

## Santander obtiene un beneficio atribuido de 7.316 millones de euros en los nueve primeros meses del año, un 25% más

*El beneficio por acción aumentó un 31% interanual, con una sólida rentabilidad (RoTE del 13,6%).*

*Los recursos propios tangibles (TNAV) más dividendo en efectivo por acción crecieron un 11%*

*El coste del riesgo (0,86%) está en línea para alcanzar lo esperado en el conjunto del año, lo que refleja una gestión prudente del riesgo, mientras que el capital sigue por encima del 12%*

### Madrid, 26 de octubre de 2022 - NOTA DE PRENSA

- La actividad de clientes ha crecido con fuerza en los nueve primeros meses de 2022: el crédito y los depósitos aumentaron un 7% y un 6% en euros constantes (sin fluctuaciones de divisa), respectivamente, y los ingresos totales crecieron un 5% en euros constantes.
- La conectividad del grupo permite aumentar los ingresos y mejorar la eficiencia. Los negocios globales lograron buenos resultados, especialmente CIB.
- La inflación causó un incremento general de los costes (+6% en euros contantes); si bien, en términos reales (es decir, descontada la inflación) los costes bajaron un 5% gracias a las mejoras de productividad del grupo. La ratio de eficiencia fue del 45,5%, lo que sitúa a Santander como uno de los mejores entre sus comparables.
- Las dotaciones por insolvencias crecieron un 17% en euros constantes por la liberación de provisiones del segundo trimestre de 2021 y la normalización de dotaciones en Estados Unidos.
- La diversificación sigue aportando un crecimiento constante y rentable. Todas las regiones (Europa, Norteamérica, Sudamérica) y Digital Consumer Bank obtuvieron unos sólidos retornos y crecieron en clientes, crédito y depósitos.
- En el tercer trimestre estanco, el beneficio atribuido fue de 2.422 millones de euros, un 11% más (+2% en euros constantes) frente al mismo periodo del año anterior.
- El balance del grupo se ha mantenido sólido, con una ratio de capital CET1 *fully loaded* del 12,10% al final de septiembre de 2022, por encima del objetivo.
- Santander va camino de alcanzar sus objetivos para el año de ingresos, rentabilidad y capital, mientras que espera mejorar la ratio de eficiencia de 2021 y cerrar el ejercicio cerca de su objetivo pese a las presiones inflacionarias. El consejo mantiene para 2022 su intención de repartir a los accionistas aproximadamente el 40% del beneficio ordinario, distribuido aproximadamente a partes iguales entre dividendos en efectivo y recompras de acciones<sup>1</sup>.

### Ana Botín, presidenta de Banco Santander, dijo:

*"Hemos conseguido unos buenos resultados, con un aumento de los ingresos y una rentabilidad por encima del objetivo (RoTE del 13,6%), apoyados en un balance sólido.*

*Seguimos centrados en acompañar a nuestros clientes y en transformar el negocio aumentando la conectividad del grupo y manteniendo una asignación eficiente del capital. Esto nos permitirá continuar mejorando la rentabilidad y el retorno a los accionistas.*

<sup>1</sup> La aplicación de la política de remuneración a los accionistas está sujeta a futuras decisiones internas y aprobaciones regulatorias.

Nota: Conciliación de los resultados ordinarios con los resultados contables en la sección Medidas Alternativas de Rendimiento del informe financiero en [santander.com](https://www.santander.com).

El entorno macroeconómico continuará siendo complicado, con Europa y Norteamérica adaptándose a niveles de inflación no vistos en décadas, pero nuestros equipos tienen gran experiencia gestionando con éxito situaciones de este tipo y tenemos confianza en que el aumento de los ingresos compensará el incremento de los costes y del riesgo.

Estamos convencidos de que nuestra trayectoria de constante mejora de la rentabilidad, con un crecimiento del 31% interanual en el beneficio por acción, nos permitirá seguir aumentando el TNAV más dividendo en efectivo por acción y creando valor para los accionistas."

### Tabla de resultados ordinarios<sup>(\*)</sup>

Millones de euros

	9M'22	9M'22 vs 9M'21	9M'22 vs 9M'21 (sin TC)	3T'22	3T'22 vs 3T'21	3T'22 vs 3T'21 (sin TC)
Margen bruto	38.629	+12%	+5%	13.509	+13%	+6%
Costes de explotación	-17.595	+12%	+6%	-6.160	+14%	+9%
Margen neto	21.034	+12%	+3%	7.349	+13%	+4%
Dotaciones por insolvencias	-7.491	+25%	+17%	-2.756	+24%	+14%
Beneficio antes de impuestos	11.761	+3%	-6%	3.846	+1%	-7%
Beneficio ordinario	7.316	+15%	+5%	2.422	+11%	+2%
Neto de plusvalías y saneamientos	0	-100%	-100%	0	--	--
<b>Beneficio atribuido</b>	<b>7.316</b>	<b>+25%</b>	<b>+14%</b>	<b>2.422</b>	<b>+11%</b>	<b>+2%</b>

<sup>(\*)</sup> Conciliación de los resultados ordinarios con los resultados contables en la sección Medidas Alternativas de Rendimiento del informe financiero en santander.com.

### Evolución de los resultados ordinarios

Para una mejor comparativa de la evolución de los resultados ordinarios, las variaciones son interanuales y en euros constantes (sin fluctuaciones de divisa), a menos que se indique lo contrario.

Banco Santander obtuvo un beneficio atribuido de 7.316 millones de euros en los nueve primeros meses de 2022, un 25% más en euros corrientes con respecto al mismo periodo del año anterior. Sin contar el cargo extraordinario de 530 millones de euros en el mismo periodo de 2021, el beneficio ordinario creció un 15% en euros corrientes.

En el tercer trimestre estanco, el beneficio atribuido fue de 2.422 millones de euros, un 2% más (+11% en euros corrientes), tras incorporar un cargo neto de 181 millones de euros por la nueva normativa de moratorias en Polonia.

El beneficio antes de impuestos alcanzó los 11.761 millones de euros, un 6% menos (+3% en euros corrientes), mientras que los impuestos sobre beneficios fueron de 3.538 millones de euros, lo que sitúa la tasa fiscal efectiva en el 30%.

El banco continuó con una fuerte actividad comercial en el trimestre a pesar de la incertidumbre en los mercados. Los recursos de clientes alcanzaron su cifra más alta (1,13 billones de euros, un 4% más) gracias al crecimiento de los depósitos (+6%). Los créditos aumentaron un 7%, hasta los 1,04 billones, con las hipotecas y el crédito al consumo creciendo un 7% y el crédito a empresas, un 6%. La cartera de crédito del banco se mantiene muy diversificada tanto por líneas de negocio como por geografías, con un 65% del crédito con garantía real.

El número de clientes creció en ocho millones en los últimos doce meses, hasta los 159 millones. El uso de servicios digitales siguió creciendo, con un 56% de las ventas a través de web o móvil. El número de clientes que usan canales digitales creció en más de tres millones y superó los 50 millones por primera vez.

La fuerte actividad, así como el aumento de los tipos de interés en Reino Unido, la eurozona, Polonia y otros lugares favorecieron un aumento del 8% en el margen de intereses (+15% en euros corrientes debido a la revalorización de la mayoría de las divisas), con un crecimiento especialmente alto en Reino Unido (+12%), Polonia (+104%), México (+12%) y Argentina (+142%).

Los ingresos por comisiones aumentaron el 7% (un 14% en euros corrientes), gracias a los mayores volúmenes y la mejora de la actividad. Por ejemplo, la facturación derivada de operaciones con tarjeta y datáfonos aumentó un 16% y un 29%, respectivamente. Los negocios de gestión de patrimonios y seguros (Wealth Management & Insurance) y Santander Corporate & Investment Banking (Santander CIB) también registraron un crecimiento notable.

Como consecuencia, los ingresos totales crecieron un 5% (+12% en euros corrientes), hasta los 38.629 millones de euros, con el margen de intereses y los ingresos por comisiones proporcionando el 97% de los ingresos del grupo, lo que refleja la calidad de los resultados.

El fuerte repunte de la inflación provocó un aumento general de los costes (+6%), si bien, en términos reales, es decir, descontada la inflación, los costes cayeron un 5% gracias a la mejora de la productividad y la conectividad entre los distintos mercados. Así, la ratio de eficiencia del grupo cerró en el 45,5% en los nueve primeros meses del año (mejora 0,1 puntos porcentuales frente al mismo periodo de 2021), lo que sitúa a Santander entre las entidades más eficientes de sus comparables.

La diversificación del grupo continúa siendo una gran palanca de crecimiento. El beneficio ordinario del periodo creció un 32% en Europa, hasta los 2.837 millones de euros, y un 6% en Sudamérica, hasta los 2.884 millones, mientras que se redujo un 9% en Norteamérica (+2% en euros corrientes), hasta los 2.271 millones, debido a la esperada normalización de las dotaciones por insolvencias. El beneficio ordinario de Digital Consumer Bank aumentó con fuerza (+11%), hasta los 908 millones de euros.

La conectividad en todas las áreas del grupo continúa propiciando crecimiento de los ingresos y eficiencias de costes. PagoNxt, por ejemplo, ha aumentado sus ingresos un 75%, mientras que los negocios globales continúan dando buenos resultados, especialmente Santander CIB, donde el beneficio ordinario creció un 36%, hasta los 2.364 millones de euros.

Estos resultados han permitido mejorar las métricas de rentabilidad del banco, con un retorno sobre el capital tangible (RoTE) del 13,6%, muy por encima del coste de capital, y un beneficio por acción (BPA) de 0,409 euros, un 31% más. Para el conjunto de 2022, el objetivo es obtener un RoTE ordinario por encima del 13%. El valor contable tangible (TNAV) por acción en septiembre de 2022 se situó en 4,31 euros. El TNAV por acción más el dividendo en efectivo por acción pagado en mayo de 2022 y el anunciado para noviembre de 2022, una métrica clave para los inversores que muestra la creación de valor, creció un 11% en los últimos doce meses.

El balance del grupo se mantuvo sólido, con una ratio de morosidad del 3,08%, 10 puntos básicos menos frente al año anterior gracias al buen comportamiento de Europa y Digital Consumer Bank, con una ratio de cobertura del 70%. El coste del riesgo ha aumentado tres puntos básicos en el trimestre, hasta el 0,86%, por el incremento de las dotaciones, que incluyen cargos por incertidumbres macroeconómicas.

En línea con la estrategia del banco de asignar capital a los negocios más rentables, en los primeros nueve meses del ejercicio Santander cerró la adquisición de los minoritarios en Santander Consumer USA y la de Amherst Pierpont,

el bróker estadounidense líder de renta fija. La entidad también ha anunciado su intención de formular ofertas públicas de adquisición para comprar las acciones de Santander México que aún no posee y que representan aproximadamente el 3,76% del capital social de esa unidad.

Santander mantuvo una fuerte generación orgánica de capital en el trimestre y la ratio de capital *CET1 fully loaded* se situó en el 12,10%. De cara al futuro, el grupo prevé mantener esta ratio en el 12%.

En aplicación de la política de remuneración al accionista para 2022, el consejo de administración aprobó la primera distribución a cuenta de los resultados de 2022, que constará de dos partes: un dividendo en efectivo de 5,83 céntimos de euros por acción que se pagará a partir del 2 de noviembre de 2022 y que supone un incremento del 20% frente al primer dividendo a cuenta de los resultados de 2021, y un programa de recompra de acciones de hasta 979 millones, que se iniciará una vez se haya obtenido la pertinente autorización regulatoria. Con ello, el total de la remuneración del primer pago superará los 1.900 millones de euros (un 16% más frente a 2021) y supone aproximadamente el 40% del beneficio ordinario de la primera mitad de 2022<sup>2</sup>.

Santander va camino de alcanzar sus objetivos para el año de ingresos (crecimiento de en torno al 5%), rentabilidad (RoTE por encima del 13%) y capital (12%), mientras que espera mejorar la ratio de eficiencia de 2021 y cerrar el año cerca de su objetivo (45%) pese a las presiones inflacionarias. El consejo de administración mantiene su compromiso de generar retornos para los accionistas, entre los que hay casi cuatro millones de accionistas minoritarios en España, Reino Unido y otros países. También mantiene su política de dividendo para 2022, según la cual tiene la intención de repartir aproximadamente el 40% del beneficio ordinario, distribuido aproximadamente a partes iguales entre dividendos en efectivo y recompras de acciones<sup>2</sup>.

Santander tiene el firme compromiso de apoyar la transición hacia una economía verde. Es líder mundial en financiación de proyectos de energías renovables y continúa ayudando a sus clientes en su transición verde, incluyendo, por ejemplo, la financiación de vehículos eléctricos y la oferta de nuevos productos y servicios. El grupo ha movilizado 78.700 millones de euros de financiación verde entre 2019 y septiembre de 2022. El compromiso del grupo es movilizar 220.000 millones de financiación verde hasta 2030. Adicionalmente, Santander ha establecido tres nuevos objetivos internos para descarbonizar sus carteras hasta 2030, que se suman a los objetivos ya anunciados en 2021: reducción del 29% de las emisiones absolutas financiadas en el sector energético; reducción del 33% de la intensidad de las emisiones en el sector de la aviación, y reducción del 32% en la intensidad de las emisiones del sector del acero.




Santander continúa también fortaleciendo su oferta de inclusión y empoderamiento financiero. Ha facilitado acceso financiero a más de nueve millones de personas desde 2019, en línea para alcanzar el objetivo de diez millones para 2025 y ha distribuido 677 millones de microcréditos a través de sus programas a 1,1 millones microempresarios en ocho países durante 2022. Santander ha sido nombrado Mejor Banco Global en Inclusión Financiera por Euromoney, gracias a los programas en Sudamérica y México, y Mejor Banco en Responsabilidad Corporativa en Europa Central y del Este, por su apoyo a los refugiados ucranianos tras la invasión rusa de Ucrania. El grupo ha sido además activo en apoyar la respuesta humanitaria a la crisis.





## Resumen de mercados (9M 2022 vs 9M 2021)

*Para una mejor comparativa de la evolución de los resultados ordinarios, las variaciones son interanuales y en euros constantes, a menos que se indique lo contrario. Las variaciones en euros corrientes están disponibles en el informe financiero.*

<sup>2</sup> La aplicación de la política de remuneración a los accionistas está sujeta a futuras decisiones internas y aprobaciones regulatorias

La diversificación geográfica y de negocios del grupo impulsó una vez más el crecimiento sólido y rentable. Europa supuso el 32% del beneficio ordinario, Sudamérica el 32%, Norteamérica el 26% y Digital Consumer Bank el 10%. Los negocios globales del grupo, Santander CIB y Wealth Management & Insurance, siguieron mostrando un sólido crecimiento.

	Clientes	Créditos	Depósitos
<small>Mn de clientes y volúmenes en €MM Variación interanual en euros constantes</small>			
 <b>Europa</b>	<b>46,8</b> +1%	<b>590</b> +5%	<b>622</b> +7%
 <b>Norteamérica</b>	<b>25,7</b> +4%	<b>165</b> +9%	<b>134</b> +3%
 <b>Sudamérica</b>	<b>67,4</b> +10%	<b>159</b> +13%	<b>130</b> +6%
 <b>Digital Consumer Bank</b>	<b>19,5</b> +2%	<b>121</b> +6%	<b>57</b> +6%
 <b>Grupo</b>	<b>+5%</b>	<b>+7%</b>	<b>+6%</b>

Contribución al B° ordinario del Grupo	B° ordinario atribuido (€ mn)	RoTE <sup>1</sup>
 <b>Europa</b>	<b>2.837</b> +32%	<b>12,5%</b> +2,9 pp
 <b>Norteamérica</b>	<b>2.271</b> -9%	<b>21,8%</b> -2,6 pp
 <b>Sudamérica</b>	<b>2.884</b> +6%	<b>26,6%</b> +0,6 pp
 <b>Digital Consumer Bank</b>	<b>908</b> +11%	<b>13,4%</b> +1,3 pp

-Variaciones interanuales en euros constantes.

9,1% en Europa, 11,5% en Norteamérica, 20,0% en Sudamérica y 12,7% en DCB.

**Europa.** El beneficio ordinario se elevó un 32% en los nueve primeros meses de 2022, hasta los 2.837 millones de euros, gracias a un incremento del margen de intereses, las constantes mejoras en eficiencia y una optimización del coste del riesgo. El banco continuó acelerando la transformación del negocio para conseguir un mayor crecimiento y un modelo operativo más eficiente. Santander sigue apoyando a más clientes con nuevas soluciones, lo que permitió elevar tanto los préstamos a clientes (5%), como el número de clientes digitales (8%) hasta los 17 millones.

En España, el beneficio ordinario ascendió a 1.104 millones de euros en los nueve primeros meses del año. La cifra supone un incremento del 99%, motivado por una reducción de las dotaciones por insolvencias (-27%) y de los costes (-2%). Además, la mejora del perfil de riesgo del banco ha permitido mantener una ratio de mora estable (3,69%, tras caer 118 puntos básicos respecto al mismo periodo de 2021), con lo que el coste de riesgo se situó en el 0,71%. Los ingresos crecieron un 3%, gracias a las mayores comisiones (+6%), tanto en banca minorista como en Santander CIB. Santander España registró crecimiento neto de clientes todos los meses, con lo que logra aumentar su base de clientes en más de medio millón en los nueve primeros meses del año. Con ello, el crédito aumentó un 7%, impulsado principalmente por el crecimiento en particulares y banca privada. El crédito hipotecario se ralentizó debido al aumento de los tipos de interés, mientras que los depósitos crecieron un 13%.

En Reino Unido, el beneficio ordinario se mantuvo estable en 1.138 millones de euros durante los nueve primeros meses del año. Los ingresos aumentaron un 10%, gracias al fuerte crecimiento del margen de intereses (12%), que se benefició de un contexto de mayores tipos de interés y un mercado hipotecario resistente. Los costes crecieron ligeramente con motivo de los gastos destinados a transformación, así como a presiones inflacionarias; no obstante, en términos reales, los costes ordinarios disminuyeron un 6% como consecuencia del ahorro generado por el programa de transformación del banco. El crédito creció un 4%, apoyado por un aumento de 28.200 millones de libras en la producción bruta de hipotecas. Por su parte, el coste del riesgo se mantuvo muy bajo.

**Norteamérica.** El beneficio ordinario en Norteamérica alcanzó los 2.271 millones de euros, lo que supone un incremento del 2% en euros corrientes. Sin tener en cuenta el tipo de cambio, el beneficio se redujo un 9%, ya que el crecimiento del margen de intereses se vio compensado por el proceso de normalización de las dotaciones y unos menores ingresos por *leasing* en Estados Unidos, debido principalmente a un aumento de la cuota de vehículos de arrendamiento recomprados en el concesionario. El crédito creció un 9% y los clientes digitales, un 8%. El grupo continuó sacando partido a las fortalezas y capacidades locales en México y Estados Unidos. Además, siguió capitalizando la escala y la conectividad del grupo.

**Estados Unidos.** El beneficio ordinario fue de 1.489 millones de euros, un 24% menos después de un excepcional 2021. Santander US mostró una fuerte rentabilidad durante los nueve primeros meses de 2022, respaldado por los avances en sus iniciativas estratégicas, como la asignación de capital hacia segmentos más rentables y una gestión más disciplinada. El crédito creció un 8% gracias a Santander CIB y los negocios inmobiliario comercial y de automóviles, mientras que los depósitos aumentaron un 6%.

En **México**, el beneficio ordinario en el período fue de 874 millones de euros, un 33% por encima del mismo periodo de 2021. Los ingresos aumentaron un 12% gracias a mayores volúmenes y al aumento de los tipos de interés. El banco ha ganado cuota de mercado en préstamos individuales y ha visto un comportamiento positivo de los ingresos por comisiones (+20%) en medios de pago, seguros y fondos de inversión. Además, la reducción de las dotaciones por insolvencias permitió mejorar la rentabilidad. El crédito creció un 13% impulsado tanto por créditos particulares como corporativos.

**Sudamérica.** El beneficio ordinario en Sudamérica aumentó un 6% (+17% en euros corrientes) hasta los 2.884 millones de euros, gracias a la mejora del margen de intereses (+8%) y los ingresos por comisiones (+11%). El banco mantuvo su estrategia para reforzar la conectividad y compartir las mejores prácticas entre países, con el objetivo de captar nuevas oportunidades de negocio. Como resultado, los préstamos crecieron un 13% en la región, gracias a incrementos de doble dígito en todos los países, mientras que los depósitos aumentaron un 6%. Además, el número de clientes digitales se elevó un 8%, hasta los 25,4 millones. La mayoría de los mercados registraron un fuerte crecimiento de los beneficios, entre los que cabe destacar a **Chile** (+23%) y **Argentina** (+66%).

En **Brasil**, el beneficio atribuido fue de 2.027 millones de euros, un 1% menos (+15% en euros corrientes), ya que una caída del 1% en el margen de intereses solo se vio parcialmente compensada por el crecimiento del 2% de los ingresos por comisiones. En comparación con el segundo trimestre, las dotaciones por insolvencias disminuyeron un 1%. El crédito creció un 10% y los depósitos, un 6%. La entidad siguió transformando su plataforma de inversión, con un nuevo modelo de asesoramiento en inversión que incluye 350 asesores y espera llegar a 1.300 en junio de 2023. Toro, la plataforma digital de inversión, continúa aumentando clientes y ya supera el millón. En auto, el banco se mantiene líder del mercado, con un 23% de cuota en particulares.

**Digital Consumer Bank.** Digital Consumer Bank logró un beneficio atribuido de 908 millones de euros, un 11% más, gracias al crecimiento de los ingresos (+2%), en parte por una mayor actividad de *leasing*, y menores dotaciones. El nuevo crédito concedido en el periodo aumentó un 10% pese al difícil entorno. El banco ganó cuota de mercado en automóviles nuevos y usados en la mayoría de los mercados. Las unidades que más aportaron al beneficio fueron Alemania (295 millones), los países nórdicos (182 millones), Reino Unido (181 millones) y Francia (123 millones).

Openbank, el mayor banco 100% digital en Europa por depósitos, aumentó su cartera de crédito un 42%. La entidad opera actualmente en España, Países Bajos, Alemania, Portugal y Argentina, y tiene previsto expandirse por Europa y América.

Los segmentos secundarios<sup>3</sup>, que incluyen los negocios globales Santander CIB, Wealth Management & Insurance y PagoNxt, volvieron a registrar un trimestre sólido.

**Santander CIB** obtuvo un beneficio atribuido de 2.364 millones de euros, un 36% más, respaldado por un crecimiento de dos dígitos en los principales negocios, especialmente en Banca Transaccional Global y Financiación Global de deuda. Santander CIB sigue avanzando en la ejecución de su estrategia de transformación del negocio y convertirse en el asesor estratégico de los clientes por medio de productos y servicios especializados de alto valor añadido, centrándose en ESG y la transformación digital. El grupo ha participado en varias operaciones importantes de energía renovable y ha reforzado sus capacidades internas con la adquisición del 80% de WayCarbon, una consultora líder en materia ESG con sede en Brasil, realizada el pasado abril, y continuó acelerando el crecimiento en Estados Unidos centrándose en la integración de Amherst Pierpont Securities.

**Wealth Management & Insurance.** Los negocios de banca privada, gestión de activos y seguros del grupo también registraron sólidos resultados. La contribución total al grupo (beneficio neto y el total de comisiones netas de impuestos) fue de 1.997 millones de euros, un 6% más. Los ingresos crecieron un 7% gracias a la mejora de los márgenes y de los ingresos por comisiones.

**PagoNxt**, la compañía que aglutina los negocios de pagos más innovadores de Santander y tiene como objetivo alcanzar una posición de liderazgo global, aumentó los ingresos totales en un 75% hasta 655 millones de euros, impulsado por el crecimiento de la actividad y los volúmenes en todas las regiones, especialmente en los negocios de pagos en comercios (Getnet) y comercio internacional (Ebury). Este crecimiento de los ingresos permite entrever que PagoNxt va camino de alcanzar su objetivo de crecimiento de los ingresos del 50% para 2022.

Banco Santander es uno de los mayores bancos del mundo. Su capitalización bursátil a cierre de los nueve primeros meses de 2022 era superior a 40.000 millones de euros. Tiene una sólida presencia en diez mercados principales de Europa y de América, con cerca de cuatro millones de accionistas y 203.000 empleados que dan servicio a 159 millones de clientes.

---

<sup>3</sup> Más información en el informe financiero, disponible en [santander.com](https://www.santander.com).

## Datos consolidados clave (recogidos del informe financiero)

<b>BALANCE (millones de euros)</b>	Sep-22	Jun-22	%	Sep-22	Sep-21	%	Dic-21
Activo total	1.815.792	1.722.840	5,4	1.815.792	1.578.295	15,0	1.595.835
Préstamos y anticipos a la clientela	1.067.466	1.037.721	2,9	1.067.466	958.311	11,4	972.682
Depósitos de la clientela	1.008.800	973.787	3,6	1.008.800	909.034	11,0	918.344
Recursos totales de la clientela	1.241.548	1.204.407	3,1	1.241.548	1.140.322	8,9	1.153.656
Patrimonio neto	99.312	97.462	1,9	99.312	95.624	3,9	97.053

Nota: Recursos totales de la clientela incluye depósitos de la clientela, fondos de inversión, fondos de pensiones y patrimonios administrados.

<b>RESULTADOS (millones de euros)</b>	3T'22	2T'22	%	9M'22	9M'21	%	2021
Margen de intereses	10.051	9.554	5,2	28.460	24.654	15,4	33.370
Margen bruto	13.474	12.815	5,1	38.594	34.626	11,5	46.404
Margen neto	7.314	6.915	5,8	20.999	18.848	11,4	24.989
Resultado antes de impuestos	3.846	3.744	2,7	11.761	10.716	9,8	14.547
Beneficio atribuido a la dominante	2.422	2.351	3,0	7.316	5.849	25,1	8.124

Variaciones en euros constantes:

3T'22 / 2T'22: M. intereses: +5,4%; M. bruto: +5,2%; Margen neto: +5,7%; Rtdo. antes de impuestos: +2,5%; Beneficio atribuido: +2,5%.

9M'22 / 9M'21: M. intereses: +8,2%; M. bruto: +4,6%; Margen neto: +3,2%; Rtdo. antes de impuestos: +0,1%; Beneficio atribuido: +13,7%.

<b>BPA, RENTABILIDAD Y EFICIENCIA (%)</b>	3T'22	2T'22	%	9M'22	9M'21	%	2021
Beneficio atribuido por acción (euro)	0,137	0,131	4,9	0,409	0,313	30,5	0,438
RoE	10,64	10,44		10,86	9,54		9,66
RoTE	13,38	13,10		13,57	11,82		11,96
RoA	0,61	0,63		0,64	0,61		0,62
RoRWA	1,75	1,76		1,82	1,66		1,69
Ratio de eficiencia	45,6	46,0		45,5	45,6		46,2

<b>RESULTADOS ORDINARIOS<sup>1</sup> (millones de euros)</b>	3T'22	2T'22	%	9M'22	9M'21	%	2021
Margen de intereses	10.051	9.554	5,2	28.460	24.654	15,4	33.370
Margen bruto	13.509	12.815	5,4	38.629	34.626	11,6	46.404
Margen neto	7.349	6.915	6,3	21.034	18.848	11,6	24.989
Resultado antes de impuestos	3.846	3.744	2,7	11.761	11.432	2,9	15.260
Beneficio atribuido a la dominante	2.422	2.351	3,0	7.316	6.379	14,7	8.654

Variaciones en euros constantes:

3T'22 / 2T'22: M. intereses: +5,4%; M. bruto: +5,5%; Margen neto: +6,3%; Rtdo. antes de impuestos: +2,5%; Beneficio atribuido: +2,5%.

9M'22 / 9M'21: M. intereses: +8,2%; M. bruto: +4,7%; Margen neto: +3,3%; Rtdo. antes de impuestos: -5,7%; Beneficio atribuido: +5,0%.

<b>BPA Y RENTABILIDAD ORDINARIOS<sup>1</sup> (%)</b>	3T'22	2T'22	%	9M'22	9M'21	%	2021
Beneficio ordinario atribuido por acción (euro)	0,137	0,131	4,9	0,409	0,344	18,9	0,468
RoE ordinario	10,64	10,44		10,86	10,18		10,29
RoTE ordinario	13,38	13,10		13,57	12,61		12,73
RoA ordinario	0,61	0,63		0,64	0,65		0,65
RoRWA ordinario	1,75	1,76		1,82	1,76		1,78



<b>SOLVENCIA (%)</b>	<b>Sep-22</b>	<b>Jun-22</b>	<b>Sep-22</b>	<b>Sep-21</b>	<b>Dic-21</b>
CET1 <i>fully loaded</i>	<b>12,10</b>	12,05	<b>12,10</b>	11,85	12,12
Ratio de capital total <i>fully loaded</i>	<b>16,00</b>	15,95	<b>16,00</b>	15,82	16,41

<b>CALIDAD CREDITICIA (%)</b>	<b>3T'22</b>	<b>2T'22</b>	<b>9M'22</b>	<b>9M'21</b>	<b>2021</b>
Coste del riesgo <sup>2</sup>	<b>0,86</b>	0,83	<b>0,86</b>	0,90	0,77
Ratio de morosidad	<b>3,08</b>	3,05	<b>3,08</b>	3,18	3,16
Cobertura total de morosidad	<b>70</b>	71	<b>70</b>	74	71

<b>LA ACCIÓN Y CAPITALIZACIÓN</b>	<b>Sep-22</b>	<b>Jun-22</b>	<b>%</b>	<b>Sep-22</b>	<b>Sep-21</b>	<b>%</b>	<b>Dic-21</b>
Número de acciones (millones)	<b>16.794</b>	16.794	0,0	<b>16.794</b>	17.341	(3,2)	17.341
Cotización (euros)	<b>2,398</b>	2,688	(10,8)	<b>2,398</b>	3,137	(23,6)	2,941
Capitalización bursátil (millones de euros)	<b>40.265</b>	45.143	(10,8)	<b>40.265</b>	54.389	(26,0)	50.990
Recursos propios tangibles por acción (euros)	<b>4,31</b>	4,24		<b>4,31</b>	3,99		4,12
Precio/recursos propios tangibles por acción (veces)	<b>0,56</b>	0,63		<b>0,56</b>	0,79		0,71

<b>CLIENTES (miles)</b>	<b>3T'22</b>	<b>2T'22</b>	<b>%</b>	<b>9M'22</b>	<b>9M'21</b>	<b>%</b>	<b>2021</b>
Clientes totales	<b>159.384</b>	156.896	1,6	<b>159.384</b>	151.433	5,3	152.943
Clientes vinculados	<b>26.841</b>	26.494	1,3	<b>26.841</b>	24.742	8,5	25.548
Particulares	<b>24.674</b>	24.361	1,3	<b>24.674</b>	22.588	9,2	23.359
Empresas	<b>2.167</b>	2.133	1,6	<b>2.167</b>	2.154	0,6	2.189
Clientes digitales	<b>50.451</b>	49.870	1,2	<b>50.451</b>	46.693	8,0	47.489
Ventas digitales / Ventas totales (%)	<b>55,5</b>	54,6		<b>55,5</b>	54,0		54,4

<b>OTROS DATOS</b>	<b>Sep-22</b>	<b>Jun-22</b>	<b>%</b>	<b>Sep-22</b>	<b>Sep-21</b>	<b>%</b>	<b>Dic-21</b>
Número de accionistas	<b>3.928.568</b>	3.985.638	(1,4)	<b>3.928.568</b>	3.817.454	2,9	3.936.922
Número de empleados	<b>203.376</b>	200.651	1,4	<b>203.376</b>	195.264	4,2	199.177
Número de oficinas	<b>9.134</b>	9.193	(0,6)	<b>9.134</b>	9.254	(1,3)	9.229

(1) Además de la información financiera preparada conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y derivada de nuestros estados financieros, este informe incluye ciertas medidas alternativas del rendimiento (MAR), según se definen en las Directrices sobre las medidas alternativas del rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 5 de octubre de 2015, así como ciertos indicadores financieros no-NIIF, incluyendo los relativos a resultados que se denominan "ordinarios" en los que se excluyen las partidas incluidas en la línea "neto de plusvalías y saneamientos" que figura justo por encima de la línea de beneficio atribuido a la dominante, y que se encuentran detalladas en la sección "Medidas Alternativas de Rendimiento" del anexo de este informe.

Para más información de las cifras MAR y no NIIF utilizadas, incluyendo su definición o reconciliación entre los indicadores de gestión y los datos financieros presentados en las cuentas anuales consolidadas preparados bajo NIIF, por favor ver el Informe financiero anual de 2021, presentado en CNMV el 25 de febrero de 2022, nuestro informe 20-F para el año terminado el 31 de diciembre de 2021 registrado en la SEC de Estados Unidos el 1 de marzo de 2022, actualizado por el Form 6-K presentado en la SEC el 8 de abril de 2022 para incorporar la nueva estructura organizativa y de gestión, y la sección "Medidas Alternativas de Rendimiento" del anexo de este informe.

(2) Dotaciones por insolvencias para cobertura de pérdidas por deterioro del riesgo de crédito de los últimos 12 meses / Promedio de préstamos y anticipos a la clientela de los últimos 12 meses.

## Información importante

### **Indicadores financieros no-NIIF y medidas alternativas de rendimiento**

Además de la información financiera preparada conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y derivada de nuestros estados financieros, este documento incluye ciertas medidas alternativas del rendimiento (MAR), según se definen en las Directrices sobre las medidas alternativas del rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415es), así como ciertos indicadores financieros no-NIIF. Las medidas financieras contenidas en este documento que se consideran MAR e indicadores financieros no-NIIF se han elaborado a partir de la información financiera de Grupo Santander, pero no están definidas ni detalladas en el marco de información financiera aplicable y no han sido auditadas ni revisadas por nuestros auditores. Utilizamos estas MAR e indicadores financieros no-NIIF para planificar, supervisar y evaluar nuestro desempeño. Consideramos que estas MAR e indicadores financieros no-NIIF son útiles para facilitar al equipo gestor y a los inversores la comparación del desempeño operativo entre periodos, dado que estas medidas no incluyen las partidas consideradas como no recurrentes que se presentan de forma separada en la línea de "neto de plusvalías y saneamientos", y se detallan en la sección 3.2 del Informe Económico y Financiero en nuestro Informe de Gestión en el Informe Anual de 2021 en el Form 20-F. No obstante, estas MAR e indicadores financieros no-NIIF tienen la consideración de información complementaria y no pretenden sustituir las medidas NIIF. Además, otras compañías, incluidas algunas de nuestro sector, pueden calcular tales medidas de forma diferente, lo que reduce su utilidad con fines comparativos. Para obtener mayor información sobre las MAR y los indicadores financieros no-NIIF utilizados, incluida su definición o una conciliación entre los indicadores de gestión aplicables y la información financiera presentada en los estados financieros consolidados preparados según las NIIF, se debe consultar el Informe Anual de 2021 en el Form 20-F, presentado en la U.S. Securities and Exchange Commission (la "SEC") el 1 de marzo de 2022, actualizado por el Form 6-K presentado en la SEC el 8 de abril de 2022 para incorporar la nueva estructura organizativa y de reporting, así como la sección Medidas Alternativas de Rendimiento del anexo del Informe Financiero 3T de 2022 de Banco Santander, S.A. ("Santander"), publicado como Información Privilegiada el 26 de octubre de 2022. Estos documentos están disponibles en el sitio web de Santander ([www.santander.com](http://www.santander.com)). Las medidas ordinarias, que se incluyen en este documento, son medidas no-NIIF.

Además, este documento contiene manifestaciones sobre desempeño, estadísticas, métricas y/u objetivos relativos a emisiones y otras materias relacionadas con el clima ("Datos ESG"). Los Datos ESG no son datos financieros ni están preparados conforme a NIIF. Los Datos ESG son estimaciones no auditadas, están en proceso de evolución y pueden estar basados en asunciones que se estimaron razonables al momento de su preparación, pero que no deben considerarse como garantías. Los Datos ESG se incluyen a efectos meramente informativos, no pretenden ser exhaustivos y no constituyen asesoramiento de inversión, legal o fiscal.

Los negocios incluidos en cada uno de nuestros segmentos geográficos y los principios de contabilidad bajo los cuales se presentan sus resultados aquí pueden diferir de los negocios incluidos y los principios contables locales aplicables en nuestras filiales en dichas geografías. En consecuencia, los resultados de las operaciones y tendencias mostradas para nuestros segmentos geográficos pueden diferir materialmente de los de dichas filiales.

### **Previsiones y estimaciones**

Santander advierte de que este documento contiene manifestaciones que pueden considerarse 'manifestaciones sobre previsiones y estimaciones' ('forward-looking statements') según su definición en la Private Securities Litigation Reform Act of 1995 de los Estados Unidos. Esas manifestaciones se pueden identificar con términos como 'prever', 'proyectar', 'predecir', 'anticipar', 'debería', 'pretender', 'probabilidad', 'riesgo', 'VaR', 'RoRAC', 'RoRWA', 'TNAV', 'objetivo', 'meta', 'estimación', 'futuro', 'compromiso', 'comprometer', 'centrarse', 'empeño' y expresiones similares. Estas manifestaciones se encuentran a lo largo de este documento e incluyen, a título enunciativo pero no limitativo, declaraciones relativas al futuro desarrollo de nuestro negocio y, rendimiento, a nuestra política de retribución a los accionistas y Datos ESG. Sin embargo, diversos riesgos, incertidumbres y otros factores importantes podrían provocar que la evolución y resultados reales difieran notablemente de aquellos previstos, esperados, proyectados o asumidos en las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones. Los factores importantes destacados a continuación, además de otros factores mencionados en este documento y otros factores de riesgo, incertidumbres o contingencias detalladas en nuestro último Informe Anual bajo Form 20-F y posteriores Form 6-Ks registrados o presentados ante la SEC, así como otros factores desconocidos o impredecibles, podrían afectar a nuestra evolución y resultados futuros y hacer que las situaciones que resulten en el futuro difieran significativamente de aquellas previstas, esperadas, proyectadas o asumidas en las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones: (1) condiciones económicas o sectoriales generales en áreas en las que tenemos actividades comerciales o inversiones importantes (tales como un deterioro de la coyuntura económica; aumento de la volatilidad en los mercados de capitales; inflación o deflación; cambios demográficos, o de los hábitos de consumo, inversión o ahorro; costes de energía; y los efectos de la guerra en Ucrania o la pandemia COVID-19 en la economía global); (2) condiciones, regulaciones, objetivos y fenómenos relacionados con el clima; (3) exposición a diversos tipos de riesgos de mercado, (en particular el riesgo de tipo de interés, de tipo de cambio, de precio de la renta variable y riesgos asociados a la sustitución de índices de referencia); (4) pérdidas potenciales vinculadas a la

### **Comunicación Corporativa**

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2  
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211  
[comunicacion@gruposantander.com](mailto:comunicacion@gruposantander.com)  
[www.santander.com](http://www.santander.com) - Twitter: @bancosantander

amortización anticipada de nuestra cartera de préstamos e inversiones, mermas del valor de las garantías que respaldan nuestra cartera de préstamos, y riesgo de contraparte; (5) estabilidad política en España, el Reino Unido, otros países europeos, Latinoamérica y Estados Unidos; (6) cambios legislativos, regulatorios o fiscales, como modificaciones de los requisitos regulatorios en cuanto a capital o liquidez, incluyendo como consecuencia de la salida del Reino Unido de la Unión Europea, y el aumento de la regulación derivada de crisis financieras; (7) nuestra capacidad para integrar con éxito nuestras adquisiciones y los desafíos que resultan de la desviación inherente de recursos y de la atención del equipo gestor de otras oportunidades estratégicas y de cuestiones operativas; y (8) cambios en nuestra capacidad de acceder a liquidez y financiación en condiciones aceptables, incluyendo cuando resulten de variaciones en nuestros diferenciales de crédito o una rebaja de las calificaciones de crédito de Santander, Grupo Santander o de nuestras filiales más importantes.

Las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones están basadas en expectativas presentes y estimaciones futuras sobre las operaciones y negocios de Santander y terceras partes y se refieren a materias de diverso grado de incertidumbre, incluyendo estándares en evolución que podrían cambiar en el futuro; planes proyecciones, expectativas, objetivos y targets, estrategias y metas de desempeño de medio ambiente, responsabilidad social, seguridad y gobierno corporativo, incluyendo expectativas sobre la ejecución futura de las estrategias de energía y clima de Santander y terceras partes, y las asunciones subyacentes e impactos estimados en los negocios de Santander y terceras partes; el enfoque, criterio, planes y expectativas de Santander y terceras partes en relación con la reducción de emisiones y de la huella de carbono; cambios en operaciones o inversiones bajo leyes medioambientales existentes o futuras; y cambios en regulaciones públicas y requisitos regulatorios, incluyendo aquellos relacionados a iniciativas climáticas.

Las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones son aspiraciones, deben entenderse a modo indicativo, preliminar y meramente a efectos ilustrativos, deben entenderse formuladas a la fecha en la que se publica este documento, se basan en el conocimiento, la información disponible y las opiniones vigentes en esa fecha; pueden cambiar en cualquier momento sin preaviso. Banco Santander no asume ninguna obligación de actualizar o revisar ninguna manifestación sobre previsiones o estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otras situaciones, salvo que sea requerido bajo la legalidad vigente.

#### **No constituye una oferta**

La información contenida en este documento está sujeta y debe leerse junto con toda la información pública disponible, incluyendo, cuando sea relevante, documentos que emita Santander que contengan información más completa. Cualquier persona que en cualquier momento adquiera valores debe hacerlo exclusivamente sobre la base de su propio juicio acerca de los méritos y la idoneidad de los valores para la consecución de sus objetivos y sobre la base únicamente de información pública, y después de haber recibido el asesoramiento profesional o de otra índole que considere necesario o adecuado a sus circunstancias, y no únicamente sobre la base de la información contenida en este informe. No se debe realizar ningún tipo de actividad inversora únicamente sobre la base de la información contenida en este informe. Al poner a su disposición este documento, Santander no está prestando ningún asesoramiento ni realizando ninguna recomendación de compra, venta o cualquier otro tipo de negociación sobre las acciones de Santander ni sobre cualquier otro valor o instrumento financiero.

Ni este documento ni la información aquí contenida constituye una oferta para vender o la petición de una oferta de compra de valores. No se llevará a cabo ninguna oferta de valores en Estados Unidos salvo en virtud del registro de tal oferta bajo la U.S. Securities Act of 1933 o de la correspondiente exención. Nada de lo contenido en este documento puede interpretarse como una invitación a realizar actividades inversoras bajo los propósitos de la prohibición de promociones financieras contenida en la U.K. Financial Services and Markets Act 2000.

#### **El rendimiento pasado no es indicativo de los resultados futuros**

Las declaraciones respecto al rendimiento histórico no pretenden dar a entender que el rendimiento futuro, la cotización de la acción o los resultados (incluido el beneficio por acción) de un periodo futuro vayan a coincidir o superar necesariamente los de un ejercicio anterior. Nada de lo reflejado en este documento se debe interpretar como una previsión de beneficios.

#### **Información de terceros**

En este documento Santander nombra y se basa en cierta información y datos estadísticos obtenidos de fuentes públicamente disponibles y de terceras partes, los cuales considera fiables. Ni Santander ni sus consejeros, miembros de la dirección ni empleados han verificado independientemente la veracidad y exhaustividad de dicha información, ni garantizan la calidad, adecuación, legalidad, veracidad y exhaustividad de dicha información, ni asumen ninguna obligación de actualizar dicha información con posterioridad a la fecha de este informe. Santander no se hace responsable en ningún caso por el uso de dicha información, ni por ninguna decisión o acción tomada por ninguna parte con base en dicha información, ni por errores, inexactitudes u omisiones en dicha información. Las fuentes de información públicamente disponibles y de terceras partes referidas o contenidas en este documento se reservan todos los derechos con respecto a dicha información y el uso de dicha información no debe entenderse como el otorgamiento de una licencia en favor de ningún tercero.

#### **Comunicación Corporativa**

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2  
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211  
comunicacion@gruposantander.com  
[www.santander.com](http://www.santander.com) - Twitter: @bancosantander