras contenidas en este comunicado de prensa que se consideran MAR e indicadores financieros no-NIIF se han elaborado a partir de la información financiera de Grupo Santander, pero no están definidas ni detalladas en el marco de información financiera aplicable y, por tanto, no han sido auditadas ni revisadas por nuestros auditores. Utilizamos las MAR e indicadores financieros no-NIIF a la hora de planificar, supervisar y evaluar nuestro desempeño. Consideramos que estas MAR e indicadores financieros no-NIIF son útiles para facilitar al equipo gestor y a los inversores la comparación del desempeño operativo entre períodos. Si bien creemos que dichas MAR e indicadores financieros no-NIIF son útiles a la hora de valorar nuestro negocio, esa información tiene la consideración de complementaria y no pretende sustituir las medidas NIIF. Además, otras compañías, incluidas algunas de nuestro sector, pueden calcular tales medidas de forma diferente, lo que reduce su utilidad con fines comparativos. Para obtener mayor información sobre las MAR y los indicadores financieros no-NIIF utilizados, incluida su definición o una conciliación entre los indicadores de gestión aplicables y la información financiera presentada en los estados financieros consolidados preparados según las NIIF, se debe consultar el Informe Financiero Anual de 2018, publicado como Hecho Relevante el 28 de Febrero de 2019, así como el apartado “Medidas alternativas de rendimiento” del anexo al Informe Financiero 2019 1Q, publicado como Hecho Relevante el 30 de abril de 2019. Estos documentos están disponibles en el sitio web de Santander (www.santander.com).

Los negocios incluidos en cada uno de nuestros segmentos geográficos y los principios de contabilidad bajo los cuales se presentan sus resultados aquí pueden diferir de los negocios incluidos y los principios contables locales aplicables en nuestras filiales en dichas geografías. En consecuencia, los resultados de las operaciones y tendencias mostradas para nuestros segmentos geográficos pueden diferir materialmente de los de dichas filiales.

Previsiones y estimaciones

Santander advierte de que este comunicado de prensa contiene manifestaciones que pueden considerarse ‘manifestaciones sobre previsiones y estimaciones’ según su definición en la “*Private Securities Litigation Reform Act of 1995*” de los EE.UU. Esas manifestaciones se pueden identificar con términos como ‘prever’, ‘predecir’, ‘anticipar’, ‘debería’, ‘pretender’, ‘probabilidad’, ‘riesgo’, ‘objetivo’, ‘meta’, ‘estimación’, ‘futuro’, y expresiones similares. Estas manifestaciones sobre previsiones y estimaciones se encuentran a lo largo de este comunicado de prensa e incluyen, a título enunciativo pero no limitativo, declaraciones relativas al futuro desarrollo de nuestro negocio y rendimiento económico y a nuestra política de retribución a los accionistas. Si bien estas manifestaciones sobre previsiones y estimaciones representan nuestro juicio y previsiones futuras respecto al desarrollo de nuestra actividad, diversos riesgos, incertidumbres y otros factores importantes podrían provocar que la evolución y resultados reales difieran notablemente de nuestras expectativas. Los importantes factores destacados a continuación, junto con los que se mencionan en otras secciones de este comunicado de prensa y en el informe anual del Formulario 20-F para el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2018, registrado en la Comisión de Valores y Bolsa de los Estados Unidos, podrían afectar a nuestros resultados futuros y hacer que difieran significativamente de aquellos reflejados en las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones: (1) condiciones económicas o sectoriales generales en áreas en las que tenemos actividades comerciales o inversiones importantes, como un deterioro de la coyuntura económica, aumento de la volatilidad en los mercados, inflación o deflación, y cambios demográficos, o de los hábitos de consumo, inversión o ahorro; (2) exposición a diversos tipos de riesgos de mercado, en particular el riesgo de tipo de interés, de tipo de cambio, de precio de la renta variable y riesgos asociados a la sustitución de índices de referencia; (3) pérdidas potenciales vinculadas a la amortización anticipada de nuestra cartera de préstamos e inversiones, mermas del valor de las garantías que respaldan nuestra cartera de préstamos, y riesgo de contraparte; (4) estabilidad política en España, el Reino Unido, otros países europeos, Latinoamérica y EE.UU.; (5) cambios legislativos, regulatorios o fiscales, como modificaciones de los requisitos regulatorios en cuanto a capital o liquidez, incluyendo como consecuencia de la salida del Reino Unido de la Unión Europea, y el aumento de la regulación derivada de la crisis financiera mundial; (6) nuestra capacidad para integrar con éxito nuestras adquisiciones y los desafíos inherentes a la desviación de recursos y la atención del equipo gestor de otras oportunidades estratégicas y de cuestiones operativas mientras integramos tales adquisiciones; y (7) cambios en nuestra capacidad de acceder a liquidez y financiación en condiciones aceptables, incluyendo cuando resulten de variaciones en nuestros diferenciales de crédito o una rebaja de nuestras calificaciones de crédito o de nuestras filiales más importantes. Numerosos factores pueden afectar a los futuros resultados de Santander y pueden hacer que esos resultados se desvíen significativamente de aquellos estimados en las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones. Otros factores desconocidos o impredecibles pueden provocar que los resultados difieran significativamente de aquellos reflejados en las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones.

Las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones deben entenderse formuladas a la fecha en la que se publica este comunicado de prensa y se basan en el conocimiento, la información disponible y las opiniones vigentes en esa fecha; ese conocimiento, información y sus opiniones pueden cambiar en cualquier momento. Santander no asume ninguna obligación de actualizar o revisar ninguna manifestación sobre previsiones o estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otras situaciones.

No constituye una oferta de valores

La información contenida en este comunicado de prensa está sujeta y debe leerse junto con toda la información pública disponible, incluyendo, cuando sea relevante, documentos que emita Santander que contengan información más completa. Cualquier persona que en cualquier momento adquiera valores debe hacerlo exclusivamente sobre la base de su propio juicio acerca de los méritos y la idoneidad de los valores para la consecución de sus objetivos y sobre la base únicamente de información pública, y después de haber recibido el asesoramiento profesional o de otra índole que considere necesario o adecuado a sus circunstancias, y no únicamente sobre la base de la información contenida en este comunicado de prensa. No se debe realizar ningún tipo de actividad inversora únicamente sobre la base de la información contenida en este comunicado de prensa. Al poner a su disposición este documento, Santander no está prestando ningún asesoramiento ni realizando ninguna recomendación de compra, venta o cualquier otro tipo de negociación sobre las acciones de Santander ni sobre cualquier otro valor o instrumento financiero.

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com

www.santander.com - Twitter: @bancosantander

Ni este comunicado de prensa ni la información aquí contenida constituye una oferta para vender o la petición de una oferta de compra de valores. No se llevará a cabo ninguna oferta de valores en EE.UU. salvo en virtud del registro de tal oferta bajo la U.S. Securities Act of 1933 o de la correspondiente exención. Nada de lo contenido en este comunicado de prensa puede interpretarse como una invitación a realizar actividades inversoras bajo los propósitos de la prohibición de promociones financieras contenida en la U.K. Financial Services and Markets Act 2000.

El rendimiento pasado no es indicativo de los resultados futuros

Las declaraciones respecto al rendimiento histórico o las tasas de crecimiento no pretenden dar a entender que el rendimiento futuro, la cotización de la acción o los resultados futuros (incluido el beneficio por acción) de un periodo dado vayan a coincidir o superar necesariamente los de un ejercicio anterior. Nada de lo reflejado en este comunicado de prensa se debe interpretar como una previsión de beneficios.