

Santander ejercerá de anfitrión de la final de la UEFA Champions League en Madrid con múltiples actividades

- Con el lema “Ciudadanos del fútbol, bienvenidos a casa”, la entidad organiza una serie de actividades, como la participación de casi 1.000 voluntarios Santander y la apertura de algunas oficinas para los aficionados como punto de encuentro e información y para que pueden descansar, tomar un café, cargar el móvil y conectarse a una red wifi de alta velocidad.
- Ronaldo Nazário, embajador de Santander, se convierte en el primer voluntario del banco para la final de la competición.

Madrid, 9 de mayo de 2019 - NOTA DE PRENSA

Banco Santander, patrocinador de la UEFA Champions League, ejercerá como anfitrión de la final de la competición, que tendrá lugar en el Estadio Metropolitano (Madrid) el próximo 1 de junio, entre el Liverpool FC y el Tottenham Hotspur FC. Organizará numerosas actividades en la ciudad para ayudar a los aficionados locales y extranjeros. La entidad presentó hoy su plan en un acto con Ronaldo Nazário, embajador de Santander para los patrocinios del fútbol, en Madrid.

Juan Manuel Cendoya, vicepresidente de Santander España y responsable de Comunicación, Marketing Corporativo y Estudios del Grupo, señaló: “La UEFA Champions League es la competición de fútbol internacional más prestigiosa del mundo y su final la ven 160 millones de personas en directo. Será un escaparate mundial para la marca Santander y es un honor para nosotros ejercer de anfitriones en nuestra primera temporada como patrocinadores”.

Ronaldo Nazário, embajador de Santander para los patrocinios del fútbol, dijo: “Yo también me siento anfitrión de esta final: jugué aquí algunos de mis mejores años, vivo en Madrid desde hace muchos años; de hecho, mucha gente me está llamando para venir a la final”. Y añadió: “Santander es conocido por sus patrocinios: LaLiga Santander, la Libertadores, ahora la Champions, y yo ya me he apuntado a ‘la marea roja’ de voluntarios que está organizando el banco, algo que me parece fascinante para ayudar a los aficionados a poder disfrutar de la fiesta del fútbol”.

Actividades en Madrid

Con el lema “Ciudadanos del fútbol, bienvenidos a casa”, Banco Santander organizará las siguientes actividades en Madrid de cara a la final de la UEFA Champions League:

- **Voluntarios Santander.** El banco tendrá casi 1.000 voluntarios para ayudar a los aficionados. Serán clientes, empleados del banco o cualquier ciudadano que quiera participar y estarán en puntos clave de la ciudad ayudando con la distribución de mapas, informando, apoyando en las actividades del banco, entre otras cosas.
- **Oficinas Santander.** La entidad abrirá las puertas de varias sucursales, entre ellas los dos Work Cafés del centro de Madrid, el viernes y el sábado de la final para que los aficionados tengan un punto de encuentro e información, puedan descansar, tomar un café, cargar el móvil y conectarse a un red wifi de alta de velocidad. Los Work Cafés son un nuevo modelo de



sucursales con cafetería, y amplias zonas de trabajo y presentaciones. Los dos del centro están en plaza de los Sagrados Corazones, 1, y calle de Velázquez, 31.

- **Autobuses Santander.** Habrá varios autobuses turísticos por la ciudad que pasarán por los puntos que hacen a Madrid una de las ciudades más futboleras del mundo.
- **Santander Walking Tours.** Para los caminantes, los clásicos Walking Tours se convertirán en Santander Walking Tours.
- **Santander Arena en la Plaza Mayor.** El banco tendrá un estand en el Champions Festival de la Plaza Mayor para que los aficionados puedan disfrutar de una experiencia inmersiva de 360 grados de la competición.
- **Prosperity Truck.** Un camión itinerante que viene de Reino Unido a Madrid para enseñar matemáticas a los niños de una forma divertida: el camión se transforma en varios puestos de juego y actividades sobre los números del fútbol.
- **Santander Media House.** Un espacio pensado para que las televisiones u otros medios puedan transmitir programas o directos en vídeo desde una zona emblemática del casco histórico de Madrid: plaza de la Villa.

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander

MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**
In Collaboration with RobecoSAM



FTSE4Good