

José Antonio Álvarez | Resultados 1T 2021 | Minutado

00:00

En este escenario seguimos creciendo, sobre todo me fijo en el margen neto que es ingresos menos costes, que crece un 15% interanual, que es un número muy relevante. Todo esto estamos hablando en euros constantes porque crecen los ingresos, derivado del crecimiento volúmenes de créditos y depósitos, y un buen control de costes a lo largo del año.

No sorprenderá que la digitalización siga creciendo, no solo por la pandemia, que es un acelerador, pero sigue creciendo porque es el nuevo modo de hacer las cosas y cada día nos incorporamos más a hacer toda la transaccionalidad de forma digital.

00:47

El trimestre ha sido muy buen trimestre, en términos de resultados, hemos generado 1.608 millones de euros después de hacer un cargo de reestructuración de 530 millones netos de impuestos que son todos los costes de reestructuración que prevemos en el ejercicio.

Estos provienen básicamente de la transformación que estamos haciendo en Reino Unido, en Portugal y, en mucha menor medida, en el Digital Consumer Bank y en el Centro Corporativo.

01:17

El beneficio ordinario antes de estos cargos está por encima de 2.000 millones, 2.138 millones que es una marca que no alcanzábamos desde hacía unos cuantos trimestres.

01:27

Algunos países han comenzado a suavizar las restricciones, particularmente los que están más avanzados en el proceso de vacunación, Estados Unidos y Reino Unido, en los mercados en los que operamos.

Esto está muy correlacionado, como no puede ser de otra manera, con los niveles de vacunación de la población en general, pero este es un proceso que esperamos, que con uno o dos meses de retraso se haga más generalizado en Europa y también en Latino América.

01:54

La cuenta es muy sólida, tiene un buen crecimiento de ingresos, tiene una mejora de la eficiencia y como resultado tiene un margen neto que asciende al 15%, por lo tanto desde el punto de vista operativo, un buen desempeño del banco en los términos de cuenta-resultado.

02:08

Para el año 21, en las tres regiones pensamos que la rentabilidad va a estar claramente en aumento, por distintos motivos. En algunos casos por la actividad en particulares, como en Europa, la gestión de márgenes, la recuperación de comisiones y la ejecución de los planes de transformación que nos permitirán ahorros de costes.

Por lo tanto lo que hacemos es reiterar nuestros objetivos para el 21 y pensamos que estamos en el buen camino para obtener nuestros objetivos a medio plazo con el mercado.

02:42

Debo reivindicar que en el último año, desde que ha comenzado la pandemia, la banca ha hecho un gran trabajo. Fue capaz, más rápido que ningún país de Europa, de aportar liquidez a las empresas en el momento más difícil, de una forma rápida y eficiente, y por lo tanto en eso estamos satisfechos.

Ahora nuestra disposición es la mejor disposición. Estamos hablando de cómo, una vez que superemos esta crisis, tenemos los préstamos ICO, y el resto de los préstamos, y vamos a tener una situación de empresas en situación de dificultad-debilidad.

Estamos tratando de encontrar las formas de manejar ese proceso de la mejor forma posible, que ayude más a la economía, que si ayuda a la economía nos ayudará a nosotros, y ayudará al empleo y ayudará a todos. Esa es nuestra preocupación.