

Santander obtiene un beneficio ordinario de 5.081 millones de euros en 2020 y el CET1 aumenta al 12,34%

Pese al difícil entorno, los ingresos se mantuvieron en línea con los de 2019 y el beneficio antes de provisiones subió un 2% en euros constantes

De acuerdo con las previsiones macroeconómicas actuales, el objetivo para 2021 es obtener un retorno sobre el capital tangible (RoTE) ordinario del 9-10%

Santander reitera sus objetivos a medio plazo de alcanzar un RoTE ordinario del 13-15% y de alcanzar un 'payout' de dividendo en efectivo del 40-50%, sujeto a las recomendaciones del regulador al sector

Madrid, 3 de febrero de 2021 - NOTA DE PRENSA

- Santander obtuvo en el año unos ingresos de clientes de 42.009 millones de euros, en línea con los de 2019 en euros constantes (es decir, sin tener en cuenta el impacto de los tipos de cambio), gracias al crecimiento de los negocios de Sudamérica y Corporate & Investment Banking y la solidez de los resultados de Norteamérica.
- La ratio de capital CET1 subió hasta el 12,34%, muy por encima del rango objetivo del 11-12%.
- Los volúmenes de clientes se mantuvieron sólidos en todas las regiones: el crédito aumentó un 5% y los depósitos a la vista un 14% en euros constantes, gracias al crecimiento de clientes vinculados hasta 22,8 millones (+6%).
- El grupo avanza más rápido de lo previsto en sus planes de eficiencia y los costes bajan un 2% en euros constantes.
- El beneficio antes de provisiones (margen neto) aumentó un 2% en euros constantes, hasta 23.633 millones de euros, prueba de la calidad y solidez de los resultados del banco y de su diversificación geográfica y de negocio.
- Las dotaciones por insolvencias subieron en 2.852 millones de euros en el año, hasta 12.173 millones, principalmente con motivo de la pandemia. Sin embargo, el coste del crédito fue del 1,28%, en línea con la previsión mejorada que se anunció el trimestre anterior.
- Un 79% del crédito que estaba en moratoria con motivo de la pandemia ya ha expirado, con sólo un 3% de ese crédito en fase 3 (es decir, dudoso). De la cartera restante en moratoria, un 78% es crédito garantizado.
- El beneficio ordinario en el cuarto trimestre estanco fue de 1.423 millones de euros, un 18% menos interanual en euros constantes, principalmente por el aumento de las dotaciones para insolvencias.
- Santander registró en el segundo trimestre una actualización del fondo de comercio de sus inversiones históricas y de los activos fiscales diferidos (DTAs), lo que generó un cargo extraordinario sin efecto en caja de 12.600 millones de euros. En el cuarto trimestre, la entidad registró nuevos cargos por valor de 1.146 millones, principalmente por costes de reestructuración.
- Como consecuencia de lo anterior, Santander obtuvo un beneficio atribuido de 277 millones de euros en el cuarto trimestre y una pérdida atribuida de 8.771 millones de euros en el conjunto del año.
- Tras haber abonado 0,10 euros por acción mediante acciones nuevas el pasado noviembre, el consejo tiene la intención de pagar otros 2,75 céntimos de euro en efectivo por acción correspondiente a 2020.
- El consejo tiene la intención de recuperar un *payout* de dividendo en efectivo del 40-50% del beneficio ordinario en el medio plazo. Sobre la remuneración con cargo a los resultados de 2021, la intención es volver a pagar dividendos cuando las recomendaciones del Banco Central Europea lo permitan, en línea con lo anunciado en abril de 2020.

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander

1

Ana Botín, presidenta de Banco Santander, dijo:

"Los resultados de 2020 reflejan la resiliencia y fortaleza del modelo de negocio y de la estrategia de Santander. El beneficio antes de provisiones está en línea con el de 2019 en euros constantes y hemos obtenido un resultado ordinario de más de 5.000 millones de euros en un entorno muy difícil. Agradecemos a todos los equipos su excepcional dedicación y apoyo a sus compañeros y a nuestros clientes.

Aunque la crisis es global, nuestra diversificación geográfica y de negocio ha funcionado una vez más y pone de relieve la fortaleza de nuestro equipo y de nuestro modelo. Los resultados de América han sido buenos y los negocios globales han crecido a buen ritmo, lo que nos ha permitido hacer frente a un entorno más difícil en Europa.

Y, lo que es más importante, estos resultados se han obtenido de la manera correcta. Estamos entre las primeras tres posiciones por satisfacción del cliente en la mayoría de nuestros mercados, con una de las mejores ratios de eficiencia, del 47%, gracias a una aceleración en el uso de la banca móvil. Además, hemos seguido dando crédito a los clientes para ayudarles durante la pandemia, con más de 1.000 millones de euros diarios concedidos a las empresas, y hemos apoyado a seis millones de clientes con moratorias y otras medidas.

La fortaleza de nuestro balance se refleja en los diferenciales de los CDS del banco, que se mantienen cerca de sus mínimos históricos. La calidad crediticia sigue siendo fuerte y la ratio CET1 está ahora muy por encima de nuestro rango objetivo.

La vacuna es la política económica más importante para 2021. No podemos bajar la guardia, pero mi visión a medio plazo es de un optimismo realista. El éxito de la vacunación actuará como un fuerte catalizador de la recuperación económica.

De acuerdo con las previsiones económicas actuales del FMI y de la OCDE, nuestro objetivo es reducir el coste del crédito y lograr un retorno sobre el capital tangible (RoTE) ordinario del 9-10% en 2021.

Hemos demostrado que nuestra estrategia, nuestra escala y nuestro modelo de negocio son un buen punto de partida. En adelante, la transformación hacia One Santander, la expansión de PagoNxt y el Digital Consumer Bank, liderados por un equipo aún mejor y más diverso, nos permite tener la confianza de reiterar nuestros objetivos a medio plazo de alcanzar un RoTE de entre el 13 y el 15% y de pagar un payout en efectivo del 40-50%, sujeto a la recomendación del regulador al sector".

Tabla de resultados ordinarios

	2020 (m)	2020 vs. 2019	2020 vs. 2019 (sin TC)	Q420 (m)	Q420 vs. Q419	Q420 vs. Q419 (sin TC)
Margen bruto	€44.600	-10%	0%	€10.995	-13%	+1%
Costes de explotación	-€20.967	-10%	-2%	-€5.241	-12%	-1%
Margen neto	€23.633	-10%	+2%	€5.754	-13%	+3%
Dotaciones por insolvencias	-€12.173	+31%	+47%	-€2.611	+1%	+19%
Beneficio antes de impuestos	€9.674	-35%	-26%	€2.658	-24%	-10%
Neto plusvalías y saneamientos ¹	-€1.252	-	-	-€1.146	-	-
Actualización del fondo de comercio y de los DTAs	-€12.600	-	-	-	-	-
Beneficio atribuido	-€8.771	-	-	€277	-90%	-85%
Beneficio ordinario	€5.081	-38%	-29%	€1.423	-31%	-18%

1. En la cifra de 2020 no se incluye la actualización del fondo de comercio ni de los DTAs, que está en la celda inferior.

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2
 28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211
 comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander

2

Evolución de los resultados ordinarios

Para una mejor comparativa de la evolución de los resultados ordinarios, las variaciones son interanuales y en euros constantes, a menos que se indique lo contrario.

Santander obtuvo un beneficio ordinario de 5.081 millones de euros en 2020, un 38% menos en euros corrientes, debido al aumento de provisiones vinculadas a la pandemia. Aunque ésta ha tenido un gran impacto en la economía, el margen de intereses y los ingresos por comisiones han mostrado signos de recuperación en el segundo semestre del año. De hecho, el banco logró en el cuarto trimestre sus mayores ingresos de clientes de los últimos dos años en euros constantes.

El beneficio ordinario del cuarto trimestre fue de 1.423 millones de euros, un 16% menos frente al tercer trimestre (-18% interanual), dado que la mejora en el margen de intereses (+4%) se vio contrarrestada por la contribución al fondo de garantía de depósitos en España y el impuesto bancario en Reino Unido, además de por las mayores provisiones.

Pese al muy difícil entorno, el margen de intereses y los ingresos de clientes se mantuvieron estables en 31.994 y 42.009 millones de euros en el año, respectivamente, gracias al crecimiento del 6% de clientes vinculados, hasta 22,8 millones. Esto se tradujo en mayores volúmenes de clientes y menor coste por depósitos. El tamaño del banco, el foco en el cliente y la diversificación geográfica y de negocio aportan estabilidad a los ingresos del grupo, gracias al crecimiento de los negocios de Sudamérica y Corporate & Investment Banking, y sólidos resultados en Norteamérica. Esto y el buen control de costes permitieron al banco aumentar el beneficio antes de provisiones (margen neto) un 2%, hasta 23.633 millones de euros.

Los costes de explotación cayeron un 2%, un 5% sin inflación, lo que permitió al banco mantener la ratio de eficiencia en el 47%, una de las mejores entre sus competidores. El grupo avanza más rápido de lo previsto en sus planes de eficiencia y ya ha conseguido en Europa los ahorros de 1.000 millones de euros a los que se comprometió en 2019. Como ya anunció el trimestre pasado, Santander tiene ahora como objetivo nuevos ahorros por valor de otros 1.000 millones de euros en Europa en los próximos dos años, y lograr una ratio de eficiencia por debajo del 47% en 2021.

En cuanto a volúmenes de clientes, el banco logró un fuerte crecimiento en todas las regiones. Los préstamos y los depósitos a la vista aumentaron un 5% y un 14%, respectivamente. En la segunda mitad del año, se ha producido una recuperación del crédito nuevo hasta niveles pre-covid. Aunque la financiación a pymes y empresas ha vuelto a sus niveles habituales tras el abrupto incremento que se produjo en las primeras etapas de la crisis, Santander sigue dando un importante apoyo financiero tanto a las pymes y empresas como a particulares, con más de 1.000 millones de euros diarios en créditos durante la pandemia en el caso de las pymes y empresas.

El uso de servicios digitales siguió acelerándose, en parte debido a la pandemia. El banco tiene actualmente 42,4 millones de clientes digitales (+15%), de los que 35 millones usan banca móvil (+21%). Casi la mitad de las ventas (44%) se produjeron mediante canales digitales, ocho puntos porcentuales más que en 2019. El objetivo a medio plazo de Santander es alcanzar más del 50% de ventas digitales. El constante foco en la vinculación de los clientes y la inversión en digitalización ayudaron al banco a mantenerse entre las tres mejores entidades por satisfacción del cliente en seis de sus mercados principales, al tiempo que mejora la eficiencia operativa.

Santander ha ayudado a seis millones de clientes en todos sus mercados durante la pandemia con diferentes medidas, como la concesión de crédito a particulares y empresas mediante los programas de crédito garantizado y las mencionadas moratorias. La entidad ha facilitado moratorias para hipotecas y otros préstamos por valor de 112.000 millones de euros, el equivalente a aproximadamente un 12% de la cartera de crédito. Al final de 2020, el 79% de esas moratorias (89.000 millones de euros) habían expirado, con solo un 3% en fase 3 (es decir, dudosos).

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander

3

De la cartera restante en moratoria, el 78% es crédito garantizado. Estas cifras dan al banco una mayor visibilidad del impacto de la pandemia en los clientes.

La ratio de morosidad cayó 11 puntos básicos (pb) en el año, hasta el 3,21%, mientras que la ratio de cobertura fue del 76%. El coste del crédito, es decir, lo que el banco provisiona en función de la pérdida esperada de la cartera, terminó el año en el 1,28%, en línea con la mejora en la previsión anunciada en el trimestre anterior, con un crecimiento en las dotaciones del 47%, hasta 12.173 millones de euros, con motivo de la crisis. De acuerdo con las previsiones económicas del FMI y de la OCDE, el objetivo del banco es reducir el coste del crédito en 2021. Además, la entidad está preparada para afrontar el año con un fondo de 24.300 millones de provisiones acumuladas.

Tras la actualización del fondo de comercio por inversiones históricas y de los activos fiscales diferidos (DTAs) por valor de 12.600 millones de euros, sin efecto en caja, anunciada en el segundo trimestre, el banco ha registrado nuevos cargos en el cuarto trimestre (1.146 millones de euros) vinculados, principalmente, con los costes de reestructuración en España. Por eso, obtuvo un beneficio atribuido de 277 millones de euros en el cuarto trimestre estanco y unas pérdidas atribuidas para el conjunto del año de 8.771 millones de euros.

La ratio de capital CET1 se incrementó en 69 puntos básicos en el año (36 pb en el cuarto trimestre), hasta el 12,34%, muy por encima del rango objetivo del 11-12%, por lo que Santander tendrá mayor flexibilidad para distribuir el capital y remunerar a sus accionistas, sujeto a aprobaciones regulatorias. Con respecto al dividendo correspondiente a 2020, el consejo de administración de Banco Santander tiene la intención de pagar 2,75 céntimos de euro en efectivo por acción, dado que esta es la cantidad máxima permitida de acuerdo con el límite establecido por la recomendación del Banco Central Europeo (BCE) del pasado diciembre.

El consejo tiene la intención de recuperar un *payout* de dividendo en efectivo del 40-50% del beneficio ordinario en el medio plazo. Sobre la remuneración con cargo a los resultados de 2021, la intención es volver a pagar dividendos cuando la recomendación del BCE lo permita. El BCE ha manifestado que tiene la intención de revocar esa recomendación el próximo septiembre si no se producen circunstancias adversas relevantes. Mientras tanto, y en línea con lo anunciado en abril de 2020, la política de dividendos se mantiene suspendida.

Resumen de mercados (2020 vs. 2019)

Para comparar mejor la evolución local de cada mercado, las variaciones interanuales a continuación se expresan en euros constantes. Las variaciones en euros corrientes están disponibles en el informe financiero.

La diversificación geográfica y de los negocios del grupo volvieron a dar gran capacidad de resiliencia a los resultados en un año marcado por la pandemia de la covid-19. Los mercados del banco en Europa contribuyeron un 37% al beneficio ordinario en 2020, mientras que Sudamérica aportó un 42% y Norteamérica, el 21%. Por su parte, los negocios globales, Santander Corporate & Investment Banking (Santander CIB) y Wealth Management & Insurance, obtuvieron muy buenos resultados. El beneficio ordinario de Santander CIB creció un 23%, gracias a la elevada actividad en todos los segmentos y en todas las regiones.

Europa. El beneficio ordinario de la región de Europa fue de 2.656 millones de euros, un 45% menos con motivo de las mayores dotaciones por la pandemia y el difícil entorno económico. Los planes de eficiencia avanzan más rápido de lo previsto.

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander

Nuestra diversificación geográfica y de negocio sigue añadiendo valor

2020 (vs. 2019)	Clientes vinculados (mn)	Préstamos a clientes (€miles de mn)	Margen neto (€mn)	Contribución al beneficio ordinario del Grupo ¹
Europa	10,0 +1%	658 +4%	9.379 -5%	37%
Norteamérica	3,9 +13%	121 +2%	6.379 +1%	21%
Sudamérica	8,6 +9%	119 +15%	9.533 +5%	42%
Negocios globales		113 +9%	3.328 +30%	
SCIB				26%
WM&I		370 +0%	1.229 +6%	12%
Digital Consumer Bank²		116 +1%	2.834 +1%	16%
				46%

Variación interanual en euros constantes.

Europa, Norteamérica y Sudamérica incluyen los Negocios Globales. Digital Consumer Bank incluido en el perímetro de Europa.

(1) La aportación al beneficio ordinario no incluye ni el Centro Corporativo (€-1.844mn) ni Santander Global Platform. El peso de Sudamérica incluye Uruguay y la región Andina (€203mn).

(2) Proforma.

Los préstamos subieron un 4%, con un crecimiento en casi todos los países, mientras los depósitos se incrementaron en un 6%, con alzas también en todos los mercados. El banco siguió aprovechando la transformación digital para mejorar la experiencia de cliente y, gracias a ello, los clientes digitales subieron un 10%, hasta los 15,2 millones. La creación de One Santander, cuyo primer foco es Europa, está acelerando la transformación del banco en la región.

A medio plazo, el objetivo del banco es lograr un RoTE ordinario del 10-12% y una ratio de eficiencia de aproximadamente el 45% en Europa, excluidos los negocios de Santander Consumer Bank y Openbank.

En España, el beneficio ordinario fue de 517 millones de euros, un 67% menos, por las mayores dotaciones, que se vieron parcialmente compensadas con el ahorro de costes (-10%). Desde el inicio de la pandemia, Santander España ha concedido 100.000 millones de euros a trabajadores autónomos y empresas, de los que 30.800 millones de euros fueron préstamos con garantía del ICO. Por ello, los préstamos crecieron un 5%, mientras que los recursos de clientes (depósitos y fondos de inversión) se incrementaron un 4%. En el cuarto trimestre, el banco lanzó Santander One, una nueva oferta comercial para clientes particulares y empresas que ofrece servicios financieros con un modelo de suscripción, una propuesta pionera en la industria financiera en España. Pese a la recesión económica, la ratio de morosidad siguió bajando (-71 pb), hasta el 6,23%. Se han rediseñado los canales digitales para atender las necesidades de los clientes y mejorar su experiencia y el Net Promoter Score (NPS), medida clave de la lealtad de los clientes.

En Reino Unido, el beneficio ordinario cayó un 50%, hasta 530 millones de euros, debido a los impactos de la covid-19 y regulatorios, aunque en el cuarto trimestre se observó una recuperación: el beneficio ordinario creció un 18% frente al tercer trimestre, gracias al crecimiento en ingresos, el control de costes y las menores dotaciones. La fortaleza del negocio de préstamos hipotecarios y los programas públicos para empresas dieron lugar a un crecimiento en el volumen de préstamos (+3%), mientras que los recursos de clientes subieron un 8%. El coste del crédito permaneció

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211

comunicacion@gruposantander.com

www.santander.com - Twitter: @bancosantander

bajo (28 pb) y la ratio de eficiencia mejoró en el trimestre. Santander UK ha ayudado a alrededor de 150.000 pequeñas y grandes empresas mediante los programas de crédito público.

Norteamérica. El beneficio ordinario en Norteamérica, que incluye México y Estados Unidos, bajó un 3%, hasta 1.492 millones de euros, afectado por las dotaciones por la pandemia. El margen neto subió y la ratio de eficiencia mejoró, hasta el 42,1%. Los préstamos se incrementaron un 2%, impulsados por el negocio de Estados Unidos, mientras que los recursos de clientes aumentaron con fuerza gracias al crecimiento de depósitos de Santander Bank en Estados Unidos, y México.

La continua colaboración entre los dos países dio lugar a un incremento de los ingresos del corredor comercial México-Estados Unidos en CIB (+29%) y banca comercial (+30%). Los dos países han desarrollado programas tecnológicos conjuntos con una mayor coordinación y cooperación. Los clientes digitales y vinculados siguieron al alza, hasta los seis millones en el caso de los clientes digitales, un 16% más.

A medio plazo, el objetivo del banco es lograr un RoTE ordinario del 11-13% y una ratio de eficiencia de aproximadamente el 40% en la región de Norteamérica.

Sudamérica. El beneficio ordinario en Sudamérica fue de 2.927 millones de euros, un 4% menos, debido a las mayores dotaciones. Los ingresos crecieron un 5%, mientras que los volúmenes y los niveles de transaccionalidad se recuperaron de forma gradual durante la segunda mitad del año, con crecimientos a doble dígito tanto en préstamos como en depósitos. El banco siguió capturando oportunidades de negocio, sinergias y mejorando la integración entre los diferentes países de la región en pagos, financiación de automóviles y financiación al consumo.

Santander impulsó los negocios inclusivos y sostenibles, como Prospera en Brasil, que siguió su expansión a Uruguay y se ha implementado en Perú, y mediante la emisión de préstamos verdes en Brasil y Chile. El banco también desplegó Getnet, la plataforma de pagos en comercios del grupo, en Argentina y Chile, que aprovechan el modelo implementado con éxito en Brasil.

A medio plazo, el objetivo del banco es lograr un RoTE ordinario del 19-21% y una ratio de eficiencia de aproximadamente el 35% en la región de Sudamérica.

En Brasil, el beneficio ordinario ascendió a 2.113 millones de euros, un 5% menos, con motivo de las dotaciones por la pandemia. El margen neto creció un 3% gracias al impulso de los ingresos y al control de costes. La actividad comercial en la segunda mitad del año superó los niveles anteriores a la covid-19, lo que impulsó el crecimiento de los ingresos en el año. Asimismo, su continuo control de costes por medio de la transformación dieron lugar a una mejora en la ratio de eficiencia. Los préstamos crecieron un 19% gracias al avance en todos los segmentos, principalmente pymes, empresas y CIB, mientras que los recursos de clientes se incrementaron un 16%, impulsados por los depósitos a la vista y a plazo (+33% y +44%, respectivamente).

Santander CIB. El beneficio ordinario creció un 23%, hasta 1.823 millones de euros, impulsados por un crecimiento a doble dígito de los ingresos y la reducción de costes. A pesar de los efectos de la pandemia, Santander CIB mantuvo el apoyo a sus clientes globales en sus necesidades de financiación ayudándoles a acceder a los mercados de capitales. La creación de un equipo específico dedicado a mejorar la oferta en el área de soluciones de sostenibilidad, gobernanza y medio ambiente (ESG, por sus siglas en inglés) incrementará el apoyo que Santander CIB ofrece a sus clientes en la transición a un modelo de negocio más sostenible.

Wealth Management & Insurance. El negocio de banca privada, gestión de activos y seguros obtuvo unos buenos resultados en un año complejo, con un beneficio ordinario de 868 millones de euros, un 2% más, gracias al crecimiento de los ingresos (+3%), después de que los ingresos por comisiones subieran el 7% por la mayor

contribución del negocio de banca privada y seguros. Los ingresos totales por comisiones, incluidas aquellas cedidas a la red, alcanzaron los 3.108 millones de euros, lo que representa el 31% del total del grupo. Los activos bajo gestión alcanzaron los 370.000 millones de euros, en línea con 2019, afectados por la diferencia en valoración de la custodia. Los fondos de clientes se incrementaron un 8% en banca privada y los activos bajo gestión crecieron un 1% en Santander Asset Management (SAM).

Banco Santander es uno de los mayores bancos del mundo, con una capitalización bursátil de 44.000 millones de euros al cierre de 2020. Tiene una presencia sólida y consolidada en diez mercados principales en Europa y América, más de cuatro millones de accionistas y 191.000 empleados que atienden a 148 millones de clientes.

Datos consolidados clave (recogidos del informe financiero)

BALANCE (millones de euros)	Dic-20	Sep-20	%	Dic-20	Dic-19	%	Dic-18
Activo total	1.508.250	1.514.242	(0,4)	1.508.250	1.522.695	(0,9)	1.459.271
Préstamos y anticipos a la clientela	916.199	910.714	0,6	916.199	942.218	(2,8)	882.921
Depósitos de la clientela	849.310	842.899	0,8	849.310	824.365	3,0	780.496
Recursos totales de la clientela	1.056.127	1.039.608	1,6	1.056.127	1.050.765	0,5	980.562
Patrimonio neto	91.322	91.310	0,0	91.322	110.659	(17,5)	107.361

Nota: Recursos totales de la clientela incluye depósitos de la clientela, fondos de inversión, fondos de pensiones y patrimonios administrados

RESULTADOS (millones de euros)	4T'20	3T'20	%	2020	2019	%	2018
Margen de intereses	8.019	7.773	3,2	31.994	35.283	(9,3)	34.341
Margen bruto	10.924	11.087	(1,5)	44.279	49.229	(10,1)	48.424
Margen neto	5.580	6.008	(7,1)	23.149	25.949	(10,8)	25.645
Resultado antes de impuestos	1.195	3.139	(61,9)	(2.076)	12.543	—	14.201
Beneficio atribuido a la dominante	277	1.750	(84,2)	(8.771)	6.515	—	7.810

Variaciones en euros constantes:

4T'20 / 3T'20: M. intereses: +4,3%; M. bruto: -0,2%; M. neto: -5,7%; Bº atribuido: -79,6%

2020 / 2019: M. intereses: +1,3%; M. bruto: +0,2%; M. neto: +1,5%; Bº atribuido: +/-

BPA, RENTABILIDAD Y EFICIENCIA (%)	4T'20	3T'20	%	2020	2019	%	2018
Beneficio atribuido por acción (euro) ⁽²⁾	0,008	0,093	(91,3)	(0,538)	0,347	—	0,431
RoE	5,54	8,54		(9,80)	6,62		8,21
RoTE	6,86	10,58		1,95	11,44		11,63
RoA	0,38	0,53		(0,50)	0,54		0,64
RoRWA	1,04	1,46		(1,33)	1,33		1,55
Ratio de eficiencia	47,7	45,8		47,0	47,0		47,0

RESULTADOS ORDINARIOS ⁽¹⁾ (millones de euros)	4T'20	3T'20	%	2020	2019	%	2018
Margen de intereses	8.019	7.773	3,2	31.994	35.283	(9,3)	34.341
Margen bruto	10.995	11.087	(0,8)	44.600	49.494	(9,9)	48.424
Margen neto	5.754	6.014	(4,3)	23.633	26.214	(9,8)	25.645
Resultado antes de impuestos	2.658	3.175	(16,3)	9.674	14.929	(35,2)	14.776
Beneficio atribuido a la dominante	1.423	1.750	(18,7)	5.081	8.252	(38,4)	8.064

Variaciones en euros constantes:

4T'20 / 3T'20: M. intereses: +4,3%; M. bruto: +0,4%; M. neto: -3,0%; Bº atribuido: -16,3%

2020 / 2019: M. intereses: +1,3%; M. bruto: +0,3%; M. neto: +2,5%; Bº atribuido: -29,5%

BPA Y RENTABILIDAD ORDINARIOS ⁽¹⁾ (%)	4T'20	3T'20	%	2020	2019	%	2018
Beneficio ordinario atribuido por acción (euro) ⁽²⁾	0,074	0,093	(20,2)	0,262	0,449	(41,7)	0,446
RoE ordinario	6,93	8,54		5,68	8,38		8,48
RoTE ordinario	8,59	10,58		7,44	11,79		12,08
RoA ordinario	0,46	0,53		0,40	0,65		0,66
RoRWA ordinario	1,24	1,46		1,06	1,61		1,59

SOLVENCIA ⁽³⁾ Y MOROSIDAD (%)	Dic-20	Sep-20	%	Dic-20	Dic-19	%	Dic-18
CET1 phased-in	12,34	11,98		12,34	11,65		11,47
Ratio de capital total phased-in	16,18	15,58		16,18	15,05		14,98
Ratio de morosidad	3,21	3,15		3,21	3,32		3,73
Cobertura de morosidad	76	76		76	68		67

LA ACCIÓN Y CAPITALIZACIÓN	Dic-20	Sep-20	%	Dic-20	Dic-19	%	Dic-18
Número de acciones (millones)	17.341	16.618	4,3	17.341	16.618	4,3	16.237
Cotización (euros) ⁽²⁾	2,538	1,533	65,6	2,538	3,575	(29,0)	3,807
Capitalización bursátil (millones de euros)	44.011	26.582	65,6	44.011	61.986	(29,0)	64.508
Recursos propios tangibles por acción (euros) ⁽²⁾	3,79	3,82		3,79	4,18		4,01
Precio / recursos propios tangibles por acción (veces) ⁽²⁾	0,67	0,40		0,67	0,86		0,95

OTROS DATOS	Dic-20	Sep-20	%	Dic-20	Dic-19	%	Dic-18
Número de accionistas	4.018.817	4.103.069	(2,1)	4.018.817	3.986.093	0,8	4.131.489
Número de empleados	191.189	192.578	(0,7)	191.189	196.419	(2,7)	202.713
Número de oficinas	11.236	11.520	(2,5)	11.236	11.952	(6,0)	13.217

(1) Además de la información financiera preparada conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y derivada de nuestros estados financieros, este informe incluye ciertas medidas alternativas del rendimiento (MAR), según se definen en las Directrices sobre las medidas alternativas del rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 5 de octubre de 2015, así como ciertos indicadores financieros no-NIIF, incluyendo los relativos a resultados que se denominan "ordinarios" en los que se excluyen las partidas incluidas en la línea "neto de plusvalías y saneamientos" que figura justo por encima de la línea de beneficio atribuido a la dominante, y que se encuentran detalladas en la sección "Medidas Alternativas de Rendimiento" del anexo de este informe.

Para más información de las cifras MAR y no NIIF utilizadas, incluyendo su definición o reconciliación entre los indicadores de gestión y los datos financieros presentados en las cuentas anuales consolidadas preparados bajo NIIF, por favor ver el Informe financiero anual de 2019, presentado en CNMV el 28 de febrero de 2020, nuestro informe 20-F para el año terminado el 31 de diciembre de 2019 registrado en la SEC de Estados Unidos y la sección "Medidas Alternativas de Rendimiento" del anexo de este informe.

(2) Datos de 2018, 2019 y septiembre 2020 ajustados a la ampliación de capital de diciembre 2020.

(3) El ratio phased-in incluye el tratamiento transitorio de la NIIF 9, calculado de acuerdo con el artículo 473 bis de la Regulación sobre Requerimientos de Capital (CRR) y las posteriores enmiendas introducidas por el Reglamento 2020/873 de la Unión Europea. Adicionalmente, el ratio de capital total phased-in incluye el tratamiento transitorio de acuerdo al capítulo 2, título 1, parte 10 de la citada CRR.

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander

Indicadores financieros no-NIIF y medidas alternativas de rendimiento

Además de la información financiera preparada conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y derivada de nuestros estados financieros, este documento incluye ciertas medidas alternativas del rendimiento (MAR), según se definen en las Directrices sobre las medidas alternativas del rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415es), así como ciertos indicadores financieros no-NIIF. Las medidas financieras contenidas en este documento que se consideran MAR e indicadores financieros no-NIIF se han elaborado a partir de la información financiera de Grupo Santander, pero no están definidas ni detalladas en el marco de información financiera aplicable y no han sido auditadas ni revisadas por nuestros auditores. Utilizamos estas MAR e indicadores financieros no-NIIF para planificar, supervisar y evaluar nuestro desempeño. Consideramos que estas MAR e indicadores financieros no-NIIF son útiles para facilitar al equipo gestor y a los inversores la comparación del desempeño operativo entre periodos, dado que estas medidas no incluyen las partidas consideradas como no recurrentes que se presentan de forma separada en la línea de "neto de plusvalías y saneamientos", y se detallan en la sección 3.2 del Informe Económico y Financiero en nuestro Informe de Gestión en el Informe Anual de 2019 en el Formulario 20-F. No obstante, estas MAR e indicadores financieros no-NIIF tienen la consideración de información complementaria y no pretenden sustituir las medidas NIIF. Además, otras compañías, incluidas algunas de nuestro sector, pueden calcular tales medidas de forma diferente, lo que reduce su utilidad con fines comparativos. Para obtener mayor información sobre las MAR y los indicadores financieros no-NIIF utilizados, incluida su definición o una conciliación entre los indicadores de gestión aplicables y la información financiera presentada en los estados financieros consolidados preparados según las NIIF, se debe consultar el Informe Anual de 2019 en el Formulario 20-F, presentado en la U.S. Securities and Exchange Commission (SEC) el 6 de Marzo de 2020, así como la sección Medidas Alternativas de Rendimiento del anexo del Informe Financiero 4T de 2020 de Banco Santander, S.A. (Santander), publicado como Información Privilegiada el 3 de febrero de 2021. Estos documentos están disponibles en el sitio web de Santander (www.santander.com). Las medidas subyacentes, que se incluyen en este documento, son medidas no-NIIF.

Los negocios incluidos en cada uno de nuestros segmentos geográficos y los principios de contabilidad bajo los cuales se presentan sus resultados aquí pueden diferir de los negocios incluidos y los principios contables locales aplicables en nuestras filiales en dichas geografías. En consecuencia, los resultados de las operaciones y tendencias mostradas para nuestros segmentos geográficos pueden diferir materialmente de los de dichas filiales.

Previsiones y estimaciones

Santander advierte de que este documento contiene manifestaciones que pueden considerarse 'manifestaciones sobre previsiones y estimaciones' según su definición en la Private Securities Litigation Reform Act of 1995 de los EE.UU. Esas manifestaciones se pueden identificar con términos como 'prever', 'predecir', 'anticipar', 'debería', 'pretender', 'probabilidad', 'riesgo', 'VaR', 'RoRAC', 'RoRWA', 'TNAV', 'objetivo', 'meta', 'estimación', 'futuro', y expresiones similares. Estas manifestaciones se encuentran a lo largo de este documento e incluyen, a título enunciativo pero no limitativo, declaraciones relativas al futuro desarrollo de nuestro negocio y rendimiento económico y a nuestra política de retribución a los accionistas. Si bien estas manifestaciones sobre previsiones y estimaciones representan nuestro juicio y previsiones futuras respecto al desarrollo de nuestra actividad, diversos riesgos, incertidumbres y otros factores importantes podrían provocar que la evolución y resultados reales difieran notablemente de nuestras expectativas. Los factores importantes destacados a continuación, junto con otros mencionados en otras secciones de este documento, podrían afectar a nuestros resultados futuros y hacer que las situaciones que resulten en el futuro difieran significativamente de aquellas reflejadas en las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones: (1) condiciones económicas o sectoriales generales en áreas en las que tenemos actividades comerciales o inversiones importantes (tales como un deterioro de la coyuntura económica; aumento de la volatilidad en los mercados de capitales; inflación o deflación; cambios demográficos, o de los hábitos de consumo, inversión o ahorro, y los efectos de la pandemia COVID-19 en la economía global); (2) exposición a diversos tipos de riesgos de mercado, en particular el riesgo de tipo de interés, de tipo de cambio, de precio de la renta variable y riesgos asociados a la sustitución de índices de referencia; (3) pérdidas potenciales vinculadas a la amortización anticipada de nuestra cartera de préstamos e inversiones, mermas del valor de las garantías que respaldan nuestra cartera de préstamos, y riesgo de contraparte; (4) estabilidad política en España, el Reino Unido, otros países europeos, Latinoamérica y EE.UU.; (5) cambios legislativos, regulatorios o fiscales, como modificaciones de los requisitos regulatorios en cuanto a capital o liquidez, incluyendo como consecuencia de la salida del Reino Unido de la Unión Europea, y el aumento de la regulación derivada de crisis financieras; (6) nuestra capacidad para integrar con éxito nuestras adquisiciones y los desafíos que resultan de la desviación inherente de recursos y de la atención del equipo gestor de otras oportunidades estratégicas y de cuestiones operativas; y (7) cambios en nuestra capacidad de acceder a liquidez y financiación en condiciones aceptables, incluyendo cuando resulten de variaciones en nuestros diferenciales de crédito o una rebaja de las calificaciones de crédito del grupo o de nuestras filiales más importantes.

Numerosos factores pueden afectar a los futuros resultados de Santander y pueden hacer que esos resultados se desvíen significativamente de aquellos estimados en las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones. Otros factores desconocidos o impredecibles pueden provocar que los resultados difieran significativamente de aquellos reflejados en las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones.

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander

Las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones deben entenderse formuladas a la fecha en la que se publica este documento y se basan en el conocimiento, la información disponible y las opiniones vigentes en esa fecha; ese conocimiento, información y sus opiniones pueden cambiar en cualquier momento. Banco Santander no asume ninguna obligación de actualizar o revisar ninguna manifestación sobre previsiones o estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otras situaciones.

No constituye una oferta de valores

La información contenida en este documento está sujeta y debe leerse junto con toda la información pública disponible, incluyendo, cuando sea relevante, documentos que emita Santander que contengan información más completa. Cualquier persona que en cualquier momento adquiera valores debe hacerlo exclusivamente sobre la base de su propio juicio acerca de los méritos y la idoneidad de los valores para la consecución de sus objetivos y sobre la base únicamente de información pública, y después de haber recibido el asesoramiento profesional o de otra índole que considere necesario o adecuado a sus circunstancias, y no únicamente sobre la base de la información contenida en este documento. No se debe realizar ningún tipo de actividad inversora únicamente sobre la base de la información contenida en este documento. Al poner a su disposición este documento, Santander no está prestando ningún asesoramiento ni realizando ninguna recomendación de compra, venta o cualquier otro tipo de negociación sobre las acciones de Santander ni sobre cualquier otro valor o instrumento financiero.

Ni este documento ni la información aquí contenida constituye una oferta para vender o la petición de una oferta de compra de valores. No se llevará a cabo ninguna oferta de valores en EE.UU. salvo en virtud del registro de tal oferta bajo la U.S. Securities Act of 1933 o de la correspondiente exención. Nada de lo contenido en este documento puede interpretarse como una invitación a realizar actividades inversoras bajo los propósitos de la prohibición de promociones financieras contenida en la U.K. Financial Services and Markets Act 2000.

El rendimiento pasado no es indicativo de los resultados futuros

Las declaraciones respecto al rendimiento histórico o las tasas de crecimiento no pretenden dar a entender que el rendimiento futuro, la cotización de la acción o los resultados futuros (incluido el beneficio por acción) de un periodo dado vayan a coincidir o superar necesariamente los de un ejercicio anterior. Nada de lo reflejado en este documento se debe interpretar como una previsión de beneficios.