

Ana Botín, presidenta Banco Santander

00:00 Nos ha traído una sensación de vuelta. Hace años que no veíamos el tipo de inflación que estamos viendo aquí en Europa, en España. Esto afecta de manera muy especial a los más vulnerables. Es crítico bajar la inflación cuanto antes y en ello están los bancos centrales. También, por supuesto. Se han endurecido las políticas monetarias, en parte por la inflación, sobre todo por la inflación, pero también porque hemos tenido unos años de políticas monetarias especialmente laxas. Y en España, por ejemplo, en Europa, seis años de tipos negativos.

00:33 Es una buena cuenta en todas las líneas. Crecen los ingresos y crecen más que los costes. Hemos conseguido mantener los costes por debajo de la inflación. Crece el margen neto si es que suben las dotaciones. Veníamos de niveles históricamente muy bajos por la pandemia, que evidentemente fue una situación anómala en muchos mercados. Y creo que es importante destacar que es cuando las cosas están más complicadas que el Santander lo hace mejor. Esto es gracias a la diversificación por clientes, por tipos de clientes, pero también por geografías y por supuesto, gracias a la gran ejecución de los equipos.

01:10 Yo creo que el año 2022 y hablaremos más de esto en Investor Day, ha sido un año decisivo porque se ve de manera mucho más tangible en los números el valor del grupo. Sí, somos nueve países y un mercado que es Consumer Europa, que cada vez trabajan más juntos. Y si hay una cosa única del Grupo Santander, no creo que haya ningún banco en el mundo que tenga la combinación de escala local, es decir, somos grandes y podemos competir en todos nuestros mercados. Tenemos cuatro bancos que son el mejor en rentabilidad en sus mercados y otro, y aquí tenemos a nuestro regional de Brasil, Santander, Brasil. Ha sido en los últimos cuatro años. Dos años ha sido el banco más rentable de Brasil. Es decir, que tenemos escala para competir a nivel local y tenemos escala global que beneficia también a nuestras geografías. Esta es la combinación que, como digo, es única.

02:06 Con lo que es más importante de todo, quizás esto no es algo que se ven los números a corto plazo, pero creerme, si se ven los números a medio plazo y es la cultura, el equipo y cómo, y este es el gran desafío que tiene Héctor. Y es como un banco que hemos sido capaces de crear con una fortaleza enorme los países. Ahora se convierte en un banco que es capaz de trabajar juntos a través de los distintos negocios y de manera integrado. Lo llamamos One Santander. Esta es una cultura de equipo que está funcionando, que ya ha

empezado a dar resultados. Pero tenemos una enorme confianza que va a ser la base del crecimiento futuro.

02:50 Banco número uno del mundo y la empresa número dos del mundo en lo que es igualdad de género pero estamos muy enfocados en la diversidad de todo tipo diversidad de experiencia, diversidad de edad, diversidad de raza. La diversidad es lo correcto, pero también es buen negocio.

03:08 Hemos tenido un año muy bueno, un año en el que claramente, cuando dimos las proyecciones y pusimos objetivos, las cosas eran muy diferentes a lo que llegaron a ser. Y a pesar de ello, cumplimos con todos los objetivos que dimos al mercado en el año 2022, incluyendo coste del riesgo, incluyendo también los objetivos que nos marcamos en 2019 en el plan a cuatro años. De nuevo, hemos conseguido todos esos objetivos, a pesar de que tuvimos el COVID, inflación y la guerra en Europa este año. Esto es realmente importante.

03:47 Esperamos estar por debajo la inflación, pero aumentarán los costes, pero al final se traducirá en una mayor rentabilidad, gracias de nuevo al modelo operativo, los cambios también, en parte a los tipos de interés. Y quiero cerrar con algo que se ha repetido varias veces, pero creo que lo que distingue al Santander es la manera como queremos hacer las cosas. Los bancos en general, no solo en España, no solo en Europa, sino en el mundo, somos muy diferentes de lo que éramos hace diez años. Y como he dicho con los inversores, desde el primer día hemos puesto como objetivo, no solo alcanzar los resultados, sino alcanzarlos de la manera correcta. Cuando nos preguntan cómo quiere ser el Santander diferente, siendo sencillo, personal y justo con todos nuestros grupos de interés.