

# Resultados **1T 2021**



Beneficio atribuido

€1.608m



Beneficio ordinario

€2.138m



Solvencia

12,30%  
(CET1 Ratio)

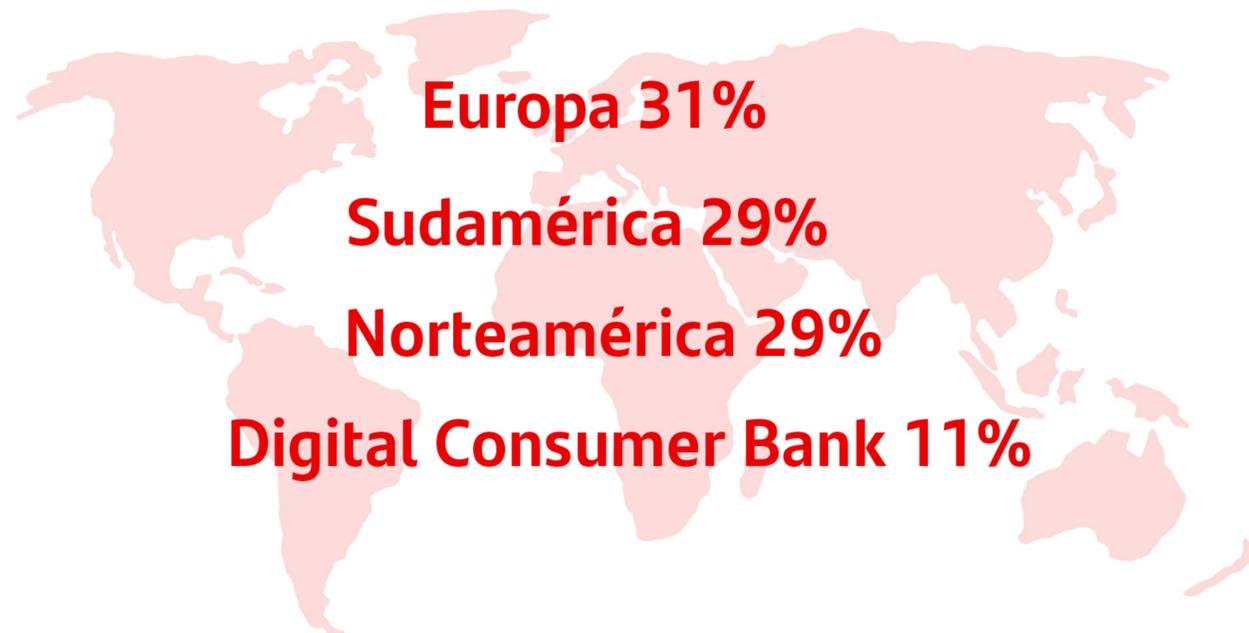


Cientes vinculados

23m  
(+9%)

## Contribución al beneficio ordinario del Grupo <sup>(1)</sup>

Por mercados:



44

millones  
Clientes  
digitales

2020



38 millones

2021



44 millones



## Ventas



50%  
Digitales

(1) Excluido el Centro Corporativo