

José Antonio Álvarez | Resultados 1T 2022. Minutado

00:00

Seguimos creciendo bien en el número de clientes, 7 millones en el último año, 2 millones en el trimestre. Esto lo trasladamos a un crecimiento en los volúmenes, créditos y depósitos, siguen creciendo 5% fondos de inversión, y esto se traslada a los ingresos. Por lo tanto, esto ha sido bastante consistente y el trimestre nos muestra una dinámica diferente en eso.

En cuanto a rentabilidad, al resultado del trimestre ha sido de 2.543.000.000. Bueno, hay muchas comparaciones, 19% sobre el beneficio ordinario del primer trimestre, el 21 o 58% sobre el atribuido.

00:39

Aquí tenéis los ingresos de clientes, crecen. Hay un nivel de transaccionalidad alto, ahí tenéis algunas cifras. Los ingresos están por encima de 12 mil millones. Veis que la actividad ha vuelto a una cuasi normalidad, la facturación en tarjetas la veís, la facturación en TPV también.

01:00

Capital, hemos generado a la generación bruta orgánica los cuarenta puntos, 23 se han ido los accionistas, 15 por el vivac que estamos ejecutando. El vivac se contabiliza en el momento en que la prueba el Banco Central Europeo y por lo tanto hay 15 puntos hoy y devengamos ocho puntos básicos por la expectativa de pago de dividendo en el año que ya el Consejo ha comunicado, los otros dos variables son menores.

Nuestro objetivo es el doce, estamos en nuestro objetivo y la generación en el trimestre ha sido muy buena.

01:29

En el tema medioambiental, que es el que probablemente va a ser más exigente con los bancos. Nosotros tenemos unos compromisos, estos compromisos están en los incentivos de los de los directivos del banco.

Aquí tenemos unos objetivos y como vamos tanto en financiación verde como en productos verdes, como en los activos, en el Asset Management, los activos bajo gestión. En energías renovables, somos uno de los líderes mundiales, sino el líder mundial en energías renovables con un gran conocimiento de nuestro negocio, de CIB de esta, de la industria y tenemos unos objetivos de descarbonización claros que estamos progresando aquí, los bancos ahora mismo tenemos una exigencia grande de ser capaces de tener un sistema de medición de la huella ambiental de cada actividad que hacemos.

02:19

Los niveles de inflación son inesperadamente altos, con una crisis de la energía importante, con precios muy elevados. Esto ha dado lugar a que, bueno, veíamos hace unos días, veíamos todos un poco, las previsiones que hacía el Fondo Monetario Internacional, que bajaba del crecimiento esperado para el año 22 como consecuencia la situación con inflaciones significativamente más elevada de las que pensábamos antes.

Esto, en buena medida afecta más en términos de crecimiento a Europa de lo que afecta, estoy siguiendo poco nuestras regiones, un poco más a Europa de lo que afecta a Norteamérica o

Sudamérica.

En el caso de Sudamérica, incluso puede ser neutral, positivo cuando en Europa es claramente en términos de crecimiento negativo.

03:09

Bueno, en este escenario donde estamos, bueno, han visto los resultados del primer trimestre. Las dinámicas son muy buenas, los resultados son muy buenos y en estas dinámicas a qué nos enfrentamos, a un escenario donde menor crecimiento que algo puede afectar a la actividad, a un escenario de tipo de interés algo más altos de los que proyectábamos hace algún tiempo, que tendrá efectos en nuestros resultados, y nos enfrentamos a un escenario de costes más exigente, tenemos la inflación.

La inflación, de alguna manera tendrá su efecto en los costes o tendremos que ver cómo gestionamos los costes para mantenernos por debajo, la inflación, un escenario más exigente.

Y finalmente, aunque yo no creo que en este momento todavía estemos en ese escenario, no estamos hablando de un escenario, estamos hablando de un escenario de menor crecimiento.

No estamos hablando de un escenario de crecimiento cero recesión, estamos hablando de crecimiento.

Pero podría tener alguna incidencia en el coste en el crédito, aunque nosotros esperamos que este no nos afecte demasiado.

04:08

Bueno, lo que hemos es reafirmado en este escenario nuevo, que tiene elementos positivos de generación de ingresos y tiene elementos negativos en el lado de actividad, costes y potencialmente costes riesgo.

Creemos que estamos, que vamos, nos sentimos confortables con estos objetivos para el conjunto del año, y por lo tanto los reafirmamos y no hay ningún cambio debido al nuevo escenario en nuestra consideración general.