

# Guía básica



Estas guías de marca (en adelante, "**Brand Guidelines**") recogen las pautas corporativas que deben seguirse para la aplicación y uso de la marca Santander por un tercero, siempre y cuando éste se encuentre debidamente autorizado para ello mediante la correspondiente licencia que le autorice su uso. Todas las marcas que se incluyen en estas Brand Guidelines están protegidas por derechos de Propiedad industrial e intelectual. En ese sentido, su uso y reproducción queda prohibido, a menos que esté expresamente autorizado.

En caso de ser licenciatarario de una marca o logotipo Santander, y tener condiciones particulares de uso pactadas, debe atenerse a las mismas.

Las presentes **Brand Guidelines**, así como todo su contenido, son titularidad de Banco Santander S.A y sus filiales.

En esta guía básica encontrarás todos los recursos visuales necesarios para trabajar con la marca Santander.

Además, encontrarás los artes finales que te ayudarán en la correcta implementación de la marca.

# 1. Logotipo

## 1. Logotipo

### Logotipo

El logotipo corporativo de la marca Santander ha evolucionado para reflejar nuestro propósito de prosperidad y representa un progreso tecnológico moderno, presente y futuro.

La llama emite luz, calor y humanidad y emerge de una plataforma sólida y ovalada. El uso del rojo remite a la energía, fuerza, valentía y liderazgo.



## 1. Logotipo

### Versiones

**Versión principal:** Esta versión debe priorizarse en toda la comunicación, desde grandes formatos a tarjetas de crédito.

**Versión secundaria:** Esta versión sólo se utiliza cuando hay limitaciones de tamaño y la versión principal no aporta suficiente claridad visual. Es el caso de algunas aplicaciones de patrocinio.

Ejemplo:



**Símbolo:** El símbolo en solitario sólo se utiliza en espacios pequeños en los que no es posible aplicar la versión principal y secundaria. Es el caso del icono de la app o elementos promocionales con restricciones de espacio.

Ejemplo:



Versión principal  
Positivo



Versión secundaria



Símbolo



Negativo



## 1. Logotipo

### Blanco y negro

Una versión en blanco y negro del logotipo ha sido desarrollada para aquellos casos en los que no sea posible imprimir el logotipo en rojo.

Versión principal  
Positivo



Versión secundaria



Símbolo



Negativo



## 1. Logotipo

### Espacio de seguridad

Para asegurar la legibilidad es necesario dar el suficiente espacio de seguridad alrededor del logotipo.

El espacio de seguridad ideal para las versiones principal y secundaria se define a través del ancho del símbolo. Si fuera necesario también existe un espacio de seguridad mínimo definido por la mitad del ancho del símbolo.

Para el símbolo el espacio de seguridad lo define una retícula modular de 28x28 con un espacio de seguridad de 5 módulos por la parte superior y laterales y de 6 por la inferior. El espacio de seguridad mínimo es de 3 módulos por la parte superior y laterales y 4 por la inferior.

Para casos extremos, como el del favicon, se puede considerar un espacio de seguridad menor de 1 módulo por la parte superior y laterales y 2 por la inferior.

### Tamaños mínimos

Se han definido tamaños mínimos para cada versión del logotipo para aportar legibilidad y claridad:

**Versión principal:** 25px / 3mm

**Versión secundaria:** 50px / 5mm

**Símbolo:** 16px / 3mm

#### Versión principal

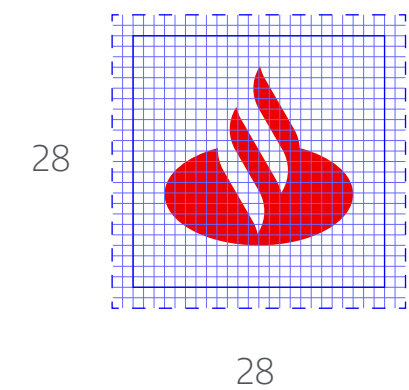
Positivo



#### Versión secundaria



#### Símbolo



#### Tamaños mínimos



25px / 3mm



50px / 5mm



16px / 3mm

- Espacio de seguridad ideal
- \_\_\_\_\_ Espacio de seguridad mínimo

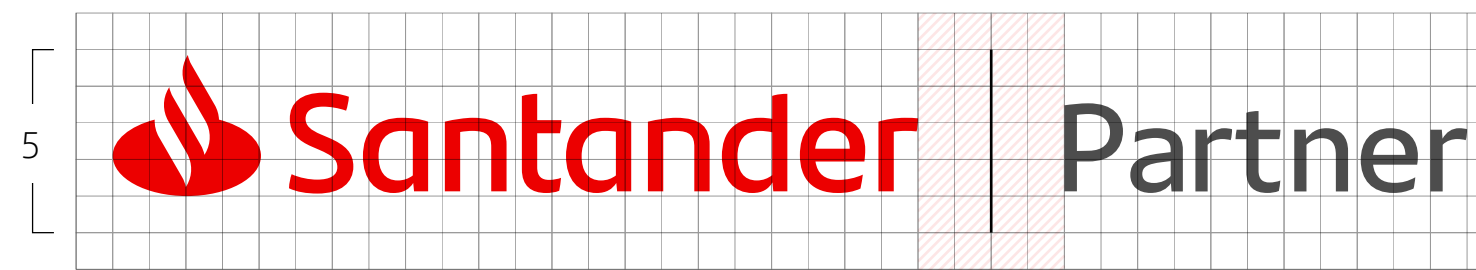
## 1. Logotipo

### Cobranding

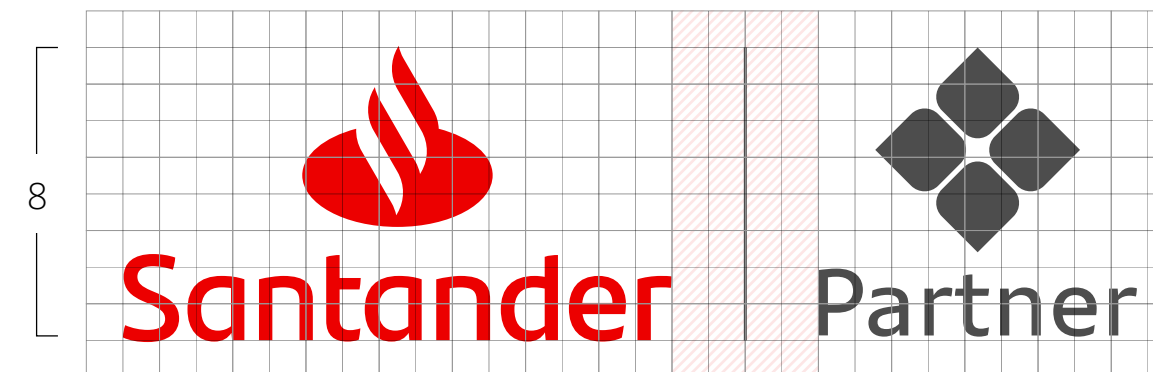
En casos de cobranding es posible crear un lockup con el logo de Santander y la marca partner. La relación de tamaño entre ellos debe ser proporcional, para esto utilizamos una retícula.

Los dos logos son separados por un espacio de seguridad de 4 módulos. Añadimos una línea separadora con 1pt de grosor al centro de este espacio. La altura de la línea separadora varía con la versión elegida para el lockup.

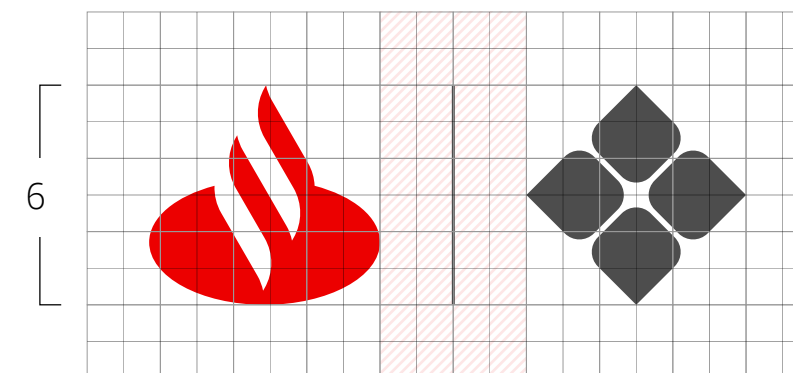
Lockup versión principal



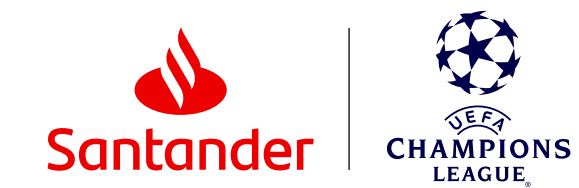
Proporciones versión secundaria



Lockup símbolo



Ejemplos



## 1. Logotipo

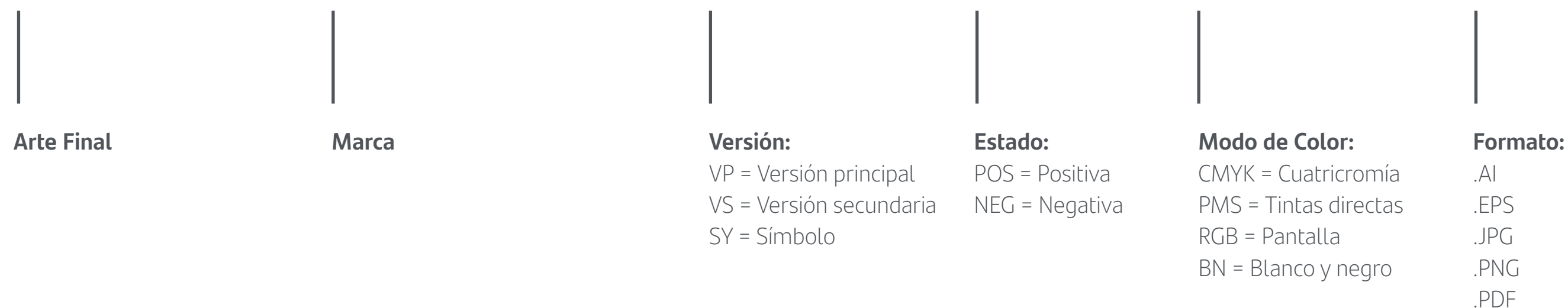
### Nomenclatura para artes finales

Para una correcta aplicación del logotipo en cualquier formato, es esencial utilizar los archivos digitales apropiados.

Por esta razón se ha desarrollado un sistema de nomenclatura para los artes finales para racionalizar las versiones y su uso, facilitando así la elección del archivo adecuado.

La nomenclatura de artes finales muestra:  
 AF + Santander + Versión + Estado + Modo de color + Formato

# AF\_SANTANDER\_PV\_POS\_CMYK.EPS



Los formatos digitales corresponden a:

**AI.** Adobe Illustrator CS6.

**EPS.** Encapsulated PostScript.

**JPG.** Imagen comprimida en RGB.

**PNG.** Imagen comprimida en RGB sin fondo.

**PDF.** Portable Document Format.

**RECURSO DISPONIBLE**  
 ARTES FINALES DEL  
 LOGOTIPO, EN TODOS  
 LOS MODOS DE COLOR

## 2. Paleta de color

El color es un recurso esencial para la marca Santander y por esto, hemos definido y ajustado cada referencia de color para su óptima implementación, en cada punto de contacto.

**Por favor, asegúrate de que sigues esta guía y utilizas las referencias que a continuación detallamos.**

## 2. Paleta de color

### Colores primarios

Nuestra paleta principal se complementa con tonos más suaves de rojo que aportan cercanía y calidez, y con rojos más oscuros que añaden carácter y profundidad.

Esta paleta nos proporciona una mayor flexibilidad cromática, pero solo los tonos marcados con un asterisco (\*) pueden utilizarse como colores de fondo.

A continuación se indican las especificaciones de cada color para impresión (Pantone y CMYK) y digital (RGB y #HEX).

<b>White*</b>	C0 M0 Y0 K0	R255 G255 B255 #FFFFFF
<b>Lisbon*</b>	Pantone 9021 C C0 M8 Y8 K0	R251 G241 B234 #FBF1EA
<b>Rio*</b>	Pantone 4031 C C0 M17 Y17 K0	R245 G222 B207 #F5DECF
<b>Mexico City</b>	Pantone 6023 C C0 M33 Y33 K0	R240 G185 B152 #F0B998
<b>Madrid</b>	Pantone 2030 C C0 M56 Y42 K0	R234 G111 B93 #EA6F5D
<b>Santander Red*</b>	Pantone 485 C C0 M100 Y100 K0	R236 G0 B0 #EC0000
<b>Boston</b>	Pantone 3620 C C0 M100 Y100 K20	R204 G0 B0 #CC0000
<b>London</b>	Pantone 7622 C C0 M100 Y100 K40	R153 G0 B0 #990000
<b>Black</b>	C0 M0 Y0 K100	R0 G0 B0 #000000



Si tienes dudas respecto a alguna parte de la guía,  
por favor contacta con el brand team del Santander:

2020 © Banco Santander, S.A. Santander es una  
marca registrada. Todos los derechos reservados.