

José Luis de Mora, nuevo responsable de Santander Consumer Finance

- José de Luis de Mora tendrá como principal objetivo definir y poner en marcha un nuevo plan estratégico para el negocio de financiación al consumo de Grupo Santander para seguir siendo líderes de Europa en el nuevo entorno económico y digital.
- El liderazgo de Magda Salarich ha situado con éxito a Santander Consumer como el modelo de referencia a nivel internacional en financiación al consumo. Magda, a quien el consejo y la presidenta de Banco Santander, Ana Botín, quieren trasladar su felicitación y agradecimiento por los 11 años en el Grupo, ha decidido jubilarse para emprender una nueva etapa con diferentes proyectos y con un foco especial en aquellos que contribuyan al progreso social.

Madrid, 29 octubre 2019 - NOTA DE PRENSA

El consejo de administración de Banco Santander, a propuesta de la comisión de nombramientos, ha decidido nombrar a José Luis de Mora Gil-Gallardo como responsable ejecutivo de Santander Consumer Finance (SCF). Además, ha sido nombrado vicepresidente de esa entidad. Este nombramiento será efectivo a partir del 1 de enero de 2020. José Luis de Mora mantendrá sus actuales funciones de director de Estrategia y Desarrollo Corporativo del Grupo.

Santander Consumer Finance es líder en financiación al consumo en Europa y una referencia en el sector por su modelo de negocio. Como director de Estrategia y Desarrollo Corporativo del Grupo, De Mora ha participado en la expansión internacional de Santander Consumer Finance a través de las adquisiciones realizadas en distintos países, y ha sido consejero de Santander Consumer Finance los últimos cuatro años. En un negocio de la financiación al consumo en constante cambio y que plantea grandes retos desde el punto de vista económico y de digitalización, su principal cometido al frente de esta unidad del Grupo será definir y poner en marcha una nueva estrategia que le permita seguir creciendo y aprovechar al máximo el potencial de la franquicia.

José Luis de Mora sustituye a Magda Salarich Fernández de Valderrama, quien tras más de 11 años al frente de Santander Consumer Finance, ha decidido jubilarse para emprender una nueva etapa con diferentes proyectos y con un foco especial en aquellos que contribuyan al progreso social.

La presidenta de Banco Santander, Ana Botín, afirmó: “Magda Salarich ha dirigido Santander Consumer con enorme éxito durante los últimos 11 años. En este tiempo, SCF se ha posicionado como líder en financiación al consumo en Europa, construyendo un sólido modelo de negocio, muy diversificado, con rentabilidad sostenida y con foco en el cliente. Echaremos de menos su pragmatismo y excelentes capacidades de gestión. Santander Consumer parte de una base de resultados excepcional y estoy segura de que José Luís pondrá en marcha una nueva estrategia que nos permitirá seguir creciendo con rentabilidad en este negocio. El consejo y yo personalmente queremos felicitar a Magda y agradecerle sus 11 años de servicio al Grupo”.

Santander Consumer Finance tiene presencia en 15 países europeos a través de más de 130.000 puntos de venta asociados (entre concesionarios de automóviles y comercios). Además, cuenta con acuerdos de financiación con importantes fabricantes de automóviles y motos, y grupos de distribución minorista. En 2018, obtuvo un beneficio ordinario atribuido de 1.296 millones de euros, lo que supone

un 13% del beneficio ordinario de las áreas operativas del Grupo, y alcanzó un retorno sobre el capital tangible (RoTE) ordinario del 15,9%.

José Luis de Mora (1966) se incorporó a Grupo Santander en 2003 procedente de Merrill Lynch, como responsable del desarrollo del plan estratégico y de adquisiciones del Grupo. En 2015 fue nombrado responsable de la planificación financiera y desarrollo corporativo. Desde febrero de 2019 también se encarga de la estrategia del Grupo.