

Ana Botín, presidenta Banco Santander

00:00 Seguimos creciendo, los ingresos de clientes, en lo que ha sido un año realmente complicado, se han mantenido estables contra el 2019. Hemos conseguido una ratio de eficiencia mejor que el año anterior, del 47%, y un margen neto, como podéis ver, que sube ligeramente contra el año anterior.

00:19 Y, finalmente, muy importante la fortaleza de nuestro balance mejora, con una ratio capital que alcanza el 12,34 y con un coste de crédito que es algo mejor que la estimación que proporcionamos al mercado el último trimestre.

00:33 Pero, de nuevo, un beneficio ordinario atribuido de más de 5 mil millones de euros, gracias a la estabilidad de nuestros ingresos, a la que ya me he referido. Además del año complicado, un entorno de tipos de interés más bajos y actividad, por supuesto, debajo de lo normal.

Hablamos cada año de la diversificación geográfica, creo que además hay que resaltar la diversificación por negocios, que es cada vez mayor en el Santander. En la parte de arriba de la Filmina podéis ver las geografías, destacar los excelentes resultados para el año que hemos tenido en las Américas, y un crecimiento estable en los negocios globales, que podéis ver también ahí.

Como digo, destacar Norteamérica, que sigue beneficiándose de un elevado apalancamiento operativo, creciendo en clientes vinculados. Muy importante Estados Unidos, con un beneficio atribuido de 1.200 millones de dólares, con mayor colaboración entre México y Estados Unidos, con un margen neto que crece.

Sudamérica, sigue siendo el motor de crecimiento, liderado por Brasil, con un margen que aumenta 5%, y con un retorno, sobre capital tangible, del 18% para la región. Esto nos ha permitido apoyar a nuestros clientes, de manera muy efectiva, más de 6 millones de clientes se han beneficiado de las moratorias del grupo. Hemos prestado, de media, un billón americano de euros por día a nuestros clientes, crecido el crédito en el grupo alrededor del 5%, y, por supuesto, también hemos apoyado a las comunidades en las que estamos presentes, con un fondo de solidaridad de más de 100 millones de euros.

02:20 Estoy muy orgullosa del progreso que hemos hecho, el equipo ha hecho un trabajo espectacular y, de cara al futuro, estamos de nuevo basando este crecimiento sobre la misma misión, visión y la manera de hacer las cosas. Queremos ser la mejor plataforma abierta de servicios financieros, actuando con responsabilidad y ganando la confianza de nuestros clientes, empleados, accionistas y la sociedad.

02:46 Hacía adelante vamos a seguir en esta línea, en esta estrategia que ha dado muy buenos resultados, reasignando capital a oportunidades de mayor crecimiento, de crecimiento rentable, siempre considerando la diversificación y la estabilidad en la

generación de resultados, con un objetivo último de crecer el beneficio por acción y el valor tangible por acción, lo que nos permitirá crecer el dividendo.

03:12 Y, resumiendo, de nuevo, las prioridades estratégicas, las tenemos muy claras. Tenemos un plan para crecer el beneficio por acción y el valor tangible neto por acción, un modelo de negocio que, una vez más, ha demostrado que funciona. Con un crecimiento ordinario de más de 5 mil millones de euros, con un margen neto que crece al 2% en euros constantes, creciendo en clientes digitales con una calidad crediticia de muy buen nivel, coste del crédito del 1,28, generando capital.

Y, a medio plazo, seguiremos con esa asignación de capital, con disciplina, que impulsará el crecimiento. Basada en las tres prioridades estratégicas que os acabo de describir, el One Santander, nuevo modelo operativo, pago Next, básicamente construyendo una plataforma global a partir de los activos que ya tenemos en los países, y el Digital Consumer Bank, que tiene el objetivo, ni más ni menos de duplicar el beneficio neto en el medio plazo.

04:14 En cuanto a los efectos en la economía. Yo hay veces que se habla de la situación sanitaria y la situación económica, yo creo que ambas, una no es a costa de la otra, al revés, he dicho que la mejor política económica es la vacunación. Y la buena noticia es que hoy hay vacunas, no una, sino bastantes vacunas y que, si somos capaces de que esas vacunas lleguen lo antes posible a los ciudadanos, pues esto va a ayudar, no solamente en el tema sanitario, sino también en el tema económico.