Resultados 1S 2021

Beneficio atribuido

€3.675 millones

Beneficio ordinario

€4.205 millones

Rentabilidad

12,6%

(RoTE ordinario)

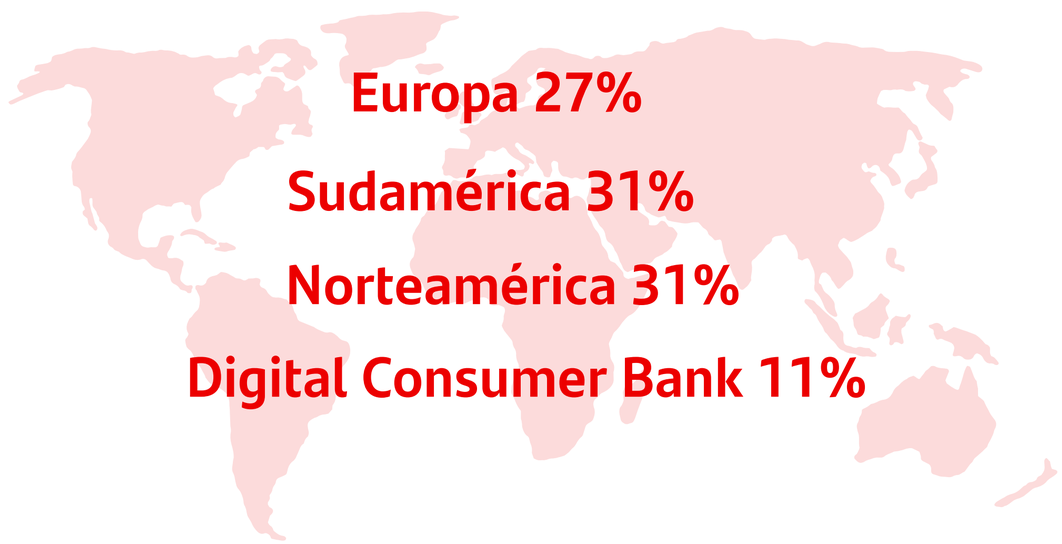
Solvencia

12,11%

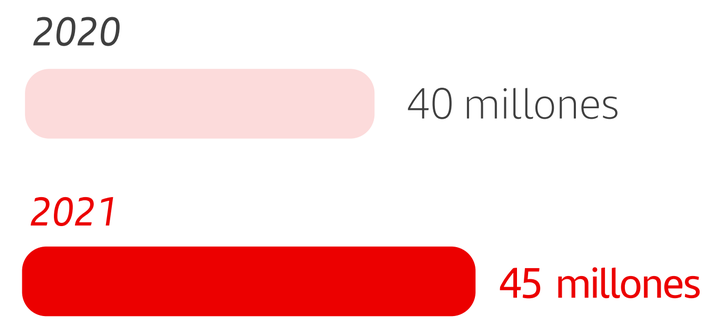
(CET1 Ratio)

Contribución al beneficio ordinario del Grupo [1]

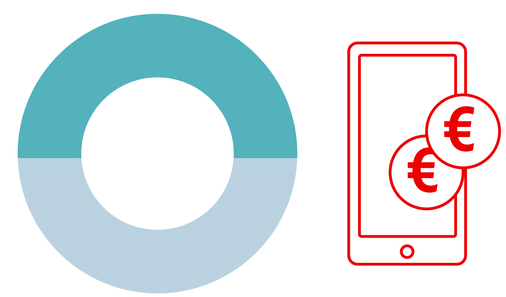
Por mercados:



45 millones Clientes digitales



Ventas



52% Digitales

(1) Excluido el Centro Corporativo