

Datos clave del Grupo 2025

En 2025, el beneficio alcanzó los €14.101mn, con un aumento interanual de un 12%

	2025	variación vs. 2024
Margen bruto	€62.390mn	0,3%
Margen neto	€36.665mn	1,3%
Resultado antes de impuestos	€20.867mn	9,7%
Beneficio atribuido a la dominante	€14.101mn	12,1%

Nota: resultados ordinarios.

Solidez de balance y generación orgánica de capital

	Dic-25	variación vs. Dic-24
Activo total	€1.867.515mn	1,7%
Préstamos y anticipos a la clientela	€1.037.288mn	(1,6%)
Depósitos de la clientela	€1.041.200mn	(1,4%)
Recursos totales de la clientela	€1.363.160mn	1,1%

Nota: recursos totales de la clientela incluye depósitos de la clientela, fondos de inversión, fondos de pensiones y patrimonios administrados. Si se incluyen los saldos asociados a la operación de venta de Polonia, a 31 de diciembre de 2025 los préstamos y anticipos a la clientela ascenderían a €1.076.315mn, los depósitos de la clientela a €1.095.827mn y los recursos totales de la clientela a €1.426.432mn.

	Dic-25	Dic-24
Ratio de capital CET1 <i>phased-in</i>	13,5%	12,8%

Mayor rentabilidad y creación de valor al accionista a doble dígito

	variación vs. Dic-24
TNAV por acción + dividendo en efectivo por acción	+14%

TNAV por acción + dividendo en efectivo por acción incluye el dividendo en efectivo de 11,00 céntimos de euro pagado en mayo de 2025 y el de 11,50 céntimos de euro pagado en noviembre de 2025. Ambos forman parte de nuestra política de retribución al accionista.

	2025	variación vs. 2024
Beneficio atribuido por acción	€0,91	+17,3%

La calidad crediticia se mantiene robusta

	Dic-25	Dic-24
Coste del riesgo	1,15%	1,15%
Ratio de morosidad	2,91%	3,05%
Cobertura total de morosidad	66%	65%

ONE Transformation y la escala global siguen acelerando el apalancamiento operativo y el crecimiento rentable

	2025	2024
RoTE (post-AT1)	16,3%	15,5%
Ratio de eficiencia	41,2%	41,8%

Ingresos

En un contexto menos favorable de lo previsto inicialmente, marcado por las tensiones geopolíticas y comerciales y los menores tipos de interés, los **ingresos** se mantienen estables en términos interanuales, logrando nuestro objetivo para 2025. En euros constantes, suben un 4%, muy apoyados en las **comisiones** (+9%), por la mayor actividad con clientes y reflejando los beneficios del efecto red y la mayor colaboración entre nuestros negocios globales y con un sólido desempeño del **margen de intereses**.

Ratios

La calidad crediticia se mantuvo robusta, apoyada en la buena gestión del riesgo y en los bajos niveles de desempleo en nuestros países. La **ratio de morosidad** fue del 2,91%, con una mejora interanual de 14pb y alcanzando los niveles más bajos de los últimos 16 años, mientras que la **cobertura de morosidad** registró una mejora interanual de 2pp hasta el 66%. El **fondo para insolvencias** cerró en 22.869 millones de euros. El **coste del riesgo** del Grupo se mantuvo estable en el año en el 1,15%, en línea con el objetivo que nos marcamos para 2025.

Rentabilidad

La rentabilidad registró una fuerte mejora interanual, con un incremento del **RoTE (post-AT1)** en el año de 0,8pp, situándose en el 16,3% en 2025 frente al 15,5% en 2024, en línea con el objetivo de cierre de año.

Evolución de los negocios globales en 2025

Retail & Commercial Banking

Negocio global que integra nuestras actividades de banca minorista y comercial.

ONE Transformation continúa logrando avances tangibles: comisiones (+6%), coste por cliente activo (-4%) y altos niveles de rentabilidad.

Los créditos crecieron interanualmente por hipotecas, principalmente en Europa, Brasil y México. Los depósitos (+4%) y los fondos de inversión (+16%) crecen en la mayoría de los países, impulsado por el aumento de la transaccionalidad.

Fuerte crecimiento del beneficio interanual (+9%), por mayores comisiones y una gestión efectiva del riesgo, con costes controlados.

Créditos
€601MM
+1%

Eficiencia
39,4%
-0,1pp

Depósitos
€662MM
+4%

Coste del riesgo
0,88%
-5pb

Fondos de inversión
€115MM
+16%

RoTE (post-AT1)
17,7%
-0,4pp

Digital Consumer Bank

Un modelo único en todos nuestros mercados para nuestros negocios de financiación al consumo y de autos y para Openbank.

Avanzamos en nuestra prioridad de convertirnos en la opción preferida de nuestros socios y clientes finales, siendo el operador más competitivo en costes.

Los créditos suben un 2%, impulsados por los de auto, principalmente en Europa, en un mercado que mejoró tras un inicio débil del año, y en Latinoamérica.

Los depósitos crecen un 5%, con incrementos en todos nuestros mercados, apoyados en Openbank, en línea con nuestra estrategia de captación de depósitos para reducir los costes de financiación y la volatilidad del margen de intereses a lo largo del ciclo.

Beneficio +8% interanual, incluso con un menor beneficio fiscal vinculado a los vehículos eléctricos, principalmente por mayores ingresos y menores provisiones.



Corporate & Investment Banking

Nuestra plataforma global para apoyar a clientes corporativos e instituciones.

Buen progreso en nuestra estrategia centrada en el negocio de comisiones y de bajo consumo de capital a través de nuestras iniciativas en Global Markets y Global Banking, que impulsa una propuesta de valor mejorada y una mayor rentabilidad, a la vez que mantenemos una posición de liderazgo en eficiencia.

El beneficio creció un 7% interanual, apoyado en las comisiones (+9%), que subieron en todas las líneas de negocio (particularmente en Global Banking en EE.UU.), y en el margen de intereses, gracias a la sólida actividad de financiación en Global Markets.



Wealth Management & Insurance

Modelos de servicio común para nuestros negocios de Private Banking, Asset Management y Seguros.

Seguimos construyendo el mejor wealth & insurance manager en Europa y América, apoyados en nuestra plataforma global líder de banca privada y nuestras factorías de fondos y seguros, referencia en el sector.

Los activos bajo gestión alcanzaron un nuevo récord de 558.000 millones de euros (+14% interanual), por las sólidas dinámicas comerciales, así como por el buen comportamiento del mercado. Las primas brutas emitidas crecieron un 4% interanual por el buen desempeño de los productos de ahorro.

Aumento interanual a doble dígito del beneficio, impulsado por el sólido incremento de los ingresos en todos los negocios, reflejo de nuestro foco en las actividades que generan comisiones



*Considerando las captaciones netas en el año sobre CAL total de PB de 2024 y las ventas netas en el año sobre los activos gestionados de SAM de 2024.

Payments

Infraestructuras únicas para nuestras soluciones de pagos: PagoNxt y Cards.

PagoNxt

El beneficio aumentó en 152 millones de euros en el año (excluyendo los cargos en 2T'24) impulsado por los ingresos que crecen 16% por mayor actividad. El margen EBITDA mejoró 7,0pp hasta el 34,5%.

Cards

El beneficio crece un 19% interanual, y el margen neto +24%, por el crecimiento a doble dígito de los ingresos (actividad de tarjeta de crédito). Dotaciones afectadas por el aumento de la cartera y por un entorno macro menos favorable en algunas de nuestras geografías.



Santander en los mercados

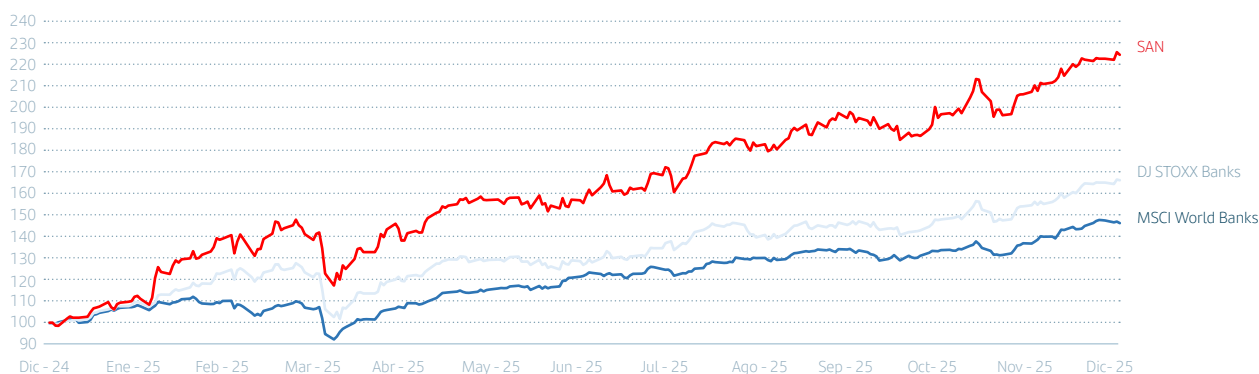
La acción SAN cerró 2025 con una revalorización del 125,6% en el año

Inicio (31/12/2024)	€4,465
Máxima (30/12/2025)	€10,156
Mínima (02/01/2025)	€4,255
Cierre (31/12/2025)	€10,070

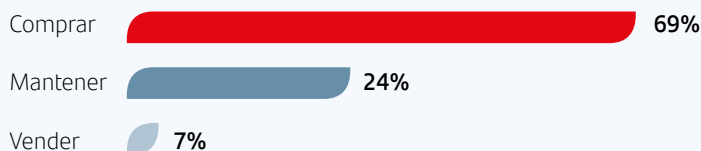
Evolución de los principales índices:

SAN:	+125,6%
Eurostoxx Banks:	+80,3%
DJ Stoxx Banks:	+66,9
MSCI World Banks:	+46,9%
Ibex 35:	+49,3%
DJ Stoxx 50:	+14,1%

La acción Santander superó ampliamente el desempeño tanto del sector como del mercado europeo



El 93% de los analistas recomiendan comprar o mantener la acción SAN



Fuente: Bloomberg a 31/12/2025.

A cierre de año, Santander ocupaba el 1º puesto de la zona euro por valor de mercado entre las entidades financieras con una capitalización de €147.921mn*

Acciones y contratación

Acciones (número)	14.689.319.502
Contratación efectiva media diaria (nº de acciones)	29.696.669
Liquidez de la acción (en %)	51
(Número anualizado de acciones contratadas en el periodo / número de acciones)	

Ponderación de la acción SAN en los principales índices

Stoxx Europe 600 Banks	8,4%
Euro Stoxx Banks	13,6%
Ibex 35	17,0%

Fuente: Bloomberg y Bolsa de Madrid a 31/12/2025.

* Después de la amortización de acciones ejecutada el 30 de diciembre de 2025, derivadas del primer programa de recompra contra los resultados de 2025. Excluyendo dicha amortización, la capitalización bursátil sería de €149.895mn.

3.518.729 accionistas confían en Banco Santander

Distribución del capital social por tipo de accionista

Institucionales	64,52%
Minoristas	34,15%
Consejo	1,33%*

* Acciones propiedad de consejeros o cuya representación ostentan.

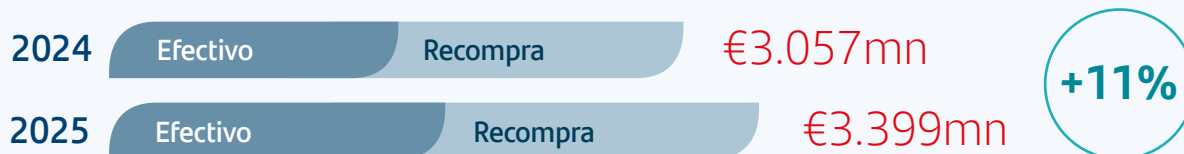
Distribución geográfica del capital social

Europa	70,38%
América	28,29%
Resto	1,33%

A 31/12/2025. Fuente: datos obtenidos de los registros de accionistas de Banco Santander, S.A.

Remuneración al accionista con cargo a los resultados del ejercicio 2025

Remuneración a cuenta de los resultados del primer semestre de cada período



En aplicación de la actual política de remuneración a los accionistas, el Grupo ha llevado a cabo **con cargo a los resultados del ejercicio 2025**:

- El pago del **dividendo a cuenta en efectivo de 11,50 céntimos de euro por acción, abonado en noviembre de 2025**, equivalente aproximadamente a un 25% del beneficio ordinario del Grupo del primer semestre de 2025, un 15% superior a su equivalente en 2024. Incluyendo el dividendo de 11,00 céntimos de euro que se abonó en mayo de 2025, el dividendo a cuenta en efectivo abonado durante el 2025 fue también un 15% mayor al abonado en 2024.
- Un primer **programa de recompra de acciones por un importe de 1.700 millones de euros**, llevado a cabo entre el 31 de julio y el 23 de diciembre de 2025.

Este programa nos sitúa en la senda para alcanzar nuestro objetivo de distribuir al menos 10.000 millones de euros mediante la recompra de acciones con cargo a los resultados de 2025 y 2026 y al exceso de capital previsto*.

En conjunto, la **remuneración total al accionista** contra los resultados del primer semestre de 2025 alcanzó los 3.399 millones de euros, un **11% mayor a su equivalente en 2024**. Esta cifra representa aproximadamente el 50% del beneficio atribuido del primer semestre de 2025 (alrededor del 25% por pago de dividendo en efectivo y alrededor del 25% por recompra de acciones).

Está previsto que el consejo de administración del banco someta a la próxima junta general de accionistas la aprobación de un dividendo complementario en efectivo, de conformidad con la política actual de remuneración al accionista. Con ello, el total del dividendo por acción pagado en efectivo contra los resultados de 2025 se estima que aumente aproximadamente un 15% sobre el pagado contra los resultados de 2024.

A cierre de 2025, el **TNAV** por acción se situó en 5,76 euros. Incluyendo el segundo dividendo en efectivo con cargo a 2024 y el primer dividendo en efectivo con cargo a 2025, el TNAV por acción creció un 14% interanual.

*De acuerdo con lo ya anunciado, Santander tiene la intención de destinar como mínimo 10.000 millones de euros a remuneración al accionista en forma de recompra de acciones, correspondientes a los resultados de 2025 y 2026, así como al exceso de capital previsto. Este objetivo de recompra de acciones incluye i) aquellas recompras que forman parte de la política de remuneración al accionista vigente; así como ii) recompras adicionales tras la publicación de los resultados anuales para distribuir el exceso de capital CET1 de final de año. La ejecución de la política de remuneración al accionista y de las recompras adicionales está sujeta a futuras decisiones y aprobaciones corporativas y regulatorias.

Nuestro modelo de negocio, con tres ventajas competitivas únicas, es la base para seguir creando valor para nuestros accionistas

1. Orientación al cliente

Estamos creando un banco digital con sucursales para ofrecer la mejor experiencia y ser el primer banco para nuestros clientes.

Cientes totales	180mn	+4,5% vs. Dic-24
Cientes activos	106mn	+3% vs. Dic-24

2. Escala global y local

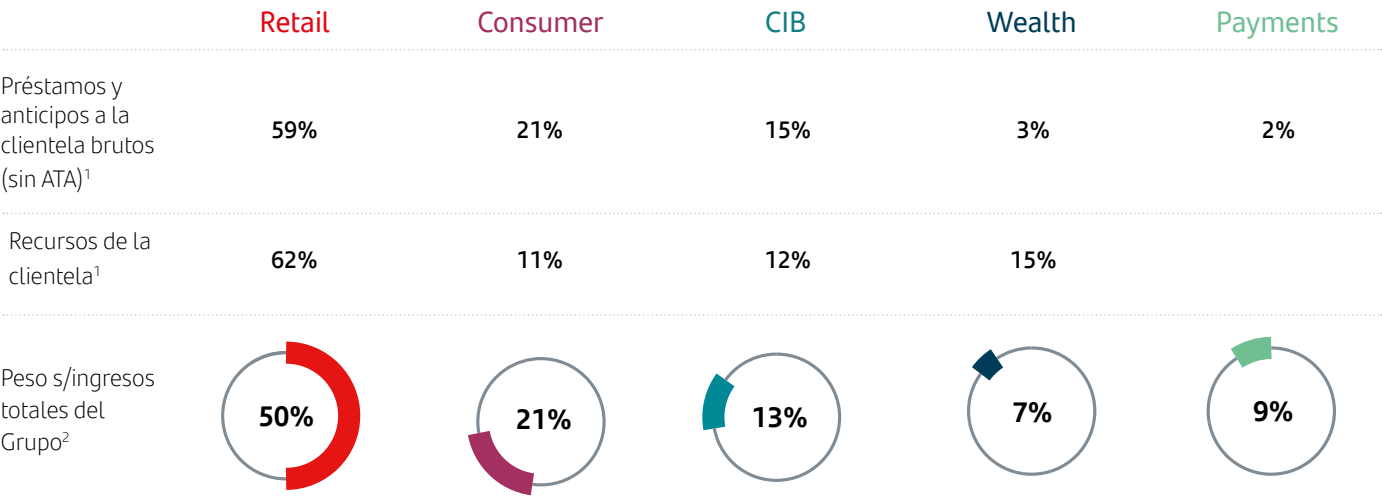
Santander tiene una combinación única de escala global y liderazgo local. Nuestras actividades se organizan en cinco negocios globales que apoyan la creación de valor sobre la base de un crecimiento rentable y el apalancamiento operativo que proporciona ONE Santander.

Negocios globales



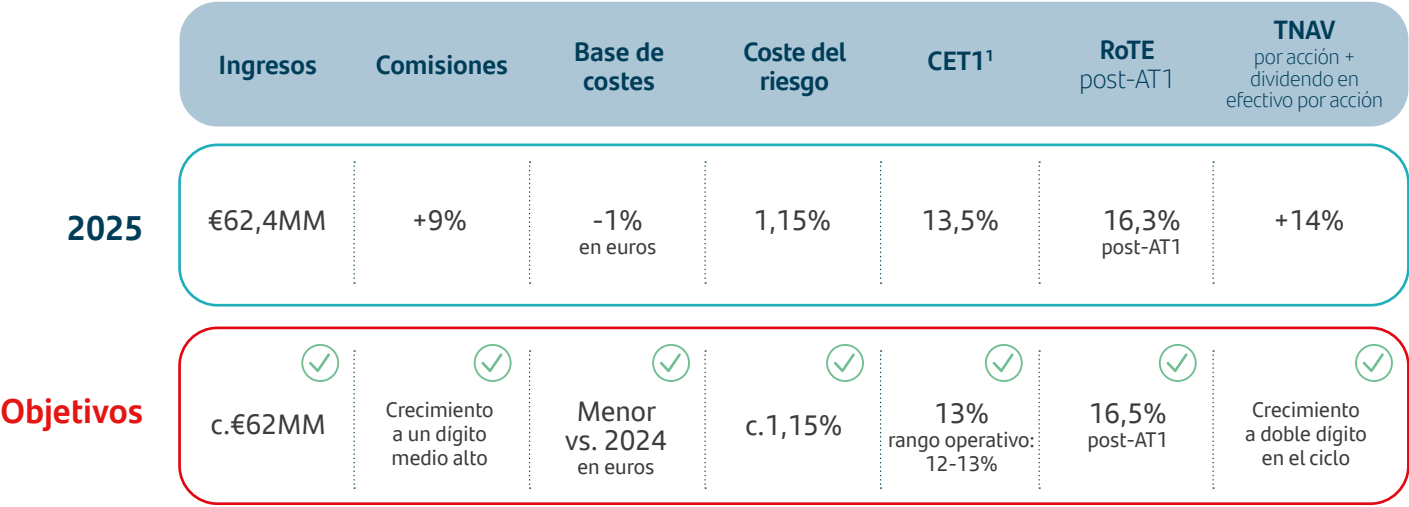
3. Diversificación por negocio, geografía y balance

Diversificación equilibrada por negocios y mercados, con un balance sólido y sencillo que nos proporciona un margen neto recurrente y con baja volatilidad que permite que nuestro resultado sea mucho más predecible.



1. Porcentaje sobre áreas operativas. Diciembre 2025. Incluye Polonia.
2. Porcentaje sobre áreas operativas, excluyendo el Centro Corporativo.

Cumpliendo todos nuestros objetivos para 2025



Nota: datos y variaciones interanuales en euros constantes, salvo que se indique lo contrario.
TNAV por acción + dividendo en efectivo por acción incluye el dividendo en efectivo de 11,00 céntimos de euro pagado en mayo de 2025 y el de 11,50 céntimos de euro pagado en noviembre de 2025. Ambos forman parte de nuestra política de retribución al accionista. (1) Ratio CET1 es *phased in*, calculada de acuerdo al tratamiento transitorio del CRR.

Para más información sobre los resultados trimestrales de Banco Santander, consulte:

Vídeo resumen de la Presidenta

Nota de Prensa

Informe Financiero 2025

Presentación Resultados 2025

Sobre nosotros

Santander es un banco comercial líder fundado en 1857 con sede en España. Se organiza en torno a 5 negocios globales y cuenta con una presencia relevante en 10 mercados clave en Europa, Norteamérica y Sudamérica, y es uno de los mayores bancos del mundo por capitalización bursátil.

Santander aspira a ser la mejor plataforma abierta de servicios financieros para particulares, pymes, empresas, entidades financieras y gobiernos, y tiene la misión de contribuir al progreso de las personas y de las empresas **haciendo las cosas de forma sencilla, personal y justa.**

Contacto

Titulares de acciones Santander España

www.santander.com
accionistas@santander.com
 Línea Personal: +34 91 276 92 90*
 WhatsApp: +34 91 276 92 90*

*Las líneas están abiertas de lunes a viernes de 8:00 a 19:00 horas.

Titulares de CREST depositary Interests (CDIs)

www.santandershareview.com
santandershareholders@equiniti.com
 Línea Atención Accionistas: 0371 384 2000*

*Las líneas están abiertas de 8:30 a 17:30 horas, de lunes a viernes (excepto los días festivos de Inglaterra y Gales). Las personas que llamen desde el extranjero deben ponerse en contacto con el teléfono +44 (0) 121 415 7188.

Titulares de American depositary Receipts (ADRs)

Citibank Servicios para Accionistas
 P.O. Box 43077. Providence. RI 02940-3077
citibank@shareholders-online.com
 Teléfono: +1 888 810 7456*
 Teléfono: +1 781 575 4555 (llamadas internacionales)*
www-us.computershare.com/investor

*Las líneas están abiertas de lunes a viernes de 8:30am a 6:00pm.

Think **Value**
 Think **Customer**
 Think **Global**

¿Te ha resultado interesante este informe?

Nos encantaría conocer tu opinión para mejorar.



Aviso legal

Información importante

Indicadores financieros no-NIIF y medidas alternativas de rendimiento

Banco Santander, S.A. ("Santander") advierte que además de la información financiera preparada conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y derivada de nuestros estados financieros, en este documento puede hacerse referencia a ciertas medidas alternativas del rendimiento (MAR), según se definen en las directrices sobre las medidas alternativas del rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 5 de octubre de 2015, así como ciertos indicadores financieros no NIIF. Las medidas financieras a las que se haga referencia en este documento que se consideran MAR e indicadores financieros no NIIF se han elaborado a partir de la información financiera de Grupo Santander, pero no están definidas ni detalladas en el marco de información financiera aplicable y no han sido auditadas ni revisadas por nuestros auditores.

Utilizamos estas MAR e indicadores financieros no NIIF para planificar, supervisar y evaluar nuestro desempeño. Consideramos que estas MAR e indicadores financieros no NIIF son útiles para facilitar al equipo gestor y a los inversores la comparación del desempeño operativo entre periodos. No obstante, estas MAR e indicadores financieros no NIIF tienen la consideración de información complementaria y no pretenden sustituir las medidas NIIF. Además, otras compañías, incluidas algunas de nuestro sector, pueden calcular tales medidas de forma diferente, lo que reduce su utilidad con fines comparativos. Las MAR que utilizan denominaciones ambientales, sociales y de buen gobierno no se calculan de acuerdo con el Reglamento de Taxonomía ni con los indicadores de impacto adverso del Reglamento de Divulgación de Finanzas Sostenibles (SFDR, según sus siglas en inglés; EU Reg. 2019/2088).

Para obtener mayor información sobre las MAR y los indicadores financieros no-NIIF utilizados, se debe consultar el Informe Anual de 2024 en el Form 20-F, presentado en la U.S. Securities and Exchange Commission (la "SEC") el 28 de febrero de 2025 (<https://www.santander.com/content/dam/santander-com/es/documentos/informacion-sobre-resultados-semestrales-y- anuales-suministrada-a-la-sec/2025/sec-2024-annual-20-f-2024-disponible-solo-en-ingles-es.pdf>), así como la sección Medidas Alternativas de Rendimiento del presente Informe Financiero 4T de 2025 de Banco Santander, S.A. ("Santander"), publicado el 3 de febrero de 2026 (<https://www.santander.com/es/accionistas-e-inversores/informacion-economico-financiera#resultados-trimestrales>).

Información de sostenibilidad

Este documento puede contener, además de información financiera, información de sostenibilidad, incluyendo métricas, declaraciones, objetivos, metas y opiniones relativas a cuestiones medioambientales, sociales y de gobernanza. La información de sostenibilidad no ha sido auditada ni revisada por auditores externos. La información de sostenibilidad se elabora siguiendo diversos marcos y guías de reporte y prácticas de medición, recogida y verificación, tanto externos como internos, que pueden ser sustancialmente diferentes de los aplicables a la información financiera y, en muchos casos, son emergentes o están en desarrollo. La información de sostenibilidad se basa en diversos umbrales de materialidad, estimaciones, hipótesis, cuestiones de criterio y datos obtenidos internamente y de terceros. Por lo tanto, la información de sostenibilidad está sujeta a incertidumbres de medición significativas, puede no ser comparable a la información de sostenibilidad de otras sociedades o a lo largo del tiempo y su utilización no implica que la información sea adecuada para un fin determinado o que sea importante para nosotros con arreglo a las normas de información obligatorias. Por ello, la información de sostenibilidad debe considerarse a efectos meramente informativos sin aceptarse responsabilidad por ella salvo en los casos en que no puede limitarse conforme a normas imperativas.

Previsiones y estimaciones

Santander advierte de que este documento contiene manifestaciones que pueden considerarse 'manifestaciones sobre previsiones y estimaciones', según su definición en la Private Securities Litigation Reform Act of 1995 de los EE.UU. Esas manifestaciones se pueden identificar con términos como prever, predecir, anticipar, debería, pretender, probabilidad, riesgo, VaR, RoRAC, RoRWA, TNAV, objetivo, meta, estimación, futuro, ambición, aspiración, compromiso, comprometerse, enfocarse, promover y expresiones similares. Estas manifestaciones pueden incluir, a título enunciativo, pero no limitativo, declaraciones relativas al futuro desarrollo de nuestro negocio, a nuestra política de retribución a los accionistas y a la INF. Si bien estas manifestaciones sobre previsiones y estimaciones representan nuestro juicio y previsiones futuras respecto al desarrollo de nuestra actividad, diversos riesgos, incertidumbres y otros factores importantes podrían provocar que la evolución y resultados reales difieran notablemente de los previstos, esperados, proyectados o asumidos en las previsiones y estimaciones. Los factores importantes destacados a continuación, junto con otros que puedan mencionarse en este documento, así como otros factores desconocidos o impredecibles, podrían afectar a nuestro rendimiento y resultados futuros y hacer que las situaciones que resulten en el futuro difieran significativamente de aquellas que las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones anticipan, esperan, proyectan o suponen:

- condiciones económicas o sectoriales generales en áreas en las que tenemos actividades comerciales o inversiones importantes (tales como un deterioro de la coyuntura económica; aumento de la volatilidad en los mercados de capitales; inflación o deflación; cambios demográficos, o de los hábitos de consumo, inversión o ahorro, y los efectos de las guerras en Ucrania, las incertidumbres tras el acuerdo de alto en fuego en Oriente Próximo o de emergencias sanitarias en la economía global);
- posibles pérdidas derivadas de ciberataques, filtraciones o pérdidas de datos y otros incidentes de seguridad;
- exposición a diversos tipos de riesgos de mercado (en particular a los riesgos de tipo de interés, de tipo de cambio, de precio de la renta variable y otros asociados a la sustitución de índices de referencia);
- pérdidas potenciales vinculadas a la amortización anticipada de nuestra cartera de préstamos e inversiones, mermas del valor de las garantías que respaldan nuestra cartera de préstamos, y riesgo de contraparte;
- inestabilidad política en España, el Reino Unido, otros países europeos, Latinoamérica y EE.UU.;
- cambios en las políticas monetaria, fiscal y migratoria y tensiones comerciales, incluyendo la imposición de aranceles y represalias en respuesta;
- cambios legislativos, regulatorios o fiscales, como modificaciones de los requisitos regulatorios en cuanto a capital o liquidez, y el aumento de la regulación derivada de crisis financieras;
- nuestra capacidad para gestionar con éxito las adquisiciones, integraciones y desinversiones, y los desafíos que resultan de la desviación de recursos y de atención del equipo gestor de otras oportunidades estratégicas y de cuestiones operativas;
- condiciones, normativa, objetivos y fenómenos meteorológicos relacionados con el clima;
- incertidumbre sobre el alcance de las acciones que el Grupo Santander, los gobiernos u otros puedan tener que emprender para alcanzar los objetivos relacionados con el clima, el medioambiente y la sociedad, así como sobre la naturaleza cambiante del conocimiento y los posibles conflictos e inconsistencias entre estándares y normas sectoriales y gubernamentales sobre la materia. Los factores importantes que afectan a la información de sostenibilidad pueden ser sustancialmente diferentes de los aplicables a la información financiera. La información de sostenibilidad se basa en diversos umbrales de materialidad, estimaciones, hipótesis, cuestiones de criterio y datos obtenidos internamente y de terceros. Por lo tanto, la información de sostenibilidad está sujeta a incertidumbres de medición significativas, puede no ser comparable a la información de sostenibilidad de otras sociedades o a lo largo del tiempo y su inclusión no implica que la información sea adecuada para un fin determinado o que sea importante para nosotros con arreglo a las normas de información obligatorias. Por ello, la información de sostenibilidad debe considerarse a efectos meramente informativos sin aceptarse responsabilidad por ella salvo en los casos en que no puede limitarse conforme a normas imperativas;
- nuestras propias decisiones y acciones, incluso aquellas que afecten o cambien nuestras prácticas, operaciones, prioridades, estrategias, políticas o procedimientos; y
- cambios en nuestra capacidad de acceder a liquidez y financiación en condiciones aceptables, incluyendo cuando resulten de variaciones en nuestros diferenciales de crédito o una rebaja de las calificaciones de crédito de Santander o de nuestras filiales más importantes.

Las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones se basan en expectativas actuales y estimaciones futuras sobre las operaciones y negocios de Santander y de terceros y abordan asuntos que son inciertos en diversos grados, incluyendo, pero no limitándose a, el desarrollo de estándares que pueden cambiar en el futuro; planes, proyecciones, expectativas, metas, objetivos y estrategias relacionados con el desempeño medioambiental, social, de seguridad y de gobierno, incluyendo expectativas sobre la ejecución futura de las estrategias energéticas y climáticas de Santander y de terceros, y las hipótesis y los impactos estimados sobre los negocios de Santander y de terceros relacionados con los mismos; el enfoque, los planes y las expectativas de Santander y de terceros en relación con el uso del carbono y las reducciones de emisiones previstas; los cambios en las operaciones o inversiones en virtud de la normativa medioambiental existente o futura, y los cambios en la normativa gubernamental y los requisitos regulatorios, incluidos los relacionados con iniciativas relacionadas con el clima.

Las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones son aspiraciones, deben considerarse indicativas, preliminares y con fines meramente ilustrativos, se refieren únicamente a la fecha de este documento, se basan en el conocimiento, la información y las opiniones disponibles en dicha fecha y están sujetas a cambios sin previo aviso. Banco Santander no está obligado a actualizar o revisar ninguna manifestación sobre previsiones y estimaciones, con independencia de la aparición de nueva información, acontecimientos futuros o cualquier otra circunstancia, salvo que así lo exija la legislación aplicable.

El rendimiento pasado no es indicativo de los resultados futuros

Las declaraciones respecto al rendimiento histórico o las tasas de crecimiento no pretenden dar a entender que el rendimiento futuro, la cotización de la acción o los resultados futuros (incluido el beneficio por acción) de un periodo dado vayan a coincidir o superar necesariamente los de un ejercicio anterior. Nada de lo indicado en este documento se debe interpretar como una previsión de beneficios.

No constituye una oferta de valores

Ni este documento ni la información que contiene constituyen una oferta de venta ni una solicitud de una oferta de compra de valores.

Información de terceros

Con respecto a los datos proporcionados por terceros, ni Santander ni ninguno de sus administradores, directivos o empleados, de forma explícita o implícita, garantiza que esos contenidos sean exactos, precisos, exhaustivos o completos, ni se obliga a mantenerlos actualizados, o a corregirlos en caso de que se detecte alguna insuficiencia, error u omisión en los mismos. Además, al reproducir estos contenidos por cualquiera de los medios a su alcance, Santander puede introducir cualquier cambio que considere adecuado, así como omitir, parcial o totalmente, cualquier parte de este documento, y en el caso de que exista cualquier discrepancia, Santander no asume responsabilidad alguna por ella.

Venta del 49 % de la participación en Santander Bank Polska a Erste Group

Todas las cifras, incluidos los datos de pérdidas y ganancias, préstamos y anticipos a clientes, recursos de clientes y otros indicadores, se presentan sobre una base ordinaria e incluyen a Santander Bank Polska, en línea con la información trimestral publicada previamente, es decir, manteniendo el mismo perímetro que existía en el momento del anuncio de la venta del 49 % de la participación en Santander Bank Polska a Erste Group (<https://www.santander.com/content/dam/santander-com/es/documentos/informacion-privilegiada/2025/05/hr-2025-05-05-santander-anuncia-la-venta-del-49-por-ciento-de-santander-polska-a-erste-group-bank-y-cierra-una-colaboracion-estrategica-en-cib-y-pagos-es.pdf>). Para más información, consúltase el apartado "Medidas alternativas de rendimiento" del presente Informe Financiero 4T de 2025 de Banco Santander, S.A. ("Santander"), publicado el 3 de febrero de 2026 (<https://www.santander.com/es/accionistas-e-inversores/informacion-economico-financiera#resultados-trimestrales>).