

Informe de Inversión en la Comunidad

2019

Sigamos
trabajando
por un mundo
mejor

#TheRightWay

santander.com

 Santander

Nuestra estrategia en banca responsable

“ Si cumplimos con nuestra misión y contribuimos al progreso de las personas y de las empresas, no solo creceremos como negocio sino que ayudaremos a la sociedad a afrontar los principales desafíos globales. El progreso económico y el social van de la mano. El valor que creamos debe traducirse en beneficio para todos.

Las empresas que quieren contribuir positivamente a la sociedad deben alinear sus objetivos con los que tiene la sociedad a largo plazo. ”

Ana Botín



Siendo responsables generamos confianza



... Santander **me** trata de forma responsable

En nuestra actividad diaria, no solo cumplimos nuestras obligaciones legales y regulatorias, sino que aspiramos a superar las expectativas de las personas siendo Sencillos, Personales y Justos en todo lo que hacemos.

Confío en Santander porque...

... Santander actúa de forma responsable con **la sociedad**

Nos centramos en áreas en las que, como Grupo, nuestra actividad puede tener un mayor impacto, contribuyendo al progreso de más personas y empresas.

Progreso en 2019 en nuestro compromiso con la Comunidad

Impulsamos y participamos en numerosas iniciativas y programas que tienen como finalidad contribuir a un desarrollo inclusivo y sostenible en las comunidades donde estamos presentes. En 2019, nos comprometimos a ayudar a 4 millones de personas a través de nuestros programas de acción social. Un objetivo que pretendemos alcanzar en 2021.

Nuestras principales líneas de actuación son: educación infantil, apoyo al bienestar social y protección y difusión de la cultura.

 **+46**
millones invertidos

 **+2.300**
colaboraciones con
entidades sociales

 **+39.000**
voluntarios

 **3.4** millones de personas beneficiadas

Progreso en 2019 de nuestro compromiso



1,6

millones de personas ayudadas en programas de acción social



1,2

millones de personas beneficiadas en iniciativas culturales



600.000

personas empoderadas financieramente por programas de educación financiera



300.000
personas ayudadas en educación infantil



1,3
millones de personas ayudadas en bienestar social

Informe de inversión en la comunidad 2019

Índice

1. La filantropía es clave para impulsar el progreso social	5
2. Compromiso de Banco Santander con la sociedad	8
Nuestro compromiso y progreso	8
Inversión en la Comunidad de Banco Santander en 2019	9
3. Principales ámbitos de actuación y proyectos más destacados	10
Compromiso con la educación infantil	10
Apoyo al bienestar social	13
Protección y difusión de la cultura	16
4. Voluntariado Corporativo	19
Voluntariado corporativo de Banco Santander	19
Principales iniciativas de voluntariado en 2019	21
Otras iniciativas: igualación de donaciones y recaudación de fondos	26
5. Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible	27
6. Anexos	28

Nuestro compromiso

Queremos apoyar el desarrollo económico y social sostenible de las comunidades donde estamos presentes. Para ello, además de nuestra actividad de negocio, también impulsamos numerosas iniciativas y proyectos con diversas ONG, algunas en estrecha colaboración con empleados y clientes, que tienen como finalidad mejorar las condiciones de vida de las personas y de las familias más vulnerables. Con ello, intentamos maximizar el impacto positivo en las comunidades donde estamos presentes, al tiempo que reforzamos la vinculación de nuestros empleados y de nuestros clientes.

1. La filantropía es clave para impulsar el progreso social

La filantropía es un elemento indispensable para el desarrollo de la sociedad, genera oportunidades y mejora el bienestar de las comunidades, previniendo y resolviendo problemas sociales.

El esfuerzo realizado en los últimos años por los diferentes actores de la sociedad para mejorar la calidad de vida de las personas, ha dado resultados. De acuerdo a los datos publicados por el Banco Mundial, se observa una disminución en la pobreza extrema y en las tasas de mortalidad maternal e infantil, así como un aumento en la esperanza de vida de las personas. También se aprecian avances en la igualdad de género y en el empoderamiento de la mujer. Según estimaciones del Banco Mundial, el 10% de la población mundial vivía con menos de 1,9 dólares estadounidenses (1,7 euros) al día en 2015, frente al casi 36% registrado en 1990.

Sin embargo, existe un consenso entre las principales organizaciones a nivel mundial que lo alcanzado no es suficiente y que todavía estamos lejos de llegar al desarrollo inclusivo y sostenible que todos deseamos. A pesar de los avances, todavía existen muchas personas en situación de vulnerabilidad y se necesita una mayor coordinación por parte de todos los actores de

la sociedad para generar y movilizar recursos de manera más rápida, profunda y ambiciosa.

El acceso a educación de calidad, atención de la salud, vivienda, trabajo, agua potable y otros servicios esenciales sigue estando fuera del alcance de muchas personas, a menudo por razones socioeconómicas, geográficas, étnicas y de género. El enfoque multidimensional, en el cual se incluyen estos y otros aspectos, revela un mundo en el que la pobreza es un problema mucho más generalizado y arraigado. Según el Índice de Pobreza Multidimensional (IPM), casi 1.300 millones de personas se encuentran en una situación de pobreza multidimensional extrema¹.

Además, los avances son a menudo temporales para quienes han logrado salir de la pobreza: las crisis económicas, la inseguridad alimentaria y el cambio climático amenazan con quitarles aquello que han conseguido con tanto esfuerzo.

Algunos datos presentados por Naciones Unidas² muestran que aún queda recorrido por hacer:

“ En los últimos 25 años, más de 1.000 millones de personas lograron salir de la pobreza extrema. Este es uno de los mayores logros de la humanidad en nuestros tiempos. ”

Jim Yong Kim, presidente del Grupo Banco Mundial.

736 MILLONES
DE PERSONAS VIVÍAN
EN LA POBREZA
EXTREMA EN 2015

CERCA DE LA MITAD
DE LOS EXTREMAMENTE POBRES
SON NIÑOS MENORES DE 14 AÑOS



46%

821 MILLONES
SUFRÍAN DE
DESNUTRICIÓN
EN 2017

617
MILLONES

DE NIÑOS Y ADOLESCENTES
NO ALCANZARON
EL NIVEL MÍNIMO
DE COMPETENCIA
EN LECTURA Y MATEMÁTICAS

1 DE 5 NIÑOS
ENTRE 6 Y 17 AÑOS
NO
ASISTE
A LA ESCUELA

55%
DE LA
POBLACIÓN MUNDIAL
NO TIENE ACCESO A
PROTECCIÓN SOCIAL

Efecto del COVID-19 en la pobreza mundial

La crisis del COVID-19 tendrá un gran impacto en la sociedad. La pérdida de empleos, la reducción de remesas, el alza de los precios y la interrupción de la prestación de servicios como la educación y la salud, son algunos efectos previstos. Por primera vez desde 1998, las tasas de pobreza aumentarán a medida que la economía mundial entra en recesión y cae abruptamente el producto interno bruto (PIB) per

cápita. La crisis en marcha revertirá avances logrados en los últimos años.

De acuerdo con estimaciones del Banco Mundial, entre 40 millones y 60 millones de personas caerán en la pobreza extrema (vivir con menos de 1,9 dólares estadounidenses (1,7 euros) al día) sólo en 2020. La tasa de pobreza extrema mundial podría aumentar entre 0,3 y 0,7 puntos porcentuales, hasta llegar a alrededor del 9 % en 2020³.



Para ampliar la información sobre la respuesta del Banco frente al COVID-19, se puede consultar en Anexo 1 de este reporte.

1. [Índice de Pobreza Multidimensional \(IPM\) de 2019](#)
2. [Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2019](#)
3. [Banco Mundial. Pobreza: Panorama General](#)

La Agenda 2030: un compromiso global

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, constituye una hoja de ruta compartida para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo. Su columna vertebral está formada por 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que constituyen un llamamiento universal a la acción para todos los países, desarrollados y en vías de desarrollo, en el marco de una alianza internacional.

Aunque los ODS no son legalmente vinculantes, todos los estados miembros de la ONU se comprometieron a movilizar recursos para “poner fin a la pobreza y el hambre en todo el mundo de aquí a 2030, a combatir las desigualdades dentro de los países y entre ellos, a construir sociedades pacíficas, justas e inclusivas, a proteger los derechos humanos y promover la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de las mujeres y las niñas, y a garantizar una protección duradera del planeta y sus recursos naturales”¹.



Para ver cómo contribuimos a los ODS con nuestra Inversión a la Comunidad, consultar sección 5

Las actividades filantrópicas contribuyen principalmente en los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible



1. Asamblea General. ONU, septiembre 2015 (<https://www.agenda2030.gob.es/sites/default/files/recursos/APROBACION%20AGENDA%202030.pdf>)

El rol de las empresas para ayudar a abordar la pobreza y el bienestar social

El sector privado juega un rol fundamental en el progreso de las personas y de la sociedad. Su actividad es clave para impulsar el crecimiento económico y la creación de empleo, suministrar bienes y servicios, desarrollar infraestructuras, fomentar la innovación y hacer frente a los problemas de desarrollo. Empresas e inversores son cada vez más conscientes de la superposición de los intereses públicos y privados. Su capacidad de prosperar y crecer depende de la existencia de una sociedad próspera y sostenible.

Las empresas llevan a cabo distintas iniciativas como forma de alentar el progreso de los grupos de interés locales en sus áreas de actividad. A través de las inversiones en la sociedad, las empresas sostienen la mejora de la capacidad productiva, el desarrollo de los medios de subsistencia, la transferencia de conocimientos y el acceso a los servicios sociales y las infraestructuras.

Las empresas y la sociedad forman parte de un mismo mundo y tienen un futuro compartido.

La inversión social estratégica, clave para el desarrollo sostenible

La filantropía corporativa es una vía relevante por la cual las compañías se involucran y definen su rol en la transición hacia un desarrollo sostenible e inclusivo, con objeto de contribuir a la solución de los diferentes problemas sociales que presentan las comunidades en que están presentes. A través de alianzas y colaboraciones es posible intercambiar recursos y esfuerzos para crear sinergias efectivas y únicas con organizaciones sociales y públicas.

Para generar mayores beneficios para los diferentes grupos de interés, es recomendable alinear la estrategia de inversión social corporativa con el modelo de negocio de la empresa. Se maximiza así el valor total generado de la colaboración entre empresa y sociedad y se contribuye a mejorar a largo plazo la calidad de vida para las comunidades locales, lo que ayuda a crear un ambiente propicio para un desarrollo sostenible de la inversión privada.

2. Compromiso de Banco Santander con la sociedad

Fomentamos un crecimiento inclusivo y sostenible a través de iniciativas y programas que mejoran el acceso a la educación, el emprendimiento social, la empleabilidad y el bienestar en las comunidades donde estamos presentes.

Como Banco, nuestro compromiso es contribuir a un desarrollo económico y social sostenible, que permita construir sociedades más equilibradas e inclusivas. El compromiso con la sociedad forma parte de nuestra misión de contribuir al progreso de las personas y de las empresas.

La educación superior es nuestro gran eje de actuación en nuestro esfuerzo orientado a la sociedad. Banco Santander es la empresa privada que más apoya la educación superior en el mundo¹. A través de Santander Universidades, hemos creado una red única de más de 1.300 universidades en todo el mundo a través de la cual apoyamos a estudiantes, investigadores y emprendedores.

De forma adicional, impulsamos y participamos en numerosas iniciativas y programas que tienen como finalidad contribuir a un desarrollo inclusivo y sostenible en las comunidades donde estamos presentes. En muchos de ellos, con la participación de nuestros empleados y clientes.

Para el desempeño de estas iniciativas, trabajamos estrechamente con el tercer sector (ONGs y otras entidades sin ánimo de lucro) con el que mantenemos un diálogo fluido y constante, que nos permite identificar posibles vías de colaboración para contribuir a las necesidades reales de las comunidades donde estamos presentes. La mayoría de las iniciativas de apoyo a la comunidad se desarrollan a escala local, adaptándose a las circunstancias y la realidad de cada región.

86%

cree que Santander actúa de manera responsable y realiza una contribución positiva a la sociedad (encuesta global de compromiso 2019)



Para ampliar la información sobre el apoyo a la educación superior, se puede consultar el informe Banco Santander, a la vanguardia en el apoyo de educación superior

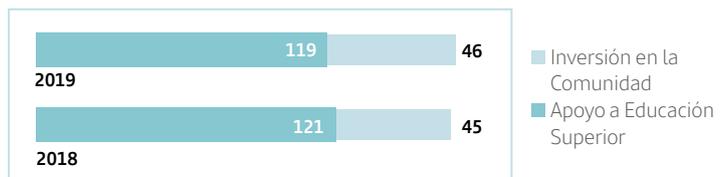
Nuestro compromiso y progreso

Total inversión en la sociedad 2019



2.600 millones invertidos en iniciativas sociales desde 2002

165 millones invertidos en la sociedad en el año 2019²



Apoyo a la educación superior



- Educación
- Emprendimiento
- Empleabilidad

119 millones de euros invertidos

68.671 Becas y Ayudas

Nuestros Compromiso 2019- 2021

Nuestro objetivo es financiar 200.000 becas, prácticas y programas para emprendedores



Inversión en la comunidad



- Educación Infantil
- Bienestar Social
- Cultura

46 millones de euros invertidos

3,4 millones de personas beneficiadas

Nuestro objetivo es ayudar a 4 millones de personas a través de distintos programas de acción social³



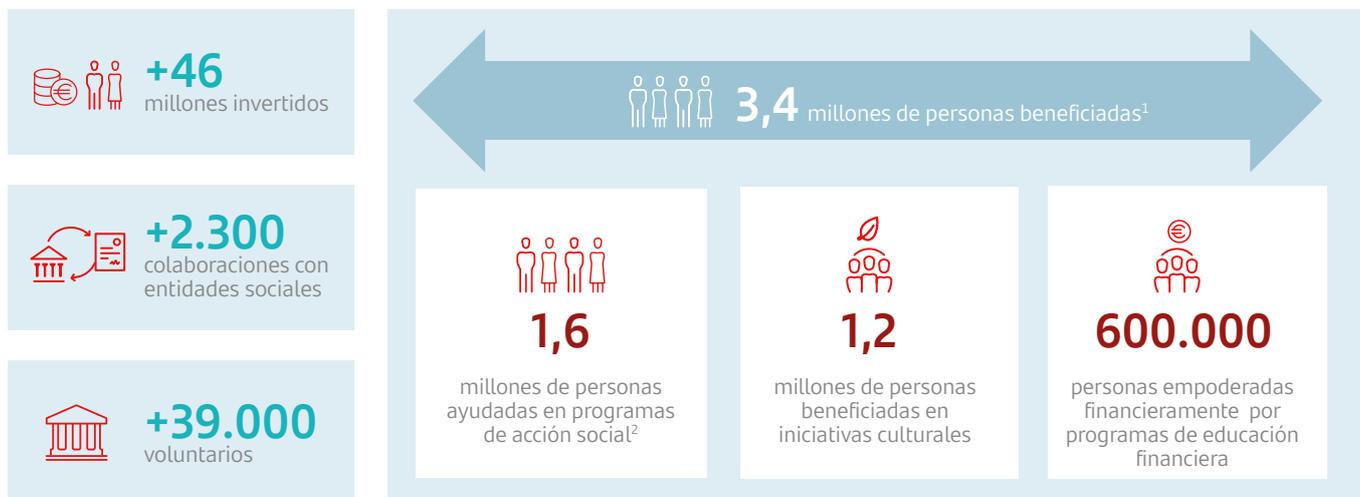
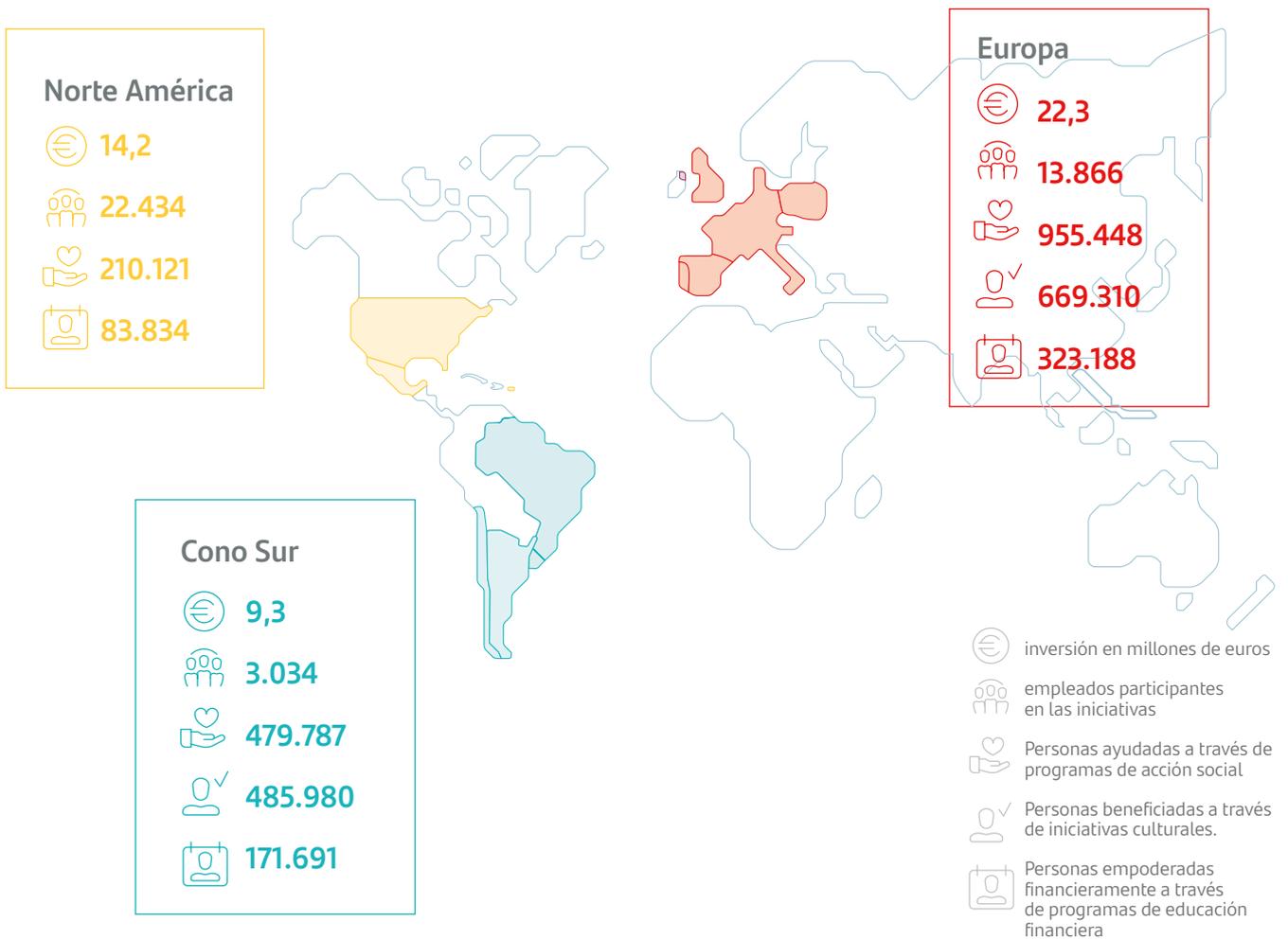
1. Varkey Reporte -UNESCO

2. Banco Santander es miembro de London Benchmarking Group (LBG en adelante) desde 2010. Desde 2011, mide y clasifica sus inversiones en la sociedad con esta metodología. Para ampliar la información sobre la medición y clasificación, se puede consultar el Anexo 2, Cifras de 2019 desglosadas siguiendo la metodología London Benchmarking Group.

3. Se excluyen personas beneficiadas por iniciativas culturales y por programas de educación financiera (incluido en métrica de personas empoderadas financieramente).

Inversión en la Comunidad de Banco Santander en 2019

Mapa de la Inversión en la Comunidad



1. El Banco ha desarrollado una metodología corporativa adaptada a las necesidades y al modelo específico de contribución a la sociedad de Santander. Esta metodología identifica una serie de principios, definiciones y criterios que permiten contabilizar de manera consistente a aquellas personas que se han beneficiado de los distintos programas sociales que el banco impulsa. Dicha metodología ha sido revisada por un auditor externo.

2. Incluye personas ayudadas a través de programas de Educación infantil y Bienestar Social. Excluye beneficiarios de programas de educación financiera.

3. Principales ámbitos de actuación y proyectos más destacados

Compromiso con la educación infantil

El Banco impulsa y apoya diversos programas a nivel local cuyo objetivo es promover la enseñanza primaria y secundaria de calidad entre los menores en riesgo de exclusión social.

Estos programas están centrados principalmente en América, donde el Banco lleva muchos años colaborando con programas que impulsan la igualdad de oportunidades y el acceso a una educación de calidad para todos los menores.

> 268.000
menores se beneficiaron mediante programas de apoyo a la educación infantil

Iniciativas destacadas por país

Argentina

Fomento de la Lectura

Junto a **Fundación Leer** continuamos incentivando la lectura a través de diversos programas. Acompañamos la **Plataforma Leer 20-20**, que ofrece una amplia variedad de cuentos e historias gratuitos, y plantea desafíos, trivias y juegos para que las familias compartan momentos de lectura. Por otro lado, a través del **Programa Leer Te Ayuda**, entregamos materiales didácticos que ayudan a los niños a adquirir fluidez en la lectura. Participamos como auspiciantes principales en la **Maratón de Lectura**, la campaña anual de Fundación Leer que une a escuelas, bibliotecas, centros comunitarios, centros de salud, hogares y otras instituciones a las que asisten niños y jóvenes. Además, en 2019, voluntarios del Banco acondicionaron un **Rincón de Lectura** como biblioteca en la Escuela Primaria N° 7 Juan de Barracas, Ciudad de Buenos Aires. En total, durante 2019 participaron **87.690 niños y docentes**.

Formación para jóvenes en situación de vulnerabilidad

Junto a **Fundación Formar** y **Fundación Pescar** capacitamos a jóvenes de secundaria en programación digital, habilidades para el empleo y educación financiera. El programa de Formar alcanzó a 140 jóvenes que se capacitaron en programación con una capacitación de Full Stack Web. Pescar capacitó a **40 alumnos**, quienes además realizaron prácticas laborales en Santander.

Educación ambiental en escuelas

Junto con la **Fundación Vida Silvestre** creamos una **plataforma de educación ambiental** gratuita y de libre acceso para docentes de todo el país, que incluye materiales pedagógicos y capacitaciones virtuales sobre diferentes temáticas, como eficiencia energética y cambio climático, entre otras. Durante 2019 se registraron más de **4.500 docentes y alumnos** en la plataforma.

Portugal

Diseño Vocacional del Futuro

El Banco promueve la **plataforma de orientación digital, Diseño Vocacional del Futuro**, que permite cruzar las ofertas de cursos de formación con perfil y vocación de jóvenes, para ayudarlos a tomar la mejor opción académica y profesional, de acuerdo a las necesidades del mercado. En el 2019, se beneficiaron más de **20.000 usuarios**.



'Fundación Vida Silvestre' Argentina.



Chile

Belén Educa

Banco Santander ha mantenido durante 19 años una alianza con Fundación Belén Educa con el objetivo de impulsar el progreso y desarrollo de alumnas y alumnos de escuelas de diferentes lugares de Chile.

En 2019 se destacan los siguientes proyectos:

→ Becas Santander de Excelencia académica, Prácticas en Banco Santander, Programas Tutorías Santander, Charla de ciberseguridad a estudiantes, Proyecto Educación Medioambiental, encuentro con La Roja Femenina en Club Santander (encuentro de alumnas con la Selección Femenina de Fútbol).

Adicionalmente, en 2019, Banco Santander lanzó la primera versión del **Programa Mentoring de Mujeres Líderes** junto al Ministerio de la Mujer y Equidad de Género y la Fundación Belén Educa, gracias al cual 19 directivas del Banco acompañaron a alumnas de la red de colegios, para guiarlas en sus inquietudes personales y profesionales.

Centros de Aprendizaje Un Techo para Aprender

Banco Santander y **TECHO-Chile** crearon los **Centros de Aprendizaje 'Un Techo para Aprender'**. Se trata de espacios que entregan oportunidades de aprendizaje en un contexto de educación no formal para niñas, niños y adolescentes que viven en contextos de alta vulnerabilidad. En 2019, están operativos 10 centros en los cuales el flujo de **asistencia de niños es de 445**, beneficiando a **más de 1.000 familias**.

“ Me gustó mucho escuchar el compromiso de las tutoras, sus análisis y reflexiones y cómo están acompañando a las alumnas con herramientas, para que ellas puedan ir proyectando su vida en relación a la continuidad de estudios y a la inserción laboral. Fue un espacio donde aprendimos todas, unas de otras, para ir mejorando permanentemente. ”

Carmen Cisternas, directora de Relaciones Institucionales de Belén Educa. Programa Mentoring



Centros de Aprendizaje 'Un Techo para Aprender'.



México

Socios sustentables - Educación

A través de nuestros cajeros automáticos, se ha contribuido a que clientes y usuarios apoyen de manera voluntaria, segura y eficiente causas sociales promovidas por aliados como **Bécalos**, **UNICEF** y **escuelas SER**.

→ **Bécalos**: Esta iniciativa, liderada por la **Asociación de Bancos de México** y **Fundación Televisa**, a través de diferentes tipos de becas apoya a estudiantes de bajos recursos para que puedan seguir con sus estudios. En 2019 beneficiamos a **2.573 personas**.

→ **UNICEF**: Esta organización de las Naciones Unidas lucha por los derechos de los niños en todo el mundo, en especial por el derecho a la educación. En 2019, a través de nuestros cajeros automáticos, se logró beneficiar a **17.105 niñas, niños, adolescentes y docentes**.

→ **Escuelas SER**: Gracias al apoyo de todos nuestros clientes y usuarios de nuestros cajeros automáticos, en 2019 logramos apoyar a **Escuela de Superación, Excelencia y Resultados (SER)** en beneficio de **2.292 estudiantes y docentes**.



Polonia

Fundación Santander Bank Polska

En 2019, la Fundación participó en aproximadamente 180 contratos con interlocutores sociales. Los proyectos más importantes incluyeron, entre otros, programas de becas y ayudas. Se llevaron

a cabo iniciativas como **'Bank of Young Sports Champions'** y **'Here I Live, Here I Make Changes'** en el cual se beneficiaron **más de 220.000 personas**.

Iniciativas destacadas que promueven la educación financiera para niños y niñas

Queremos hacer los conceptos económicos más comprensibles, ayudar a tomar mejores decisiones financieras, proteger a los más vulnerables, y reducir las asimetrías de información promoviendo transparencia y confianza en los servicios financieros.

Una parte importante de estas iniciativas se enfocan en niños y niñas y se realizan en colaboración con escuelas, ONGs y otras instituciones sociales.

Algunas iniciativas destacadas:

578.713

personas beneficiadas de educación financiera¹



Para más información sobre nuestra estrategia de educación financiera ver [Informe de inclusión y empoderamiento financiero](#).



UK

Santander UK apoya la educación financiera a través de la asociación con organizaciones como **National Numeracy, Young Enterprise (YE)** y la **Financial Inclusion Alliance**.

My money Week

En 2019, se patrocinó la **Semana YE's My Money Week**, una semana de actividades nacionales para la escuela primaria y secundaria que ofrece a los jóvenes la oportunidad de adquirir las habilidades, el conocimiento y la confianza en asuntos monetarios. **Nº Beneficiarios: 197.470.**

Moneywise y Workwise Sesiones

Programa de voluntariado interno diseñado para mejorar las habilidades y conocimientos sobre finanzas y el mundo del trabajo de los jóvenes. **Nº beneficiarios 23.826.**



Chile

Programa de educación financiera en la Escuela

Banco Santander y el **Centro de Políticas Públicas de la Pontificia Universidad Católica de Chile** han desarrollado este programa, para mejorar las capacidades financieras y el conocimiento de las comunidades educativas del país a través de metodologías innovadoras e integrales.

Olimpiadas Actualidad and Financial Education with ANP

Busca motivar el interés en la lectura, la actualidad y el empoderamiento financiero de los estudiantes de varias escuelas del país. Tras la entrega de conocimientos e información de actualidad, los estudiantes participaron en un campeonato de actualidad y educación financiera. **Nº beneficiarios: 1.170.**



Argentina

Emprendimiento productivo en escuelas técnicas

Fundación Construyamos busca integrar a los alumnos de escuelas técnicas al sistema productivo local. A través de su programa **Construyamos Nuestros Sueños**, alumnos que se encuentran en etapa secundaria reciben conocimientos y material de estudio para poder desarrollar un emprendimiento que implique una solución a un problema local. Además, voluntarios del Banco brindan talleres de educación financiera, indispensables para el diseño y desarrollo estos proyectos. **Nº de beneficiarios: 5.294**



Polonia

Finansiaki.pl

A través del portal **Finansaki**, se distribuye material a principalmente padres y profesores de niños y niñas de jardín de infancia o primaria. El contenido del portal muestra cómo enseñar a un niño economía de una manera simple, a través de actividades diarias y el juego. También se publican cuentos, libros para colorear y juegos. **Nº de beneficiarios 2.615**

Además, los empleados imparten lecciones de educación financiera en jardines de infancia y escuelas primarias. En 2019, 28 empleados participaron en esta forma de voluntariado, realizaron 45 clases en 8 meses. **Nº de beneficiarios 1.128**



México

Tuiio - Guardianes del Ahorro

Aplicación que promueve la educación y cultura de ahorro en los niños, a través de juegos, historias y ejercicios interactivos. Además, aprenden sobre el cuidado del medio ambiente. **Nº de beneficiarios: 1.289.**



Portugal

Junior Achievement

Programa en colaboración con la **Asociación Portuguesa de Bancos** y la asociación **Junior Achievement** en el que los voluntarios del banco realizan clases de educación financiera y gestión empresarial en escuelas de todo el país. **Nº beneficiarios: 4.050.**

1. Personas beneficiadas a través de iniciativas de educación financiera se consideran en la métrica de personas empoderadas financieramente.



España

'Finanzas para Mortales'

Proyecto de educación financiera promovido por Banco Santander, la **Universidad de Cantabria**, **Santander Financial Institute** (SanFi) y **UCEIF**. Instruye a los jóvenes y a grupos en riesgo de exclusión en conceptos básicos de las finanzas para ayudarlos en su día a día. En 2019, se celebraron 1.248 sesiones presenciales en toda España que sumaron más de 114.000 horas de formación.

Nº de beneficiarios: más de 10.000.

Tus finanzas, tu futuro

Programa impulsado por la **Asociación Española de Banca** y la asociación **Junior Achievement**, cuyo objetivo es concienciar a jóvenes de entre 13-15 años sobre la importancia de la educación financiera en sus vidas, enseñándoles a tomar decisiones prudentes y sensatas, y a planificar sus finanzas para llegar a ser consumidores responsables. **Nº de beneficiarios: 914.**

Apoyo al bienestar social

Banco Santander, en colaboración con ONGs y otras instituciones, impulsa numerosas iniciativas de apoyo a la sociedad para mejorar la calidad de vida de las personas y atender sus necesidades. Muchas de estas iniciativas se desarrollan en colaboración con clientes y empleados del Banco.

El principal foco de actuación es la **lucha contra la exclusión social** a través del apoyo

a programas que abordan situaciones de pobreza, vulnerabilidad y marginación de la población de los distintos países en los que está presente el Banco. También se desarrollan programas que previenen las enfermedades y promueven la salud. Así como iniciativas que se dirigen especialmente a ayudar a personas con discapacidad y sus familias, facilitando su integración social y su rehabilitación.

> 1,3 millones
de personas recibieron ayuda a través de programas enfocados la exclusión social



España

Convocatoria de proyectos sociales 'Euros de tu Nómina'

Euros de tu nómina es una iniciativa solidaria por la que los empleados del Grupo en España donan una cantidad de su nómina para proyectos sociales. El Banco iguala la cifra total recaudada. Mediante una convocatoria pública se invita a las ONGs a presentar sus proyectos en las categorías de Educación Infantil, Inclusión Social, Discapacidad, Salud y Cooperación Internacional. Los empleados del banco votan y seleccionan los proyectos ganadores. En la XII convocatoria (2019) se recaudaron 505.400 euros que se distribuyeron entre 12 proyectos.

Fundación Banco Santander - Acción Social

En 2019, continuó el programa **Santander Ayuda** con el objetivo de apoyar proyectos sociales a nivel local que mejoran la calidad de vida de personas en situación de vulnerabilidad. Desde su lanzamiento, Santander Ayuda ha colaborado con más de 300 proyectos sociales, destinando un total de 1,6 millones de euros y beneficiando a **más de 150.000 personas** en situación de vulnerabilidad.

Adicionalmente, en 2019, se inaugura '**Santander Social Tech**' una iniciativa destinada a apoyar ONGs con pocos recursos en su transformación digital a través formación y ayudas económicas. Se ofrecen talleres a organizaciones con un nivel bajo/ medio de digitalización para mejorar sus estrategia de comunicación, captación de fondos y gestión interna. El objetivo es realizar **50 talleres de formación** en tres años para ayudar a más de 600 ONG y ofrecer ayudas económicas a **200 organizaciones**. Fundación, dedicará 1.500.000 de euros en tres años a su compromiso con la inclusión digital.

Santander Responsabilidad Solidario F.I. (Fondo de Inversión)

El **Fondo Santander Responsabilidad Solidario**, gestionado por Santander Asset Management, es el Fondo de inversión sostenible y responsable más grande de España, con más de 850 millones de euros bajo gestión. A través de la comisión de gestión de los productos, el Fondo colabora con diferentes ONGs y proyectos con el objetivo de fomentar y promover el empleo entre aquellos con menores recursos. En 2019, el Fondo colaboró con casi dos millones de euros apoyando a **Cáritas, Manos Unidas y CONFER.**



Donativo Participativo 2019

Portugal

'Quem faz bem – Donativo Participativo Santander'

En 2019, se celebró la segunda edición de '**Quem faz bem-Donativo Participativo Santander**' bajo la cual los empleados proponen y votan proyectos sociales que luego el Banco apoya económicamente. Las cuatro asociaciones ganadoras en la segunda edición fueron: **Associação Mentes Sorridentes, Fundação Mata do Bussaco, Centro Juvenil e Comunitário Padre Amadeu Pinto y Ajuda de Berço**. Además del apoyo económico, los finalistas recibieron un curso de Emprendimiento Social en el **IES-Instituto de Emprendimiento Social**.

Fundación CEBI

Santander es miembro fundador de la **Fundación CEBI**, que tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de niños y adultos mayores. Además CEBI ofrece alojamiento permanente a niños que son víctimas de abandono y malos tratos. En 2019, la Fundación da la bienvenida a 39 niños en riesgo social.

UK

Fundación Santander

En 2019, la **Fundación Santander** siguió apoyando el programa **Matched Donations programme** que tiene por objeto ayudar a empresas sociales, pequeñas organizaciones benéficas y grupos comunitarios a realizar proyectos locales, que mejoren la calidad de vida de personas desfavorecidas. Nuestros empleados recaudan fondos para los proyectos y el Banco iguala el total de la cifra recaudada.

Argentina

SuperClub Comprometidos

En 2019 lanzamos **SuperClub Comprometidos**, una nueva categoría dentro del programa de beneficios a clientes, que ofrece la posibilidad de canjear puntos SuperClub -obtenidos en compras con tarjetas de débito y crédito- por artículos realizados por emprendedores, organizaciones y fundaciones que impulsan el impacto social, ambiental y económico positivo.

Polonia

Estación Santander

La **Estación de Santander** es un espacio educativo y de entretenimiento, que ofrece diferentes actividades como el fútbol o la música, y donde también se conceden talleres de educación financiera. La Estación es itinerante y fue visitada por **más de 4.000 personas**.

¿Cómo está conduciendo?

La campaña **¿Cómo está conduciendo?**, promueve un comportamiento responsable y cultural en las calles. El proyecto involucra principalmente comunicación en redes sociales y organización de eventos en el espacio urbano, involucrando a las comunidades locales en los eventos. Se brinda asesoramiento sobre, por ejemplo, normas de tránsito, primeros auxilios, transporte adecuado de niños y técnicas de conducción. En 2019 se beneficiaron más de **2.000 personas**.



México

Fideicomiso por los Niños de México, Todos en Santander

El **Fideicomiso Por los Niños de México**, es un exitoso modelo de inversión social con alcance nacional que surgió como una propuesta de nuestros colaboradores de donar voluntariamente una parte de su sueldo en apoyo a la infancia más desfavorecida, contribuyendo al bienestar social de los niños y niñas en las áreas de nutrición, salud y educación. En 2019, colaboramos con 67 entidades sociales beneficiando **más de 16.145 niños y niñas**.

Socios sustentables - Bienestar social

A través de nuestros cajeros automáticos, se ha contribuido a que clientes y usuarios apoyen de manera voluntaria, segura y eficiente causas sociales promovidas por aliados como **Fundación vivienda Proviváh, Reforestemos México y Casa de la Amistad**.

- **Fundación vivienda Proviváh:** Organización enfocada en construir y entregar viviendas a familias mexicanas que viven en situación de pobreza.
- **Reforestemos México:** Organización que trabaja en reforestar y rehabilitar bosques, promoviendo una gestión sostenible. En 2019 se **beneficiaron 5.576 personas** que viven en los bosques del país a través del fomento de las buenas prácticas forestales.
- **Casa de la Amistad:** Organización enfocada en el apoyo a niños y jóvenes de escasos recursos que padecen cáncer. En 2019 logramos complementar el tratamiento **de 431 niños y jóvenes** con medicamentos y estudios especiales.

Trenzatón Santander

Como parte de nuestro apoyo a la lucha contra el cáncer de mama, en octubre de 2019 se llevó a cabo el primer **Trenzatón Santander** que consistió en una colecta de trenzas entre todos los empleados, para ser donadas a mujeres que han perdido su cabello por cáncer. Gracias al enorme corazón de nuestros colaboradores recolectamos más de 180 trenzas para la elaboración de pelucas oncológicas. Trabajamos en alianza con la **Fundación México Sonríe** la cual, a través del tejido y elaboración de pelucas, empodera económica y psicológicamente a mujeres vulnerables que generan un ingreso a través de esta labor.



Trenzatatón



Chile

Becas de Oficio

Banco Santander colabora con **TECHO-Chile**, con el fin de desarrollar y potenciar competencias laborales de personas que pertenecen a las zonas más vulnerables del país, entregando herramientas que favorecen el autoempleo y emprendimiento. Durante 2019 se entregaron 250 becas para 10 cursos en panadería y pastelería realizados en tres regiones de Chile.

Programa ASECH

El Banco apoya el emprendimiento a través de la alianza con la **Asociación de Emprendedores de Chile**, ASECH. Este año se realizaron encuentros con emprendedores a lo largo del país y capacitaciones realizadas por ejecutivos del Banco en materia financiera y otros temas relevantes. A través de este convenio, durante 2019 se impactó a **5.308 personas**.

Compromiso País

Compromiso País es una iniciativa coordinada por la Presidencia de Chile, que convoca a los sectores público, privado, académico y a la sociedad civil para resolver problemas que afectan a la población más vulnerable del país. El Banco trabajó en tres programas: **Santander Presente**, enfocado en personas que no hayan terminado sus estudios, **Programa Aprende Mayor**, dedicado a personas mayores de 60 años que quieran terminar sus estudios básicos y **Aprende Mejor**, programa que tiene por objetivo preparar académicamente a personas que se encuentran privadas de libertad y que no han completado sus 12 años de educación formal.



USA

Apoyo a ONGs

Santander US colaboró con más de 350 ONGs con foco en cuatro ámbitos de actuación: empoderamiento financiero, pequeñas

empresas y emprendimiento, vivienda asequible y comunidades saludables.

Brasil

Amigo de Valor

Durante 17 años, el **Programa Amigo de Valor** ha apoyado proyectos dirigidos a niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad, a través de recursos destinados a Consejos Municipales por los Derechos de Niños y adolescentes. El Banco canaliza recursos aportados por empleados y clientes a través del impuesto sobre la renta para apoyar los derechos de la infancia. En 2019 se apoyaron 65 proyectos que beneficiaron a **más de 15.000 niños**.

Parceiro do Idoso

El Banco, nuestros clientes y proveedores asignan parte del Impuesto a la Renta (IR) a fondos municipales de Derechos de las personas mayores. En 2019, se apoyaron 35 proyectos que beneficiaron a **más de 5.000 personas**.



Amigo de Valor

Protección y difusión de la cultura

Banco Santander reconoce el arte y la cultura como elementos esenciales para promover el desarrollo integral de las personas. El Banco apoya programas que fomentan arte incluyendo la pintura, escultura,

música, literatura, danza y cine. Brasil y España son los países que más invierten en cultura, seguidos por Portugal, Polonia y Argentina.



Arte y cultura

En 2019, se beneficiaron más de **1,2 millones** de personas gracias a los programas de Arte y Cultura

España

Fundación Banco Santander

Fundación Banco Santander trabaja para contribuir a la transformación y mejora social a través del fomento de la cultura, el impulso a la educación y la preservación de la biodiversidad.

Además de ser responsable de la **Colección Banco Santander**, compuesta por más de 1.000 piezas desde el siglo XVI hasta nuestros días, la Fundación organiza en la Sala de Arte Santander de Boadilla del Monte exposiciones de prestigiosas colecciones internacionales de arte contemporáneo poco conocidas en España. También promueve activamente el coleccionismo y tiene un reconocido papel como mecenas artístico: apoya a Patrimonio Nacional en la organización de exposiciones en el **Palacio Real de Madrid** y, junto con el **Museo ABC**, desarrolla el programa Conexiones, una interesante apuesta por la creación artística. Adicionalmente colabora con programas e actividades educaciones de reconocidas instituciones como el **Museo de Reina Sofía**, **MACBA**, **Centro de Arte la Panera**, entre otros. Asimismo, también desarrolla una labor activa como mecenas musical, manteniendo alianzas con grandes instituciones como el **Gran Teatre del Liceu de Barcelona**, el **Teatro Real de Madrid** o la **Fundación Albéniz**, y una sustancial labor literaria centrada en la recuperación de autores de la literatura en español a través de la Colección Obra Fundamental, así como una dilatada experiencia organizando ciclos de conferencias sobre temas históricos.

Entre las muchas iniciativas lanzadas en 2019, destacan la exposición *No habrá nunca una puerta. estás adentro. Obras de la coleção teixeira*

de freitas en la Sala de Arte Santander de Boadilla del Monte, reúne instalaciones, dibujos, esculturas, pinturas, vídeos y libros de artistas pertenecientes a la colección de arte contemporáneo internacional reunida por Luiz Augusto Teixeira de Freitas.

Durante el año, también puso en marcha su proyecto de apoyo a la producción artística, **Derivada**, que nació para resaltar el papel de la mujer dentro de la esfera artística, estimular el interés de nuevos públicos por el arte más actual e impulsar el coleccionismo. También convocó la **VII edición de su Premio a la Producción Artística**, una iniciativa que pretende impulsar la carrera de los jóvenes creadores.

Programa Emplea Cultura VI edición

El programa Santander Emplea Cultura contribuye a la creación de empleo para los jóvenes y fomenta la profesionalización del sector cultural.

Cada año se seleccionan diez organizaciones culturales y se busca a jóvenes profesionales para que trabajen en ellas durante un año. En 2019 el Banco Santander invirtió más de dos millones de euros.



Fundación
Banco Santander



Cifras de la Fundación Banco Santander en 2019

1.000

obras de arte y 960 monedas de la Colección Banco Santander

25

préstamos y restauraciones de objetos de la Colección Banco Santander

10

exposiciones organizadas, con más de 900.000 visitantes

15.510

visitantes a la Sala de Arte Santander

966

participantes en visitas familiares a la Sala de Arte Santander

1.975

estudiantes y profesores participaron en visitas dinámicas a la Sala de Arte Santander

35

artistas receptores de ayudas para la creación artística

7

Ciclos de conferencias impartidas, con 3.000 asistentes

12

publicaciones editadas, con 12.650 ejemplares publicados



Brasil

Farol Santander

Celebramos dos años de inauguración de **Farol Santander São Paulo**, nuestro centro de cultura, ocio y emprendimiento. También abrimos en 2019, en el centro histórico de la capital de Rio Grande do Sul, **el faro de Santander Porto Alegre**, donde difundimos el arte contemporáneo producido dentro y fuera de Rio Grande do Sul. El número total de visitas a ambos edificios fue de **más de 700 mil personas**.

Colección Santander Brasil – arte e memoria bancaria

El Banco trabaja en la preservación, expansión y difusión de Patrimonio artístico e histórico del Banco Santander Brasil. Promovemos su difusión a través de exposiciones, visitas guiadas, proyectos y actividades educacionales.

En la sede de Santander Brasil, también se mantiene el proyecto **Convivendo com Arte**, donde los empleados tienen contacto con la producción artística brasileña de una manera didáctica, atractiva y fácil de entender. Además, Santander conserva una colección de objetos y documentos de importancia para la historia bancaria en Brasil, derivados de las tenencias de los 70 bancos que conforman el grupo en el país.

Teatro Santander

Espacios culturales en São Paulo con tecnología y estructura de vanguardia, para espectáculos artísticos nacionales e internacionales, así como eventos importantes como Foro Ciudadano Global, musicales del Broadway como Pequena Sereia, Escola do Rock y *Sunset Boulevard* entre otros.



Santander Cultural



Polonia

Orquesta Santander

Santander Orchestra es un programa para apoyar el desarrollo profesional de jóvenes con talento musical. El proyecto educativo combina la práctica musical con actividades adicionales, como la oportunidad de participar en conferencias sobre derecho de autor, gestión financiera, biomecánica corporal o psicología musical.

La quinta edición del proyecto en 2019 celebró un total de 13 conciertos de la Orquesta Santander que contaron con la asistencia de **12.000 oyentes**.



Portugal

Orquesta sem Fronteiras

Una asociación que existe para apoyar y retener jóvenes talentos en el interior de Portugal y España, enseñando música y premiando el mérito académico. En el 2019 se beneficiaron **186 jóvenes**.

Orquesta Geração

La '**Orquesta Geração**' es un proyecto de intervención social a través de la música, que crea orquestas infantiles en escuelas en zonas empobrecidas y de riesgo. En el 2019 se beneficiaron **60 jóvenes**.



Orquestra sem Frontera

'Tocá Rufar'

Es un proyecto de educación artística y cultural que tiene como objetivo afirmar y promover el Bombo (bombo portugués tradicional) y la percusión portuguesa tradicional. 'Tocá Rufar' participa en iniciativas socioculturales que trabajan para el desarrollo de la sociedad civil, en particular los sectores más vulnerables.

Edifício dos Leões

En 2019, el emblemático Edifício dos Leões fue abierto al público. Santander Portugal transformó su sede histórica en un espacio cultural, donde se puede conocer la historia del Banco, obras de arte de su espolio y visitar exposiciones temporarias.

Argentina

Fundación Santander Argentina

En 2019 presentamos la **Fundación Santander**, reafirmando nuestro compromiso con la cultura, el arte y la educación del país. Su objetivo es contribuir al desarrollo y la difusión de la cultura y las artes en todas sus expresiones, para acercarla a la comunidad y sus distintos públicos. En el denominado Distrito de las Artes, Fundación Santander desarrolla un programa de actividades multidisciplinarias con exposiciones, charlas, seminarios y talleres de formación.

→ Exposición 'Intemperie', de Gachi Hasper

Con la curaduría de Roberto Amigo, la artista Gachi Hasper presentó Intemperie, una instalación site-specific conformada por distintos objetos tridimensionales que ocuparon la planta baja y la terraza de la Fundación Santander. Hasper trabaja con la relación específica entre forma y color y en este caso, también con las interacciones entre el exterior y el interior del edificio a través de sus grandes ventanales.

→ Visitas educativas

En el contexto de la muestra Intemperie, Fundación Santander lanzó su programa educativo de recorridos participativos y actividades de taller para niños. Fueron **133 beneficiarios** los que participaron de las actividades.

4. Voluntariado corporativo

Uno de los componentes que determinan el nivel de compromiso de la empresa con su entorno es el bienestar laboral. Una plantilla capacitada, organizada y con espíritu solidario es una gran herramienta para aportar al progreso de las personas y comunidades.

Las iniciativas de voluntariado corporativo combinan elementos de acción social con la gestión de recursos humanos, y están alineadas con la cultura y los valores de la organización. Adecuados estándares de voluntariado corporativo lleva consigo ventajas para todos los agentes implicados en el proceso: los beneficiarios, las empresas y los voluntarios (empleados).

La posibilidad del empleado de dedicar su tiempo y experiencia al servicio de la comunidad le permite al empleado desarrollar habilidades en distintos contextos y realidades además de mejorar su red de contactos y sentido de satisfacción personal. Para la empresa estos beneficios se traducen en mejoras tales como en la motivación y retención de sus empleados, en el clima organizacional, mayor sensibilización de los empleados sobre los problemas sociales y medioambientales y, el desarrollo de nuevas capacidades y habilidades.

El mundo laboral se enfrenta a nuevas realidades y expectativas de la sociedad. Las nuevas generaciones que se están incorporando al mercado laboral comienzan a demandar nuevas formas de trabajar. A la hora de buscar trabajo, la llamada generación *millennial* no sólo busca formar parte de estructuras empresariales que les garanticen una estabilidad económica sino que buscan trabajos en compañías comprometidas con el progreso de la sociedad.



El **74%** de los empleados piensa que el voluntariado proporciona un mejor sentido del propósito.

El **89%** de los empleados cree que las empresas que promueven actividades de voluntariado ofrecen un mejor entorno laboral general que aquellas que no lo hacen.

Encuesta de Voluntariado 2017 de la firma Deloitte realizada a trabajadores estadounidenses.

Voluntariado corporativo de Banco Santander

El voluntariado forma parte de la cultura corporativa de Banco Santander y es un elemento de su estrategia de ayuda social para contribuir al progreso de las personas y las empresas.

El Grupo fomenta el voluntariado corporativo con el objetivo de reforzar su compromiso con la sociedad, incrementar el compromiso de los profesionales y su sentido de pertenencia al Banco y, desarrollar capacidades y habilidades necesarias, como la colaboración, el trabajo en equipo, el liderazgo y la creatividad de sus profesionales.

La Política Corporativa de Cultura del Banco recoge el Estándar de Voluntariado Corporativa que rige en el Grupo. De acuerdo a este Estándar se define la estrategia del Banco como empresa en materia de voluntariado y participación de

sus empleados en diferentes iniciativas sociales promovidas por la entidad, en consonancia con la cultura SPJ (Sencillo, Personal y Justo).

Banco Santander organiza una serie de programas de voluntariado tanto a nivel global como localmente, contribuyendo así al progreso de las sociedades en las que está presente.

A nivel local, cada país reserva un cierto número de horas cada mes/año para que los empleados participen en actividades de voluntariado. Además, en cada país se cuenta con una persona encargada de impulsar el voluntariado, responsable de: alinear las iniciativas con la estrategia corporativa de voluntariado, asegurar el cumplimiento del Estándar de Voluntariado y de evaluar resultados.

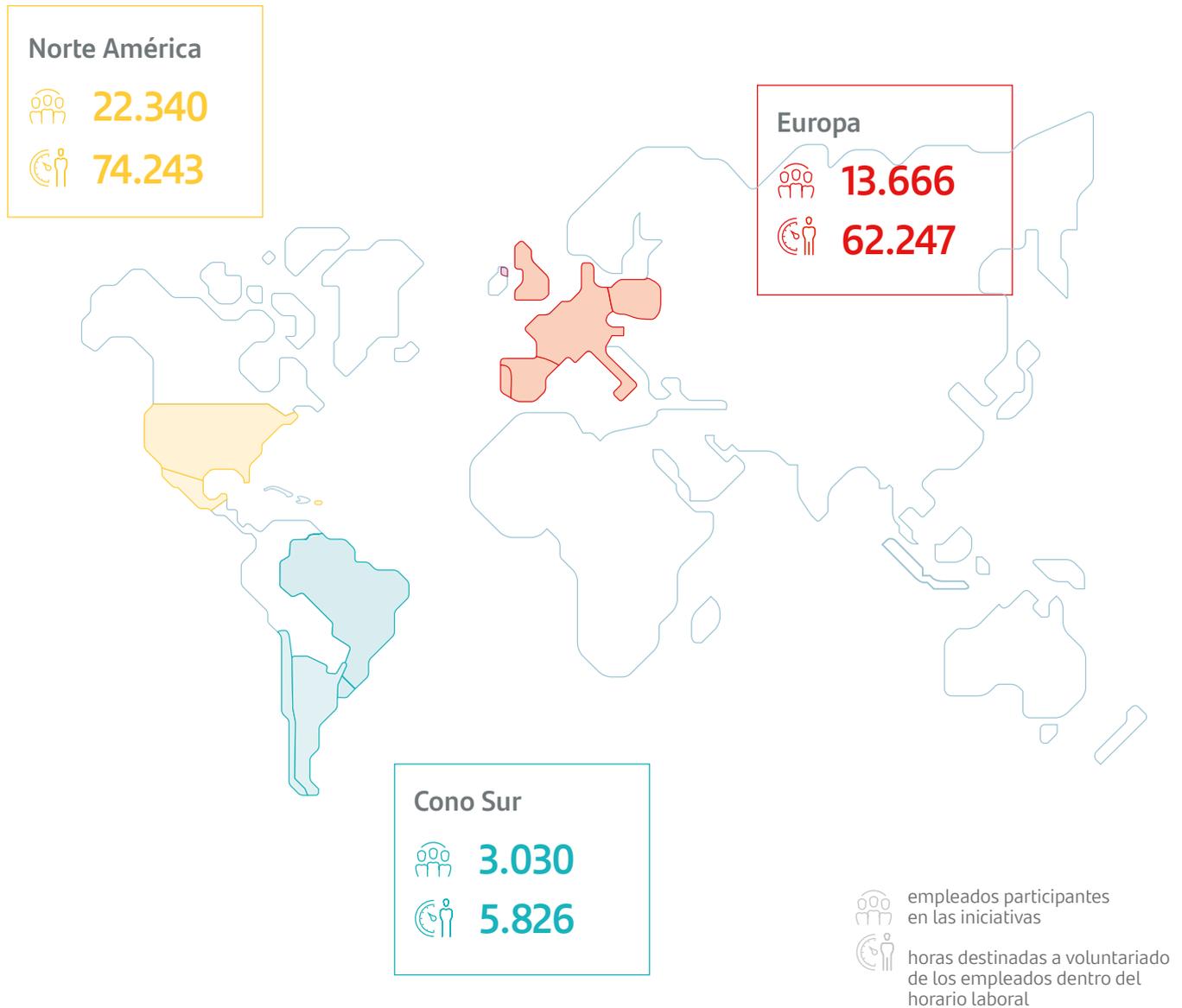
86% considera que puede contribuir a la misión de apoyar el progreso de las personas y de las empresas

(Encuesta global de compromiso 2019)



Estándar de Voluntariado Corporativo

Mapa del voluntariado 2019



Principales iniciativas de voluntariado 2019

A nivel grupo

Banco Santander organiza actividades que están diseñadas para que los empleados participen en campañas comunes a todas las regiones en las que desarrollamos nuestra actividad.

En 2019 se celebró la duodécima edición de la **Semana Santander**, donde los empleados del Grupo participaron en diversas actividades para celebrar su orgullo de pertenecer a una entidad multinacional, líder y diversa con una cultura común, así como una misión y una visión claras. A lo largo de esta semana, los países organizan diferentes iniciativas de voluntariado en las que los empleados pueden participar como campañas de donación de sangre, visita a residencia de ancianos, limpieza de espacios públicos, donación de alimentos, juguetes y ropa, entre otros.

Además, el Banco celebra en diciembre el mes de la solidaridad, en honor al **Día Internacional de los Voluntarios**. En este mes, Banco Santander refuerza su compromiso con la sociedad y con los colectivos más vulnerables a través de distintas iniciativas solidarias que se desarrollan a lo largo del año y que, especialmente se concentran en estas semanas.

En este contexto, cobra especial relevancia el programa de **Pro Bono asesoría jurídica**, donde, a lo largo del 2019, la asesoría jurídica corporativa y de las distintas geografías, han participado en diversas iniciativas de servicios de pro bono legal donde los abogados y otros profesionales legales han asesorado a organizaciones sociales, culturales y educativas sin ánimo de lucro y grupos en situación de vulnerabilidad o exclusión social.



Semana Santander

A nivel local



Centro Corporativo

→ Más de 2.500 empleados voluntarios, han conseguido ayudar de forma directa a más de 14.000 personas a través de programas de educación financiera, *mentoring* y *coaching* de colectivos en riesgo de exclusión.



Nuevo portal de Voluntariado Corporativo



España

→ **Programa Santander Natura**, engloba todas las iniciativas, servicios y productos que tienen como objetivo la preservación del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático. En 2019, más de 450 voluntarios junto con sus familias y clientes del Banco, han recogido más de una tonelada de residuos, basura y plásticos en diferentes playas de España.

→ **'Finanzas para Mortales'** contó con el apoyo de más de 300 voluntarios de Santander, entre empleados activos, prejubilados y jubilados, que organizaron sesiones presenciales.



Portugal

→ Más de 2.400 horas dedicadas por lo empleados al programa de **Junior Achievement** cuya misión es inspirar a las futuras generaciones promoviendo el emprendimiento entre los más jóvenes.

→ Junto con la organización **Just a Change**, un grupo de aproximadamente 100 voluntarios colaboró en la recuperación de las instalaciones de la **residencia de ancianos de Nossa Senhora da Penha de França**.

→ Más de 200 horas de voluntariado se destinaron a colaborar con **Terra dos Sonhos**, organización que busca inspirar y empoderar a la sociedad sobre la importancia del bienestar emocional y mental de niños, adolescentes y ancianos.

→ Empleados dedicaron más de 200 horas para plantar más de 2.000 árboles en bosque de pinos de Leiria, zona afectada por el incendio en 2017.



UK

→ Empleados del Banco colaboraron con **Wise**; un programa donde empleados enseñan a estudiantes, sobre cómo administrar el dinero, prepararse para el mundo laboral y navegar de forma segura por internet.

→ 7.742 empleados participaron en el programa **Discovery Days**, iniciativa que permite a los empleados del Banco dar su tiempo para ayudar a causas locales.

Polonia

- En el '**Día del libro para niños**' se recolectan libros en las sucursales del banco y en los puntos de venta, que luego son donados a hospitales infantiles.
- Se trabajó en convertir una antigua habitación en una cafetería y un punto de reunión para adultos mayores. El espacio será anfitrión de varios eventos, reuniones educativas con los expertos del banco, entre otras cosas, ampliará conocimiento de personas mayores sobre ciberseguridad.

Alemania

- Cada Navidad, Santander lanza la **Campaña del Árbol de los Deseos**, que apoya a niños y adolescentes desfavorecidos de diferentes instituciones sociales regionales. Por decimoquinta vez empleados participaron en esta tradición y ayudaron a cumplir los deseos de niños y adolescentes. Desde finales de noviembre, alrededor de 420 tarjetas de Navidad adornaron los árboles de Navidad decorados de los edificios de la sede alemana.
- La **Semana Santander**, benefició a 55 clubes sociales de toda Alemania. Empleados donaron tiempo y recursos en distintas iniciativas como campaña de donación de sangre y eventos deportivos.



Santander Consumer Finance

- En el 2019, empleados de **Santander Consumer Finance** de Austria, UK, Polonia, España Italia y Francia participaron en iniciativas de voluntariado y recaudación de fondos que beneficiaron a más de 18.000 beneficiarios

USA

- Los empleados de Santander USA dedicaron en 50.000 horas de trabajo a brindar educación financiera, formación laboral y otros servicios a personas y comunidades desatendidas. Además del voluntariado presencial, SBNA y SC ofrecen cursos de capacitación en educación digital para empleados y la comunidad.

Argentina

- En 2019 participamos junto a **Banco de Alimentos** en cuatro jornadas de clasificación de alimentos de primera necesidad, logrando preparar 6.400 kilos, equivalentes a 19.200 platos de comida que fueron entregados a comedores barriales de distintas zonas vulnerables de Argentina.
- Desarrollamos una **plataforma de voluntariado** a partir de la cual los empleados pueden postular a las distintas convocatorias y generar redes internas que les permitan potenciar la participación en las diversas iniciativas.
- **Red de Educadores Financieros:** 80 colaboradores del Banco brindaron charlas de educación financiera a más de 3.000 personas, incluyendo estudiantes, emprendedores y adultos mayores.



Educación Financiera

- Junto a **Fundación Pescar**, voluntarios del Banco participaron iniciativas como el Programa de Mentorías y las Charlas académicas y laborales para jóvenes del Centro Pescar Santander.

Chile

- **Programa de Tutorías Santander:** Gracias al apoyo de voluntarios del Banco, 44 estudiantes de secundaria de las escuelas de Belén Educa recibieron orientación personalizada en asuntos personales, académicos y laborales.
- **Santander Presente:** Participaron 28 empleados del Banco, que durante tres meses asistieron a un grupo de 87 personas a completar sus estudios. A cada uno de ellos se le dio acceso a una plataforma digital y a maestros capacitados para responder sus dudas en línea y en compañía de tutores voluntarios.
- Empleados colaboraron con **Un Techo para Chile** en la construcción de Centros de Aprendizaje Un Techo para Aprender, en la que colaboraron como voluntarios 397 empleados de Banco.
- **Voluntariado proyectos solidarios:** colaboradores tienen la posibilidad de postular, desarrollar e implementar un proyecto en sintonía con su propia motivación social, junto con una contribución monetaria del Banco. Las 15 iniciativas ganadoras de 2019, fueron seleccionadas de 70 proyectos recibidos para implementar iniciativas de ayuda a la comunidad. En 2019, participaron más de 170 empleados dedicando más de 900 horas.

Brasil

- Los funcionarios/voluntarios participan en escuelas públicas, organizaciones sociales y espacios públicos a través de diversas actividades, tales como: revitalizar espacios públicos; conferencias de carrera; campañas de recaudación de fondos; actividades socioeducativas y acciones de orientación financiera para niños, jóvenes y adultos.
- **Efecto Santander:** tuvo lugar en 771 ciudades de Brasil donde el Banco está presente. Se efectuaron 1.126 acciones simultáneas con la participación de funcionarios, amigos y familiares, que lograron beneficiar a más de 49.000 personas. Además fueron recaudadas donaciones de alimentos,

juguets, cestas básicas, material escolar y artículos de jardinería, por un total de casi 170 mil donaciones. Las principales actividades realizadas fueron: actividades de construcción, revitalización de espacios, colecta selectiva, participación en excursionismo, acciones con animales, actividades con niños, visitas a asilos, actividades musicales y ruedas de lecturas, programa de donación de sangre.

México

- **Fideicomiso Por los Niños de México:** Donaciones voluntarias de empleados con lo cual se han apoyado a más de 16 mil niños este año.
- **Tuio:** 280 voluntarios participaron en 20 jornadas de limpieza y restauración de 23 parques donde participar 280 voluntarios.
- **Riesgos:** Como una parte primordial de la responsabilidad social del área de riesgos nació *Risk Pro Charity*, una iniciativa del equipo de empleados del área que busca ayudar a personas en desventaja social. En el 2019, se realizaron iniciativas como Caja de Amistad, Colecta de alimentos, Huertos de traspatio y Moviendo Causas.

- **Regala una Sonrisa Regional Sur:** donación y entrega de juguetes en víspera de día de reyes para niñas y niños en casas hogar, internados o en hospitales, logrando beneficiar a más de 440 menores.
- En el marco del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, **Santander Legal Pro Bono**, en colaboración con **Espacio Mujeres para una Vida Digna Libre de Violencia A.C. (EMU)**, impartió el primer curso sobre 'Educación Financiera'.



Regala una Sonrisa Regional Sur

Otras iniciativas en las que participan los empleados: fondos sociales de empleados y otras campañas de recaudación de fondos

El Banco también organiza diversos programas que apoyan y promueven varias iniciativas para recaudar fondos con el fin de ayudar a los grupos más desfavorecidos de la sociedad.

En muchos de estos programas, los propios empleados aportan fondos de su bolsillo a través de su nómina, su impuesto sobre la renta o contribuciones puntuales mediante transferencia. En otros casos, los empleados, con apoyo del Banco, promueven actividades solidarias en sus comunidades, como mercadillos o maratones

solidarios, que se utilizan para recaudar fondos entre clientes, proveedores y el conjunto de la sociedad.

En 2019, los empleados del Banco lograron recaudar 8,9 millones de euros. Además, el Banco realizó una aportación propia de 2 millones de euros que elevó el importe total recaudado a 11 millones de euros, con los que el Banco, sus empleados, clientes, proveedores y comunidad pudieron ayudar a **más de 89.000 personas** a lo largo del año.

 **10,9 millones** de euros recaudados

 **>89,000** personas ayudadas

Principales programas de donaciones y recaudación de fondos en los que participan los empleados y otros (clientes, proveedores y sociedad en general)

País / Programa	Contribución Empleados	Otras contribuciones ¹	Contribución del Banco	Total recaudado
 Reino Unido	2.281.986 €	209.317 €	1.778.489 €	4.269.793 €
Staff Matched Donation	1.710.086 €	-	1.710.086 €	3.420.172 €
Alzheimer's Society	571.901 €	209.317 €	68.403 €	849.621 €
 Brasil	1.229.703 €	2.960.912 €	-	4.190.614 €
Amigo de valor	1.229.703 €	1.781.711 €	-	3.011.414 €
Parceiro do Idoso	-	1.179.200 €	-	1.179.200 €
 Corporativo y España	252.702 €	-	252.702 €	505.404 €
Fondo 'Euros de tu nómina'	252.702 €	-	252.702 €	505.404 €
 México	532.614 €	1.411.010 €	-	1.943.624 €
Fideicomiso Por los Niños de México	280.067 €	-	-	280.067 €
Colectas ATM ²	-	1.411.010 €	-	1.411.010 €
Voluntariado/Donativo RiskPro	63.735 €	-	-	63.735 €
Voluntariado - SCIB Un Kilo de Ayuda	8.690 €	-	-	8.690 €
Donativo/Voluntariado - Kilotón Semana Santander	133.707 €	-	-	133.707 €
Donativo/Voluntariado - FPNM Formula 1	46.415 €	-	-	46.415 €
 Portugal	14.439 €	-	15.561 €	30.000 €
Campaña Solidaria de Navidad	14.439 €	-	15.561 €	30.000 €
TOTAL	4.311.444 €	4.581.239 €	2.046.752 €	10.939.435 €

1. Clientes, proveedores y sociedad en general

2. Usuarios de ATM que incluyen empleados

5. Nuestra Contribución a los Objetivos Desarrollo Sostenible

ODS	META	DESCRIPCIÓN	DATOS
 <p>1 FIN DE LA POBREZA</p>	1.5	Para 2030, fomentar la resiliencia de los pobres y las personas que se encuentran en situaciones vulnerables y reducir su exposición y vulnerabilidad a los fenómenos extremos relacionados con el clima y otras crisis y desastres económicos, sociales y ambientales	Tenemos el compromiso de ayudar a 4 millones de personas entre 2019 y 2021. En el 2019, ayudamos a 1.6 millones de personas a través de programas de acción social
 <p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	4.5	De aquí a 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad	Más de 268.000 menores ayudados e a través de nuestros programas apoyo a la educación infantil
	4.6	Para 2030, garantizar que todos los jóvenes y una proporción sustancial de adultos, tanto hombres como mujeres, estén alfabetizados y tengan nociones elementales de aritmética.	En el 2019, se beneficiaron 580.000 personas a través de programas de educación financiera
	4.7	Para 2030, garantizar que todos los alumnos adquieran el conocimiento y las habilidades necesarias para promover el desarrollo sostenible, incluyendo, entre otros, a través de la educación para el desarrollo sostenible y estilos de vida sostenibles, derechos humanos, igualdad de género, promoción de una cultura de paz y no violencia, global ciudadanía y apreciación de la diversidad cultural y de la contribución de la cultura al desarrollo sostenible	Se destinaron más de 10 millones a iniciativas que promueven el desarrollo cultural, beneficiando más de 1 millón de personas
 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	8.5	De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor	En el 2019, se destinaron más de 9 millones de euros en programas que contribuyen al desarrollo socioeconómico
 <p>10 REDUCCIÓN DE LA DESIGUALDADES</p>	10.2	De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición	Más de 1,3 millones de personas beneficiadas a través de programas sociales que luchan contra la exclusión social
 <p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>	17.16	Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo	En el 2019, se realizaron iniciativas que colaboraron con más de 2.300 ONGs y entidades sociales locales

Anexo 1. Respuesta de Banco Santander frente la COVID-19

Santander destina 100 millones de euros a iniciativas solidarias para combatir la pandemia del coronavirus.

'Santander **All. Together. Now.**' (Santander Todos. Juntos. Ahora.) es el lema que agrupa el esfuerzo colectivo del Grupo en todo el mundo para estar al lado de las personas que más lo necesitan en este momento. Este esfuerzo ha conseguido movilizar **100 millones de euros** en todo el mundo destinados a iniciativas solidarias para luchar contra la COVID-19. Estas son las principales iniciativas adoptadas:

Por un lado, ha creado un **fondo solidario** para la compra de equipamiento médico para hospitales y autoridades sanitarias, financiado principalmente por aportaciones de la alta dirección, de los empleados y de las distintas filiales del Grupo. Asimismo, incorpora aportaciones de terceros. En mayo de 2020, el fondo ya alcanzaba los **54 millones de euros**.

De forma adicional, Santander ha aportado otros **16 millones de euros**, redirigiendo fondos de determinados proyectos, a la protección de aquellos grupos vulnerables más impactados por la pandemia en varios países.

También ha movilizado **más de 30 millones** a través de Santander Universidades, para apoyar **proyectos** de colaboración, liderados por las universidades y el CSIC, que hagan frente a los

desafíos sanitarios y educativos surgidos por la crisis de la COVID-19 y para impulsar proyectos de carácter social, médico y educativo en los países en los que Santander está presente.

Adicionalmente, a través de Santander Universidades, ha lanzado las **becas online** #YoMeQuedoEnCasa para más de 20.000 jóvenes y profesionales universitarios.

Santander ha creado también '[Estolosuperamosjuntos](#)', un espacio accesible para cualquier persona o empresa, que contiene información y recursos digitales para mitigar los efectos de la crisis: voluntariado, información oficial, alternativas de ocio o propuestas de teletrabajo.

Por otro lado, Banco Santander México y BBVA México se unieron para desarrollar y entregar el uso gratuito al Gobierno de México de una plataforma digital que ayudará a la población a generar un auto diagnóstico personal y familiar sobre la COVID-19, donde también se podrá consultar información relevante sobre la pandemia.



Para ampliar la información sobre la respuesta del Banco frente al COVID-19 para sus grupos de interés

Anexo 2. Cifras de 2019 desglosadas siguiendo la metodología London Benchmarking Group

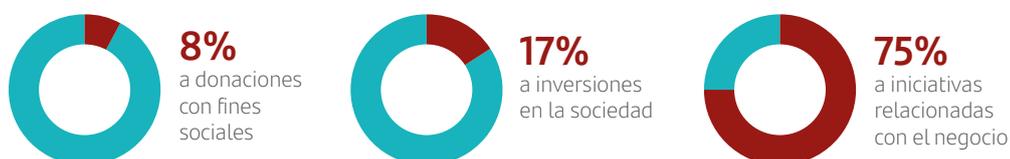
Banco Santander es miembro de LBG España desde 2010. Desde 2011, mide y clasifica sus inversiones en la sociedad con esta metodología.

En 2019, la inversión social de Santander ascendió a un total de 165 millones de euros, de los cuales el

72,1% corresponde a la inversión social del Grupo dirigida a apoyar la educación superior a través del programa Santander Universidades. El 32,4% restante se destina a sostener programas locales que promueven, entre otros aspectos, la educación, el emprendimiento social y el bienestar de la sociedad.



Desglose por tipo de actividad filantrópica



→ **Donaciones con fines sociales:** Responden a ayudas directas solicitadas, ya sea a través de organizaciones benéficas o de solicitudes de los empleados o en respuesta a eventos a corto plazo o únicos. Tienden a ser contribuciones *ad hoc* o puntuales, hechas porque es 'lo correcto', no por objetivo estratégico o retorno anticipado a la empresa. Algunos podrían referirse a esto como filantropía tradicional o concesión de subvenciones.

menudo se ejecuta como una asociación con, en lugar de una donación a, un organización de la comunidad. Estos proyectos abordan los problemas sociales que la compañía ha identificado como relevantes tanto para la empresa como para la y comunidad en la que opera. A menudo estará: vinculado a una estrategia comunitaria más amplia; será medido; y se espera que ayude a proteger a largo plazo intereses corporativos y reputación de la empresa.

→ **Inversiones en la sociedad:** Tienden a ser más proactivas y ayudas más estratégicas que caritativas. Pueden centrarse en un número más pequeño de proyectos a mayor escala a más largo plazo y a

→ **Iniciativas relacionadas con negocio:** Actividades relacionadas con los negocios, generalmente emprendidas por departamentos fuera de la función de la comunidad (por ejemplo, marketing, I + D), para apoyar el éxito de la empresa y promover su marca y otras políticas, que también entregan beneficio a la comunidad.

Desglose por tipo de aportación



Desglose por área de aportación



