

V Encuentro Internacional de Rectores Universia

Valencia. Palau de les Arts

9 de mayo de 2023

DISCURSO DE APERTURA DE ANA BOTÍN

SALUDO

Presidente del Gobierno de España,

Presidente de la Generalitat de Valencia,

Alcalde de Valencia,

Señoras y Señores Rectores,

Representantes de organizaciones internacionales y de empresas,

Jóvenes líderes.

Hoy, en este espectacular auditorio, somos mil doscientas personas: setecientos rectores y cargos académicos de

14 países, que representáis a catorce millones de estudiantes.

Algunos de ellos también nos acompañan, junto a representantes de otras muchas instituciones, así como mis colaboradores de Santander, nuestros equipos. Bienvenidos todos a Valencia.

INTRODUCCIÓN

Las sociedades que más invierten en educación crecen de manera sostenible, son más abiertas y diversas, crean mayores oportunidades para todos, y afrontan mejor la solución de conflictos y los desafíos de futuro. Son las que crean más bienestar y riqueza colectiva; y las que posibilitan a la vez un mejor desarrollo personal.

Cuando se siembra en la universidad, es la comunidad entera -¡más de mil millones de habitantes en las geografías del Santander!- quien cosecha los frutos. (Cuando la universidad avanza, la sociedad progresa).

Convencidos de que no hay mejor inversión social que la que se hace en educación, hace veintiséis años decidimos hacer una apuesta por la Universidad. Hoy es parte de lo que somos. Nuestro compromiso con la universidad es una muestra más del propósito del Santander de contribuir al progreso de la sociedad.

En este recorrido hemos apoyado a más de un millón de personas y empresas y hemos desarrollado acuerdos con más de mil quinientas instituciones en veinticinco países.

SOBRE ESTE V ENCUENTRO INTERNACIONAL DE RECTORES

En este impactante espacio de la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia, debatiremos sobre el papel de la universidad en el progreso de nuestras sociedades, bajo el lema de este V Encuentro Internacional de Rectores: “Universidad y Sociedad”.

Hemos escuchado a Tim Berners Lee, cuya trayectoria personifica la velocidad y la profundidad con la que el conocimiento y la innovación están transformando nuestro mundo,

y esto va a más,

por lo que las universidades tendrán un papel aún más decisivo, como han mostrado Ignacio, Pilar y Nuria, Sarah y Olivier.

OBJETIVOS

Hemos buscado que estas visiones nos inspiren a una reflexión ambiciosa en estos días:

- ¿debemos revisar, actualizar la misión de la universidad?;
- ¿debemos hacer cosas que no hemos hecho hasta ahora y dejar de hacer algunas que hemos hecho siempre?;
- ¿debemos hacerlas de manera distinta, en lugares y entornos diferentes?

Aunque lo que deseo es escucharos y aprender de todos vosotros, permitidme compartir unas reflexiones basadas en mi propia experiencia, por si pueden servir a la Universidad.

La irrupción de las tecnologías digitales afecta más profundamente y a mayor velocidad a las actividades basadas en activos intangibles, como son la educación y los servicios financieros -que son más fáciles de desintermediar.

Vivimos en una sociedad en red, interconectada, en la que se difuminan las fronteras entre centro y periferia, y entre el mundo digital y el físico.

¿Qué implica esto y las nuevas demandas y comportamientos de los estudiantes y la sociedad para nuestro modelo de universidad?

¿Qué tipo de organización apalanca mejor, el hecho de que el conocimiento se genera de manera más distribuida? ¿Son más funcionales los sistemas que se basan en organizaciones horizontales y colaborativas?

Todas estas preguntas nos las hacemos en el Santander y de aquí nace la visión del Banco, ya desde 2015, de ser la mejor plataforma abierta y responsable de servicios financieros. Además, para guiarnos en este proceso continuo de transformación decidimos adoptar unos valores que han venido a ser de facto nuestro lema: tenemos el objetivo de que todo lo que hagamos sea Sencillo, Personal, Justo, para nuestro equipo, nuestros clientes, accionistas y la sociedad.

Hacer las cosas de forma **sencilla** es poder transmitir de manera clara y transparente -los bancos a sus clientes, vosotros los estudiantes- lo que somos y qué les ofrecemos, poniendo nuestra oferta a su disposición con procesos ágiles y por los canales que ellos escogen, en persona, a través del móvil, o desde su ordenador.

¿Cómo poner aún más foco en las demandas de los estudiantes y de la sociedad? Las nuevas herramientas digitales permiten hacer todo más **personal**: los contenidos y los métodos de enseñanza. Y también atraer a las universidades, acercarlas, a sectores más amplios, hacerlas más inclusivas. La formación a lo largo de la vida es ya una demanda social y empresarial: no es un lujo, es una necesidad.

Una oferta personal implica que sepamos captar las inquietudes de clientes y estudiantes y anticiparnos a sus demandas; y que se sientan atraídos a trabajar y estudiar con nosotros.

Por último, una universidad **justa**, que ponga el foco en los estudiantes de todas las edades y en lo que demanda la sociedad, y optimizar sus recursos y rendir cuentas con transparencia.

Soy consciente de que, aunque este contexto general nos afecta a todos, las realidades concretas son muy variadas y complejas; y que no caben respuestas genéricas ni soluciones uniformes. Por ello, los sistemas de educación superior tendrán que ser cada vez más flexibles y abiertos, capaces de adaptarse a nuevos competidores con agilidad a entornos muy diferentes.

Si he utilizado nuestro lema para hacer estas reflexiones y las preguntas que podríamos hacernos sobre los retos y las oportunidades que hoy tenemos, si me he atrevido a hablar de “una universidad Sencilla, Personal, Justa”, ha sido para mostrar que podemos seguir juntos en este camino, que iniciamos hace más de veinticinco años y que validamos hace veintitrés años con la creación de Universia.

Hemos demostrado que universidades, rectores y Banco Santander sabemos avanzar juntos, compartiendo experiencias y, sobre todo, un mismo compromiso social con el progreso de las personas y de las empresas que conforman las comunidades a las que servimos.

LLAMADA A LA ACCIÓN

Esta ciudad que hoy nos acoge tiene una de las fiestas populares más queridas y espectaculares de España, [declaradas por la Unesco Patrimonio Cultural de la

Humanidad] las Fallas. En ellas los valencianos crean elaboradas esculturas de gran tamaño sobre una estructura de madera, los ninots, que representan lo vivido en el último año, y se queman en inmensas hogueras al inicio de la primavera en un ritual que celebra el fin de lo viejo y la llegada de lo nuevo.

Esta tradición se desarrolló en el periodo en el que vivió el gran economista Schumpeter. Quizás se inspiró en las Fallas valencianas para desarrollar su concepto de destrucción creativa, que era, para él, la base del desarrollo económico y del crecimiento

a largo plazo y que nos puede inspirar hoy a nosotros para repensar nuestro futuro.

Los debates en estos días se centrarán en tres temas:

- la formación continua;
- la innovación y el emprendimiento;
- y la colaboración de las universidades con empresas y otras entidades del ecosistema educativo y del conocimiento.

En todos ellos se ha avanzado, pero toca hacer **transformaciones más profundas**, que a veces requieren abandonar algunas actividades y formas de hacer, para poder desarrollar y adoptar otras nuevas.

Ello no va en contra de preservar la función esencial e insustituible de la universidad: su capacidad de definir y anticipar ese futuro, más allá del interés concreto de sus alumnos o de sus grupos de interés específicos, manteniendo su libertad de pensamiento y espíritu crítico, en el interés de toda la sociedad.

Valencia, apoyada por su universidad de más de cinco siglos de existencia, es un gran ejemplo, ha sabido transformarse en una sociedad más abierta, dinámica y próspera.

CIERRE

Los que me conocéis sabéis que soy realista, pero optimista. Estoy convencida de que, en nuestro próximo encuentro, habremos avanzado y que las ideas y propuestas que aquí surjan se habrán materializado en iniciativas transformadoras -como lo está siendo MetaRed, red de redes que nació en nuestro último encuentro de Salamanca y en la que ya participan más de 1.800 universidades.

Siempre he compartido la afirmación de Kierkegaard de que “la vida solo puede ser comprendida mirando hacia atrás, pero tiene que ser vivida hacia delante”

Así lo hacemos en Banco Santander, reafirmando nuestra trayectoria ya consolidada, ampliando esta alianza con la universidad a la que hemos destinado 2,200 millones de euros, con el compromiso de invertir **400 millones de euros más en el periodo de 2023 a 2026**, para seguir fomentando la educación, la empleabilidad y el emprendimiento.

Lo haremos juntos, con vosotros en esta alianza que hoy ampliamos por convicción; porque que el conocimiento es lo que hace avanzar a nuestra sociedad.

Muchas gracias a todos.