

José Antonio Álvarez | Resultados 9M 2021. Minutado

00:00

Os voy a presentar los resultados del tercer trimestre que son francamente buenos y mejoran las dinámicas del banco. En línea con la mejoría de la economía. Como vosotros sabéis nosotros operamos en mercados muy diferentes y en general la crisis sanitaria y la salida de la crisis está permitiendo recuperar los niveles de forma rápida o los niveles tanto operativos como de generación de resultados que teníamos antes de este tipo de crisis.

00:29

La verdad es que la operativa digital ha alcanzado niveles muy altos, tanto en transacciones que ya venía siendo habitual, también en ventas que está creciendo fuertemente y yo creo que esto es un cambio estructural que está aquí para quedarse y va a seguir creciendo de forma fuerte.

00:51

Yo creo que la mejor noticia es el crecimiento de clientes, seguimos creciendo en número de clientes, clientes totales. Clientes vinculados y clientes digitales en números cada uno acorde a sus ritmos. Los digitales crecen mucho más, cinco millones en términos interanuales.

Las transacciones, ya lo he mencionado, suben un 39%, y todos los países tiene un aumento en torno a un veinte, 55% en las transacciones digitales, cosa que no debe sorprender. Y las ventas digitales 54% en el último trimestre 57%, esta es una tendencia imparable y estos canales suelen satisfacer altos en la mayoría de los mercados.

Como comentario general yo diría que la evolución es muy buena en todas ellas. Siguen destinado Brasil y Estados Unidos y el negocio corporativo, lo que denominamos 'CIB': Corporate Investment Banking. Y también el área de Wealth Management Insurance: toda el área de banca privada, gestión de activos y seguros, está creciendo muy bien impulsada por mayores volúmenes que se traducen en una buena evolución de las comisiones.

La diversificación sigue siendo una seña de identidad nuestra, lo hemos dicho en varias ocasiones. Los beneficios 30% Europa, 30% Sur América, 30% Norte América y el diez, un poco más, el 12% el Banco de Consumo que operan como saben en Europa.

02:29

Conocen el acuerdo del Consejo de cambiar la política de remuneración del accionista, se ha ampliado un 40% el beneficio ordinario y eso se ha traducido ahora en una cifra alrededor 1.700 millones que van la mitad en cash, efectivo, a los accionistas y la otra mitad en comprar acciones en un programa que se ejecutará a lo largo del trimestre, y que ya está ejecutado alrededor de un 30%.

03:00

Como sabéis el tema del cambio climático es un reto, un reto digital, de todo el mundo, también para las empresas y los bancos que operamos dando préstamos o financiando la actividad económica, y por lo tanto nosotros hemos tomado unos compromisos fuertes, algunos públicos, el compromiso Net Zero Banking Alliance, que tiene un compromiso 2050 y dentro del compromiso estamos tomando ya, compromisos concretos de qué máxima emisión vamos a tener en nuestro portfolio de CO2 o de gases de efecto invernadero, en relación a la producción en el sector energético que sabéis es uno de los objetivos.

Mirando hacia detrás hay una sólida cuenta de resultados, los números se los hemos explicado y mirando hacia delante es lo que al final tiene más interés vemos la situación con optimismo.

Creemos que podemos seguir creciendo el negocio, trasladando este crecimiento del negocio a los resultados y creciendo el negocio básicamente empezando por el número de clientes, el proceso de

digitalización en marcha: mejorando nuestros servicios, creciendo la base de clientes, fortaleciendo la vinculación y mejorando su satisfacción en un proceso digital que no se va a parar.

04:27

Por lo tanto, esto debería trasladarse a alcanzar nuestros objetivos de rentabilidad, yo creo que figuraban en la primera página de la presentación, donde ahora, estando algo por encima del 12% en retorno sobre el capital tangible, debería permitirnos alcanzar el 13-15% que anunciamos en nuestro Investor Rade en 2019 para conseguir ese reto a medio plazo y creo que estamos en la senda del camino correcto para alcanzar esos objetivos.